
Jaarplan 2024

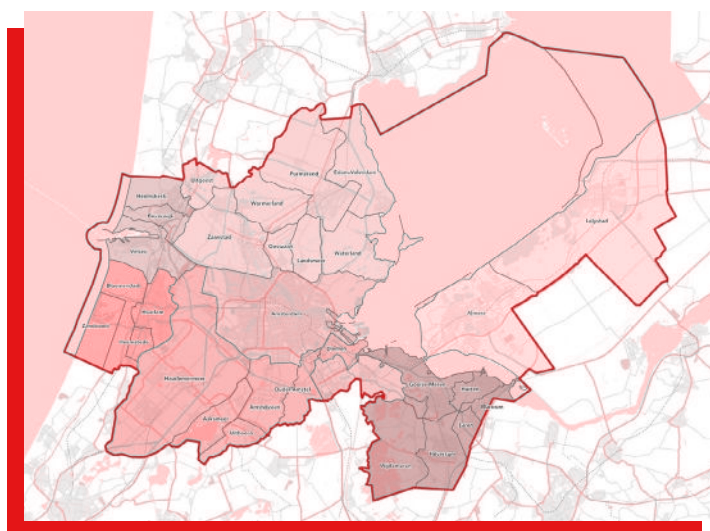
Coalities voor brede welvaart door Anders kijken, anders doen

Scherper op koers naar een slimme, groene, gezonde Metropool van Morgen



datum
November 2023

#1	Coalities voor brede welvaart Anders kijken, anders doen	3
#2	Werken aan de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen	6
#3	Initiatieven	10
#4	Amsterdam Smart City	18
#5	Onze organisatie in 2024	20
#6	Onze financiën in 2024	22
Bijlage	Ons netwerk	24



#1

Coalities voor brede welvaart door Anders kijken, anders doen

Scherper op koers naar een slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen

Als we eerlijk zijn, weten we wat nodig is voor de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen. Waar het voor iedereen goed wonen en werken is. Waar ook aandacht is voor ons toekomstig verdienvermogen¹.

De grote transities en schaarste vragen om grotere, meer rigoureuze sprongen. Huidige systemen openbreken en nieuwe systemen opbouwen. Onvermijdelijke keuzes zijn daarvoor noodzakelijk. Ook als het schuurt. Soms eerst met kleine stappen om uiteindelijk veel te bereiken.

Dit vergt een flinke omslag, moed en lef van bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties. Het betekent: buiten je comfortzone treden en soms tegen de stroom ingaan. Een fundamenteel andere manier van samenwerken: vanuit openheid, andere waarden, gelijkwaardigheid en met betrokkenheid van alle belanghebbenden. Anders kijken, anders doen.

Amsterdam Economic Board wil hier met een aangescherpte koers vanaf 2024 richting en invulling aan geven.

JAARPLAN 2024

Het jaar 2024 vereist een andersoortig jaarplan dan gebruikelijk. Compacter, omdat 2024 in het teken staat van de transitie naar de volgende fase met 'Anders kijken, anders doen' als rode draad. Het jaarplan geeft op hoofdlijnen inzicht in hoe we deze koers gaan uitwerken. Deze koers is mede gebaseerd op het rapport dat onderzoeksbureau Birch uitbracht in het najaar van 2023, in opdracht van de MRA-overheden. Het advies van Birch aan Amsterdam Economic Board en ROM InWest is om – samen met onze partners – aan de slag te gaan met coalities op een beperkt aantal thema's. Daarnaast laten we zien hoe we met aansprekende resultaten toewerken naar de afbouw en overdracht van lopende initiatieven. Hiermee bouwen we voort op de sterke basis die we de afgelopen jaren hebben gelegd: grote, krachtige en diverse netwerken, nieuwe samenwerkingsverbanden, vernieuwende initiatieven en programma's. Zie ook hoofdstuk 3 & 4 en de bijlage over ons netwerk en de publicatie Impact terugblik 2016-2023.

¹ Verdienvermogen is de capaciteit om nu en op de lange termijn structurele welvaart en welzijn te genereren.

COALITIES VOOR BREDE WELVAART

De kracht van Amsterdam Economic Board zit in het bouwen van coalities vanuit nieuwe verbindingen. Deze verbindende rol gaan we nog verder versterken, groter en meer zichtbaar maken.

Nieuwe thema's

In 2024 werken we toe naar een keuze voor twee tot vier thema's, die een niveau concreter zijn dan de huidige thema's². Binnen deze thema's vormen we 'coalities voor brede welvaart'³.

Amsterdam Economic Board kiest de thema's op basis van de agenda's van de kernspelers⁴ in de regio. De coalities bestaan uit leden van onze Board, Network Councilleden, partners van ons programma Amsterdam Smart City en ook andere belanghebbenden.

De mogelijkheid om concreet bij te dragen aan thema's vergroot de waarde van het lidmaatschap en stimuleert leden en partners om bij te dragen. Ook biedt het kansen voor nieuwe partijen die echt het verschil willen maken voor de toekomstige regio (ook financieel).

We gaan opgaven, agenda's, initiatieven en relevante spelers in de deelregio's van de Metropool Amsterdam beter verbinden met de nieuwe thema's. Hierdoor kennen we ook die agenda's en de betreffende trekkers en weten we wat er speelt op deelregionaal niveau.

Naast de nieuwe thema's zetten we waar nodig kortlopende acties op samen met spelers in de regio. Voorbeelden zijn het verkennen van een urgent onderwerp (zoals bijvoorbeeld netcongestie) of een aanvullend thema, door spelers bij elkaar te brengen, of het opstellen van een brief naar het Rijk. Het eigenaarschap ligt altijd bij Boardleden.

Binnen de coalities pakken we vraagstukken integraal en programmatisch aan. Met strakke afspraken over eigenaarschap en commitment. Partners nemen de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van acties op zich, zoals het beleggen binnen de eigen organisatie, budget vrijmaken voor inhuur en/of het uitzetten van de vraag bij Amsterdam Smart City (open innovatieplatform). Wij richten ons op de regio en geven sturing. We gaan versnippering tegen door sterkere verbinding te maken met andere netwerken in de regio (bijvoorbeeld Impact & Entrepreneurship).



² De huidige thema's zijn: verantwoorde inzet van data en technologie, duurzame en gezonde leefomgeving en waardevol werk voor iedereen.

³ Een coalitie brede welvaart is een samenwerkingsverband tussen meerdere spelers binnen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties om een gemeenschappelijk doel te bereiken met impact op een slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen. Deze plannen worden langs de meetlat van Anders kijken anders doen gelegd om inzicht te verkrijgen in de langetermijneffecten van besluiten die we nu nemen op het welzijn voor mens en milieu.

⁴ Kernspelers zijn Boardleden, (potentiële) Network Councilleden en partners van ons programma Amsterdam Smart City.

ROM InWest

Vanaf de start van de coalities is [ROM InWest](#) betrokken en zet op de thema's capaciteit in voor ecosysteem-ontwikkeling, consortiumbouw⁵, business development en intelligence. Waar mogelijk trekken Amsterdam Economic Board en ROM InWest gezamenlijk op binnen de thema's. We werken gericht toe naar concrete proposities met financiering (ook richting Rijk/EU) en opschaling van kansrijke initiatieven door ROM InWest. Het doel is impact vergroten. Janet Nieboer, CEO ROM InWest, treedt toe tot de Board. Zie verder hoofdstuk 2.

Sturen op impact

Met elkaar grote impact realiseren op de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen: dat vereist andere en nieuwe vormen van samenwerking. Het is niet meer vrijblijvend. We moeten met elkaar tot scherpe keuzes komen, vanuit andere leidende waarden en met sterke sturing vanuit de helix⁶. Voor deze andere manier van werken zijn fundamentele veranderingen nodig:

- Op het niveau van de Board; commitment en ambassadeurschap op de gekozen thema's binnen de eigen organisatie van elk Boardlid én naar hun netwerk, kaders en spelregels voor bijdragen aan doelstellingen en de monitoring daarvan, financiering, inzet en capaciteit uit hun organisatie;
- In de samenwerking met ons netwerk; commitment, eigenaarschap, gezamenlijke ambities, financiering, inzet en capaciteit;
- De werkwijze van de Boardorganisatie; wijze waarop we ons organiseren ter ondersteuning van de coalities, sturen op en faciliteren van de coalities op de gekozen thema's en activiteiten die daaruit volgen. We

versterken de samenwerking met ROM InWest.

Ook verstevigen we de interne samenwerking met ons programma Amsterdam Smart City (ASC). Gezamenlijk werken we met ASC-partners aan een open innovatieplatform. We kijken gericht hoe we dit in kunnen zetten binnen de coalities op de thema's. Zie ook hoofdstuk 2 en 4.

Op deze drie fronten zetten we een volgende stap. Zo zijn we in staat meer zichtbare impact te maken, focus aan te brengen en snelheid te maken vanuit gedeelde urgentie. Zie ook de publicatie 'Impact terugblik 2016-2023'.



