

Werken aan een slimme, groene en gezonde regio

datum

12 november 2020

Voorwoord Nina Tellegen

2020 zou het jaar zijn waarin we ons tienjarig bestaan feestelijk zouden vieren. Alles liep anders. 2020 werd een ongekend en onvoorspelbaar jaar, waarin we razendsnel inspeelden op de effecten van corona op ons (net)werk. Al in de eerste weken organiseerden we online events. We scherpten de door ons ontwikkelde scenario's aan, organiseerden met vijf andere organisaties in no time een 1,5-metersamenleving-pitch voor ondernemers, startten een initiatief rond circulaire beschermende kleding voor de zorg en droegen actief bij aan de organisatie van een Health Hackaton onder de titel 'Hack Corona'.

Corona veranderde de context waarbinnen we ons werk doen radicaal. De Metropool Amsterdam was een snelgroeiende regio, maar is nu een regio in crisis. De problemen waar we als regio voor staan zijn complex en iedereen heeft bij het oplossen ervan zijn eigen belang. Juist daarom is onze rol als neutrale speler nu zo belangrijk. Als onafhankelijke speler staan we tussen de partijen en brengen

we organisaties bij elkaar. Zo kunnen we een voortrekkersrol vervullen in de regio. Wij kunnen deze rol alleen spelen dankzij ons netwerk. Ons succes is afhankelijk van ons vermogen om partners te activeren. Veel van onze Board- en Network Councilleden worden hard geraakt door de crisis. Die waren de afgelopen periode vooral bezig met overleven. Voor andere leden gold dat ze juist meer tijd hadden om mee te werken aan initiatieven rond bijvoorbeeld energiebesparing in datacenters, inkopen met impact, veilig data delen en emissievrije stadslogistiek.

Ook in 2021 gaan we vanuit onze voortrekkersrol aanjagen en verbinden en flexibel en snel inspelen op de grote issues van deze tijd. Dit wordt het derde jaar waarin we werken met het Koersdocument 2019-2022 als uitgangspunt. We scherpen deze koers aan door met nog meer focus en samenhang verbindend, bevolgen en met verbeeldingskracht te werken aan de slimme, groene en gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam.

Op deze plek licht ik er graag twee bijzondere initiatieven uit. Voor de zomer kregen we van de portefeuillehouders duurzaamheid in de Metropool Amsterdam het verzoek om ons, samen met het MRA bureau, te buigen over hoe we duurzaam uit deze crisis kunnen komen. Met dank aan vele meedenkers is dit uitgegroeid tot een MRA Green Deal voor kansrijke initiatieven die met een concreet actieplan bijdragen aan de energie- en/of circulaire transitie en duurzame banen creëren. Tijdens de State of the Region op 2 december 2020 wordt deze Green Deal gepresenteerd en in 2021 werken we verder aan de verschillende onderdelen van deze Deal.

De verwachte oprichting van Invest-MRA (zie bijlage 1) in 2021 – met een organisatie voor business development én een investeringsfonds – is een andere belangrijke ontwikkeling voor de Board. Door samen op te trekken kunnen de Board en Invest-MRA als cruciale schakels in het regionale ecosysteem elkaar versterken en meer impact realiseren.

In dit jaarplan zetten we uiteen wat we komend jaar verder doen om de slimme, groene en gezonde Metropool dichterbij te brengen. Dit jaarplan is niet in beton gegoten. Ook in 2021 zullen we flexibel en wendbaar inspelen op de kansen en uitdagingen die zich voordoen en die we nu nog niet kunnen voorzien.

WERKEN AAN EEN SLIMME, GROENE EN GEZONDE TOEKOMST

Alles wat wij doen als Board doen we voor de slimme, groene, gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam: een CO2-neutrale, circulaire regio waarin we langer en gezonder leven en een betrouwbare, duurzame digitale samenleving waarin ieders talent tot ontplooiing komt. We bouwen in 2021 samen met ons netwerk verder aan dit toekomstbeeld voor 2050.

Zoals aangekondigd in het jaarplan 2020 hebben we het afgelopen jaar onze ambities op de zes grootstedelijke uitdagingen kritisch tegen het licht gehouden. Deze ambities, vastgesteld in 2015, hebben de afgelopen vijf jaar hun waarde bewezen, maar het zijn er veel. In de komende periode kiezen we ervoor om te focussen op een drietal overkoepelende ambities voor de slimme, groene en gezonde toekomst.

We werken aan het behalen van deze ambities vanuit een aantal grotere initiatieven en programma's. Daarmee creëren we meer focus in onze werkzaamheden, een sterkere interne samenhang en betere externe positionering, met als ultiem doel gezamenlijk nog meer impact te realiseren. Dit betekent dat we in onze externe communicatie de initiatieven en programma's centraal stellen en dat de term grootstedelijke uitdagingen verdwijnt¹.

De initiatieven in dit jaarplan zijn getoetst aan de criteria voor Board-initiatieven (zie bijlage 2). Hiermee beoordelen we het onderscheidende vermogen van het initiatief, de relevantie voor de Metropool Amsterdam en de impact die het kan maken. Gedurende de uitvoering in 2021 gaan we

ook periodieke reflectie- en herijkmomenten van de initiatieven en programma's inbouwen. De criteria helpen ook om te beoordelen wanneer initiatieven kunnen worden afgerond of overgedragen aan partijen uit ons netwerk.

Slim 2025

In 2025 zijn de contouren van een eerlijke en duurzame digitale economie zichtbaar. Een digitale samenleving waarin publieke waarden zijn geborgd, waardoor we technologie op een verantwoorde wijze kunnen toepassen bij onze maatschappelijke vraagstukken en digitalisering van de economie.

