

# IMPACT IN EEN HOGERE VERSNELLING

## Waardecreatiemodel Green Deal Fiets

Juli 2022

In opdracht van: **Amsterdam Economic Board**

Amsterdam  
Economic  
Board



# INHOUD



**01**

Introductie

**02**

Waardecreatiemodel

**03**

Impact indicatoren

**04**

Bijlagen

**A**

Achtergrond informatie

**B**

Uitgewerkte impact pathways

**C**

Toelichting waardecreatiemodel



# Introductie

1

# INTRODUCTIE DOEL VAN HET TRAJECT

## De maatschappelijke impact van Green Deal Fiets gezamenlijk verkennen en concretiseren in drie stappen

De Amsterdam Economic Board begrijpt dat voor een succesvol Green Deal Fiets initiatief het van belang is om de gemaakte positieve maatschappelijk impact te laten zien. Daarom is de Amsterdam Economic Board op zoek naar een methode om op efficiënte, duidelijke en communiceerbare wijze inzicht te krijgen in de impact van het initiatief. Om dit te verwezenlijken is er een gefaseerde aanpak gehanteerd bestaande uit drie stappen.

1. Ten eerste zijn er voor de thema's Fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden, Kind & Fiets en Fietsservicepunten per thema een impact pathway uitgewerkt. Dit is een systematische mapping waarbij specifiek

inzicht wordt gekregen hoe activiteiten per thema leiden naar impact.

2. Vervolgens is er een waardecreatiemodel (WCM) voor Green Deal Fiets opgesteld. Een WCM geeft een visuele structuur en inzicht in hoe activiteiten tot impact leiden. Dit stelt Green Deal Fiets in staat te identificeren waar de meeste waarde wordt gecreëerd voor haar stakeholders.
3. Tenslotte verkent Impact Institute een aantal impact indicatoren, waarmee de impact van Green Deal Fiets gemeten en gemonitord kan worden.

**1. Impact pathways per thema**  
In lijn met gestandaardiseerde aanpak

**2. Green Deal Fiets WCM**  
In lijn met rapportage richtlijnen

**3. Verkenning Indicatoren** door Impact Institute



# Waardecreatiemodel

# 02

# WAARDECREATIEMODEL INLEIDING

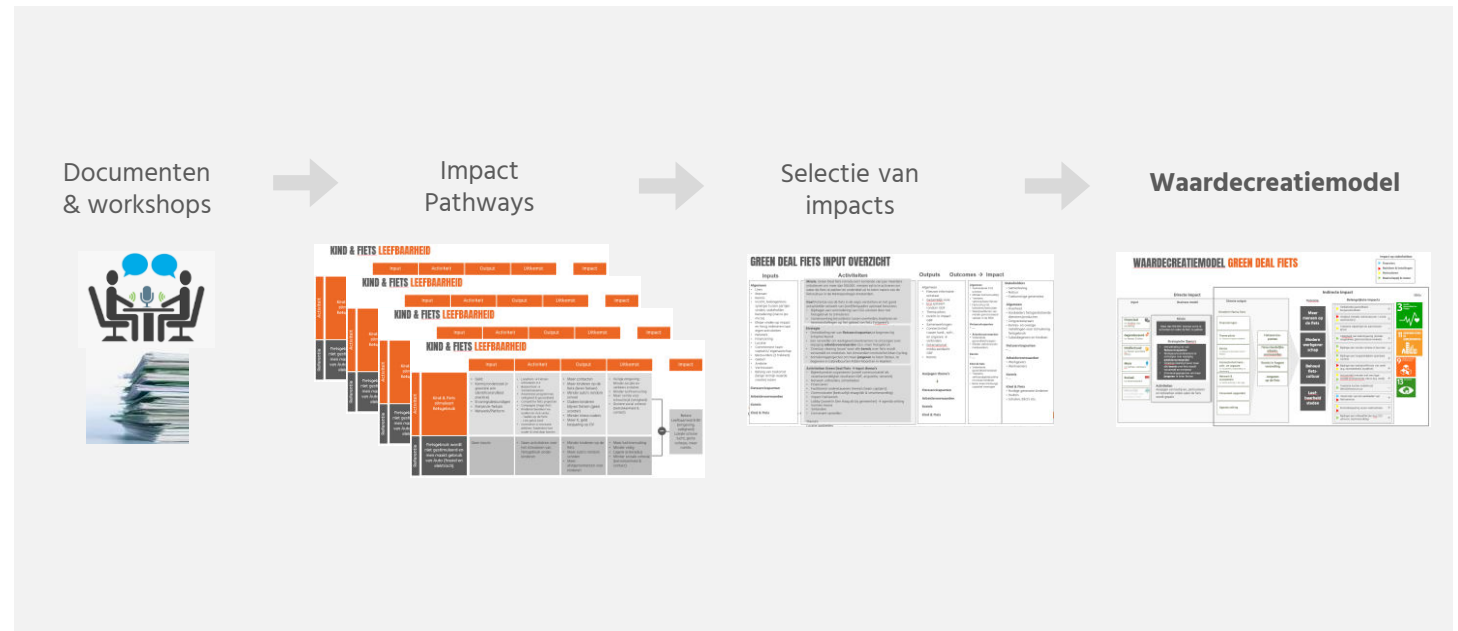
Via een aantal workshops heeft Green Deal Fiets de basis gelegd voor het waardecreatiemodel

Het waardecreatiemodel is een visualisatie van het proces waardoor Green Deal Fiets waarde creëert, behoudt of vernietigt voor haar stakeholders.

De kern van het model wordt gevormd door de onderscheidende competenties (de strategie), die Green Deal Fiets in staat stelt haar activiteiten uit te voeren.

Het proces van waardecreatie, behouden of vernietigen is niet statisch; regelmatig beoordelen van de onderdelen en interacties met stakeholders, met een focus op de visie van de organisatie, leiden tot aanpassing en verfijning.

De impact pathways uit de gehouden workshops geven input aan het Green Deal Fiets waardecreatiemodel.



# WAARDECREATIEMODEL UITLEG

## Het waardecreatiemodel laat zien hoe Green Deal Fiets waarde creëert voor haar stakeholders gelinkt aan de SDG's

Het waardecreatiemodel identificeert de activiteiten, inputs, outputs en outcome impacts van de Green Deal Fiets en verbindt deze als volgt met de stakeholders:

- De eerste stap van het waardecreatiemodel is de input, waarbij de middelen en relaties waar Green Deal Fiets gebruik van maakt voor haar activiteiten worden benoemd.
- Hierna volgt het Green Deal Fiets bedrijfsmodel waarin onder andere de strategie en de activiteiten worden omschreven. Het bedrijfsmodel geeft het systeem weer om inputs via de bedrijfsactiviteiten om te zetten in outputs en resultaten.
- De outputs van Green Deal Fiets die volgen op de activiteiten in het bedrijfsmodel, zijn de producten, diensten en eventuele bijproducten. Deze resultaten hebben tot doel de strategische doelen van Green Deal Fiets te vervullen en waarde te creëren op korte, middellange en lange termijn.
- Output leidt vervolgens tot de outcome die Green Deal Fiets creëert; de interne en externe gevolgen (positief en negatief) van Green Deal Fiets' bedrijfsactiviteiten op de kapitalen en stakeholders. Op de outcome van de activiteiten heeft de organisatie meestal geen invloed.
- De outcome vergelijken met een referentie geeft de door Green Deal Fiets gecreëerde impact. Impact kan gezien worden als het verschil dat je maakt in de wereld door een effect te hebben op wat waardevol is.
- Het waardecreatiemodel laat op een 'high-level' niveau zien hoe Green Deal Fiets waarde creëert voor haar stakeholders. Stakeholders worden gezien als groepen of individuen waarvan redelijkerwijs wordt verwacht dat ze beïnvloed worden door de activiteiten van Green Deal Fiets, of van wiens acties kan worden verwacht dat ze invloed hebben op Green Deal Fiets.
- Het waardecreatiemodel wordt afgesloten met de link naar de SDG's. De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland.



