Amsterdam Economic Board

Jaarverslag 2021 Amsterdam Economic Board

datum
9 juni 2022

Jaarverslag 2021
Amsterdam Economic Board

9 juni 2022

Inhoud

Voorwoord door Nina Tellegen 4

Resultaten 2021 Initiatieven en Programma's 7

LEAP 7

TOMAS 8

Inkopen met Impact 9

Textile Loops 11

Green Deal Zero Emissie Stadslogistiek 12

AMdEX 13

Tada 14

Gezondheidsdata-infrastructuur 15

Smart Health Amsterdam 16

Amsterdam Smart City 18

TechConnect 20

House of Skills 21

Resultaten 2021 Algemeen 23

Samenstelling Board 24

Board meetings 24

Network Council 24

MRA en deelregio's 25

Achtergronden en inzichten 25

Jubileumevent 25

Internationaal 25

Resultaten 2021 Zichtbaarheid 26

Organisatie en Financiën 2021 28

Team Board 28

Financiën 29

Bijlagen 30

Voorwoord
Nina Tellegen

In 2021 was de Board weer de spin in het web van een krachtig netwerk. Een netwerk dat hard werkt aan de slimme, groene en gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam. We brachten honderden beslissers en veranderaars uit en rondom het Boardnetwerk bij elkaar tijdens tientallen — helaas meestal digitale — events, bijvoorbeeld bij de vierde editie van State of the Region in december. Ook boekten we een aantal andere prachtige resultaten. In dit jaarverslag delen we de hoogtepunten en laten we per initiatief zien welke doelen we wel en niet bereikt hebben.

Zo werkten we in 2021 aan het Koersdocument 2022-2026, waarmee we de komende jaren als bevlogen aanjager, betrokken verbinder en daadkrachtige agendasetter aan de slag gaan — uiteraard mét ons netwerk. Het Bestuurdersoverleg van het Platform Economie van de Metropoolregio Amsterdam heeft ingestemd met dit document.

2021 is ook het jaar waarin het programma House of Skills (zie blz. 21) onderdeel werd van de Amsterdam Economic Board. House of Skills komt net als het Boardprogramma TechConnect voort uit de continue inzet van de Board op het thema Talent voor de Toekomst. House of Skills is een publiek-privaat samenwerkingsverband dat zich sterk maakt voor een meer op skills gerichte arbeidsmarkt die intersectorale mobiliteit faciliteert en waar Leven Lang Ontwikkelen de norm is.

Ook lanceerden we in november samen met de gemeente Amsterdam, de Digital Society School/ HvA, het MRA Bureau en StartupAmsterdam het platform TOMAS (zie blz. 8). TOMAS geeft eenvoudig overzicht en toegang tot alle talentinitiatieven in de Metropoolregio Amsterdam: van Haarlem tot Hilversum en van Uitgeest tot Uithoorn. TOMAS staat voor Talent Ontwikkeling, Match & Select en koppelt vraag en aanbod rond ICT en Techniek, aan alle mogelijkheden voor omscholing, bijscholing en talentontwikkeling.
Daarnaast hebben we in 2021 het initiatief Gezondheidsdata-infrastructuur (zie blz. 15) verder ontwikkeld. Deze infrastructuur voor gezondheidsdata maakt data toegankelijk voor sneller en beter medisch onderzoek. En dat bleek in coronatijd urgenter dan ooit. Het afgelopen jaar werkten de initiatiefnemers aan een implementatieplan. Inmiddels is een kwartiermaker aan de slag met de ontwikkeling van de eerste toepassingsgebieden en de verbinding met andere landelijke initiatieven.

Een ander zeer urgent thema is het transparant en gecontroleerd delen van data. In 2021 werkten we daarom verder aan ons initiatief AMdEX (Amsterdam

Data Exchange). (zie blz. 13). AMdEX werkt aan nieuwe oplossingen voor data-eigendom en vertrouwd delen, waarbij data-eigenaren volledige controle houden over hun data. Een van de usecases van AMdEX is het Marineterrein in Amsterdam, dat op het terrein verzamelde data over bijvoorbeeld bezoekersbewegingen veilig en betrouwbaar toegankelijk wil maken voor bedrijven, gemeenten, kunstenaars, journalisten en bewoners.