Nieuwe directeur-bestuurder

De keuze voor een scherpere koers maken we samen met onze nieuwe directeur-bestuurder Jessica Peters-Hondelink. We kijken uit naar haar start in januari 2024. Nina Tellegen heeft deze rol bijna acht jaar vol verve vervuld. We zijn Nina zeer dankbaar voor haar tomeloze inzet op tal van terreinen, zoals een meer diverse samenstelling van de Board, het stimuleren van initiatieven met impact zoals LEAP en het programma TechConnect, haar oog voor de regionale samenwerking, de gave om partijen die elkaar niet kennen duurzaam te verbinden en het professionaliseren van de interne organisatie.

⁵ Een consortium is een tijdelijk samenwerkingsverband tussen ondernemingen en/of financiers om gezamenlijk een bepaald (financieel) project uit te voeren.

⁶ De helix is de samenwerking tussen bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties.

#2

Werken aan de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen

Het komende jaar werken we toe naar vernieuwende werkwijzen op de nieuwe thema's. Hierin verbinden we top-down en bottom-up aanpakken door anders te kijken en anders te doen, door om te denken en met alle belanghebbenden om tafel te gaan. In samenwerking met ROM InWest sturen we waar mogelijk op de ondersteuning van nieuwe bedrijvigheid.

AAN DE SLAG

- De uitvoering van initiatieven dragen we zo spoedig mogelijk over en beleggen we elders in ons netwerk. Zie ook hoofdstuk 3.
- We focussen onze activiteiten op het ontwikkelen, ondersteunen en faciliteren van de coalities op enkele thema's. Onze rol daarbij is: agenderen, verbinden en aanjagen.
- Wij identificeren wat speelt bij bedrijven, overheden, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties en benoemen belemmeringen in het ecosysteem.
- Wij nodigen kernspelers aan tafel uit om tot inhoudelijke conclusies en keuze voor twee tot vier thema's te komen. Hierdoor kan de Board besluiten nemen en vormen we coalities die met elkaar aan de slag willen.
- Wij faciliteren het proces om tot een gedragen ambitie en doelstelling te komen in de coalities en tekenen uit hoe deze ambitie bereikt kan worden.
- Wij maken afspraken over in-kind en financiële inzet van de verschillende partners.
- We signaleren overlappingen en verbinden projecten aan elkaar waar dat nodig is.
- Wij halen waar nodig bestuurlijke en maatschappelijke steun op.
- Waar relevant – in interactie met ROM InWest – geven wij coalities een vervolg in:
 - o Projecten die worden verzelfstandigd of overgedragen;
 - o Consortia die ROM InWest overpakt, inclusief fondsaanvragen.



WERKWIJZEN

Anders kijken, anders doen: brede welvaart als meetlat

Alles wat we als Amsterdam Economic Board doen, leggen we langs de meetlat Anders kijken, anders doen. Dat betekent dat we altijd rekening houden met de effecten van ons handelen op mens en milieu. Tegelijkertijd hebben we aandacht voor het toekomstige verdienvermogen en de nodige doorbraken voor de grote transities. Zie ook hoofdstuk 1.

Vanuit andere leidende waarden, andere vragen stellen en andersdenkenden betrekken. Dat brengt ons tot nieuwe manieren van samenwerken, oplossingen en keuzes. Alle Boardleden zijn ambassadeur voor Anders kijken, anders doen en alle werkzaamheden worden langs deze lat gelegd. Momenteel werken we volgens deze nieuwe werkwijze aan preventie & gezondheid (zie hoofdstuk 3) en '30% van de energietransitie via de maatschappelijke weg'⁷. Als lerende organisatie gaan we dit instrument in 2024 inzetten bij de nieuwe thema's en de uitwerking van projecten binnen die thema's.

Samenwerking met Amsterdam Smart City

De aanscherping van de koers van Amsterdam Economic Board biedt de mogelijkheid om de samenwerking tussen Leads, Strategen en de collega's van Amsterdam Smart City (ASC) verder te versterken. De ASC-methodeën zoals demodagen, transitiedagen en deepdives bieden mooie handvatten om bij de te kiezen thema's mee aan de slag te gaan. Daarnaast brengen ASC-partners in 2024 nieuwe vraagstukken in die mogelijk raken aan een van de nieuwe thema's. In 2024 valt de agenda van Amsterdam Smart City dus deels samen met die van Amsterdam Economic Board. Zie ook hoofdstuk 4.

Samenwerking met ROM InWest

We bouwen de samenwerking - voor het door ontwikkelen van het regionale ecosysteem - met ROM InWest verder uit. Zie ook hoofdstuk 1.

- Werken aan een gezamenlijk initiatief: MKB Innovatiebooster Life Sciences & Health. Dit is een lopend initiatief waar we verder aan doorwerken als voorbeeld van samenwerking vanuit complementaire rollen. Dit helpt om onze samenwerking te concretiseren. Dat kunnen we vervolgens ook toepassen op thema's die in 2024 worden gekozen.

Beoogde resultaten in 2024

- o Bijdragen aan de vorming van een regionale strategie op Life Sciences & Health van ROM InWest, zorgen dat deze invulling krijgt en toegepast wordt op de activiteiten van ROM InWest;
- o Input geven op de business cases van proposities ten behoeve van het investor ready maken voor het investeringsproces;
- o Financieringsevent/matchmaking event organiseren, voor mogelijkheden bij bestaande initiatieven.
- Verder bouwen aan de verbinding met Impact & Entrepreneurship van de kennisinstellingen met de impactofficers van VU, UvA en AUMC. Bedrijven en financiers laten aanhaken.
- Vervolg geven aan opgestarte samenwerkingsacties:
 - o Maken van concrete samenwerkingsafspraken bij het oppakken van vervolgacties vanuit de MRA-Investingsagenda en de uitgevoerde deepdive naar het innovatiepotentieel in Noord-Holland.
 - Vervolgacties naar aanleiding van het gezamenlijke event 'Anders kijken, anders doen: Goede zaken doen loont' over het WRR-rapport.
 - Uitwerken van mogelijkheden om in de backoffice tot meer synergie te komen.
 - Uitwerken van gezamenlijk impactraamwerk.

⁷ Dit is een opgave die wordt onderzocht door het Nationaal Klimaatplatform. Hierin wordt de nadruk gelegd op energiecoöperaties en maatschappelijke initiatieven die al actief zijn op dit thema. Initiatief van Boardlid Marleen Stikker (Waag Futurelab).

Kennisnetwerk

Kennis in het netwerk in beeld brengen, benutten en verbinden: kennisnetwerk organiseren en activeren op urgente onderwerpen. Er is veel onderzoek en kennis in de regio, bij onze councilleden (bijv. Rabobank, HvA, UvA, VU, AMS, PwC, etc.) en partners van Amsterdam Smart City, die beperkt wordt gedeeld en gebruikt. Dat kan bijvoorbeeld door op elk thema een kennisgroep bij elkaar te brengen.



Network Council bijeenkomst

ONS NETWORK

Bij ons krachtige en diverse netwerk betrekken we relevante nieuwe spelers. Ook met mensen die een andere benadering kiezen dan gebruikelijk. Juist ook als dat schuurt.

Network Council

Het fundament van ons netwerk is de Network Council. Dit netwerk bestaat uit vooraanstaande besluitvormers binnen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties. Deze 135 partners onderschrijven de ambities van Amsterdam Economic Board, zetten zich grotendeels actief in en betalen voor een lidmaatschap. Deze partijen zijn lid omdat ze hun regionale netwerk willen verstevigen, een meerwaarde zien in de initiatieven en/of als koploper actief willen meedoen. We halen bij Network Councilleden op waar hun prioriteiten liggen de aankomende periode. Tijdens een algemene bijeenkomst voor alle leden inventarise-

ren we waar de Network Councilleden op aan kunnen en willen sluiten. We betrekken ze intensief bij de coalities voor brede welvaart. Wij vragen Boardleden proactief om binnen hun netwerk relevante partijen te interesseren voor de Network Council.

Amsterdam Smart City

Het programma Amsterdam Smart City bestaat uit een publiek-privaat partnerschap van 28 partners uit overheden, kennisinstellingen, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Zij zijn verbonden met een internationale community van meer dan 9000 changemakers. Een uniek netwerk van partijen die elkaar hebben toegezegd om actief bij te dragen aan de transitievraagstukken van het netwerk. Zo helpen zij elkaar – en dus de maatschappij – verder, op basis van gedeelde waarden. Zie ook hoofdstuk 4.

Samenwerkingspartners

We werken met een brede schil van partners die ieder op hun eigen manier bijdragen aan de initiatieven die we ontplooiën. Deze schil rijkt verder dan de leden van de Network Council. Hiermee verrijken we onze activiteiten met een divers netwerk en diverse perspectieven, en maken we de drempel voor samenwerking zo laag mogelijk. Daarnaast worden via deze weg geregeld partners lid van de Network Council.