# WAARDECREATIEMODEL GREEN DEAL FIETS

Impact op stakeholders

- ▶ Financiers
- ▶ Bedrijven & instellingen
- ▶ Particulieren
- ▶ Maatschappij & natuur

## Directe impact

### Input

**Financieel**  
i.e. funding voor uitvoering

**Geproduceerd**  
i.e. fietsen, E-bikes

**Intellectueel**  
i.e. fietsen specifieke kennis

**Mens**  
i.e. mensen, adviseurs

**Sociaal**  
i.e. kennisnetwerk

**Natuurlijk**  
i.e. materialen voor batterijen E-bike

### Business model

#### Missie

Meer dan 100.000 mensen extra te activeren om vaker de fiets te pakken

#### Strategische thema's

- Ontwikkeling net van **fietsservicepunten**
- Werkgevers/werknemers te ontzorgen over wijziging **arbeidsvoorwaarden**
- 'Onestop clearing house' waar alle **kennis** over fiets wordt verzameld en ontsloten
- Stimuleringsprojecten om meer **jongeren** te laten fietsen

#### Activiteiten

Aanjagen van bedrijven, particulieren en netwerken zodat vaker de fiets wordt gepakt

### Directe output

Rondom thema fiets

**Financieringen**

**Thema pilots**  
i.e. Fietsservicepunt Schiphol

**Kennis**  
i.e. Nieuwe informatie, inzicht impact

**Connectiviteit hard-, soft-, en orgware**  
i.e. Faciliteiten, begeleiding en monitoring

**Netwerk & ecosysteem**  
i.e. Samenwerking in de regio

**Convenant opgesteld**

**Agenda setting**

**Fietservicepunten**

**Fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden**

**Kennis in hogere versnelling**

**Jongeren op de fiets**

## Indirecte impact

### Outcome

**Meer mensen op de fiets**

**Modern werkgeverschap**

**Behoud fietscultuur**

**Leefbaarheid steden**

### Belangrijkste impacts

▶ Verbeterde gezondheid burgers/kinderen +

▶ Vitaliteit (i.e. minder ziekteverzuim / uitval werknemers) +

▶ Toename valpartijen en aanverwant letsel -

▶ Veiligheid van leefomgeving (i.e. minder ongelukken gemotoriseerd verkeer) +

▶ Bijdrage aan sociale cohesie in buurten +

▶ Bijdrage aan toegankelijke openbare ruimtes +

▶ Bijdrage aan welzijnseffecten van werk (i.e. tevredenheid, loyaliteit) +

▶ Inclusiviteit mensen met een lage sociaal-economische status (i.e. werk) +

▶ Toename kosten onderhoud (fiets)infrastructuur -

▶ Inkomsten van het aanbieden van fietsservices +

▶ Kostenbesparing woon-werkverkeer +

▶ Bijdrage aan milieueffecten (i.e. CO2 uitstoot, luchtvervuiling) +

SDGs





# Impact indicatoren

03

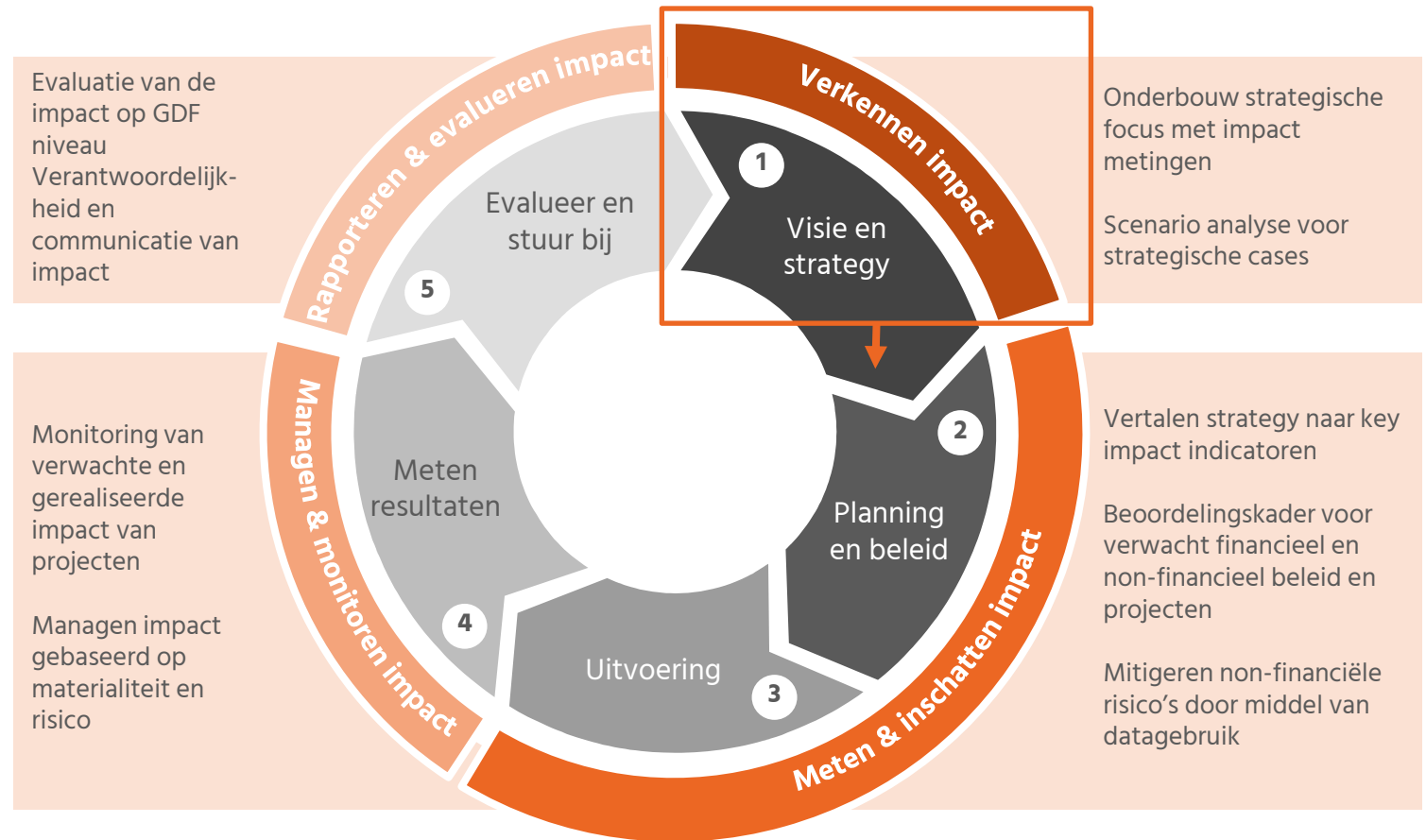
# IMPACT JOURNEY PROCES IMPACT METEN

Uniform meten van en sturen op impact spelen een belangrijke rol richting realiseren van het doel van 100.000 meer mensen op de fiets