De initiatieven en programma's van de Board worden uitgevoerd door teams. De leads en programmadirecteuren hebben daarin een voortrekkersrol. Zij zijn de dienende leiders die er voor zorgen dat er samen met de collega's en het netwerk concrete resultaten worden behaald.*

GELEERDE LESSEN

Ook het tweede jaar van de coronapandemie bracht de nodige uitdagingen met zich mee. Digitaal werken zorgt voor afstand en minder onverwachte ontmoetingen. En juist die ontmoetingen zijn vaak bepalend voor het ontstaan van nieuwe ideeën en samenwerkingen. Ondanks de beperkingen zijn we er goed in geslaagd ons netwerk te activeren, gezamenlijk resultaten neer te zetten en nieuwe partners aan ons te binden. De beschreven resultaten bieden hopelijk duidelijk inzicht in wat we in 2021 met elkaar hebben bereikt.

Deze resultaten laten ook zien dat we soms te ambitieus zijn en te snel willen gaan. Als voorbeeld noem ik het initiatief Inkopen met Impact. Met veel energie hebben we daar geprobeerd het netwerk mee te krijgen in een beweging naar de slimme, groene en gezonde Metropool, maar we merkten al snel dat het lastig was de juiste mensen binnen de verschillende organisaties te vinden en aan ons te binden. Er gebeurt al heel veel op dit terrein en we merkten dat er inmiddels andere platforms zijn die Inkopen als breed thema neerzetten, zoals www.ikwilcirculairinkopen.nl. We hebben onze aanpak daarop aangepast en ons specifiek gefocust op het aanbieden van makkelijk toegankelijke informatie voor inkopers via een aantal quick starts en de focus op specifieke productcategorieën, die passen bij onze initiatieven, zoals data-oplossingen, ICT, catering en elektrisch rijden in stadslogistiek. Inkopen is daar een belangrijk middel om verandering voor elkaar te krijgen. Ook hebben we het onderwerp sociaal inkopen opgepakt met de actieve betrokkenheid van een aantal Board- en Councilleden.
De directe resultaten van dit soort agendasettende activiteiten zijn niet altijd goed zichtbaar te maken. Door in te spelen op actuele vraagstukken en ons netwerk hierop te activeren zien we wel een positieve beweging ontstaan bij partijen in de metropool.
We hebben ook geleerd dat het borgen van onze initiatieven op wat langere termijn veel aandacht vraagt en zelfs een fase op zich is. Een aantal van onze initiatieven hebben we in 2021 zover kunnen brengen dat er kwartiermakers aan de slag zijn. Met als doel om het in 2022 onder te brengen buiten de Board. De betrokkenheid van de Board kan dan veranderen van initiatiefnemer naar deelnemer. Het gaat om Gezondheidsdata-infrastructuur, LEAP en TOMAS.

Het goede nieuws is dat we steeds vaker worden gevraagd als de neutrale speler in het midden die een initiatief verder kan brengen vanwege het ontbreken van institutioneel eigen belang. Het is mooi dat steeds meer partijen ons weten te vinden en ons om die rol waarderen. Tegelijkertijd confronteert dat ons met de moeite die we soms hebben in het maken van keuzes. Alles is belangrijk in het werken aan de slimme, groene en gezonde toekomst en daarin keuzes maken betekent anderen, en vaak ook onszelf, teleurstellen. Op basis van het nieuwe koersdocument maken we

** Meer informatie over hen is te vinden op onze website: https://amsterdameconomicboard.com/wie-zijn-we/*

de slag naar minder initiatieven en dus meer focus. Dat zal niet altijd makkelijk zijn, maar het besef dat we de afgelopen jaren met een klein team op te veel verschillende borden aan het schaken waren helpt om keuzes te maken.

VOORUITBLIK 2021

2022 is het eerste jaar van ons nieuwe koers-document. In de Board, in onze initiatieven en programma's richten we ons met meer focus op drie thema's: Verantwoorde inzet van data en technologie, Duurzame en gezonde leefomgeving en Waardevol werk voor iedereen. We versterken onze positie als vertrouwde intermediair door oplossingen aan te jagen en partijen bij elkaar te brengen en te houden. Daarnaast agenderen we urgente thema's bij besluitvormers. Ook werken we verder aan de versterking van de synergie tussen initiatieven en programma's zodat we nog sterker kunnen bijdragen aan de slimme, groene en gezonde Metropool van Morgen.