Young on Board

Young on Board vormt, als onderdeel van de Board, de koppeling tussen jonge changemakers en ervaren besluitvormers. Jongeren kijken, denken en werken anders. Young on Board wil met nieuwe energie vastgeroeste patronen aanpakken. Systeemveranderingen in gang zetten, door de Boardleden te laten zien wat de effecten kunnen zijn van hun beslissingen en door aan te haken bij Anders kijken, anders doen en deel te nemen als Energiecoach bij het Actienetwerk 15%GasTerug. En ook door te inspireren tijdens Boardvergaderingen (Buzz Bingo - Hoe formuleer ik actie, Bestaanszekerheid, Wat doen jullie aan gelijkheid op de werkvloer?). De eigen programmering State of the Youth tijdens het jaarlijkse

event State of the Region en nog veel meer kleine initiatieven die tot stand komen in samenwerking met de Network Council.

Young on Board richt zich primair op onderwerpen waar de Board aan werkt, en kaart daarnaast onderwerpen aan bij de Board die de jongeren urgent vinden en actie behoeven, zoals het thema jongerenparticipatie.



Young on Board

Acties oppakken richting het Rijk

We zoeken aansluiting op relevante fondsen, die gericht zijn op de ontwikkeling van sleuteltechnologieën, groei-markten en brede welvaart.

COMMUNICATIE EN EVENTS

Communicatie

Met communicatie stimuleren we ons netwerk mee te werken aan de benodigde doorbraken en keuzes voor de Metropool van Morgen. En daarbij Anders te kijken en anders te doen. We bouwen continu aan de reputatie van Amsterdam Economic Board: een stevige speler die samen met bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties werkt aan de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen.

Dat doen we door in te spelen op thema's waar Amsterdam Economic Board en Amsterdam Smart City aan werken. Hiervoor belichten en agenderen we urgente

onderwerpen vanuit meerdere, soms schurende invalshoeken. We communiceren vanuit relevante, op feiten gebaseerde inhoud en spelen in op de actualiteit. We benoemen obstakels en belemmeringen en dragen oplossingen aan waar het netwerk mee aan de slag gaat. Hierdoor zijn we relevant en zichtbaar in het netwerk. We richten ons op zowel beslissers als op relevante veranderaars in de regio en activeren ze om mee te doen. De communicatie- en merkstrategie wordt doorontwikkeld in lijn met de aangescherpte koers.

Events

Alle events, meetups en kennis- en co-creatiesessies die wij organiseren, dragen bij aan de ambities en doelstellingen in dit jaarplan. De events worden gemonitord om de bijdragen aan onze doelstellingen te optimaliseren. Tijdens deze bijeenkomsten vinden schurende gesprekken plaats, worden oplossingen bedacht, doorbraken gerealiseerd, ontstaan nieuwe samenwerkingen en wordt het regionale ecosysteem vergroot en verrijkt.

In 2024 organiseren we – in samenwerking met de MRA-Directie, EZ Amsterdam, amsterdam&partners en ROM InWest – editie #7 van State of the Region. Dit is dé jaarlijkse netwerkdag waar we beslissers en veranderaars uit de regio samenbrengen met een onderscheidend programma over de Metropool van Morgen.

Onze medewerkers bezoeken in de deelregio's ook events van andere netwerkorganisaties en andere partners. Ook daar brengen we nieuwe verbindingen tot stand, delen we onze best practices en learnings en doen we mee aan panels.



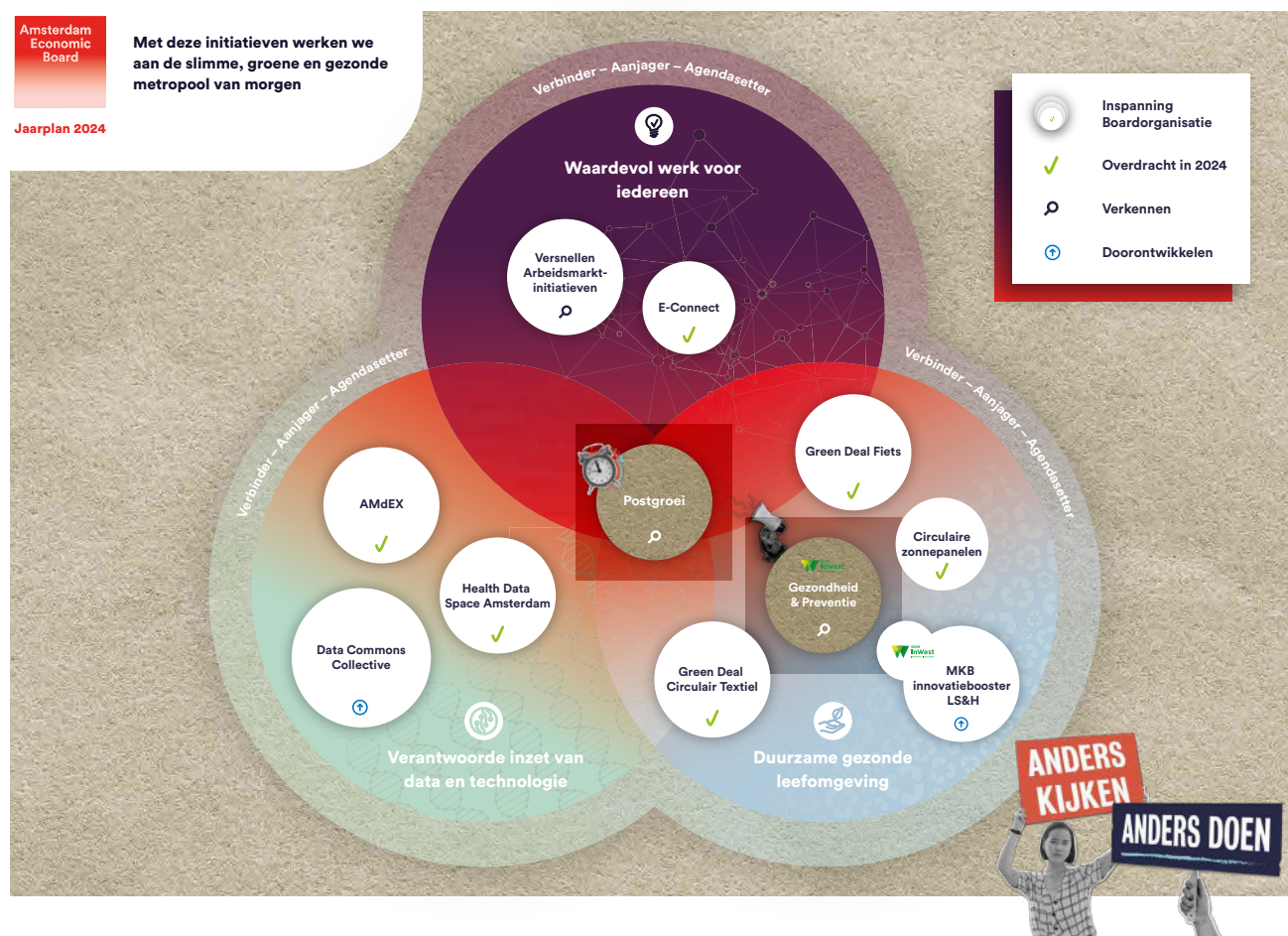
State of the Region 2023

#3

Initiatieven

Amsterdam Economic Board jaagt kansrijke initiatieven aan, die bijdragen aan oplossingen voor de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen.

Deze initiatieven maken impact op verantwoorde data & technologie, een duurzame en gezonde leefomgeving en waardevol werk voor iedereen. De impact van onze initiatieven de afgelopen jaren is te lezen in de publicatie 'Impact terugblik 2016-2023'. Deze initiatieven komen in nauwe samenwerking met ons netwerk tot stand. Binnen de Boardorganisatie werken we in initiatieven-teams samen vanuit complementaire expertises.



INTEGRAAL BOUWEN AAN BREDE COALITIES

Elke beweging begint met een maatschappelijk verhaal dat anders en aansprekend is. Elk thema en ieder initiatief moet alle verschillende deelnemers toegevoegde waarde bieden om met een coalitie impact te maken. Coalities bouwen in een complex en bewegend speelveld vraagt om inzicht in welke partijen aan zet zijn en waarom. Ook de partijen die niet in onze directe 'bubbel' zitten. We vragen alle belanghebbenden uit de keten in de coalitie, ook de partijen die door een enorm belang in de status quo staan en nog een extra zetje nodig hebben om in beweging te komen. Innovatie is de 'driving force' om tot oplossingen en doorbraken te komen. Vaak ligt de focus eerst op het laaghangende fruit, bijvoorbeeld op een simpele maatregel om energie te bezuinigen, om daarmee een call to action te hebben voor het netwerk en resultaat te boeken. We bouwen relaties met mensen die geïnteresseerd zijn om echt iets te doen: het streven is dat voor elke uur dat de Boardorganisatie werkt aan een initiatief of beweging, de partners er minstens drie uur insteken. Zo creëren we een vliegwiel en behalen we resultaten. Vanaf het begin zijn we alert op een geschikte landingsplek voor de doorontwikkeling van het initiatief. We blijven waar mogelijk en nodig aangehaakt door bijv. een zetel in een strategieraad.