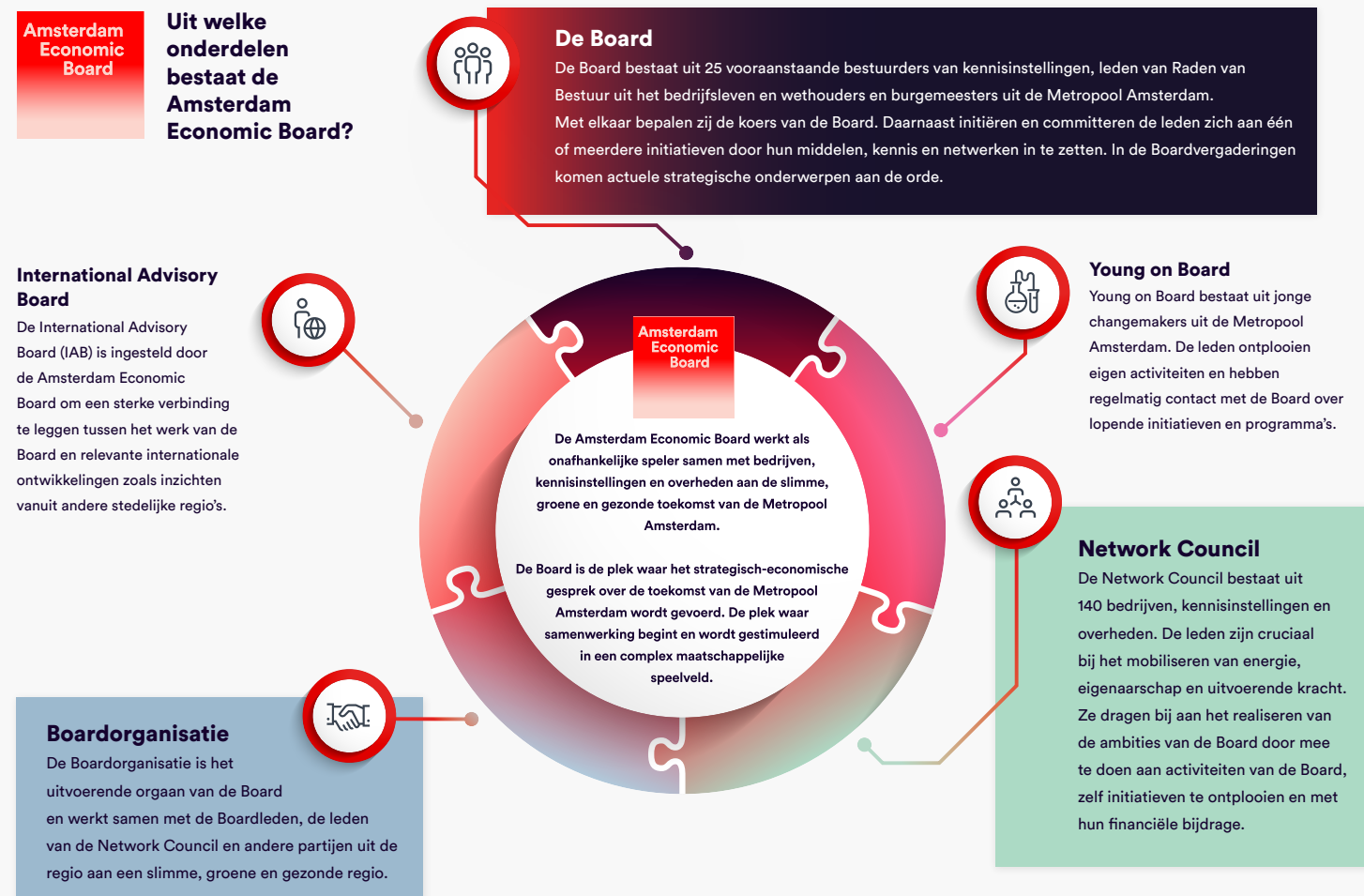
Groen 2025

In 2025 is de Metropool Amsterdam een aantrekkelijke plek waar een duurzame toekomst voor nieuwe generaties zichtbaar wordt: op weg naar CO2-neutrale industrie, emissievrije mobiliteit, met hergebruik van of hernieuwbare materialen.

Gezond 2025

In 2025 leven we gemiddeld twee jaar langer gezond. Wij zetten ons in voor langer gezond leven in een gezonde omgeving. Specifieke aandachtspunten zijn schoon vervoer, hergebruik van materialen en slim gebruik van data en kunstmatige intelligentie.

In deze slimme, groene en gezonde Metropool werken we slim samen en kan iedereen zijn talenten inzetten en ontplooiën.



¹ - De term challenge lead wordt vervangen door Lead. Zichtbaar blijft dat de Leads expert zijn op de verschillende thema's: circulaire economie, digitale connectiviteit, mobiliteit, energie, talent en gezondheid. Initiatieven kunnen worden afgerond of overgedragen, thema's gaan veel langer mee.

VOEDINGSBODEM VOOR INITIATIEVEN EN PROGRAMMA'S

De initiatieven en programma's zijn de kern van ons werk. De Board werkt met concrete acties aan een slimme, groene en gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam. We hebben de inhoudelijke en strategische expertise om de initiatieven succesvol te maken en nieuwe trends en ontwikkelingen te spotten op een zestal thema's: Circulaire Economie, Digitale Connectiviteit, Energie, Gezondheid, Mobiliteit en Talent. Initiatieven komen tot stand na een zorgvuldige analyse van de context, de kansen en de impact die het initiatief kan hebben. Uiteraard hoort daarbij ook de context van de coronacrisis.

De transitie naar een slimme, groene en gezonde Metropool vraagt echter om meer dan alleen initiatieven: De structuur, cultuur en werkwijze in de Metropool Amsterdam is minstens zo belangrijk. Een goede voedingsbodem voor innovatie is essentieel. Om die mogelijk te maken werkt de Board *continu* aan:

1. Agendering van beleid, onderzoek en financiering, bijvoorbeeld voor mobiliteit, gezondheid en energie.
2. De verkenning van nieuwe onderwerpen, bijvoorbeeld een toekomstvisie voor IJmond, waterstof, een talentprogramma voor de energietransitie.
 - We zoeken naar kansrijke initiatieven en samenwerkingspartners daarvoor.
 - We onderzoeken de transitiedynamiek en bepalen de rol van de Board.
 - We framen de transitie en ontwikkelen toekomstbeelden.
3. Ecosysteemontwikkeling, bijvoorbeeld met onze (online) netwerkactiviteiten.
 - We ontwikkelen en participeren in regionale en nationale coalities als het nationaal actieprogramma LSH en Health/AI-coalities.

- We zetten publiek-private samenwerkingsverbanden op of ondersteunen daarbij, bijvoorbeeld bij de aanvraag voor een European Digital Innovation Hub, projecten binnen Active&Healthy Ageing en de regionale en nationale samenwerking rond energiebesparing in datacenters.
- We organiseren events en schrijven blogs en artikelen.

WAT WE VERDER DOEN OM DE SLIMME, GROENE EN GEZONDE METROPOOL DICHTERBIJ TE BRENGEN

In 2021 blijven we ons ook op strategisch niveau inzetten voor kennisdeling en externe verbindingen.

- We houden nauw contact met de overheden in de Metropool Amsterdam en we werken - mede door de impuls die de MRA evaluatie gaf - steeds vaker samen aan ambitieuze, toekomstgerichte trajecten, zoals (onderdelen van) de MRA Green Deal. We betrekken (partijen uit) alle deelregio's bij voor hen relevante activiteiten.
- We versterken in 2021 de samenwerking met de Network Councilleden door nog scherper in kaart te brengen wie is aangehaakt bij welk initiatief en welke organisaties mogelijk interesse hebben in actieve participatie. Door de coronacrisis zijn we in 2020 een aantal leden kwijtgeraakt, maar er zijn gelukkig ook acht nieuwe leden bijgekomen. In 2021 streven we ernaar minimaal vijf nieuwe leden te werven.
- In samenspraak met de (vice)voorzitter nodigden we in 2020 de Boardleden tweemaal uit om input te geven op een actueel vraagstuk. Ook in 2021 bieden we ruimte om de Boardleden of anderen uit ons netwerk te betrekken bij actuele zaken.
- We ontsluiten achtergronden en inzichten over de route naar de slimme, groene en gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam via

ons online platform Insights. Daarbij maken we onder meer gebruik van de denkkaders over transitiesturing, scenariodenken en de donuteconomie.