Daarop bouwen we met de inzet van vele Boardleden voort in 2022. We richten ons op drie concrete onderwerpen die direct voortkomen uit de drie thema's: een data-akkoord voor de regio waarin we met elkaar afspreken hoe we duurzaam en verantwoord omgaan met data, oplossingen voor de spanning op het elektriciteitsnet en het stimuleren van skills gericht werven van arbeidskrachten door Board- en Councilleden.

Zoals op de vorige bladzijde vermeld gaan we een aantal initiatieven en programma's afbouwen en/of overdragen. We vervullen daarmee onze rol als verbinder en aanjager en zorgen dat activiteiten elders goed worden belegd zodat de impact blijvend is. In sommige gevallen blijven we nog betrokken bijvoorbeeld als lid van een stuurgroep, of actief op een bepaald onderdeel van het initiatief. In andere gevallen dragen we het geheel over. Hiermee creëren we meer focus op de doorlopende initiatieven en programma's en ruimte voor eventueel nieuwe initiatieven die relevant zijn voor een slimme, groene en gezonde regio.

In 2022 start het programma Amsterdam Smart City alweer haar vijfde financieringsronde. Een uniek innovatieplatform dat al 13 jaar bestaat, op naar nog meer impact, nog meer inzet van verantwoorde digitalisering voor duurzame leefbare steden. Het programma House of Skills ontwikkelt door naar 3.0 met de focus op kennis over skills om de onderwijs en arbeidsmarkt blijvend te veranderen.

De samenwerking met onze Board en Network Council is cruciaal om obstakels op weg naar een betere toekomst uit de weg te ruimen. Daarom gaan we met de 140 leden van de Network Council gerichter onderzoeken wie binnen hun organisaties bij welk initiatief of programma kan aanhaken en hoe we hen nog actiever kunnen betrekken bij ons werk. Ook richten we ons op het werven van nieuwe leden, onder meer door het netwerk van onze Boardleden actiever in te zetten.

Wij zijn 2022 goed begonnen en genieten van de mogelijkheden die post-corona ons (voorlopig?) weer biedt. We verheugen ons op de verdere samenwerking met de lezers van dit jaarverslag en bedanken jullie voor de prettige manier waarop we elkaar in de Metropool steeds beter weten te vinden.

Nina Tellegen
Algemeen Directeur

Resultaten 2021 initiatieven en programma's

In 2021 kende de Board negen initiatieven en drie programma's. In de kaders hieronder volgt een overzicht van de speerpunten en bijbehorende resulaten met een lichtroze achtergrond. En van de beoogde activiteiten en de realisaties daarvan met een lichtblauwe achtergrond.

LEAP

LEAP draagt bij aan een slimme en groene Metropool door te werken aan een duurzame digitale infrastructuur en is een proeftuin voor versnelling. In 2021 lieten we zien hoe je 10 procent bespaart op het energieverbruik van je dataservers zonder prestatieverlies.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. LEAP-coalitie realiseert minimaal 10% energiebesparing met powermanagement en servervirtualisatie. Zo veel mogelijk spelers zetten beschikbare technologie voor verduurzaming in.
2. LEAP-partners hebben minimaal twee innovatieve ontwikkelingen in gang gezet en een eerste aanvraag voor subsidie en/of andere fondsen ingediend.
3. LEAP-partners nemen energie-efficiëntie en circulariteit als eis mee bij de inkoop van ICT-hardware en vergroten circulaire vraag (en aanbod) van ICT-hardware.
4. LEAP-coalitie groeit naar 30 partijen, partijen weten elkaar te vinden en delen kennis en ervaring om nieuwe, betere technologie te implementeren en in te kopen.