Rol partners

Elk initiatief heeft een schil aan partners; spelers die heel nauw betrokken zijn. Zij opereren in een kernteam of stuurgroep, en/of leveren het gehele jaar een actieve bijdrage in capaciteit en kennis. Hieronder zijn steeds per initiatief de belangrijkste partners opgenomen. Daarnaast is een groot deel van de partners aangehaakt bij een onderdeel van het initiatief. De intensiteit verschilt per partner. Zie ook hoofdstuk 2: over ons netwerk.

Af te ronden/over te dragen initiatieven

In 2024 ronden we de inzet van Amsterdam Economic Board als verbinder, aanjager en agendasetter aan verschillende activiteiten af. Om te zorgen dat het gedachtengoed van een initiatief goed wordt geborgd, blijven we soms nog enige tijd betrokken. Dat is op verzoek van de partijen aan wie we het initiatief overdragen. We maken expliciete afspraken over onze rol en investering in tijd.



AMdEX

Willem Koeman, lead digitaal & manager team Leads & Strategie

AMdEX is een digitale notaris die afspraken en regels over het delen van data tussen organisaties vertaalt naar digitaal afdwingbare code. Dat maakt het makkelijker om data te delen op een eerlijke en verantwoorde manier. Ook voor minder kapitaalkrachtige organisaties én zonder tussenkomst van techreuzen. De focus van AMdEX is uniek in Europa en draagt bij aan de implementatie van de Europese Data Strategie en de Europese zoektocht naar een veilige data-infrastructuur.

Partners

AMS-IX, SURF, Dexes, Universiteit van Amsterdam, H2O Esports Campus Purmerend, KPN, Equinix, Dell, KPMG, Luminis, Marineterrein Amsterdam, iShare, DMI/Ministerie I&W, Provincie Noord-Holland, Amsterdam Data Science, TAPP, FacilityApps, UNL, KLM, Abykys, Waag, Roseman Labs, BlueGen, Bouwlab Haarlem, OctonX, CoE-DSC, FIWARE.

Beoogde resultaten

- Oprichting van een (voorlopige) vereniging om resultaten van de afgelopen jaren in samen te brengen en ervaring op te doen voor de definitieve vereniging.
- Activering van (financiële) middelen om de eerste periode van de vereniging te dekken.



Zorginnovatieprijs 2023

Health Data Space Amsterdam (HDSA)

Gerty Holla, lead gezondheid

HDSA/Gezondheidsdata Infrastructuur (GDI) is een schaalbare, gekoppelde en geïntegreerde infrastructuur voor gezondheidsdata. Deze maakt data toegankelijk voor hergebruik. Met als doel: verbetering van medisch onderzoek, patiëntenzorg, publieke gezondheid en preventie.

Partners

Amsterdam UMC, OLVG, Nederlands Kanker Instituut/ Antonio van Leeuwenhoek Ziekenhuis, Gemeente Amsterdam, VU, UvA, Philips.

Beoogde resultaten

- Oprichting van een stichting die hergebruik van data faciliteert voor drie ziekenhuizen. Deze stichting maakt het mogelijk data efficiënt te delen volgens vooraf gedefinieerde afspraken en de naleving hiervan te monitoren.
- Verdere uitbouw van de verbinding met landelijke initiatieven zoals Health RI als regionaal knooppunt, voor landelijke uitrol.

- Een stevige financiële basis door verwerving van 3 mln euro aan subsidie voor de eerste twee jaar van de entiteit.

Green Deal Circulair Textiel

Claire Teurlings, lead circulaire economie

De ambitie van de regio is om 70% circulair textiel te hebben in 2030. Dit doen we door te bouwen op de kracht van de regio: een creatieve sector die laat zien hoe de kledingindustrie anders kan. Samen met verschillende individuele innovatieve koplopers maken we ons sterk voor een onafhankelijk sector instituut 'Unravel' voor het bijeenbrengen en verbinden van netwerken en professionals en het aanjagen van nieuwe ontwikkelingen. De regionale verwerking van niet-herdraagbaar, afgedankt textiel wordt aangejaagd door de MRA. In 2024 werken we aan het overdragen van dit initiatief aan coalities of trekkers van de verschillende deel-initiatieven.

Partners

10Days, Agu, Amsterdam Fashion Institute (AMFI), Amsterdam Fashion Academy, Brightfiber Factory, By Borre, Caracta Business Innovation, Cleanlease, Cordaan, EK Retail, Exota, Filling Pieces, Gemeente Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam (HvA), HTNK, ImpactHub, (lijst vervolgt op pagina 13)



Circulaire zorgjassen

wInHolland, Joe Merino, Lamme, Makers Unite, New Optimist, OLVG, Open Now, Otrium, Pantar, Patagonia, Patta, PwC, Reade, Reblend, ROC van Amsterdam, ROC van Hilversum, Summum, Sympany, Textile2Textile, United Repair Center, Vanilia, Vandejong, Waag Textilelab, Wieland Textiel.

Beoogde resultaten

- Een samenwerkingsverband van organisaties starten in een 'Unravel Instituut'. Dit platform ontwikkelt en ontplooit activiteiten om veranderaars – de koplopers – te ondersteunen in hun groei en de groei van de groep. Het eigenaarschap is belegd.
- Een voorbeeld creëren van recycling op regionale schaal waar regionaal afgedankt textiel op een hoogwaardige manier wordt verwerkt.



Green Deal Fiets

Richard Hoving, lead mobiliteit

Green Deal Fiets draagt bij aan minder CO₂-uitstoot, een betere bereikbaarheid, meer gezonde inwoners en vitale werknemers in de regio. Met eind 2025 als horizon werken we hiervoor met partners aan de ontwikkeling van vier thema's, waaronder fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden. In 2024 werken we verder aan uitvoering van de koers die tijdens de 'midterm review' is gezet en dragen we het initiatief over aan de partners.

Partners

AMS Institute, Breikers, BYCS, Cargoroo, Cycldata, Decisio, Fietzersbond, Fynch Mobility, Gemeente Aalsmeer, Gemeente Almere, Gemeente Amstelveen, Gemeente Amsterdam, Gemeente Beemster, Gemeente Beverwijk, Gemeente Diemen, Gemeente Edam-Volendam, Gemeente Haarlem, Gemeente Haarlemmermeer, Gemeente Heemskerk, Gemeente Ouder-Amstel, Gemeente Purmerend, Gemeente Uitgeest, Gemeente Velsen, Groeifiets, Impact Institute, Junior Fietsburgemeester, Koninklijke BAM Groep, Lo Minck, Mijkse-naar, NexTechnician, NS Stations, Pon/Lease a Bike, Provincie Flevoland, Provincie Noord-Holland, ROC van Amsterdam, Roetz, Stars Are Circular, Urban Cycling Institute, Vervoerregio Amsterdam.

Beoogde resultaten

- Experimenteren met ontwikkeling van een Green Deal Fiets aanpak in een nader te bepalen gebied/wijk in de Metropool Amsterdam, waarbij we ook aansluiting zoeken met het sociale domein (o.a. preventie).
- Aan de hand van een heldere propositie gaan 15 grote werkgevers aan de slag met het opstellen van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden. We delen vijf inspirerende voorbeelden.
- We verbinden Green Deal Fiets met de City Deal Fiets (Ministerie I&W) en met het Programma Actieve Mobiliteit (Provincie Noord-Holland), inclusief additionele financiering voor uitvoering activiteiten en/of borging elders.
- Opening van het eerste fietsservicepunt bij Schiphol-Noord.

E-Connect

Viktor Bos, projectmanager

E-Connect bouwt voort op de kennis die we hebben opgedaan in het programma TechConnect (2019-2022). Naar aanleiding van gesprekken met alle betrokkenen in het pilotgebied Amsterdam-Zuidoost kiezen we ervoor om niet weer een opleidingsinitiatief te starten, maar als een soort makelaar te kijken hoe we al bestaande

initiatieven kunnen verbinden met bewoners en werkgevers. Met dit initiatief brengen we in beeld hoe een gebiedsgerichte aanpak kan werken, en leren we samen met partners hoe we impact maken op arbeidsmarkt-vraagstukken. We ontwikkelen een blauwdruk voor de hele regio en creëren bouwstenen voor onze werkwijze die we doorontwikkelen in 2024.