Impact meten is het efficiënter inrichten van bestaande processen – niet het toevoegen van een parallel proces. Door gebruik te maken van impactmetingen en -data door de verschillende partners binnen het samenwerkingsverband, kan Green Deal Fiets op impact sturen volgens een gestandaardiseerde methode en de resultaten communiceren in een uniforme taal.

De waarde van impact meten ligt in zowel het vooruitkijken (stap 1 en 2), alsook in het terugkijken en evalueren (stap 4 en 5).

Impact metingen spelen een belangrijke rol in planning, testen, managen en bijsturen richting het doel van 100.000 meer mensen op de fiets.



# IMPACT INDICATOREN **EERSTE OPZET**

## De waarde die Green Deal Fiets creëert op SDG 3 en 11 kan worden gemeten binnen één van de pilot projecten aan de hand van een set aan impact indicatoren

De visie van Green Deal Fiets is om met name bijdrage te leveren aan SDG 3 en 11. Deze gaan over het bevorderen van de fysieke en mentale gezondheid van de mens, en het creëren van duurzame steden en gemeenschappen.\*

Door middel van het waardecreatiemodel zijn er enkele impacts geïdentificeerd, die gerelateerd zijn aan de vooraf genoemde SDG's (zie pagina 40 voor meer informatie). Namelijk: (i) Verbeterde fysieke gezondheid van burgers en kinderen; (ii) Vitaliteit (minder ziekteverzuim en uitval van werknemers); (iii) Toename valpartijen en aanverwant letsel door fietsongevallen; (iv) veiligheid van leefomgeving

(ongelukken d.m.v. gemotoriseerd verkeer); (v) Bijdrage aan milieueffecten; (vi) Kostenbesparing woon-werk verkeer.

De waarde die gecreëerd wordt door Green Deal Fiets kan gemeten worden door het absolute scenario als referentie te nemen: de situatie waarbij Green Deal Fiets niet bestaat en de fietsstimulerende activiteiten door geen andere partij worden overgenomen.

Op pagina 13 zijn voor de hiervoor genoemde impacts enkele indicatoren geïdentificeerd die relevant zijn om deze impacts te meten in vergelijking tot het absolute referentiescenario.

Op pagina 14 is de redenering achter de gekozen indicatoren toegelicht, en is aangeduid hoe data verzameld kan worden om de voorgestelde impact indicatoren te meten.

Het verkennen van de impact indicatoren voor de meest relevante impacts stelt Green Deal Fiets in staat om voor één van de pilot projecten de concrete impact te meten.

Vervolgens kan gedurende het project de benodigde data worden verzameld, zodat Green Deal Fiets kan aantonen hoe het concreet waarde creëert voor de SDG doelen 3 en 11.



# IMPACT INDICATOREN OVERZICHT

Voor elke indicator zijn datapunten verkend waarmee de impact bepaald kan worden

SDG	Impact	Impact indicatoren	Stakeholder	Datapunten	Vergeleken met:
3.4	Verbeterde fysieke gezondheid burgers / kinderen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gezondheidsmonitor burgers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Particulieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% Goed / zeer goed ervaren gezondheid</li> <li>% voldoet aan beweegrichtlijn (150 min /per week matige intensieve inspanning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statistieken gezondheids monitor voorafgaande jaren zonder GDF (per regio/ buurt)</li> </ul>
3.4	Vitaliteit (minder ziekteverzuim / uitval werknemers)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziekteverzuim</li> <li>Volksgezondheid:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Fietsuren</li> <li>Fietsende werknemers</li> <li>Gefietste km</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medewerkers</li> <li>Werkgever</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziekteverzuim Dagen per jaar</li> <li>Totaal toegenomen levensverwachting:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Toename gefietste uren per werknemer</li> <li>Toename fietsende werknemers per bedrijf</li> <li>Toename gefietste km per werknemer</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziekteverzuim voorafgaand aan fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden</li> <li>Ziekteverzuim vergeleken met niet fietsende collega's</li> <li>Aantal minder gereden km zonder fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden</li> </ul>
3.6	Toename valpartijen en aanverwant letsel door fietsongevallen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fietsslachtoffers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maatschappij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li># van fiets verkeersongelukken per jaar</li> <li>Fietsslachtoffers per gereden km</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fietsslachtoffers voorafgaande jaren zonder GDF (per regio/ buurt)</li> <li>Landelijk gemiddelde</li> </ul>
3.6	Veiligheid van leefomgeving (ongelukken d.m.v. gemotoriseerd verkeer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verkeersongevallen gemotoriseerd verkeer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maatschappij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li># van gemotoriseerde verkeersongevallen in GDF regio's per jaar</li> <li>Verkeersslachtoffers per miljoen autokilometers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voorafgaande jaren zonder GDF</li> <li>Landelijk gemiddelde</li> </ul>
11.2	Kostenbesparing woon-werk verkeer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten woon-werk verkeer fiets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werknemers / werkgevers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Euro per jaar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemiddelde afstandskosten van auto, trein, bus en tram.</li> </ul>
11.6	Bijdrage aan milieu-effecten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissiereductie CO2</li> <li>Afname automobilisten door toename fietsers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maatschappij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toename aantal fietsers sinds GDF</li> <li>Uitstoot gram CO2 per autokilometer</li> <li>Besparing in kg/dag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uitstoot zonder GDF</li> </ul>



# IMPACT INDICATOREN ACHTERGROND

Voor elk van de prestatie-indicatoren is er een onderbouwing waarom deze gekozen zijn om tot impact te komen