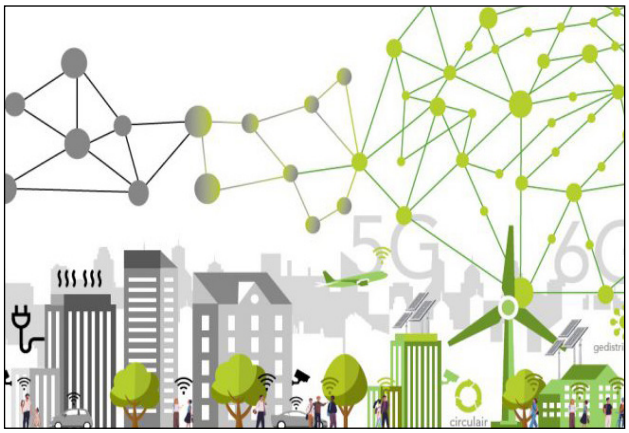
LEGENDA

De resultaten en activiteiten van 2021 hebben we een ranking meegegeven, afhankelijk van de status van hun uitvoering.*

- Groen staat voor: behaald
- Oranje staat voor: deels behaald
- Rood staat voor: nog niet behaald

RESULTATEN 2021

- 1. Organisaties in de LEAP-coalitie zetten powermanagement aan. Sector werkt met overheid aan akkoord voor implementatie en handhaving in Nederland.
- 2. De LEAP-coalitie (40 partijen) heeft heldere visie ontwikkeld; duurzame digitale infrastructuur gedistribueerd, flexibel en geïntegreerd in het energiesysteem (zie ook de LEAP Landscape). Meerdere samenwerkingen, die kennis en ervaringen delen.
- 3. Circulariteit als inkoopeis meegeven bleek moeilijk, in 2022 meer aandacht hiervoor.
- 4. LEAP verder ontwikkeld naar Nederlands meerjarenprogramma.



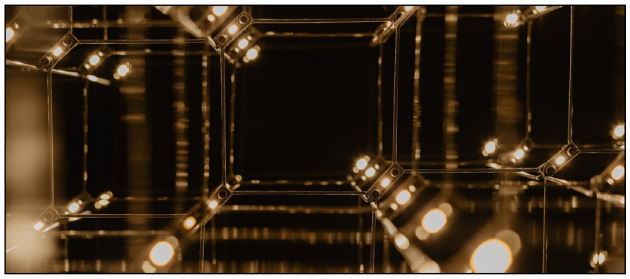
** Voor rode en oranje activiteiten bekijken we of we ze alsnog gaan starten of doorzetten. In sommige gevallen blijkt er te weinig animo te zijn om er mee te starten of door te gaan, in andere gevallen heeft bijvoorbeeld corona vertraging veroorzaakt maar is de behoefte aan de activiteit nog steeds aanwezig of kan het resultaat alsnog behaald worden.*

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. LEAP Servers: verankert resultaten 'optimalisatie energie-efficiëntie via powermanagement'-pilot in communicatie, best practices en handleiding voor het realiseren van energiebesparingen met powermanagement en servervirtualisatie. Op basis van uitkomsten beleid en regelgeving aanpassen.
2. LEAP Technology en Distributed: aanjager van meest veelbelovende technologieën en innovatieve ontwikkelingen door onderzoek, cocreatie en opzetten van samenwerkingen.
3. LEAP Circular: onderzoekt met LEAP-partners rol innovatieve inkoop in het aanjagen duurzame ICT-hardware.
4. LEAP Platform: ontwikkelt LEAP learning community en ecosysteem voor samenwerking, kennisdeling en communicatie.
Inzicht in Nederlandse en Europese subsidies relevant voor ontwikkeling digitale innovaties.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

- 1. Pilots, handleiding en communicatie afgerond voor wat betreft inzet Powermanagement op dataservers. Uitkomsten verankert via RVO en bevoegd gezag.
- 2 en 3. Samenwerkingen rondom groene software, innovatieve koeling, fotonica, gedistribueerde netwerken en circulaire dataservers. Twee ingediende subsidieaanvragen: innovatieve koeling en voor circulaire ICT. De laatste is al gehonoreerd.
- 4. Netwerk en samenwerkingen blijven groeien, veel kennisdeling tijdens zes virtuele meetups .