E-Connect gaat in 2024 gebiedsgerichte experimenten uitvoeren in Amsterdam Zuidoost en naar verwachting ook in de IJmond. De experimenten hebben een kwantitatief doel, namelijk 150 mensen omscholen, een incubator opzetten voor omscholingsinitiatieven, een scoutingsnetwerk opzetten en toegankelijk maken voor initiatieven, een werkgeversprogramma opzetten om bedrijven de omscholers aan te laten nemen en ook een kwalitatief doel, namelijk leren hoe we obstakels (samen) kunnen oplossen lokaal en deze learnings individueel of gezamenlijk op te schalen naar andere gebieden in de Metropool Amsterdam en daarbuiten. Voor deze activiteiten organiseren we de benodigde financiering. We werken in 2024 toe naar een goede overdracht van E-Connect bij partners in ons netwerk.

Partners

Rabobank, Alliander, Warm Amsterdam, Randstad, Z3 Academy, VTi, ASTA, Crossover, Ymere, BMC, Zuidoost BV, Stadsdeel Zuidoost, Masterplan Zuidoost, Ymere, Baan met Toekomst, Arcadis, Chapter, Mensen maken Transitie, MRA Bureau, Provincie Noord-Holland, Co-

force, Hart voor de K-Buurt, EGK Center, Groene Hub, Instituut Gak, Techport, IJmond Werkt, Zuidoost Werkt.

Beoogde resultaten

Het is de ambitie om voor de duur van een jaar 150 mensen uit Amsterdam Zuidoost en IJmond via bestaande initiatieven te scouten t/m onboarden naar een baan in de energietransitie, patronen te herkennen en een schaalbaar model te ontwikkelen.

INITIATIEF MET VERDERE HORIZON

Eén initiatief staat nog in de beginfase en heeft langere tijd nodig om goed te kunnen landen bij partners. Op het moment dat de nieuwe thema's bekend zijn verkennen we of en hoe dit initiatief hierin past en maken we een keuze voor het vervolg.

Data Commons Collective

Lia Hsu, strategisch adviseur

Wij geloven dat data inzetten voor het algemeen belang dé manier is om maatschappelijke vraagstukken op te lossen. Op basis van gezamenlijke principes en ten dienste van een gemeenschappelijk doel. Een data common is een plek waar data een hulpbron is die in dienst staat van de gemeenschap en daarmee een fundamenteel ander model dan huidige modellen gebaseerd op waarde-extractie. In 2023 zijn we, op initiatief van vier Boardleden, gestart met een coalitie van partijen die samen een rijkdom aan kennis hebben over onder andere: data-analyse, ethiek, data governance, wetgeving, businessmodellen, technologie en branding.



In 2024 nemen wij het voortouw om data commons in de praktijk te onderzoeken en te delen in de community. In de loop van het jaar bepalen we, afhankelijk van de keuze voor de drie thema's en de behoefte van de partners, of en hoe we hiermee verdergaan.

Partners

UvA, Ahold Delhaize, Waag Future Lab, Philips, HvA, Deloitte, Gemeente Amsterdam, Foster&Kin.

Beoogde resultaten

- Data commons playbook: Beschikbaarheid van een data commons framework waarin ethische principes, juridische richtlijnen en beheermodellen staan beschreven, die nodig zijn als je een data common wilt ontwikkelen.
- Resultaten fieldlabs: Inzichten in voorwaarden die essentieel zijn voor een succesvolle en veilige data common door testen en onderzoek in fieldlabs (bijvoorbeeld agrifood en energie). Deze dienen ook als verrijking van het framework.
- Data Commons Collective: Meer partijen zien het belang van data commons en worden lid van de Data Commons Collective.

LOPENDE VERKENNINGEN/ACTIES

Van de lopende verkenningen wordt in 2024 duidelijk of ze passen in een van de twee-vier te kiezen thema's of dat ze worden overgedragen/afgerond. Waar dit kan, maken we alvast een start met de nieuwe werkwijze, bijv. op het thema arbeidsmarkt. Met gezamenlijke inzet en commitment van Boardleden op een gefocust (sub)thema.

Versnellen arbeidsmarktiniciatieven

Onno Koers, strategisch adviseur

De staat van de arbeidsmarkt stelt onze metropool voor grote vraagstukken. De maatschappelijke opgaven zijn onoplosbaar en de brede welvaart is onhaalbaar als we niet in staat zijn om tijdig voldoende mensen met

de juiste vaardigheden op die plekken aan het werk te krijgen waar ze nodig zijn. Tegelijkertijd staan er naar schatting nog meer dan 200.000 mensen in de regio langs de kant.



We zullen werk anders moeten organiseren om meer werk met minder mensen te doen. Dit gaat veel vragen van al die partijen die op de arbeidsmarkt actief zijn. Hoe kunnen overheden een betere werking van de arbeidsmarkt ondersteunen? Hoe helpen we werkgevers om te innoveren, werk anders te organiseren en de technologische mogelijkheden daarvoor te benutten?

In 2024 bepaalt de Board of we aan de slag willen met arbeidsmarkt als een van de nieuwe thema's en op welke arbeidsmarkt vraagstukken we willen versnellen vanuit de gezamenlijke kracht van werkgevers, overheden en kennisinstellingen. Daartoe maken we een krachtige visie op de arbeidsmarkt, met een focus op brede welvaart. Die visie vanuit brede welvaart is in 2024 leidend voor het gesprek om te komen tot concrete speerpunten.

Partners

Nog te inventariseren. Gebleken is al wel dat er veel interesse is voor dit onderwerp.

Beoogde resultaten

- Een krachtige visie op de arbeidsmarkt vanuit brede welvaart gedefinieerd door Boardleden.
- Het bepalen door Boardleden welke arbeidsmarkt-

vraagstukken gezien vanuit brede welvaart de meeste mogelijkheden hebben tot versnelling.

Circulaire zonnepanelen

Laetitia Stuijt, projectadviseur

We willen de vraag en het aanbod van circulaire zonnepanelen aan elkaar matchen, middels een communicatiestrategie, gericht op organisaties en indirect op inwoners in de regio. Hier worden mogelijk ook andere economic boards op aangehaakt. In 2024 dragen we activiteiten over aan het Fair Solar Network of het traject Circulaire Maakindustrie.

Partners

Fair Solar Network, Solarge, Exasun, Provincie Zuid-Holland, Gemeente Laren, AMS Institute.

Beoogde resultaten

- Bijeenkomst organiseren met Fair Solar Network, om aangesloten partijen als netwerk te verenigen rondom hetzelfde doel en commitment partijen vast te leggen.
- Communicatiemiddelen ontwikkelen over circulaire zonnepanelen, samen met Fair Solar Network en traject Circulaire Maakindustrie. Deze gezamenlijk met andere economic boards uitdragen voor landelijke spreiding.
- Coalitie vormen van minstens 20 organisaties die willen werken aan vervolgstappen. Waarvan minimaal 10 Network Councilleden.



Gezondheid en Preventie

Gerty Holla, lead gezondheid & Richard Hoving, lead mobiliteit

De maatschappij kan het zich niet veroorloven om zich vooral te blijven richten op genezing van ziekte. Goede preventie kan gezondheidsproblemen – en dus de vraag naar zorg – voorkomen. Dat maakt de zorg toekomstbestendig. Preventie vraagt om een integrale aanpak, met aandacht voor leefstijl, duurzame leefomgeving, medische data en specifieke aandacht voor groepen waarin ongezonde levensjaren vaker voorkomen. Hiervoor brengen wij partijen bijeen uit de gezondheidssector en daarbuiten. In deze Regionale Preventie Coalitie werken we samen aan vier deelopgaven: werkgeversaanpak, neighbouring, startups for prevention en system dynamics & digital twins.

In het voorjaar van 2023 hebben wij samen met ROM InWest en de MRA-Directie 25 experts uit bedrijfsleven, kennis- en zorginstellingen en overheden uitgenodigd voor een brainstorm diner over het thema Preventie. In het najaar organiseerden we als vervolg hierop een Werkatelier. Het doel is om de geformuleerde deelopgaven in 2024 bij coalities te beleggen, het transformatieproces in gang te zetten, waar nodig te ondersteunen en onze betrokkenheid als aanjager bij het initiatief eind 2024 af te ronden.

Kernpartners

ROM InWest, MRA Directie

Beoogde partners

Onder meer: GGD Amsterdam-Amstelland, Rabobank, AUMC, Sigra.

Beoogde resultaten

- In 2024 hebben we een coalitie van minimaal 50 organisaties verbonden aan onze Regionale Preventie Coalitie.
- Het bijeenbrengen en ondersteunen van deelcoalities op de vier deelopgaven.
- Preventieve maatregelen inventariseren voor aangesloten organisaties.
- Financiering voor uitvoering van de roadmap.



Postgroei

Erik Lückers, public relations

Postgroei gaat over het maken van de verschuiving van kwantitatieve groei (consumptie- en bbp-groei) naar kwalitatieve groei (groei van kwaliteit van leven voor iedereen en groei van biodiversiteit), en redeneert vanuit 'toereikendheid' in plaats van ongebreidelde economische groei, terwijl reeds opgebouwde welvaart intact blijft.