SDG	Prestatie-indicatoren	Redenering
3.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ervaren gezondheid</li> <li>Bewegen</li> </ul>	Gezondheid is een subjectief begrip en is moeilijker te kwantificeren. Het RIVM houdt een gezondheidsmonitor voor een gezonde leefomgeving bij door middel van een basisvragenlijst. Data kan per regio en bevolkingsgroep (i.e. jeugd, jongvolwassenen, volwassenen en ouderen) bekeken worden. Thema's waaruit afgeleid kan worden of fietservicepunten effect hebben op de leefomgeving zijn; ervaren gezondheid, bewegen en eenzaamheid ( <a href="https://www.regiobeeld.nl/">https://www.regiobeeld.nl/</a> ).
3.4	Volksgezondheid: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fietsuren</li> <li>Fietsende werknemers</li> <li>Gefietste km</li> </ul>	De impact op vitaliteit door fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden kan gemonitord worden door de toename in fietsende werknemers, gefietste uren en gefietste kilometers bij te houden. Deze data kan gekoppeld worden aan onderzoeken die het effect van fietsen op de volksgezondheid in kaart hebben gebracht. Er zijn bijvoorbeeld berekeningen die aanduiden dat de levensverwachting per person drie tot veertien maanden toeneemt door dagelijkse fietsactiviteiten ( <a href="http://ehp-0901747.pdf">ehp-0901747.pdf</a> ( <a href="http://nih.gov">nih.gov</a> )). Ook zijn er bronnen die de vermindering van hartvaatziekten in kaart brengen met betrekking tot de toename in gefietste uren ( <a href="#">Fietsen is groen, gezond en voordelig   TNO Publications</a> ).
3.4	Ziekteverzuim	Ziekteverzuim is een goede proxy voor vitaliteit omdat het de toename in weerbaarheid van fietsende werknemers weergeeft. Uit studies is geconstateerd dat werknemers die naar werk fietsen jaarlijks 1.3 dagen minder verzuim hebben dan hun collega's ( <a href="https://repository.tno.nl/islandora/object/uuid:80e00058-f4ed-42d4-b1a1-1c7a32527556">https://repository.tno.nl/islandora/object/uuid:80e00058-f4ed-42d4-b1a1-1c7a32527556</a> ). Door de toename in fietsers als gevolg van arbeidsvoorwaarden te monitoren, kan een schatting van de totale afname van verzuim gemeten worden. Er wordt geschat dat een fietsende werknemer een kostenbesparing van 368 euro per jaar oplevert voor werkgevers. Met deze gegevens kan dus ook de economische meerwaarde voor werkgevers gemeten worden ( <a href="#">Fietsen is groen, gezond en voordelig   TNO Publications</a> ).
3.6	Fietsslachtoffers	Het monitoren van fietsslachtoffers geeft inzicht over de impact die GDF heeft op de vermindering van doden en gewonden in het verkeer. Er zijn een aantal bronnen beschikbaar waaruit ongevallencijfers afgeleid kunnen worden: <ul style="list-style-type: none"> <li>BRON: Alle verkeersongevallen in NL opgenomen door (Beschikbaar als OPENDATA)</li> <li>CBS: Schatting van het werkelijke aantal verkeersdoden &gt; geen gegevens per ongeval (plaats, tijd) beschikbaar</li> <li>Stichting wetenschappelijk onderzoek verkeersveiligheid (SWOV)</li> <li>Smart Traffic Accident Reporting (STAR)</li> </ul>
3.6	Verkeersongevallen met gemotoriseerd verkeer Amsterdam	Verkeersongevallen met gemotoriseerd verkeer is ook een toepasselijke indicator om de impact van de afname in auto gebruik op het aantal doden en gewonden in het verkeer te monitoren. De data bronnen voor het monitoren van fietsslachtoffers kunnen eveneens gebruikt worden voor het bijhouden van gemotoriseerde verkeersongevallen.
11.2	Kostenbesparing woon-werk verkeer	Om de economische meerwaarde van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden voor werkgevers inzichtelijk te maken is het van belang om het aantal toegenomen fietsende werknemers te monitoren. Uit onderzoek blijkt dat fietsen circa 175 euro per jaar aan woon-werk verkeer bedraagt. Dit kan vergeleken worden met de afname in auto gebruik, dat 2500-8500 per jaar kost met een gemiddeld jaarkilometrage. <a href="https://mobilitylabel.com/fietsfeiten-TNO.pdf#page=17">https://mobilitylabel.com/fietsfeiten-TNO.pdf#page=17</a>
11.6	Emissiereductie CO2	De vermindering van broeikasgas door de overstap van auto naar fiets is een goede indicator om de bijdrage aan milieueffecten van GDF te meten. Het gebruik van de fiets in plaats van de auto levert een besparing van 1.5 CO2 kg/dag op. ( <a href="https://rwsduurzamemobiliteit.nl/@209367/factsheet-fietsinfrastructuur/">https://rwsduurzamemobiliteit.nl/@209367/factsheet-fietsinfrastructuur/</a> )



# Bijlagen

04

# VERVOLGSTAPPEN METEN & WAARDEREN IMPACT

## De verkenning van impact indicatoren stelt Green Deal Fiets in staat om de impact van één van de pilot programma's concreet te verkennen

Een mogelijke vervolgstap voor Green Deal Fiets is voor één van de programma's/projecten een kwantitatieve assessment te doen die inzicht geeft in de impact van dit programma/project:

Hiervoor is het volgende nodig:

- Kaderen van de meest materiële impacts van het pilot programma
- Bepalen van de te meten indicatoren
- Dataverzameling en methode
- Identificeren ontbrekende data en aanvullen met betrouwbare proxy data

Na het doorlopen van deze stappen kan er voor één van de programma's binnen Green Deal Fiets betrouwbare gekwantificeerde impact resultaten getoond worden.

### — Voordelen —



- Kwantitatief inzicht in enkele impacts
- Identificeren gaten in de benodigde/beschikbare data
- Gebaseerd op gevestigde en geaccepteerde methodologieën



# Achtergrond informatie

A



# WAT IS IMPACT? DEFINITIE

## HET VERSCHIL DAT JE MAAKT IN DE WERELD DOOR EFFECT TE HEBBEN OP WAT WAARDEVOL IS VOOR DE SAMENLEVING

Impact gaat over:  
**het verschil dat je maakt**

- Vergelijken met een **referentie** (wat zou er anders gebeuren...)