TOMAS

Met de ontwikkeling van TOMAS maken we het ecosysteem voor talentontwikkeling in de Metropool Amsterdam zichtbaar en toegankelijk voor alle partijen in de regio. Daarmee ondersteunen we de effectieve inzet en ontwikkeling van talentinitiatieven rond ICT en Techniek in de regio. In 2021 ontwikkelden we, samen met partners, de tool met 137 talentinitiatieven.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Samenwerkingsconsortium met ten minste drie andere partijen (overheden en ten minste een kennisinstelling) voor verdere ontwikkeling TOMAS en ophalen externe financiering.
2. Een Minimum Viable Product (MVP) met overzicht van het talentecosysteem voor de energietransitie en de circulaire economie.
3. Verbinding met ten minste vier talentprogramma's in de Metropool Amsterdam.
4. Operationeel plan voor uitrol, governance en organisatievorm, marketing, communicatie, beheer, roadmap en verdere ontwikkeling.

RESULTATEN 2021

- 1. Samenwerkingsconsortium gevormd met gemeente Amsterdam, Digital Society School/HvA, het MRA Bureau, Amsterdam Economic Board en StartupAmsterdam en 326k gecommitteerde financiering en in kind commitment.
- 2. In juni 2021 MVP met overzicht van inmiddels 137 initiatieven in energietransitie/techniek en ICT, officiële lancering in november met >40 triplehelix-partijen.
- 3. TOMAS werkt met Manifest 2030 van provincie Noord-Holland, MRA-werkgroep Onderwijs & Arbeidsmarkt, Masterplan Techniek MRA aan verdere ontwikkeling.

Lancering TOMAS in November 2021

4. Met extra financiering en extra commitment van consortiumpartners in oktober 2021 hebben we de oorspronkelijke plannen met vier maanden (tot april 2022) verlengd, vijf extra technische-ontwikkelsprints gedaan en budget voor inhuren kwartiermaker gereserveerd.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Verbindingen maken tussen Talent Ecosysteem Gids en bestaande MRA- en Boardprogramma's.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. TOMAS onder aandacht gebracht bij meer dan 100 partijen en in gesprek met lokale, regionale en landelijke programma's, regionale mobiliteitsteams, Werkservicepunten, RWC, koepelorganisaties, servicepunten techniek (SPTs), bedrijfsleven en bij LLO betrokken partijen.
Gesprekken gevoerd met o.a. Masterplan Techniek MRA voor gezamenlijke business case, Provincie Noord-Holland|Manifest 2030, links met ASTA en Crossover. Boardprogramma's TechConnect en House of Skills maken onderdeel uit van TOMAS.

Inkopen met Impact

Met Inkopen met Impact (ImI) dragen organisaties uit de Metropool Amsterdam – van startup tot mkb en corporate – bij aan een eerlijk, duurzaam en innovatief inkoopspeelveld. In 2021 zijn meer organisaties gaan meedoen met de steeds professionelere aanpak. Ook zijn we gaan onderzoeken of we sociale impact kunnen maken en een betrouwbare digitale maatschappij kunnen stimuleren.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. 75% van de Boardleden en Network Councilleden koopt ongeveer 10% in met impact, Boardorganisatie minimaal 50%.
2. Op diverse inkoopcategorieën is kennis verdiept en maakt netwerk met tools impact inzichtelijk.
3. Partijen kunnen met tools impact meten op onder meer CO2, energie, materialen en kilometers. Ook hebben we inzicht in de impact die zij samen maken.
4. ImI-ecosysteem bruist en is stevig verankerd in de regio. 75% van de Board- en Councilleden neemt deel. Deelnemers verankeren ImI in beleid en organisatie. Er is animo voor (online) meetups, partijen dragen onderwerpen aan en zoeken samenwerking.

RESULTATEN 2021

1a. Veel Board en Network Councilleden werken aan Inkopen met Impact. Zij doen dat via MVO Nederland, ikwilcirculairinkopen.nl en andere platforms. Het bleek lastig te zijn de benodigde informatie boven tafel te krijgen om te meten hoeveel zij op deze wijze inkopen.

1b. Bij inkoop Boardorganisatie is impact top of mind en succesvol, we werken hier ook samen met Marineterrein-community. Uitzondering is grijze stroom/gas – we huren inclusief en kunnen

dit niet goed beïnvloeden.