- We organiseren Future Labs met strategen, experts, onafhankelijke denkers en veranderaars uit ons netwerk over vraagstukken over de toekomst van de regio – zoals we in 2020 bijvoorbeeld deden over internationale connectiviteit.
- We blijven de MRA-scenario's verder verdiepen en inzetten als instrument bij complexe en schurende vraagstukken en om een andersoortig gesprek met betrokken stakeholders te kunnen voeren over toekomstgerichte oplossingen.
- We zetten in 2021 een gerichte trendmonitoring op om nieuwe, voor de Board interessante, thema's te identificeren. Inzichten hierover ontsluiten we voor ons externe netwerk via Insights. Daarnaast onderzoeken we met partijen uit ons netwerk de benodigde vervolgstappen voor initiatieven waar we aan werken.
- In januari 2021 organiseren we een Board-jubileumevent met de andere Economic Boards in Nederland, als startpunt voor intensievere samenwerking in 2021. De oprichting van Invest-MRA is hiervoor ook een belangrijke trigger, aangezien veel Boardachtige organisaties in andere regio's al samenwerken met Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (ROM's) voor business development en financiering.
- We blijven in 2021 gericht inzetten op kansen voor internationale samenwerking en kennisuitwisseling binnen de initiatieven waar we aan werken. We geven daarbij ook uitvoering aan de 100 Intelligent Cities Challenge (ICC) van de EU, waarin 126 steden drie jaar samenwerken aan crisisherstel op basis van digitale ontwikkeling in combinatie met duurzaamheidsonderwerpen als energietransitie en circulaire economie. De Board (strategieteam en Amsterdam Smart City) delen, als één van de 20 'mentorsteden', kennis en best practices.

EVENTS

Of we in 2021 weer regelmatig live events kunnen organiseren is op dit moment onduidelijk. Virtuele events vereisen een andere aanpak en doelstelling en leveren nauwelijks netwerkmomenten op, terwijl die juist cruciaal zijn in het verbinden van partijen aan elkaar en aan de initiatieven en programma's van de Board. Als ook 2021 nog grotendeels in het teken staat van de pandemie, dan ontwikkelen we meer innovatieve manieren om de betrokkenheid van (samenwerkings)partners te vergroten. Door bijvoorbeeld in kleine groepen live het gesprek aan te gaan en verder te experimenteren hoe deels live en deels virtueel valt te combineren in een aantrekkelijk format.

Naast onze eigen Board Events doen we regelmatig mee aan events van anderen waar we presentaties houden over thema's waar de Board aan werkt en in panels zitting nemen. We nodigen ook professionals buiten ons netwerk uit om kennis te komen maken, onze events te bezoeken en te onderzoeken hoe zij kunnen bijdragen. Alle events worden gemonitord om de bijdrage aan onze doelstellingen te optimaliseren. We organiseren 60+ events.

Na drie State of the Regions (2018, 2019 en 2020), het netwerkevent waar de voorzitter van de Board haar visie op de regio uitspreekt, bespreken we begin 2021 met de organiserende partners (het MRA-bureau, EZ Amsterdam en amsterdam&partners) of we in 2021 een vierde editie gaan organiseren. Ook onderzoeken we of de MRA-university die we samen met het MRA-bureau hebben ontwikkeld aan het begin van de pandemie, in 2021 wordt voortgezet.

DE BOARD IS ZICHTBAAR

De communicatie in 2021 laat zien op welke manier de Board impact heeft en is gericht op het versterken van de volgende pijlers van de Board:

- De Board is de plek waar thought leaders zoals Board- en Network Councilleden het gesprek voeren over de toekomst van de regio. Die gesprekken, blogs en interviews gaan over urgente thema's zoals duurzaam uit de crisis, initiatieven van de Board zoals inkopen met impact, maar ook over schurende thema's waarmee we een slimme, groene, gezonde regio dichterbij brengen. Daarbij richten we ons zowel op eindverantwoordelijken als op relevante koplopers binnen de organisaties zoals inkopers bij Inkopen met Impact, ICT-managers bij LEAP en logistiek managers bij de Green Deal Zero Emissie Stadslogistiek. We bieden thought leaders een online platform voor inzichten, onderbouwing en best practices: minstens twee (samenwerkings)partners per initiatief en zes Boardleden & zes Network Councilleden over relevante onderwerpen die ons werk raken.
- Relevante doelgroepen en koplopers op programma's en initiatieven van de Board activeren. Via LinkedIn verhogen we het engagement naar gemiddeld 750 weergaven per bericht (oktober 2020: 600). Gemiddeld 10% van de traffic naar onze nieuwsberichten komt van een Boardlid of Boardmedewerker.
- Laten zien op welke manier de Board met haar initiatieven impact heeft op een slimme, groene, gezonde regio op minimaal vier momenten per jaar. Daarnaast zijn we meermaals per kwartaal zichtbaar in landelijke-, regionale- of vakmedia.

Doe mee

In 2021 richten we ons in de communicatie nog sterker dan in 2020 op het stimuleren van ons netwerk om actief mee te doen aan initiatieven, programma's en events, om artikelen en comments op socials te lezen en te delen, onze website te bezoeken, om te posten op het platform van Amsterdam Smart City en om kennis te nemen van de artikelen op Insights. We zetten hiervoor growth hacking in: met online experimenten en het monitoren van data proberen we het relevante bereik van onze activiteiten te optimaliseren. Per maand doen we minstens vier experimenten om onze online performance te verbeteren.

Taskforces communicatie

In 2021 bouwen we verder aan de communicatie rondom onder andere de Taskforces Circulaire Economie, MRA Green Deal - Duurzaam uit de crisis en Smart Health. Met de partners in een taskforce verspreiden we campagnematig boodschappen op verschillende communicatiekanalen. Hiermee versterken we de impact van onze boodschap en vergroten we het relevante bereik.



TEAM BOARD

Mensen maken de board. In 2021 werken we in teams rond de verschillende initiatieven en programma's. Met communicatie-, strategie- en inhoudelijke collega's bouwen we deze uit tot invloedrijke initiatieven die bijdragen aan onze ambities.

We verwachten ook in 2021 nog grotendeels thuis te werken en dus blijft het van belang ervoor te zorgen dat iedereen goed betrokken blijft en dat er aandacht blijft voor het welbevinden van alle medewerkers.

We gaan in 2021 met een nieuwe functionerings- en beoordelingssystematiek aan de slag. Met een externe expert hebben we een slimmer en efficiënter systeem ontwikkeld waarin de medewerker op meerdere momenten per jaar stil staat bij haar of zijn ontwikkeling. Ook in 2021 hebben we uiteraard budget gealloceerd om te investeren in die persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers en de samenwerking in het team.

	FTE's 2021	FTE's 2020
Vaste kern		
Leads	4,6	4,6
Strategieteam	3,4	3,6
Communicatieteam	4,4	5,3
Directie en staf	2,6	2,6
	15,0	16,1
Flexibele schil		
Amsterdam SmartCity	4,3	3,6
TechConnect	1,2	2,2
Overige	0,4	0,4
	5,9	6,2
Totaal	20,9	22,3



BEGROTING 2021

Het effect van de coronacrisis op de financiën van de Boardorganisatie in 2021 is moeilijk in te schatten. Om die reden is gekozen om een zo conservatief mogelijke begroting op te stellen. Eventuele meevallers worden aangewend om extra uitgaven te bekostigen.