Impact gaat over:  
**hebben van een effect**

- Niet over **intenties of emotie**
- Het gaat om de uiteindelijke effecten

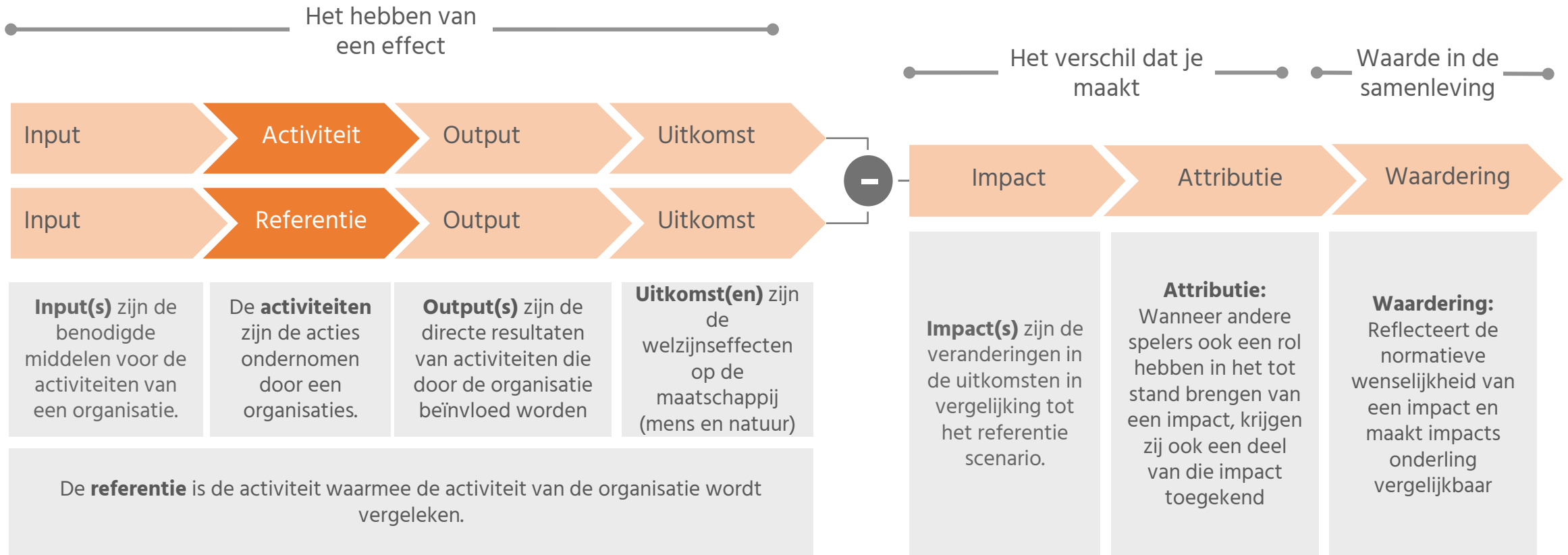
Impact gaat over:  
**zaken die waardevol zijn voor de samenleving**

- Bijdrage aan **welzijn**
- Verschillende **type impacts** voor verschillende **stakeholders**



# SCHEMATISCHE WEERGAVE **IMPACT PATHWAYS**

Een gestandaardiseerde manier om consistent activiteiten naar impact te leiden



# REFERENTIESCENARIO'S **ABSOLUUT EN MARGINAAL**

De referentie is de situatie waarmee de activiteit van de organisatie wordt vergeleken.

- Activiteit: Stimuleren fietsgebruik door middel van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden, fietsservice punten, fietsgebruik stimuleringsprojecten en fiets-kennis deling
- Er zijn twee mogelijke referentie scenarios:

## Absolute scenario

Green Deal Fiets bestaat niet en de activiteiten worden door geen andere instantie overgenomen.

→ Er zijn geen fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden, geen fietsservice punten, geen fiets stimuleringsprojecten en geen fiets-kennis deling activiteiten. De ontwikkelingen qua duurzame en alternatieve vervoersmiddelen gaat wel door (bijv. Elektrische auto's en fietsen).

## Marginal scenario

Green Deal Fiets bestaat niet, maar de overheid implementeert fiets campagnes.

→ Er wordt gestimuleerd om te fietsen maar er zijn geen middelen beschikbaar voor regionale/toegespitste initiatieven zoals fiets arbeidsvoorwaarden en fietsservicepunten. De fiets stimulatie is minder effectief en duurzaam dan Green Deal Fiets.

Geselecteerde referentie scenario



# WAARDECREATIEMODEL VAN STRATEGIE & ACTIVITEITEN NAAR IMPACT

## De belangrijkste inbreng voor het waardecreatiemodel komt voort uit de impact workshops en gesprekken met Amsterdam Economic Board

Green Deal Fiets is een samenwerkingsverband dat het gebruik van de fiets in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) stimuleert.

De strategie richt zich op vier thema's die allen zullen leiden tot 100.000 meer mensen die van de fiets gebruik maken. De thema's zijn:

1. Fietsservicepunten  
Het uitrollen van multifunctionele fietsservicepunten langs belangrijke doorfietsroutes
2. Fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden  
Het overtuigen en stimuleren van organisaties en bedrijven om te werken aan de introductie van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden

3. Kinderen op de fiets  
Het stimuleren van fietsgebruik onder (jonge) kinderen. Programma's zijn gericht op het stimuleren van opstap momenten en het tegengaan van afstap momenten in de leeftijd van 0-20 jaar.
4. Kennis  
Samenwerken in opleiding, onderzoek en data rond fietsgebruik, fietsgedrag en fietsinnovatie in de MRA

Er zijn gesprekken gevoerd met Amsterdam Economic Board en tevens drie workshops gehouden waarin, samen met partners, impact pathways zijn ontwikkeld voor drie van de thema's. Op basis hiervan zijn de inputs, activiteiten en


outputs van Green Deal Fiets opgesteld. Binnen de drie workshops zijn ook de meest materiële uitkomsten en impacts vastgesteld.

De impact pathways zijn verder uitgewerkt door Impact Institute. De selectie van de impacts is gedaan met een blik op de toekomst.

Alle inhoud is geaggregeerd in het waardecreatiemodel waar de link getoond wordt tussen de activiteiten, outputs, indirecte output en impacts.

Een logische vervolgstap na het in kaart brengen van de impacts binnen het waardecreatiemodel is het selecteren van indicatoren die gemonitord worden.

Volgens gestandaardiseerde aanpak



# Uitgewerkte impact pathways

**B**

# ARBEIDSVOORWAARDEN VERMINDERDE CO2 UITSTOOT



# ARBEIDSVOORWAARDEN VITALITEIT



# ARBEIDSVOORWAARDEN MODERN WERKGEVERSCHAP

		Input	Activiteit	Output	Uitkomst	Impact
Activiteit	Stimuleren fietsgebruik door middel van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geld</li> <li>Kennis/onderzoek (&gt; grootste win identificeren/Best practice)</li> <li>Ervaringsdeskundigen</li> <li>Fietsen/e-fietsen</li> <li>Netwerk/Platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onderzoek</li> <li>WG's* kennis delen / adviseren over gedifferentieerde km vergoeding, fietsregeling, impact</li> <li>Netwerk vergroten</li> <li>Werknemers bereiken (initiatiefnemer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bewustwording van positieve effecten door fietsgebruik</li> <li>Hybride werk mogelijkheden</li> <li>Meer fietsers</li> <li>Meer deelmobiliteit</li> <li>WG's* enthousiast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer nieuwe medewerkers aantrekken</li> <li>Minder verloop</li> <li>Meer tevredenheid</li> <li>Loyalere medewerkers</li> <li>Lager ziekteverzuim</li> <li>Lagere CO2 footprint bedrijven</li> </ul>	Positieve effecten van modern werkgeverschap
Referentie	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geen arbeidsvoorwaarden stimuleren</li> <li>E-auto's stimuleren</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geen middelen beschikbaar voor regionale/toegespitste initiatieven.</li> <li>(Electrische) auto's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landelijk campagne van de overheid</li> <li>Geen toegespitste activiteiten rondom stimulering fietsvriendelijk arbeidsvoorwaarden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op termijn zal er meer gebruik gemaakt worden van elektrische auto's</li> <li>Verminderd effect op fietsgebruik van landelijke campagne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer verloop</li> <li>Minder tevredenheid</li> <li>Minder loyale medewerkers</li> <li>Hoger ziekteverzuim</li> <li>Hogere CO2 footprint bedrijven</li> </ul>	

\*WG (werkgevers):