2. Tools ontwikkeld, zie hieronder. Opzetten goede monitoring niet gelukt. De kennisinstellingen en andere organisaties bleken hier geen capaciteit voor beschikbaar te hebben

3. Twee tools getest. Die voor selfassessment wordt in 2022 breder gedeeld.

4. Inkopen in de breedte bleek te weinig aan te slaan. Inkopen als instrument succesvol ondergebracht bij diverse initiatieven, waaronder circulair textiel, LEAP en GDZES. Landingspagina over inkopen met impact ontwikkeld en inkoopquickstarts (zie hieronder) Nieuwe Iml-werkgroep diversiteit en inclusie geïnstalleerd.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Vier impacttracks organiseren waarin 5 à 10 grote organisaties werken aan eigen inkooptraject, kennis verdiepen en netwerk versterken.
2. Twee impactlabs met vernieuwende keteninitiatieven voor specifieke productcategorieën en delen uitkomsten met Boardnetwerk.
3. Onderzoek naar inkoopbarrières en innovaties voor duurzame ICT-hardware.
4. Skill 'duurzaam inkopen' als module in onderwijs en trainingen stimuleren.
5. Regiocampagne bereikt organisaties in MRA, mede dankzij strategische samenwerkingen met Oram, VNO-NCW en GBC.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Een goed gewaardeerde impacttrack georganiseerd met 8 organisaties. Dossier quickstarts gemaakt met informatie over veilig datadelen, catering, verbouw, kleding en ict. Impacttracks niet doorgezet: vergt veel inzet en bleek onvoldoende schaalbaar om echt impact te maken.
2. Impactlabs georganiseerd rondom dataservers en circulaire zonnepanelen. Lab dataservers: zorgde voor rapport en concept-inkoopcriteria. In 2022 wordt dit binnen LEAP en in opdracht van Surf en PIANOo verder gebracht. PV-panelen: concept-inkoopcriteria opgesteld, onderzoek collectieve inkoopactie.
3. Lab dataservers: zorgde voor rapport en concept-inkoopcriteria en subsidie voor ontwikkeling besluitvormingstool met groep stakeholders. In 2022 wordt hiermee gestart. Daarnaast onderzoek opgeleverd door stagiair.
4. Afstemming met HvA-coördinator minor inkopen en ondersteuning voor studentenproject 'inkoop volwassenheidsmodel'.
5. Geen regiocampagne. Te weinig interesse van genoemde partijen.

Textile Loops

Textile Loops richt zich op circulair textiel en wil dat in 2025 20 procent van al het textiel in de Metropool Amsterdam circulair is. In 2021 focusten we op 'uitbouwen en opschalen'.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Twee nieuwe Deals in specifieke productcategorieën, in navolging van de DenimDeal van 2020.
2. Kennis- en innovatiecentrum voor recycling afgedankt textiel is ingebed in ecosysteem met marktpartijen.
3. Reparatie-, onderhoud- en repurposecentrum voor circulair textiel is opgericht.
4. Eerste fase van ecosysteem van (circulair) textielactoren 'staat'.

RESULTATEN 2021

1. Deelinitiatieven Hotellinnen en Werkkleding toegevoegd aan de GreenDeal.
2. Kennis & innovatiecentrum deed alleen verkenningen met belangrijkste stakeholders. Doel blijft om het centrum in 2022 wel te realiseren.
3. Basis voor het United Repair Centrum uitgewerkt, lancering Q2 2022.
4. Governance voor GreenDeal is triplehelix-stuurgroep die werkt volgens netwerksturing. Deelinitiatief Beschermende kleding voor de zorg ontwikkelde eerste jassen en kreeg subsidie waardoor pilots bij OLVG, Reade en Cordaan in 2022 kunnen starten. Eerste pilot bij kennis- en onderwijsinstellingen resulteerde in commitment voor verdere samenwerking. Regio is bekende in landelijk netwerk Dutch Circular Textile Valley (DCTV).