Om blijvend en meer impact te kunnen maken op initiatieven waar we aan werken is het van belang een bredere inkomstenbasis te creëren. Dat betekent dat we op zoek moeten gaan naar andere vormen van financiering, zoals via programma's van de EU of het Rijk. In 2021 werken we de plannen voor deze aanvullende financiering verder uit, waarbij we ervoor zorgen dat deze aansluit bij onze plannen om te voorkomen dat we activiteiten gaan ondernemen omdat er elders aanvullende budgetten beschikbaar zijn. Wij verwachten dat dergelijke aanvullende financiering vanaf 2022 aan de financiering van de Boardorganisatie bijdraagt.

Voor de begroting 2021 is de bijdrage van bedrijven conservatief ingeschat op € 525.000. Ondanks deze

conservatieve inschatting blijft het onzeker waar we als gevolg van de coronacrisis volgend jaar op uit zullen komen. We hebben dit jaar leden verloren en ook voor volgend jaar heeft al een aantal leden te kennen gegeven dat ze geen lid meer willen zijn van de Network Council.

De onzekerheid over onze inkomsten heeft gemaakt dat we moeten bezuinigen. We hebben:

- de communicatiekosten naar beneden bijgesteld. Ten opzichte van de prognose 2020 zijn ook de strategiekosten naar beneden bijgesteld;
- de bedrijfskosten naar beneden bijgesteld;
- eind 2020 een tijdelijke contract niet verlengd;
- net als in 2020 voor 2021 een bedrag van 50.000 euro uit de voorzieningen gehaald.

In de begroting is rekening gehouden met de Boardprogramma's Amsterdam Smart City en TechConnect. Deze worden gefinancierd door de deelnemende partners. De bijdrage van de Board aan beide programma's is in de voorgaande jaren al opgenomen. De Board voert taken uit voor deze programma's. Dit staat in de tabel vermeld bij opbrengsten, onder het kopje programma's.

	Begroting 2021	Begroting 2020
fte	20,9 (flexibele schil 5,9)	22,3 (flexibele schil 6,2)
personeelskosten	€ 2.468.000	€ 2.439.000
huisvestingskosten	€ 119.000	€ 116.000
communicatie	€ 150.000	€ 185.000
overige kosten	€ 171.000	€ 202.000
strategie	€ 50.000	€ 50.000
initiatieven	€ 180.000	€ 175.000
lasten totaal	€ 3.138.000	€ 3.167.000

overheden	€ 1.532.000	€ 1.503.000
kennisinstellingen	€ 321.000	€ 305.000
bedrijven	€ 525.000	€ 650.000
programma's	€ 760.000	€ 709.000
opbrengsten totaal	€ 3.138.000	€ 3.167.000

BOARDINITIATIEVEN



LEAP

LEAP draagt bij aan een slimme en groene Metropool door te werken aan een duurzame digitale infrastructuur. Het programma is een proeftuin voor versnelling. LEAP werkt aan de verduurzaming van ICT, door bestaande technologie door te ontwikkelen en door innovatieve oplossingen op het snijvlak van energie en ICT te onderzoeken en testen. Ook wordt er binnen LEAP geëxperimenteerd met powermanagement en slimme inkoopvoorwaarden en -methoden.

Resultaat 2021

1. LEAP-coalitie realiseert minimaal 10% energiebesparing met powermanagement en servervirtualisatie. Beschikbare technologie voor verduurzaming wordt door zoveel mogelijk spelers ingezet.
2. LEAP-partners hebben minimaal twee innovatieve ontwikkelingen in gang gezet en een eerste aanvraag voor subsidie en/of andere fondsen ingediend.
3. LEAP-partners nemen energie-efficiëntie en circulariteit als eis mee bij de inkoop van ICT-hardware en vergroten de circulaire vraag (en aanbod) van ICT hardware.
4. LEAP-coalitie groeit naar 30 partijen, partijen weten elkaar te vinden en kennis en ervaring wordt gedeeld om nieuwe, betere technologie te implementeren en in te kopen.

Activiteiten 2021

- **LEAP Servers:** verankert resultaten 'optimalisatie energie-efficiëntie via powermanagement'-pilot in communicatie, best practices en handleiding voor het realiseren van energiebesparingen van powermanagement en servervirtualisatie. Op basis van uitkomsten beleid en regelgeving aanpassen.
- **LEAP Technology en Distributed:** aanjager van meest veelbelovende technologieën en innovatieve ontwikkelingen door onderzoek, co-creatie en opzetten van samenwerkingen.
- **LEAP Circular:** onderzoekt de rol die innovatieve inkoop kan spelen in het aanjagen van duurzame ICT hardware, in co-creatie met LEAP-partners.
- **LEAP Platform:** ontwikkelt LEAP learning community en ecosysteem voor samenwerking, kennisdeling en communicatie. Inzicht in Nederlandse en Europese subsidies relevant voor ontwikkeling digitale innovaties.



Talent Ecosysteem Gids (TEG)

Met de ontwikkeling van TEG maken we het ecosysteem voor talentontwikkeling in de Metropool Amsterdam zichtbaar en toegankelijk voor alle partijen in de regio. Daarmee creëren we **een tool** die de effectieve inzet en ontwikkeling van talentinitiatieven in de regio ondersteunt. Door de focus op initiatieven voor omscholing en bijscholing van digitaal, circulair en energie-talent draagt TEG bij aan de slimme en groene Metropool.

Met de tool vinden **bedrijven** straks hun weg in het aanbod voor talentontwikkeling, bijvoorbeeld opleidingen voor techbanen of omscholing naar de energiesector. Ook krijgen ze inzicht in hoe ze aan talentontwikkeling in de regio kunnen bijdragen, bijvoorbeeld door stages aan te bieden.

Kennisinstellingen en talentinitiatieven krijgen de mogelijkheid om met relevante doelgroepen in contact te komen en hun zichtbaarheid te vergroten. De tool biedt **overheden** een actueel overzicht voor investeringsbeslissingen en efficiënte allocatie van resources.

Resultaat 2021

1. Er is een samenwerkingsconsortium met ten minste 3 andere partijen (overheden en ten minste 1 kennisinstelling) voor de verdere ontwikkeling van TEG en er is externe financiering opgehaald.
2. Er is een Minimum Viable Product (MVP) met een overzicht van het talentecosysteem in relatie tot de energietransitie en de circulaire economie.
3. Er is verbinding gemaakt met ten minste vier talentprogramma's in de Metropool Amsterdam.
4. Er is een operationeel plan voor de uitrol, governance en organisatievorm, marketing, communicatie, beheer, roadmap en verder ontwikkeling van de tool.