- Eigenaren
- HR
- Office management
- Business development





# KIND & FIETS LEEFBAARHEID



# KIND & FIETS GEZONDHEID/ WELZIJN KIND



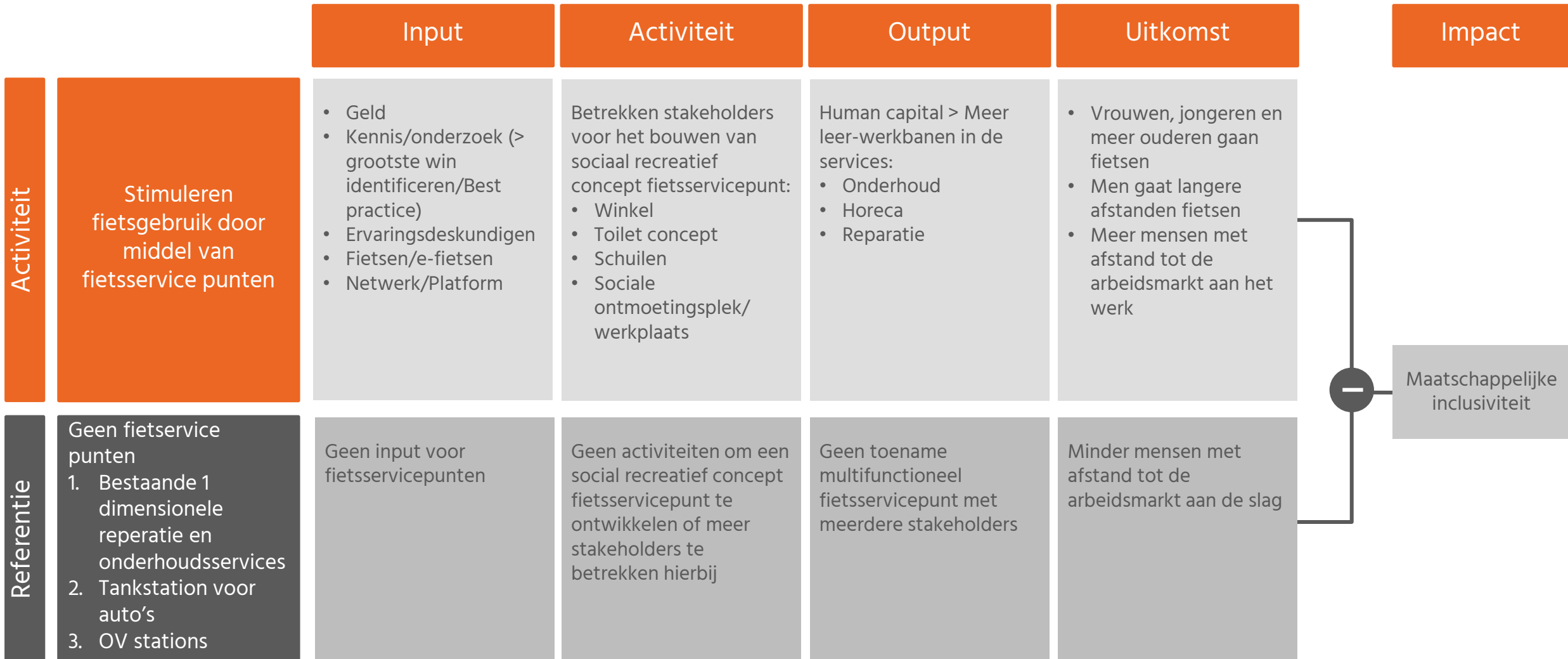
# KIND & FIETS **GELIJKHEID & INCLUSIVITEIT**



# FIETSSERVICEPUNTEN GEZONDHEID, FITHEID



# FIETSSERVICEPUNTEN MAATSHAPPELIJKE INCLUSIVITEIT



# FIETSSERVICEPUNTEN **BEHOUD** FIETSCULTUUR



# Toelichting waardecreatiemodel

C



# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **STAKEHOLDERS**

Het waardecreatiemodel laat op een 'high-level' niveau zien hoe Green Deal Fiets waarde creëert voor haar stakeholders. Stakeholders worden gezien als groepen of individuen waarvan redelijkerwijs wordt verwacht dat ze beïnvloedt worden door de activiteiten van Green Deal Fiets, of van wiens acties kan worden verwacht dat ze invloed hebben op Green Deal Fiets.\*

## ▶ **Maatschappij & natuur**

- Samenleving
- Natuur
- Toekomstige generaties

## ▶ **Financiers**

- Financiers (banken en investeerders)
- Subsidiegevers en fondsen

## ▶ **Bedrijven en instellingen**

- Overheid
- Aanbieders fietsgerelateerde diensten/producten
- Kennis- en overige instellingen voor stimulering fietsgebruik
- Werkgevers
- Zorgverzekeraars
- Scholen
- Kinderopvang
- BSO's
- Sportclubs

## ▶ **Particulieren**

- Werknemers
- Huidige generatie kinderen
- Ouders
- Omwonenden (rondom scholen en kantoren)