Met een praktisch 'postgroei in textiel'-experiment vergroten we onze kennis over de mogelijke werking van postgroei. Dit is input voor het agenderen van postgroei bij relevante stakeholders.

Na afronding van de verkenningsfase (begin 2024) gaan we opschalen naar het vormgeven van het Marineterrein als ecologisch stadspark: een plek in de stad waar gebruikers en omwonenden kunnen floreren binnen de grenzen van de planeet in een economisch systeem waarin kwalitatieve groei en brede welvaart centraal staan. Dat doen we i.s.m. partners, andere ondernemers, in- en omwonenden.

Partners

Bureau Marineterrein, Kennisland, AHK Culture Club, Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam Smart City, Amsterdam Transition Institute en De Groene Afslag.

Beoogde resultaten

- Postgroei-gedachtegoed delen binnen de Boardorganisatie en verbinden aan de beweging 'Anders kijken, anders doen', d.m.v. interne presentaties en het verbinden van postgroei in een Anders kijken, anders doen werkatelier.
- Vervolgtraject leerreis Bloeien zonder te groeien, op basis van het resultaat en behoefte vanuit deelnemers of anderen (bijvoorbeeld start postgroei-activiteiten door ondernemers uit leerreis, het herhalen van de leerreis) leveren we een blauwdruk op (voor Rijkswaterstaat) waarmee andere organisaties kennis kunnen maken en leren handelen vanuit het postgroei-gedachtegoed.
- Start 1 of 2 postgroei-experiment(en) op het Marineterrein i.s.m. Kennisland, AHK Culture Club en Bureau Marineterrein.
- Organiseren twee meet-ups over 'Het Marineterrein als ecologisch stadspark'.

#4

Amsterdam Smart City

Amsterdam Smart City is een programma van Amsterdam Economic Board met een eigen stuurgroep, financiering, team en partners. Vanaf 2024 werken we toe naar een intensievere samenwerking. Zie ook hoofdstuk 1 en 2.

Een wereld in transitie vraagt om een plek waar changemakers elkaar kunnen ontmoeten en kunnen samenwerken. Amsterdam Smart City is die open, creatieve en constructieve werkplaats. Wij zien de noodzakelijke maatschappelijke transitie als kans voor positieve verandering. Samen met onze 28 partners en een internationale community van meer dan 9000 changemakers werken we aan betere straten, buurten en steden, voor iedereen.

Al bijna 15 jaar bouwen we vastberaden en waardegedreven aan een duurzame en sociale toekomst van de Metropool Amsterdam. In een unieke tussenruimte werken we samen met overheden, kennisinstellingen,



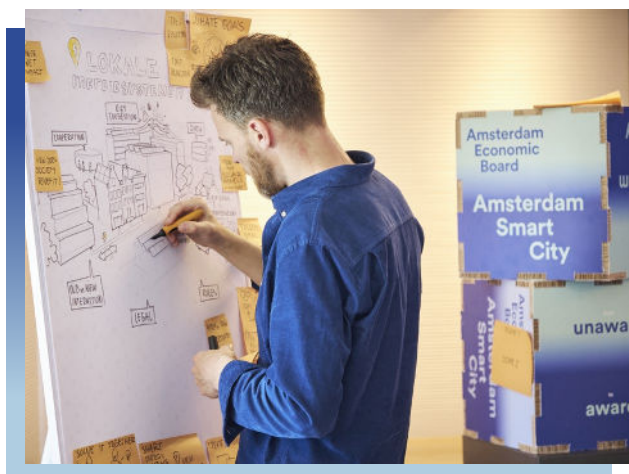
maatschappelijke instellingen en bedrijven vanuit de bereidheid om over eigen grenzen heen te stappen.

- Wij halen waar nodig bestuurlijke en maatschappelijke steun op.

Vraaggerichte werkmethode

De vraagstukken van onze partners staan centraal.

Rondom de transitiethema's Energie, Digitaal, Mobiliteit en Circulair creëren wij verrijking en vormen we coalities. Het hele netwerk draagt zo bij aan de transitie in deze metropool. Internationale uitwisseling op deze thema's is ook in 2024 een belangrijk onderdeel van ons werk. In 2023 ontvingen wij meer dan 60 delegaties vanuit de hele wereld.



Partners

Alliander, Gemeente Amsterdam, Provincie Noord-Holland, Amsterdam Economic Board, gemeente Almere, gemeente Haarlemmermeer, Hogeschool van Amsterdam, Johan Cruijff Arena, AMS Institute, Arcadis Overmorgen, Royal HaskoningDHV, Kennisland, Pakhuis de Zwijger, Flatland, Havas Lemz, Eurofiber, Hieroo, Rebel, Vervoerregio Amsterdam, Nemo, Deloitte, Drift, BTG, Cenex, Marineterrein, Metabolic, Waag, Port of Amsterdam.



Beoogde resultaten

- Lancering Amsterdam InChange; een doorontwikkeling van het huidige platform inclusief nieuwe naamgeving en een nieuwe online omgeving. Een initiatief van de stuurgroep-partners Provincie Noord-Holland, Hogeschool van Amsterdam, Alliander, gemeente Amsterdam en Amsterdam Economic Board samen met AMS Institute, Metropoolregio Amsterdam, Waag, Kennisland en ROM InWest. Samen willen wij komen tot een breder gedragen en versterkt regionaal innovatieplatform. Het doel is het versterken en verbeteren van samenwerken aan innovatie in de regio.
- Aan de slag met vraagstukken van partners op het terrein van energie, digitaal, mobiliteit, circulair middelen vier demodagen, vier data dilemma's sessies, een transitiedag en meerdere deepdives. Op deze evenementen en meetings bevorderen we samenwerking, we delen kennis en versnellen transities:

- Binnen mobiliteit hebben we sinds 2022 met een brede coalitie gewerkt aan de challenge mobiliteitsrechtvaardigheid. In 2024 dragen wij deze challenge over aan het Platform Mobiliteit (MRA) onder regie van de Provincie Noord-Holland;

- Op het gebied van energie delen wij sinds 2023 via een framework verschillende learnings over lokale energiesystemen. Dit framework is getest en wordt in 2024 verder doorontwikkeld, zodat we de regie kunnen overdragen aan partners in het netwerk;

- Naast deze twee challenges verwachten we ook in 2024 meer vraagstukken te behandelen, bijvoorbeeld over verantwoorde AI en digitale identiteit.

- Verbinding maken tussen de nieuwe thema's van Amsterdam Economic Board en de werkwijze van Amsterdam Smart City. Dat werken we in 2024 verder uit. Zie ook hoofdstuk 1 en 2.

- Meer inzicht krijgen en bieden in de impact van het programma. Werken met vier impactlenzen die door Amsterdam Economic Board zijn ontwikkeld. In het derde kwartaal van 2024 is het gebruik van de Impactlenzen volledig geïntegreerd in de evaluatie van challenges en vraagstukken. Er is dan ook een duidelijk proces voor het evalueren van evenementen en sessies.

- Verbeterde maatschappelijke verbinding door 2-3 evenementen te organiseren waar we burgerperspectieven ophalen op relevante vraagstukken.

- In vervolg op de eerste zomerexpeditie 'luisteren naar de stad' werken we verder aan het verbeteren van onze maatschappelijke verankering in onze programmering.



#5

Onze organisatie in 2024

Amsterdam Economic Board is een compacte organisatie met een heldere structuur. Ook in 2024 focussen we ons op diversiteit en inclusie en geven we medewerkers regie over hun eigen ontwikkeling.

Organisatiestructuur

Amsterdam Economic Board is een onafhankelijke stichting met een compacte organisatie van circa 25 medewerkers (15,8 vast en 4,3 fte flexibele schil). De basisorganisatie wordt gefinancierd door de samenwerkende MRA-overheden (circa 65 procent) en aangesloten bedrijven en kennisinstellingen bij de Network Council (circa 35 procent). Het programma Amsterdam Smart City (aangesloten sinds 2018) is onderdeel van Amsterdam Economic Board. Dit programma heeft een eigen financiering en werkwijze, die de gezamenlijke impact vergroot. De Board bestaat in 2024 uit 26 topbestuurders en personen die vanuit een andere positie een belangrijke bijdrage leveren aan het gesprek over de toekomst. Amsterdam Smart City wordt inhoudelijk aangestuurd door een eigen stuurgroep.

Hr-beleid en -cyclus

Onze medewerkers en ons netwerk vormen ons kapitaal. We zorgen daarom dat onze medewerkers zo goed mogelijk hun kwaliteiten benutten en inzetten. Dat geldt voor de organisatie als geheel, maar ook voor de medewerker als individu. Binnen de kaders van de strategie en doelen van Amsterdam Economic Board geven wij de medewerker met inzet van de hr-cyclus de regie over zijn eigen groei en ontwikkeling.