Activiteiten 2021

- Het vormen van een samenwerkingsconsortium met geïnteresseerde partijen en het neerzetten van governance en partnership-model voor TEG.
- Het ophalen van de externe financiering en het bouwen van een MVP, met focus op circulaire economie en energietransitie.
- Het maken van de verbindingen tussen de Talent Ecosysteem Gids en bestaande MRA- en Boardprogramma's.
- Het maken van een plan voor lancering & adoptie (inclusief marketing & communicatie).



Inkopen met Impact

Met Inkopen met Impact (ImI) dragen organisaties uit de Metropool Amsterdam – van startup tot mkb en corporate – bij aan een eerlijk, duurzaam en innovatief inkoopspeelveld. ImI stimuleert betaalbaar en lokaal vraag en aanbod van producten en diensten die bijdragen aan een slimme, groene en gezonde toekomst en vermindert de vraag naar niet-duurzame spullen.

In 2021 doen steeds meer organisaties mee met een steeds professionelere aanpak en een steeds holistischer benadering. Naast groene impact op de thema's energie, circulair en mobiliteit onderzoeken we of we ook sociale impact kunnen hebben en een betrouwbare digitale maatschappij kunnen stimuleren.

Resultaat 2021

1. Eind 2021 koopt 75% van de Boardleden en Network Councilleden ongeveer 10% in met impact. De Boardorganisatie koopt minimaal 50% in met impact.
2. Eind 2021 is op diverse inkoopcategorieën kennis verdiept en past het netwerk de beschikbare tools toe om de impact inzichtelijk te maken.
3. Eind 2021 kunnen partijen uit ons netwerk met deze tools de impact meten op onder meer CO2, energie, materialen en kilometers. Ook hebben we inzicht in de impact die zij samen maken.
4. Eind 2021 bruist het ImI-ecosysteem en is het stevig verankerd in de regio. 75% van de Board- en Councilleden nemen deel. Deelnemers verankeren ImI in hun eigen beleid en organisatie. Er is veel animo voor (online) meetups, partijen dragen zelf onderwerpen aan en zoeken actief naar samenwerking.

Activiteiten 2021

- We organiseren vier Impacttracks waarin vijf à tien grote organisaties aan de slag gaan met hun eigen inkooptraject, hun kennis verdiepen en hun netwerk versterken.
- We organiseren twee Impactlabs waarin we voor specifieke productcategorieën vernieuwende keteninitiatieven opzetten. De uitkomsten worden met het Boardnetwerk gedeeld, om hen te inspireren en activeren.
- We zetten een onderzoek op naar inkoopbarrières en innovaties voor duurzame ICT-hardware.
- We verduurzamen onze eigen inkoop, onder meer samen met de Marineterrein-community.
- We stimuleren dat de skill 'duurzaam inkopen' een module is in onderwijs en trainingen.
- De regiocampagne bereikt organisaties in de hele Metropool Amsterdam, mede dankzij strategische samenwerkingen met Oram, VNO-NCW en GBC.



Textile Loops

Textile Loops richt zich op circulair textiel. Gebruikt textiel verdwijnt niet langer tussen het afval maar krijgt een langere levensduur door onderhoud en reparatie. In 2025 is 20% van al het textiel in de Metropool Amsterdam circulair. Textile Loops draagt daarmee bij aan de groene Metropool van de toekomst.

Textile Loops richt zich op de innovatieve en vernieuwende manieren voor het sluiten van de keten. In 2021 focussen we op 'uitbouwen en opschalen'. Dat betekent dat we prille regionale consortia rond recyclen van niet-herbruikbaar textiel versterken, bouwen aan waardevolle

samenwerkingen en vernieuwende en innovatieve partijen identificeren die werken aan langer gebruik van textiel, om zo nieuwe waarde te creëren.

Resultaat 2021

1. Twee nieuwe 'Deals' in specifieke productcategorieën, in navolging van de DenimDeal van 2020.
2. Kennis- en innovatiecentrum voor recycling afgedankt textiel is ingebed in ecosysteem met marktpartijen.
3. Reparatie-, onderhoud- en repurposecentrum voor circulair textiel is opgericht.
4. Eerste fase van ecosysteem van (circulair) textielactoren 'staat'.

Activiteiten 2021

- Identificatie van partijen en begeleiden van consortium/samenwerking voor deals in specifieke productcategorie, samen met business developer van Invest-MRA.
- Agenderen van toepassing van regionaal gerecyclede vezels bij diverse inkoopcommunities zoals Inkopen-met-Impact-community en de inkoopcommunity van de MRA-overheden.
- Scenario's voor kennis en innovatieplatform opstellen, trekker identificeren en koppelen aan financiering.
- Plan maken en uitvoeren voor ontwikkeling van ecosysteem 'waardecirkels textiel' voor samenwerking, kennisdeling en communicatie.



Green Deal Zero Emissie Stadslogistiek MRA (GDZES MRA)

In de transitie naar slimme en schone stadslogistiek is de ondertekening van de GDZES MRA in 2019 en 2020 door meer dan 60 partijen van grote betekenis geweest. Partijen die zich hebben aangesloten bij de Green Deal ZES MRA willen bijdragen aan een slimme, groene en gezonde regio: ze delen hun logistieke data, stappen over naar zero-emissievoertuigen en werken aan een schone leefomgeving. In 2021 bouwen we hierop voort en bouwen we het ecosysteem verder uit. We blijven kennis delen, inspireren en samenwerken. Nieuw in 2021 is dat we naast de reguliere (thematische) meetups ook innovatietracks gaan organiseren.

Resultaat 2021

1. 25 nieuwe partijen hebben zich aangesloten bij Green Deal ZES.
2. Twee kansrijke ontwikkelingen of innovaties zijn in coalitieverband via innovatietracks “opgewerkt” en schaalbaar gemaakt voor de gehele Metropool Amsterdam.
3. GDZES MRA is verbonden aan het Regionaal Mobiliteitsprogramma voor de Metropool Amsterdam en de Regionale Uitvoeringsagenda Stadslogistiek (i.o.) en is daardoor een plek waar overheden en kennisinstellingen met het bedrijfsleven in gesprek kunnen gaan.
4. Inzicht in de potentiële impact van GDZES MRA, bijvoorbeeld in de bijdrage aan CO2-reductie.

Activiteiten 2021

- Activeren van overheden, bedrijven en kennisinstellingen om aan te sluiten bij de GDZES MRA beweging en community.
- Organisatie van minimaal drie GDZES MRA Meetups rond thema's als facilitaire inkoop, retourstromen, hubs en digitalisering en specifieke sectoren binnen de stadslogistiek, zoals bouw, horeca, service, afval en pakketjes.
- Initiëren van twee GDZES Innovationtracks via samenwerking rond kansrijke impactvolle en schaalbare innovaties, zoals concepten rondom Waterstof/E-fuels, service- of voedsellogistiek.
- Communicatie via onder meer onze GDZES MRAnieuwsbrief en via de Board-website met een interviewreeks met GDZES-ondertekenaars, blogs naar aanleiding van de GDZES MRA Meetups en de voortgang op de twee tracks.