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Partijen identificeren en begeleiden consortium/samenwerking voor deals in specifieke productcategorie, samen met business developer van Invest-MRA.
2. Toepassing regionaal gerecyclede vezels agenderen bij diverse inkoopcommunities, bv Iml en MRA.
3. Scenario's voor kennis- en innovatieplatform opstellen, trekker identificeren en koppelen aan financiering.
4. Plan maken en uitvoeren voor ontwikkeling van ecosysteem 'waardecirkels textiel' voor samenwerking, kennisdeling en communicatie.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Circulair textiel ook belangrijk thema bij ROM InWest die ook verschillende consortia heeft geholpen bij financieringsvraagstukken. Daarnaast veel bijeenkomsten over bijdrage MRA-overheden tijdens duurzaamheidstop.
2. Deelnemer Impacttrack ondersteund bij circulaire textiel keuzes en bijgedragen aan ontwikkeling handreikingen voor circulaire inkoop textiel (werkkleding en hotellinnen). Toepassing van gerecyclede vezels van regionaal afgedankt textiel is slechts beperkt mogelijk.
3. Verschillende samenwerkingsmogelijkheden voor het deel initiatief Circular Fashion Innovation Lab verkend en met Gemeente Amsterdam en Waag start gemaakt voor concept voor lablocatie (vervolg in 2022 met Waag als trekker).
4. Vier goed ontvangen Circulair Textiel Community Meetups. Hieruit ontstonden interessante nieuwe samenwerkingen. Aanvullend is de start gemaakt van de ontwikkeling regionale visie en roadmap voor circulair textiel. Deel experts in specifieke bijeenkomsten betrokken bij ontwikkeling hiervan.

Green Deal Zero Emissie Stadslogistiek

In de transitie naar slimme en schone stadslogistiek is de ondertekening van de GDZES MRA in 2019 en 2020 door meer dan 60 partijen van grote betekenis. Partijen die zich hebben aangesloten bij de GDZES MRA delen hun logistieke data, stappen over naar zero-emmissievoertuigen en werken aan een schone leefomgeving. In 2021 bouwden we het ecosysteem verder uit. Naast de reguliere (thematische) meetups organiseerden we in 2021 ook innovatietracks.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. 25 nieuwe partijen hebben zich aangesloten bij GDZES MRA.
2. 2 kansrijke ontwikkelingen of innovaties in coalitieverband via innovatietracks opgewerkt en schaalbaar gemaakt.
3. GDZES MRA is verbonden aan Regionaal Mobiliteitsprogramma en Regionale Uitvoeringsagenda Stadslogistiek (i.o.); overheden en kennisinstellingen kunnen er met bedrijfsleven in gesprek.
4. Inzicht in potentiële impact van GDZES MRA, bv. in bijdrage CO2-reductie.

RESULTATEN 2021

1. Uitbouw ecosysteem is goed gelukt met 17 nieuwe GDZES MRA toetreders en 4 toezeggingen voor 2022.
2. Geen aparte innovatrietracks ingezet omdat partijen elkaar goed vinden bij meetups en tot nieuwe innovaties en concepten komen, zoals innovaties binnen Gas op Elektrisch, slimme laadhub Duivendrecht, pilot Coding the Curbs en ontwikkeling van een City Logistics Innovation Campus.
3. GDZES MRA-activiteiten en thema's opgenomen en afgestemd in het Kernteam Logistiek MRA, en worden deel van Regionale Uitvoeringsagenda Stadslogistiek. Ondertekening Landelijke Uitvoeringsagenda Stadslogistiek met daarin regionale GDZES MRA-activiteiten.
4. Inzicht in potentiële impact GDZES MRA meegenomen in ontwikkeling van nieuw boardimpactkader in 2022.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Overheden, bedrijven en kennisinstellingen activeren om aan te sluiten bij GDZES MRA-beweging en community.
2. Minimaal drie GDZES MRA Meetups rond thema's als facilitaire inkoop, retourstromen, hubs en digitalisering en specifieke sectoren binnen stadslogistiek, zoals bouw, horeca, service, afval en pakketjes.
3. Twee GDZES Innovationtracks via samenwerking rond kansrijke impactvolle en schaalbare innovaties, zoals concepten rondom waterstof/e-fuels, service- of voedsellogistiek.
4. Communicatie via o.a. GDZES MRA-nieuwsbrief en Boardwebsite met interviewreeks met GDZES-ondertekenaars, blogs over GDZES MRA Meetups en voortgang op twee tracks.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Community bestaat nu uit 250 professionals, die elkaar inspireren en onderling kennis delen.
2. In maart, juni en oktober 2021 drie goed gewaardeerde (8+) en goed bezochte GDZES MRA Meetups (resp. 100, 75 en 80 deelnemers) georganiseerd over data delen, energie voor laadinfra en 'update, calls en handtekeningen'.
3. zie punt 2 resultaten.
4. Communicatie onder meer landelijk via nieuwsplatform Logistiek.nl, via GDZES MRA-nieuwsbrief, via de Boardwebsite en interviewreeks , met o.a. Vervoerregio (regionale aanpak), Rutte Groep (City Barging) en Feenstra (cargobikes in servicelogistiek).