De manager bedrijfsvoering is verantwoordelijk voor operationeel beleid op dit terrein, waaronder alle personeelsvoorzieningen en alles dat voortvloeit uit de Ar-

beidsomstandighedenwet. Het verzuimbeleid en -begeleiding (toegang bedrijfsarts), beleid voor ongewenste omgangsvormen en bhv-certificering zijn al ingericht. In 2024 starten we met het verder organiseren van de bedrijfshulpverlening door een bhv- en bedrijfsnoodplan op te stellen. Ook staat een risico-inventarisatie- en evaluatie (RI&E) met plan van aanpak op het programma.

In 2024 voeren we ook weer een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit. Met de conclusies uit 2022 zijn we aan de slag gegaan. We werkten bijvoorbeeld aan meetbare doelstellingen, verbeterde inhoudelijke en ondersteunende werkprocessen en een helder besluitvormingsproces voor nieuwe en lopende initiatieven en ad-hoc verzoeken die op ons afkomen.

Diversiteit en inclusie

In 2024 blijven we werken aan het vergroten van diversiteit en inclusie binnen de Board, onze eigen organisatie en onze werkwijze.

In de samenstelling van de Board hebben we in 2023 verdere stappen gezet om te komen tot een evenwichtige vertegenwoordiging van organisaties – waaronder spelers uit de nieuwe economie, regionale spreiding, diversiteit en balans tussen gevestigde partijen en nieuwkomers. In ons team blijven we streven naar een mix van mensen, waarbij kwaliteit, diversiteit en inclusie voorop staan. Niet alleen omdat we een afspiegeling willen zijn van de Metropool Amsterdam, maar ook omdat ons



Marineterrein Amsterdam

werk verrijkt wordt door een veelvoud aan invalshoeken en inzichten. En we werken aan een goede werksfeer, waarin iedereen zich welkom en veilig voelt. Daarbij ontplooiën we gerichte activiteiten om de interne bewustwording over de verschillende dimensies van diversiteit en inclusie te vergroten. We maken de vertaalslag naar wat dit concreet betekent voor onze werkwijze. Bijvoorbeeld hoe we onze events anders kunnen organiseren en hoe we onze netwerken kunnen verbreden en meer inclusief maken.

Practice what you preach

In 2024 gaan we ook door met 'practice what you preach'. Dat betekent dat we inzichten die we opdoen in ons werk ook willen toepassen in onze eigen organisatie. Zoals duurzame inkoop, het stimuleren van fietsen naar het werk (duurzame keuzes), een duurzame, veilige en verantwoorde digitale omgeving, een leercultuur vanuit leven lang ontwikkelen en het skillsgedreven werven van nieuwe collega's.

#6

Onze financiën in 2024

De begroting voor 2024 hebben wij zo voorzichtig mogelijk opgesteld. In dit hoofdstuk lichten we deze begroting toe.

FINANCIËN

Voor de begroting maken we een prudente inschatting van de bedrijfsopbrengsten en sturen tegelijkertijd actief op een structurele verhoging daarvan. Gedurende het jaar volgen we alle budgetten, zodat we tijdig kunnen bijsturen als dat nodig is.

De begrote kosten en opbrengsten zijn onderverdeeld naar de vaste kern en de flexibele schil, ten behoeve van de uitvoering van de Boardprogramma's. Met deze verdeling wordt transparantie aangebracht in de financiële structuur van de Boardorganisatie⁸.

De begroting in 2024 valt lager uit door het aflopen van programma's en de doorwerking hiervan in personeelskosten (flexibele schil). De vaste loonkosten stijgen wel vanwege inflatie. Huisvestingskosten komen lager uit i.v.m. afloop van de afschrijvingspost verbouwing.

⁸ Programma Amsterdam Smart City wordt gefinancierd uit bijdragen van de deelnemende partners. Dit komt dus niet ten laste van de financiering vanuit de MRA-overheden.

TOELICHTING BEDRIJFSLASTEN

Omschrijving	Toerekening vaste kern 2024	Toerekening flexibele schil 2024	Totaal begroting 2024	Prognose 2023 *	Toerekening vaste kern 2023	Toerekening flexibele schil 2023	Totaal begroting 2023
Bedrijfslasten							
1. Personeelskosten	€ 2.076.000	€ 484.00	€ 2.560.000	€ 2.657.000	€ 1.985.000	€ 646.000	€ 2.631.000
fte	15,8	4,3	20,1	20,9	15,7	6,5	22,2
2. Huisvestingskosten	€ 86.000	€ 37.000	€ 123.000	€ 129.000	€ 91.000	€ 38.000	€ 129.000
3. Communicatiekosten	€ 135.000	€ -0	€ 135.000	€ 135.000	€ 135.000	€ -0	€ 135.000
4. Overige bedrijfskosten	€ 138.00	€ 59.000	€ 197.000	€ 237.000	€ 125.000	€ 53.000	€ 178.000
5. Aanjaagbudget	€ 200.00	€ -0	€ 200.00	€ 210.000	€ 210.000	€ -0	€ 210.000
Totaal bedrijfslasten	€ 2.635.000	€ 580.000	€ 3.215.000	€ 3.368.000	€ 2.546.000	€ 737.000	€ 3.283.000

* prognose september 2023

Initiatieven

In de begroting nemen we ieder jaar middelen op voor het uitvoeren van activiteiten. Dit bedrag bestaat uit geplande uitgaven en een flexibel budget, waarmee we kunnen inspelen op actuele zaken. Zo creëren we flexibiliteit voor het tijdig reageren op actuele ontwikkelingen met een aanjaagbudget en cofinancieringsmiddelen. Ten opzichte van de begroting 2023 daalt de omvang van deze begrotingspost iets.

Basisfinanciering

Het aandeel van de MRA-financiering bedraagt voor 2024 67,0% van onze financiering. In 2023 was dit: 65,5%. Daarnaast is met het Platform Economie afgesproken om de jaarlijkse financiële bijdrage aan de basisfinanciering van de Boardorganisatie aan te passen aan de inflatieontwikkeling. In de begroting is hiermee rekening gehouden. De jaarlijkse bijdrage van de kennisinstellingen aan de basisfinanciering van de Boardorganisatie is – conform de prognose 2023 – begroot op € 330.000. Voor de begroting 2024 is de bijdrage van bedrijven ingeschat op € 550.000.

Personeelskosten

In de begroting houden we rekening met een gemiddelde loonkostenstijging van 6,4 % ten opzichte van de prognose 2023. Er is € 135.000 opgenomen voor overige personeelskosten, waaronder opleidingskosten, personeelsverzekeringen, reiskosten woon-werk, reis- en verblijfskosten en dienstreizen.

Programma Amsterdam Smart City

In de begroting 2024 is rekening gehouden met het programma Amsterdam Smart City. Dit programma wordt gefinancierd door de deelnemende partners. Deze post omvat met name de directe loonkosten van de betrokken programmamedewerkers en de overeengekomen overheadopslag. De overige programmakosten komen direct ten laste van de betreffende financiering. De omvang van de programmaomzet is prudent bepaald, waarbij rekening is gehouden met (mogelijk) niet-subsidiabele kosten, tariefverschillen en aftopping van dagen in verband met het maximumaantal te declareren productieve dagen. De 28 partners van Amsterdam Smart City hebben zich in 2022 gecommitteerd voor een nieuwe periode van vier jaar.

TOELICHTING BEDRIJFSOPBRENGSTEN

Omschrijving	Toerekening vaste kern 2024	Toerekening flexibele schil 2024	Totaal begroting 2024	Prognose 2023 *	Toerekening vaste kern 2023	Toerekening flexibele schil 2023	Totaal begroting 2023
Bedrijfsopbrengsten							
6. Overheden/Platform Economie	€ 1.790.000	€ -0	€ 1.790.000	€ 1.662.00	€ 1.662.000	€ -0	€ 1.662.00
7. Kennisinstellingen	€ 330.000	€ -0	€ 330.000	€ 331.000	€ 325.000	€ -0	€ 325.000
8. Bedrijven	€ 550.000	€ -0	€ 550.000	€ 550.000	€ 550.000	€ -0	€ 550.000
	€ 2.670.000	€ -0	€ 2.670.000	€ 2.548.000	€ 2.537.000	€ -0	€ 2.537.000
10. Programma's							
- Boardprogramma's	€ -0	€ 545.000	€ 545.000	€ 699.000	€ -0	€ 721.000	€ 721.000
- aanvullende financiering	€ -0	€ -0	€ -0	€ 25.000	€ 25.000	€ -0	€ 25.000
- vrijval voorzieningen	€ -0	€ -0	€ -0	€ 96.000	€ -0	€ -0	€ -0
- eigen vermogen	€ -0	€ -0	€ -0	€ -0	€ -0	€ -0	€ -0
	€ -0	€ 545.000	€ 545.000	€ 820.000	€ 25.000	€ 721.000	€ 746.000
Totaal bedrijfsopbrengsten	€ 2.670.000	€ 545.000	€ 3.215.000	€ 3.368.000	€ 2.562.000	€ 721.000	€ 3.283.000
Bedrijfsresultaat begroting	€ 35.000	€ -35.000	€ -0	€ -0	€ 16.000	€ -16.000	€ -0