AMDEX (Amsterdam Data Exchange)

AMDEX draagt bij aan de ontwikkeling van een eerlijke en duurzame digitale samenleving en daarmee aan een slimme Metropool. AMDEX maakt veilige en betrouwbare data-uitwisseling mogelijk, onder eigen voorwaarden en zonder afhankelijkheid van derden. Hiermee kan beschikbaarheid van data voor innovaties rondom bijvoorbeeld kunstmatige intelligentie worden vergroot en ontstaat een eerlijke digitale economie met gelijke kansen voor alle deelnemers.

Partners in het AMDEX-netwerk gaan in co-creatie werken aan een generieke technische voorziening en

organisatie die dit mogelijk maakt. Partners bouwen daarbij verder op (deel)oplossingen die al draaien, zoals de datamarkten van KLM-Air France, DEXES en SURF, en maken deze oplossingen toegankelijk voor het mkb en andere organisaties.

Resultaat 2021

1. AMDEX coalitie heeft minimaal één aanvraag voor subsidie toegekend gekregen om techniek, organisatie en/of businesscases te ontwikkelen.
2. De AMDEX coalitie werkt met minimaal 3 use cases aan een technische implementatie.
3. De AMDEX coalitie groeit naar 25 partijen. Zij weten elkaar te vinden en delen kennis en ervaring, en vertalen dit naar concrete artikelen, events & webinars.
4. De AMDEX coalitie ontwikkelt gezamenlijk een plan om de ontwikkeling van techniek te hosten in een (nieuwe) organisatie

Activiteiten 2021

- Samen met de AMDEX-coalitie communicatie, marketing en storytelling middels workshops, webinars en website ontwikkelen om een divers netwerk van overheden, bedrijven en onderzoekers te verbinden aan AMDEX.
- Samen met AMDEX-coalitie strategische allianties op regionaal, nationaal en Europees niveau ontwikkelen, om in gesprek te gaan over beleid over data delen.
- In samenwerking met partners zoals de Dutch Data Sharing Coalition maken we een vragenlijst om de behoefte aan sectoroverstijgende data-uitwisseling te bepalen en om bestaande oplossingen en technieken te inventariseren. Zo krijgen we beter zicht op de marktdynamiek.
- In co-creatie met overheden en bedrijven identificeren en ontwikkelen we testcases om te bepalen of we de gewenste oplossing voor het gevonden probleem in handen hebben waarmee we bijdragen aan een slimme, groene en gezonde regio. Bijvoorbeeld in samenwerking met de initiatieven GDZES en Gezondheidsinfrastructuur.



Tada

In 2017 stelde de Board samen met partners het manifest Tada op, met daarin de gedeelde waarden voor een verantwoorde digitale stad. Deze waarden helpen om gezamenlijk en individueel vorm te geven aan een digitale samenleving en leveren een belangrijke bijdrage aan de slimme Metropool van de toekomst. Zijn wij de baas over data, of zijn data de baas over ons?

Deelnemers aan het Tada-netwerk hebben samen een uitdaging geformuleerd om het gat tussen ethische data-ondernemers en launching customers in 2021 te verkleinen. In 2021 zullen ze ieder vanuit hun organisatie daaraan bijdragen. De Board coördineert de uitdaging, jaagt aan, breidt uit en maakt resultaten zichtbaar.

Dit is een nieuwe aanpak. Door te focussen op één vraagstuk hopen we meer concrete resultaten te boeken, waardoor ook de waarde van Tada als faciliterend platform sterker naar voren komt. Aan het einde van het jaar evalueren we en formuleren we aanbevelingen over een vervolg.

Resultaat 2021

1. Tada-netwerkpartners hebben minimaal tien activiteiten ontwikkeld die bijdragen aan de overbrugging van het gat tussen ethische data-ondernemers en launching customers.
2. Meer overheden zetten hun inkoopkracht in om ethische data-ondernemers een kans te geven om te groeien, in samenwerking met Inkopen met Impact.
3. Board en partners hebben een onderbouwd plan en aanbevelingen opgesteld voor Tada na 2021.

Daarin wordt onder meer deze nieuwe aanpak geëvalueerd.

Activiteiten 2021

- Minimaal vier workshops waarin Tada-partners hun ideeën presenteren om de launching customer en ondernemers dichterbij elkaar te brengen.
- Onderzoek naar inkoopbarrières voor verantwoorde digitale diensten en producten.
- We werken samen met het initiatief Inkopen met Impact in bijvoorbeeld Inkooptracks en Impactlabs om kennis bij overheden op dit gebied te verdiepen en tools te leren toepassen.
- We maken de (uitkomsten) van de gezamenlijke uitdaging zichtbaar in interviews en blogs om daarmee nieuwe partners te binden aan de uitdaging en nieuwe ideeën tot ontwikkeling te laten komen.
- Voor de Board formuleren we aanbevelingen voor een vervolg van Tada en begeleiding naar een van de opties.



Gezondheidsdata Infrastructuur

We hebben enorme hoeveelheden medische gegevens beschikbaar en we hebben de rekenkracht om deze gegevens te verwerken. We doen het alleen niet, omdat de data nog steeds niet goed toegankelijk zijn.

Met een nationale, geïntegreerde infrastructuur voor gezondheidsdata brengen we daar verandering in.

We zorgen dat de data toegankelijk worden voor sneller en beter medisch onderzoek. Geholpen door deze infrastructuur, kunnen we met Artificiële Intelligentie (AI)-oplossingen de patiëntenzorg, de volksgezondheid en ziektepreventie verbeteren, en creëren we economische impact. Daarmee dragen we bij aan een slimme en gezonde Metropool van de toekomst.

Data voor een gezonde toekomst. 2021 is het jaar van praktische voorbereiding en consolidatie van het samenwerkingsverband.

Resultaat 2021

1. Inzicht in juridische mogelijkheden voor het hergebruik van medische data, samen met de gemeente Amsterdam en andere partners in de AI-coalitie.
2. Een lopend traject met medewerking van de Board Kopgroep² en de Amsterdamse AI-coalitie³, waarbinnen we actief data delen in de regio, voor betere patiëntenzorg en beter onderzoek.
3. Meer inzicht in kosten en opbrengsten, zowel maatschappelijk als financieel.
4. Afronding voorbereidende fase en oplevering financieringsaanvraag voor de infrastructuur.

Activiteiten 2021

- Onderzoek naar publiek draagvlak en juridische en ethische aspecten.
- Inrichten programmabureau en project governance.
- Inrichten leertrajecten met regionale partners voor nationale data-infra.
- Inhoudelijke discussie aanjagen onder groter publiek. Onder de aandacht brengen van missie en doel van een geïntegreerde Gezondheidsdata Infrastructuur, relevante kennis en content delen, bereik creëren en vergroten onder bestuurders.



Smart Health Amsterdam

EEN PROGRAMMA VAN DE GEMEENTE AMSTERDAM, DE BOARD EN AMSTERDAM&PARTNERS

2021 is het jaar van de verdere professionalisering van het programma Smart Health Amsterdam (SHA). Dat is hét netwerk voor data en AI-gebaseerde innovatie in de Amsterdamse life sciences and health-sector, waarmee we bijdragen aan een slimme en gezonde Metropool. Wij bouwen netwerken van koplopers, innovatoren. Wij brengen mensen samen, leggen de strategie uit en starten projecten met gedreven mensen die samen willen werken aan een gezondere toekomst. Daarvoor zetten we een gevarieerde set aan instrumenten in. Wij geloven dat AI & data sciences bijdragen aan een gezondere samenleving – en we geloven dat we snel moeten gaan bouwen aan meer samenwerking om de kracht die in de regio aanwezig is te benutten en uit te bouwen.