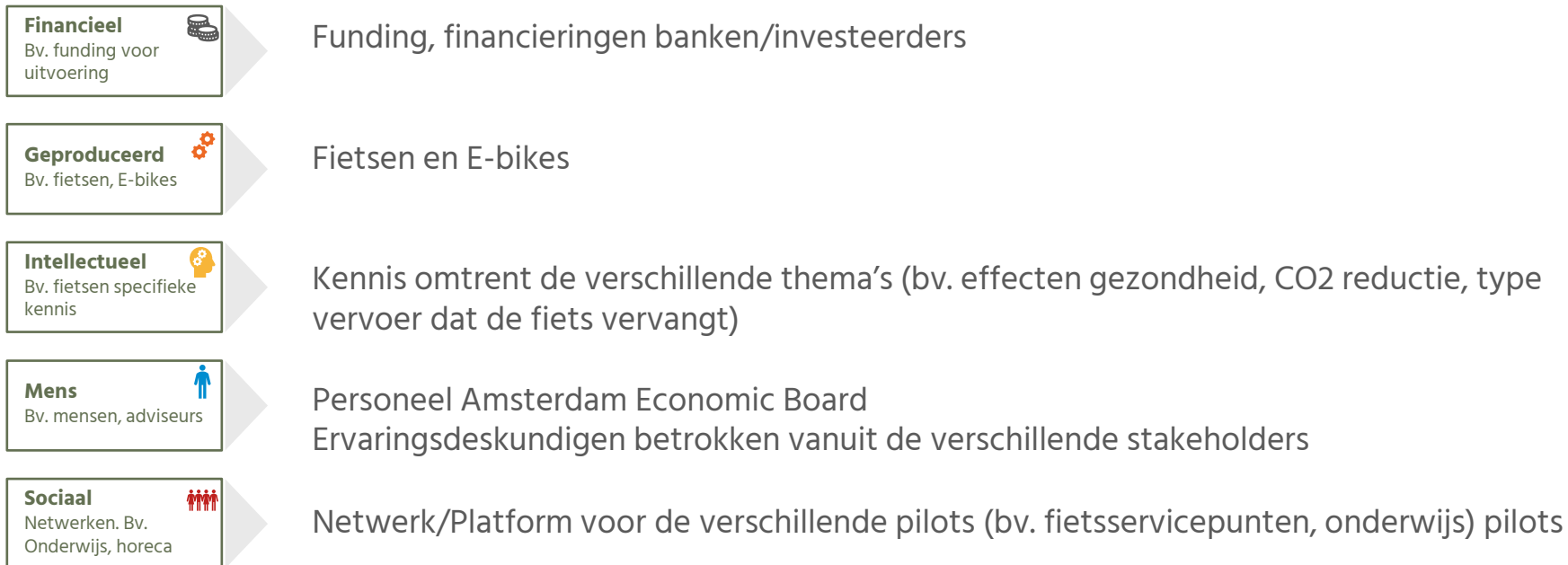






# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **INPUT**

De eerste stap van het waardecreatiemodel is de input, waarbij de middelen en relaties waar Green Deal Fiets gebruik van maakt voor haar activiteiten worden benoemd. Onderstaand een aantal voorbeelden van inputs uit 2021.





# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **BEDRIJFSMODEL**

Green Deal Fiets wil zoveel mogelijk mensen vaker laten kiezen voor de fiets als vervoermiddel binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA). Daarbij wordt er op vier thema's gericht:

- Fietsservicepunten
- Fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden
- Kennis in hogere versnelling
- Jongeren op de fiets

## **Doelen**

- De potentie van de fiets in de regio te versterken en het goed ontwikkelde netwerk van (snel)fietspaden optimaal te benutten. Hiertoe werken private en publieke partijen intensief samen om ideeën om te zetten in concrete projecten die het gebruik van de fiets in de metropoolregio stimuleert;
- Bij te dragen aan de CO2-doelstelling, De potentiële CO2- reductie wordt geschat op tussen 4 en 11 kiloton CO2 (afgeleid van het Regionaal Mobiliteitsplan);
- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking tussen overheden, bedrijven en kennisinstellingen op het gebied van fiets;
- Het (inter)nationaal uitdragen van het belang van fietsgebruik voor een slimme, gezonde, goed bereikbare, leefbare samenleving.





# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **ACTIVITEITEN**

Bij Green Deal Fiets bedrijfsmodel worden onder andere de strategie en de activiteiten omschreven. Het bedrijfsmodel geeft het systeem weer om inputs via de bedrijfsactiviteiten om te zetten in outputs en resultaten.



Green Deal fiets introduceert de komende vier jaar meerdere initiatieven om 100.000 mensen uit ondervertegenwoordigde groepen te activeren om vaker de fiets te pakken en onderdeel te maken van de fietscultuur in de Metropoolregio Amsterdam:

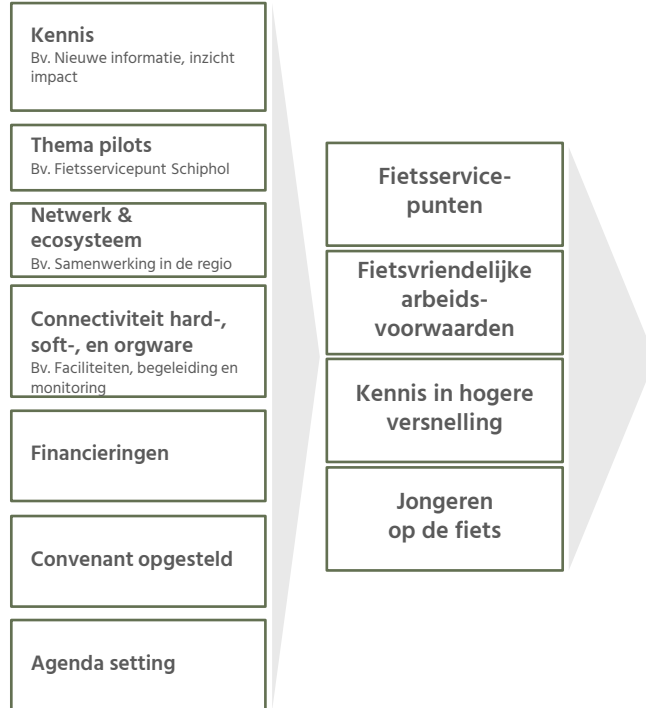
- Bestuurlijk draagvlak & verantwoording creëren (GDF)
  - Communicatieve en verantwoordelijke resultaten bereiken
- Organiseren van bijeenkomsten
  - Werving partners voor GDF
  - Ontwikkelen van breder netwerk
- Financieren
  - Funding GDF
  - Financieringen/subsidies bedrijfsinitiatieven
- Ontwikkelen en faciliteren van strategische teams
  - Teams vormen en team captains aanwijzen en ondersteunen
  - Werk locaties aanbieden
  - Experts / belanghebbende verbinden
- Impact framework opzetten
- Lobbyen en het thema fiets op de agenda zetten
  - In Den Haag en Gemeentes
  - Convenant opstellen





# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **DIRECTE OUTPUT**

De outputs van Green Deal Fiets die volgen op de activiteiten in het bedrijfsmodel, zijn de producten, diensten en eventuele bijproducten en afval. Deze resultaten hebben tot doel de strategische doelen van Green Deal Fiets te vervullen en waarde te creëren op korte, middellange en lange termijn. Onderstaand een aantal voorbeelden van directe outputs uit 2021.



## Projecten

- Opening fietsservicepunt Schiphol (3 tot 5 pilots voor 2025)
- Kind&Fiets pilot in Haarlem
- Ontwikkeling pilots op het gebied van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden om stakeholders bereid te krijgen tot het implementeren hiervan (i.e. verzekeraars, werkgevers)
- Ontwikkelen app voor stimuleren fietsgebruik/deelmobiliteit

## Kennis

- **1. Inzicht verworven over impact meten:** Binnen alle thema's kennisworkshops georganiseerd over impact in een strategisch context en impact meten
- **2. Kennisdeling:** Bundelen van kennis en afspraken gemaakt over kennisdeling tussen de verschillende deelnemende partijen
- **3. Ontwikkeling van een netwerk en ecosysteem:** Samenwerking in het promoten van fietsgebruik bij hun stakeholders





# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **INDIRECTE OUTPUT**

De outputs van Green Deal Fiets die volgen op de activiteiten in het bedrijfsmodel, zijn de producten, diensten en eventuele bijproducten en afval. Deze resultaten hebben tot doel de strategische doelen van Green Deal Fiets te vervullen en waarde te creëren op korte, middellange en lange termijn. Onderstaand een aantal voorbeelden van indirecte outputs uit 2021.