* prognose september 2023

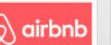
Bijlage

Ons netwerk

datum

November 2023

Network Council

 Aloer Utku Founder & President	 Annelieke Bootsman Wethouder	 Merijn Schik Senior Manager Public Policy Review	 Aad Schoorl Wethouder	 Tanja Dik CEO	 Roel Salden Secretaris-Directeur	 Galeyn Meijer Borcer	 Don Leemker Senior Operations Manager	 Ron Augustus Chief Innovation Officer	 Mike Baron Senior Director Sales & Marketing
 Nico Helink Wethouder	 Annemarie Costeris Government Affairs Director for Netherlands	 Ronald van den Breesaert Programme Manager a.i.	 Michiel Kolman Senior Vice President, Research Networks	 Rosa Dinnissen Senior Public Policy Manager	 Jeroen Klaasse Wethouder	 Bert Vervold Voorzitter College van Bestuur	 Jan Nice Anselman Geopublieke	 Rand Olde Othief Managing Director	 Sofyan Mbarki Wethouder
 Anne-Marie Kennis Wethouder	 Eveline van Leeuwen Scientific Director	 Thierry van der Weide Voorzitter	 Machteld Kers Director	 Seaskie Schalkwijk Directeur	 HP Colla General Manager Gas-to-Liquid (GTL) Conversion	 Petra Claassen CEO	 Cecilia van Weel-Niessen Wethouder	 Hans Krieger Wethouder	 Hans Krieger Wethouder
 Edwin Herrie Partner	 Sven Spaargaren Wethouder	 Esther Rommel Geplaatste	 Koen Overtoom CEO	 Alexander Kuijt Beleidsleider	 Jan Maarten Slagter CEO	 Nicole Mulder Wethouder	 Bertho Boer Director Corporate Communications & CSR	 Willem Swager Director of Finance & Operations EMEA	 Janet Nieboer Director
 Atilla Aytekin CEO	 Alexander Luijten Wethouder	 Bert Beun Bestuursvoorzitter	 Alexander van Ofwegen Directeur Warmte	 Marc Koster Directeur Strategie & Innovatie	 Coen van Oostrom CEO	 Margrethe Jonkman Voorzitter College van Bestuur	 Lars Carree Wethouder	 Bas Rutten Head of Commercial Real Estate, Hotels, Leisure	 Bas Rutten Head of Commercial Real Estate, Hotels, Leisure
 Peter Veerman Vice President	 Tjerd Pieterma Wethouder	 Zakia Guernina Algemeen directeur	 Schiphol	 Erik Veranal Directievoorzitter	 Willem Offerhaus Vice voorzitter	 Marja Ruijsink Wethouder	 Michiel van den Assem Managing Director	 Koen Gallaard Senior Associate	
 Hein van der Lee Burgemeester	 Marjolien ten Hooft Directeur Arbeidsmarkt	 Talitha van den Elst Lid College van Bestuur	 Geerte Udo CEO	 Roland Wolters Wethouder	 Serge Ferraro Wethouder	 Raymond Martens CEO	 Richard Franke Directeur	 Kees Noorman Directeur	 Aart de Koning Manager Specialistenteam
 Maes & Lunau	 Frank van de Marakker Client Executive & Sector Representative - Life Sciences & Health	 Axel Boomsma Wethouder	 Loes de Maat Algemeen directeur	 Geert ten Dam Voorzitter College van Bestuur	 Leo de Doo Director science & business	 Maurice Geelen Directeur	 Hans van den Berg CEO	 Georges Duit COO	
 Maurits van der Sluis Directeur	 Patrick Eshuis Senior Director Operations Benelux	 Emiel Reiding Directeur	 Mieke van den Berg Lid College van Bestuur	 Bobbert Berkhout Wethouder	 Gerard Kulpers Wethouder	 Anouk Reintjens Omvakingsmanager	 Claudia L. van Haften Founder	 Inge Jansen Head of Public Affairs EMEA	 Maurice van den Bosch CEO

Network Council

 LOYENS & LOEFF Partnership Accountancy Tax Legal Herman Keemink Partner	 ZAAM International Management Strategy Policy Jeanneke van Meulebroeck Lid College van Bestuur	 TNO innovation for life Suzanne van Kooten Managing Director Strategic Analysis and Policy	 obcs Jeffrey van Meerkerk Directeur Strategische Relaties	 ManpowerGroup Jeffrey van Meerkerk Directeur Strategische Relaties	 pwc Martin Bond Partner	 de Meerlanden Annelina Kierkels CEO	 beter business Brigitte Paulissen Directeur	 Gemeente Amstelveen Adam Elzakal Wethouder	 gemeente Wierden Els Kruijt Wethouder
 Deloitte Johan Stuiver Directeur Strategie & Innovatie	 Schneider Electric Debby Slofstra Country President the Netherlands & Vice President Building	 DURA VERMEER Edwin de Kuiper Directeur	 Gemeente Oostzaan Kansen Groeien Samen Martin Wörsdörfer Wethouder	 GVB Claudia Zuiderwijk Algemeen Directeur	 SCIENCE MUSEUM Michiel Buchel Directeur	 HUAWEI Richard Soans Manager Communications & Public Affairs	 gemeente Lelystad Dennis Grimbergen Wethouder	 atalmedial Peter Kamsteeg Raad van Bestuur lid	 Sanquin Rogier van den Braak Managing Director
 Pantar Waarde is werk Lex de Boer Algemeen directeur	 Gemeente Laren Peter Calis Wethouder	 Ahold Delhaize Wouter Kolk CEO	 Gemeente Huizen Bert Rebel Wethouder	 salesforce Michiel van Ylmmers Senior Vice President & General Manager the Netherlands	 Gemeente Uithoorn Jan Hazen Wethouder	 Technische Unie Jan Forwerda CEO	 ROC TOP Dorien Nelisse Voorzitter College van Bestuur	 K PLUS V Rens van Houten Managing Director	 waterschap amstel gooi en vecht Rens van Houten Managing Director
 ROC Edo de Jager Voorzitter Raad van Bestuur	 pedium roer labort Gemeente Landstede Marion Breijl Wethouder	 PHILIPS Robert Matzka Chief of Staff Innovation & Strategy	 KLM Frank Heuben Gedeputeerde van de Raad	 GEMEENTE VELLE Jeroen Verwoort Wethouder	 health plus.ai Bart Goets CEO en oprichter	 Medicologie Amsterdam Marlene Strödeland Voorzitter College van Bestuur	 PUR MER END Mario Hooger Wethouder	 alltander Mario Hooger Wethouder	 Regio College Bernard Fransen Bestuursvoorzitter

Board



Femke Halsema

Voorzitter Board /
Burgemeester
Gemeente Amsterdam



Mohamed Acharki

Voorzitter Raad van Bestuur
Rochdale



Hans van den Berg

Voorzitter Raad van Bestuur
Tata Steel Nederland



Geert ten Dam

Voorzitter College van Bestuur
Universiteit van Amsterdam



Talitha van den Elst

College van Bestuur
ROC Nova College



Hans van Goudoever

Voorzitter Raad van Bestuur
Amsterdam UMC



Dana Hakman

Voorzitter Young on Board, Lid
Agendacommissie
Atlassian



Abdelhamid Idrissi

Oprichter
Studezalen



Margrethe Jonkman

Voorzitter College van Bestuur
Vrije Universiteit Amsterdam



Wouter Kolk

CEO
Ahold Delhaize Europe &
Indonesia



Hein van der Loo

Lid Agendacommissie /
Burgemeester
Gemeente Almere



Sofyan Mbarki

Voorzitter Agendacommissie /
Wethouder
Gemeente Amsterdam



Robert Metzke

Lid Agendacommissie / Chief
of Staff Innovation & Strategy
Philips



Rahma El Mouden

Oprichter en directeur
MAS Dienstverleners Groep



Jopie Nooren

Lid Agendacommissie /
Voorzitter College van Bestuur
Hogeschool van Amsterdam



Willem Offerhaus

Vice-voorzitter
VNO-NCW Metropool
Amsterdam



Koen Overtoom

CEO
Port of Amsterdam



Esther Rommel

Gedeputeerde
Provincie Noord-Holland



Daan Schut

Chief Transition Officer
Alliander



Yuri Sebregts

Executive Vice-President
Technology, CTO
Royal Dutch Shell



Marleen Stikker

Directeur
Wag



Pieter Taal

Toehoorder / Regio
ambassadeur Noordwest
Ministerie van EZK



Jeroen Tiel

CEO
Randstad Groep Nederland



Erik Versnel

Lid Agendacommissie /
Directeur
Rabobank Amsterdam



Jeroen Verwoort

Wethouder
Gemeente Velsen

Amsterdam Smart City