Resultaat 2021

1. Betere zichtbaarheid van de regio Amsterdam als AI-health hotspot: binnen de regio, nationaal en internationaal.
2. Oplevering van een toolbox die faciliteert bij het opschalen van veelbelovende, schaalbare AI-health-initiatieven.
3. Uitgebouwde (MOU-)partnerships en Taskforce Communicatie SHA, vertaald in minimaal een aanvraag bij het Groeifonds en structurele samenwerking met alle innovatiehubs in de regio.
4. Voor 90% in kaart gebracht en verbonden ecosysteem. We bereiken meer dan 1000 actieve leden.

Activiteiten 2021

- We organiseren ongeveer 30 verschillende events⁴, we hosten de Zorginnovation Award, de Ecosysteem Awards en ondersteunen Dutch Hacking Health hackatons.
- Inrichten van één toegangsloket voor de regio waar externe partijen met al hun vragen op het gebied van Life Sciences & Health terecht kunnen; bijvoorbeeld voor samenwerking bij onderzoek.
- Faciliteren van betere samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen en waar nodig de overheid.
- In kaart brengen en presenteren van juridische en financiële instrumenten, alsook de incubators en versnellers op het platform SmartHealthAmsterdam.com.

BOARDPROGRAMMA'S



Amsterdam Smart City

Amsterdam Smart City werkt aan een slimme, groene en gezonde Metropool Amsterdam, door op straat-, buurt-, stedelijk en regionaal niveau te werken aan de grote transitie op het gebied van energie, circulaire economie, mobiliteit en digitalisering. Wij zijn een uniek vliegwiel voor stedelijke innovatie. We zijn een onafhankelijk platform van 19 publieke en private partners die met elkaar co-creëren en zijn verbonden aan een internationale community van meer dan 8000 changemakers. Onze kernwaarden – de mens centraal, leren door te doen, publieke meerwaarde en open en transparant – zijn hierin leidend.

² - Bestaande uit de Wethouder EZ van Amsterdam en vertegenwoordigers van Philips, Amsterdam UMC, OLVG, de UvA en de Boardorganisatie.

³ - De AI-coalitie Amsterdam bestaat uit UvA, VU, Amsterdam UMC, NKI/AvL, Sanquin, Gemeente Amsterdam, CWI, HvA en de Amsterdam Economic Board.

⁴ - 4x Zorg2025, 4x Amsterdam Life Science Cafe, 10x Medical Data & Pizza sessies, The Next Web AI&Health dagprogramma, 9x Inspired AI series, 1x World Summit AI & health dag.

Met onze open innovatiemethode brengen we unieke kwaliteiten samen, zorgen we dat partners tempo kunnen maken en betekenisvol kunnen innoveren.

Amsterdam Smart City:

- is een onafhankelijk programma binnen de Board;
- heeft 19 partners uit de quadruple helix binnen de Metropool Amsterdam;
- krijgt financiële en in-kind-bijdragen van partners;
- heeft een stuurgroep die bestaat uit de gemeente Amsterdam, de provincie Noord-Holland, Alliander en de Board;
- heeft vijf vaste werknemers in dienst, twee zzp'ers, een gedetacheerde en een stagiair.

De Board en ASC werken samen aan de transities. We hebben een overlappend en aanvullend netwerk en een andere, aanvullende aanpak. Door dat samen te brengen, complementeren we elkaar en versterken we elkaar. Via de Board is Smart City verbonden aan een groot netwerk op hoog niveau en de strategen van de Board brengen kennis en reflectie in. Smart City verbindt de Board aan maatschappelijke organisaties en bewoners en verbindt de regionale opgaven aan internationale kennis.

Resultaat 2021

1. Minimaal twaalf gevormde samenwerkingsverbanden, zoals de Innovatieagenda Energie en de Taskforce Communicatie Circulaire Economie.
2. Minimaal veertig partnerprojecten worden versneld of verrijkt op Demodagen,
3. Het netwerk is gegroeid met minimaal drie nieuwe partners, uit gemeenten, semi-publieke partijen of het bedrijfsleven, die passen bij de transities.
4. De projecten zijn een publieke dialoog aangegaan tijdens zes tot acht (online) events met onze partners Pakhuis de Zwijger, Datalab & WeMakeThe.City.

Activiteiten 2021

- In 2021 laten we onze partners merkbaar impact maken op transities. Door als netwerk verder te werken aan lopende projecten als Flexibele Energiesystemen en nieuwe projecten te starten.

Instrumenten:

- Transitiedagen: matchmaking & strategie;
- Wicked Problems-traject: met partners complexe maatschappelijke vraagstukken aanpakken en barrières doorbreken. Als netwerk ontwikkelen we innovatieve methoden;
- Demodagen: intervisie, verrijking van projecten, nieuwe verbintenissen.

- In 2021 inspireren we anderen technologie, data en innovaties in te zetten voor duurzame, eerlijke, inclusieve steden, waarin mens en publieke waarden centraal staan.

Instrumenten:

- Publieke dialoog in Pakhuis de Zwijger: vraagstukken van partners verbinden met publiek;
- Datadilemma's: publieke sessies met Datalab Amsterdam waarin we actuele kwesties rondom digitalisering uitdiepen.

- In 2021 versterken we de verbinding, kennisontwikkeling en communicatiekracht van ons platform.

Instrumenten:

- Online platform: ontmoetingsplek voor communityleden, een plek voor onze partners om hun kennis en projecten te delen;
- Internationaal: kennisdeling internationaal, match met de vraagstukken van onze partners.

- (Semi)publieke en private partijen die een essentiële bijdrage leveren aan de transities nodigen we in 2021 uit om partner binnen ons netwerk te worden.



TechConnect

Door 50.000 mensen uit ondervertegenwoordigde groepen te activeren naar tech-opleidingen en de

tech-arbeidsmarkt zorgt TechConnect ervoor dat er een oplossing komt voor de tekorten op de tech-arbeidsmarkt en dat onbenut potentieel een kans krijgt. Daarmee draagt TechConnect bij aan de slimme Metropool van de toekomst.

Waar we in de eerste twee jaar vooral werkten aan modellen om deze vraagstukken op te lossen, staat 2021 vooral in het teken van het consolideren, verbeteren en opschalen van bestaande initiatieven. Denk bijvoorbeeld aan TekkieWorden, de gids voor mbo'ers, hbo'ers en wo'ers die willen studeren en werken in tech, en aan TechGrounds, dat zijn tech-hubs in kwetsbare wijken die tech-ondernemerschap en digitale vaardigheden stimuleren.