<b>Meer mensen op de fiets</b>	Mensen die er voor kiezen om hun huidige vervoer (deels) te vervangen door de fiets en mensen die recreatief/sportief gaan fietsen.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Werknemers</li><li>▪ Kinderen/jongeren</li><li>▪ Ouderen</li><li>▪ Recreatieve fietsers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kwetsbare groepen (bijv. Met lage sociaal economische status)</li><li>▪ Mensen op grotere afstand van leef en/of werk faciliteiten op de fiets</li></ul>
<b>Modern werkgever schap</b>	De manier waarop bedrijven negatieve effecten beperken en positieve effecten versterken en waarde creëren voor meerdere stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arbeidsvriendelijke fietsvoorwaarden</li><li>▪ Fietsen plan</li><li>▪ Toegang tot fietsservice</li></ul>	
<b>Behoud fiets-cultuur</b>	Cultuur duidt aan hoe patronen van activiteiten geïnterpreteerd en ervaren worden door de mens. De fietscultuur wordt gevormd door gelijke normen en waarde en een verenigd sociaal gedrag rondom de fiets.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fysieke Infrastructuur</li><li>▪ Belang van dagelijks woon-werk gebruik</li><li>▪ Organisatie rondom productie/ verkoop</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fietsserviceverlening</li><li>▪ Regel en wetgeving</li></ul>
<b>Leef-baarheid steden</b>	Leefbaarheid is de aantrekkelijkheid en geschiktheid van een geografische locatie (buurt, wijk, dorp, stad) voor werk en/of leef omstandigheden. Het is een subjectief begrip en kan voor ieder anders zijn.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Veiligheid</li><li>▪ Leef en werk voorzieningen</li><li>▪ Handhaving</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vervuiling (lucht, afval)</li><li>▪ Buurtcontacten</li><li>▪ Aanwezigheid groene ruimtes</li></ul>





# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **IMPACTS**

Op de outcome volgt de door Green Deal Fiets gecreëerde impact. Impact kan gezien worden als het verschil dat iemand in de wereld maakt door een effect te hebben op de dingen die in de samenleving worden gewaardeerd.

Impact	Definitie
Verbeterde gezondheid burgers / kinderen	<ul style="list-style-type: none"><li>Gezondheid is het gevoel van het lichamelijke, geestelijke en sociale welzijn van een persoon. Het is een subjectief begrip die door ieder zelf bepaald wordt.</li></ul>
Vitaliteit (minder ziekteverzuim / uitval werknemers)	<ul style="list-style-type: none"><li>Vitaliteit staat voor iemands emotionele, fysieke en mentale energie en kracht. Een vitaal persoon heeft een goede mate van weerbaarheid waardoor ziekteverzuim verminderd wordt.</li></ul>
Toename valpartijen en aanverwant letsel	<ul style="list-style-type: none"><li>Letsel dat wordt opgelopen als gevolg van de toename aan fietsers.</li></ul>
Veiligheid van leefomgeving (minder ongelukken gemotoriseerd verkeer)	<ul style="list-style-type: none"><li>Het afname in letsel door middel van meer fietsgebruik en minder gebruik van gemotoriseerd vervoer.</li></ul>
Bijdrage aan sociale cohesie in buurten	<ul style="list-style-type: none"><li>De samenhang/ band tussen mensen die vertsterkt wordt door strategische fietsactiviteiten van Green Deal fiets.</li></ul>
Bijdrage aan toegankelijke openbare ruimtes	<ul style="list-style-type: none"><li>De toename aan openbare ruimtes en voorzieningen die de leefbaarheid van steden verbeteren.</li></ul>
Bijdrage aan welzijnseffecten van werk (e.g. tevredenheid, loyaliteit)	<ul style="list-style-type: none"><li>Het effect op lichamelijke, geestelijk en sociale gezondheid van werknemers ter gevolgen van fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarden.</li></ul>
Inclusiviteit mensen met een lage sociaal-economische status (e.g. werk)	<ul style="list-style-type: none"><li>Inclusiviteit is de betrokkenheid en empowerment waarbij ieders waardigheid wordt erkend. Gelijke is waarbij iedereen toegang heeft tot dezelfde kansen en mogelijkheden. Deze impact heeft betrekking tot de inclusiviteit en gelijkheid tussen leeftijdsgroepen en verschillende sociaal economisch statussen die doormiddel van fietsvriendelijke activiteiten verbeterd wordt.</li></ul>
Toename kosten onderhoud (fiets)infrastructuur	<ul style="list-style-type: none"><li>Bij een toename van het aantal fietsers in de MRA bestaat het risico dat de bestaande (fiets)infrastructuur overbelast raakt. Kosten van onderhoud zullen stijgen.</li></ul>
Inkomsten van het aanbieden van fietsservices	<ul style="list-style-type: none"><li>Een goed verdienmodel van de fietsservicepunten leidt tot inkomsten voor investeerders en exploitanten van de fietsservicepunten.</li></ul>
Kostenbesparing woon-werkverkeer	<ul style="list-style-type: none"><li>Kostenbesparing omtrent het wagenpark van de onderneming die door de toename van fietsgebruik vermindert wordt. Dit houdt ook de besparing in vervoerskosten voor de werknemer in. Bijvoorbeeld de vermindering in benzine kosten.</li></ul>
Bijdrage aan milieueffecten (e.g CO2 uitstoot, luchtvervuiling)	<ul style="list-style-type: none"><li>De toename en/of afname van milieueffecten. Met name het verlagen van de CO2 uitstoot die vrijkomt van koolstofdioxide in de atmosfeer door het gebruik van gemotoriseerd vervoer. Maar ook de afname van luchtvervuiling door de mogelijke vermindering van gemotoriseerde vervoersmiddelen.</li></ul>



# UITLEG WAARDECREATIEMODEL **SDG'S**

Het waardecreatiemodel wordt afgesloten met de link naar de SDG's. De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De onderstaande SDG's en targets hebben betrekking tot de fietsvriendelijke arbeidsvoorwaarde.



Goede Gezondheid en welzijn

3.4 Inperken van vroegtijdige sterfte gelinkt aan niet-overdraagbare ziekten via preventie en behandeling, en het bevorderen van mentale gezondheid en welzijn.



Industrie, innovatie en infrastructuur

3.6 Het aantal doden en gewonden in het verkeer verminderen



Duurzame steden en gemeenschappen

9.1 Ontwikkelen van kwalitatieve, betrouwbare, duurzame en veerkrachtige infrastructuur

11.2 Toegang voorzien tot veilige, betaalbare, toegankelijke en duurzame vervoerssystemen voor iedereen



Klimaatactie

11.4 De inspanningen verhogen om het culturele en natuurlijke erfgoed veilig te stellen

11.6 De nadelige milieu-impact van steden per capita reduceren (met in het bijzonder de luchtkwaliteit)

11.7 Toegang voorzien tot veilige, inclusieve en toegankelijke, groene en openbare ruimtes

13.2 Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning





Address: Haarlemmerplein 2, 1013 HS, Amsterdam  
Site: [www.impactinstitute.com](http://www.impactinstitute.com)  
Facebook: /impactinstitute.com  
Twitter: impact\_inst

Tel.: +31 202 403 440  
Mail: [info@impactinstitute.com](mailto:info@impactinstitute.com)

**CONFIDENTIALITY REQUEST AND DISCLAIMER**

Information, data, and drawings embodied in this document are confidential and are supplied with the kind request that they will be held confidentially and not disclosed to third parties without the prior written consent of Impact Institute.