TechConnect speelt daarbij de rol van incubator. De reeds opgezette initiatieven worden geholpen en begeleid in verdere groei. De initiatieven die nog niet zover zijn dat ze zelfstandig kunnen draaien worden daar in 2021 voor klaargestoomd.

TechConnect zorgt voor een enorme instroom in het tech-ecosysteem van een zeer diverse groep, die vanuit verschillende perspectieven werkt aan technologie en algoritmes. In 2021 gaat het om 20.000 mensen, met verschillende culturele achtergronden en waaronder ook veel vrouwen en 40-plussers.

Het team van TechConnect is vanwege haar rol als incubator klein en wendbaar. Het management zorgt voor de begeleiding en opschaling van de initiatieven door partnerships te activeren en financiering te regelen. Daarnaast wordt er vanuit marketing en communicatie gezorgd dat er over het programma en de verschillende initiatieven wordt gecommuniceerd, net als over de aantallen die we concreet behalen. Het programma wordt gefinancierd door Rabobank, Booking.com, CA-ICT en de Amsterdam Economic Board.

De Board is een van de founding partners van het

programma en zit in de TechConnect Advisory Board. De betrokkenheid van de Board bij het programma is belangrijk vanwege het netwerk, de neutrale positie en de verbindende rol van de Board.

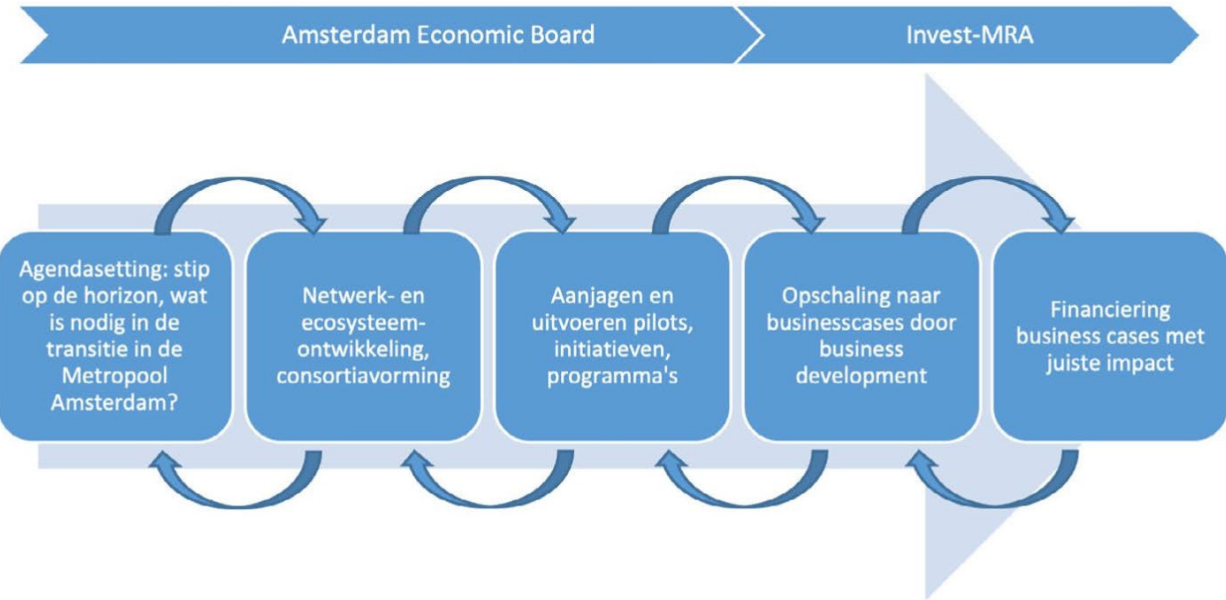
Resultaat 2021

1. Het Workforce Pact / PathWays (in vier weken je eigen studie- en loopbaanpad in tech creëren) is volledig ontworpen en operationeel zodat mensen van werk naar werk en van geen werk naar werk begeleid kunnen worden.
2. TeachForAmsterdam (bevlogen IT'ers voor de klas als informatica docent) en MKB Digital Power (mkb-ondernemers, management en medewerkers op een praktische manier digitale vaardigheden bijbrengen) zijn volledig operationeel en ondergebracht bij een andere organisatie.
3. TechMeUp, het fonds voor bij- of omscholen in tech voor iedereen, TekkieWorden en TechGrounds zijn opgeschaald. Dit betekent dat er een miljoen euro in het TechMeUp-fonds zit, er zijn drie nieuwe TechGrounds-locaties geopend en TekkieWorden is in vijf extra regio's actief.
4. De communicatie vanuit TechConnect is gefocust op het naar tech activeren van 50.000 extra mensen uit ondervertegenwoordigde groepen en het communiceren van de status van dat doel.

Activiteiten 2021

- Workforce Pact: PathWays iedere maand nieuw cohort, afspraken maken met werkgevers, financiering regelen via NL Leert Door.
- Product owner vinden voor beide initiatieven, geld regelen en operationeel krijgen.
- Drie locaties TechGrounds openen, vijf regio's erbij voor TekkieWorden, 1 miljoen in TechMeUp-fonds.
- Dashboard TechConnect optimaliseren, aantallen en definitie van de 50.000 nieuwe it'ers vastleggen en aantal artikelen/blogs maken over de 50.000 en de breakdown ervan.

BIJLAGE 1



BIJLAGE 2

Tabel - Criteria voor toetsen Boardinitiatieven:

1. Randvoorwaardelijke criteria – deze moeten op orde zijn (afvinken)	2. Impactcriteria – dit is de kern, streven naar maximale score (need to have)	3. Hefboomcriteria – niet noodzakelijk maar is wel een pré (nice to have)
Unieke rol Board	Impact en resultaat	Financiering
Past het bij missie Board	Bijdrage aan doelen 2050	Kansen voor aanboren resources/ funding voor uitvoering
Metropool Amsterdam schaal & triple helix	Resultaatgerichtheid: binnen 1 jaar en op middellange termijn (3-5 jr.)	Zicht op doorontwikkeling naar programma met financiering
Rol als transitimakelaar (onafhankelijk, orkestrerende rol)	Vermogen ecosysteem op/uit te bouwen, koplopers activeren	
Mobiliserend: vermogen om Board/ councilleden te betrekken	Vermogen tot agendasetting (regierol)	
Geen andere partijen in speelveld die dit kunnen oppakken	Externe zichtbaarheid/verrijkt het de Board	
Kracht van de Metropool Amsterdam	Transformatiepotentieel	Opschaling
Bouwen op kracht van de regio	Bijdrage aan systeemverandering: nieuw, innovatief, grensverleggend	Repliceerbaarheid: vermogen om uit te rollen naar andere regio's
	Katalyserend: ontregelend, beïnvloeden regels/structureren	Opschaalbaarheid naar NL / internationaal
	Opportuin: inspelen op context en kansen, steun vanuit netwerk	Potentie opwerking naar nieuwe businesscase voor Invest-MRA



Meer weten?

- De Board werkt volgens het [Koersdocument 2019-2022](#)

Doe mee. Blijf bij:

- [Amsterdam Economic Board](#)
- [ASC](#)
- [TechConnect](#)