AMdEX

AMdEX maakt veilige en betrouwbare data-uitwisseling mogelijk, onder eigen voorwaarden en zonder afhankelijkheid van derden. In 2021 ging AMdEX live.

SPEERPUNTEN AMDEX HELE PROJECTDUUR T/M 2021

1. 1. AMdEX-coalitie heeft minimaal één aanvraag voor subsidie toegekend gekregen om techniek, organisatie en/of businesscases te ontwikkelen.
2. AMdEXcoalitie werkt met minimaal 3 usecases aan technische implementatie.
3. AMdEX-coalitie groeit naar 25 partijen. Zij weten elkaar te vinden en delen kennis en ervaring, en vertalen dit naar concrete artikelen, events & webinars.
4. AMdEX-coalitie ontwikkelt gezamenlijk plan voor hosten techniekontwikkeling in (nieuwe) organisatie.

RESULTATEN 2021

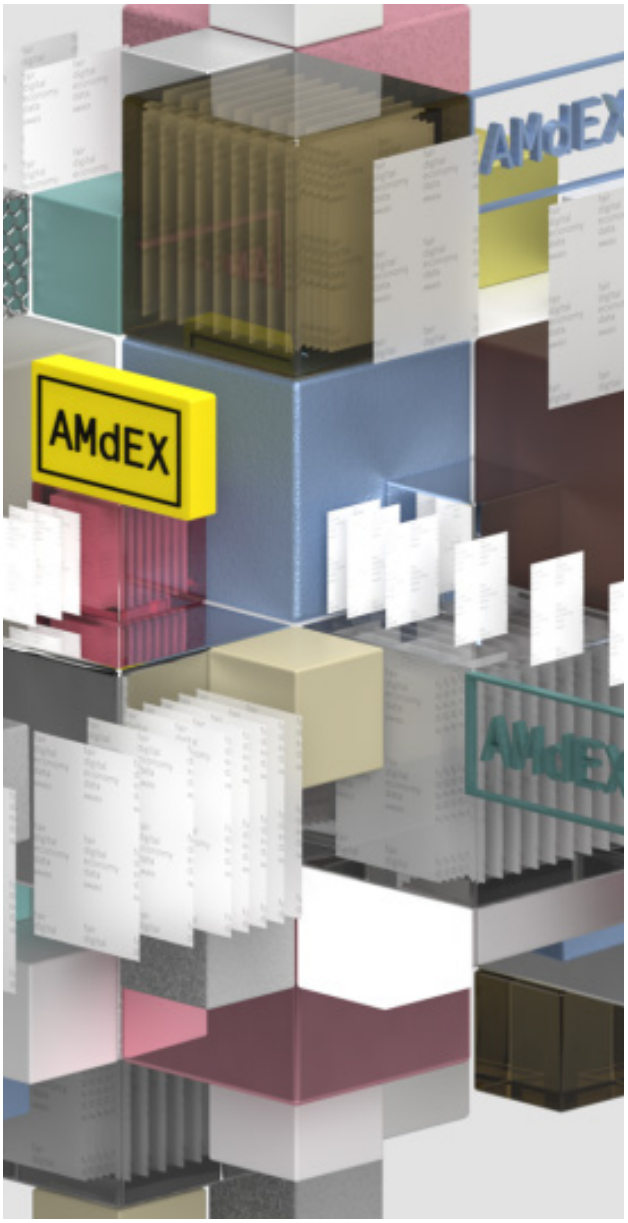
1. Succesvolle EFRO subsidieaanvraag van drie miljoen euro voor projectsamenwerking.
2. Diverse usecases gestart: over delen sensordata, medische data en wetenschapsdata.
3. Groei stakeholdernetwork door opzoeken media en organiseren events en workshops. Rond de 150 organisaties aangesloten in netwerk, rond de 15 partijen actief in usecases.
4. Eerste initiatieven voor bepalen waarde propositie AMdEX.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Met AMdEX-coalitie communicatie, marketing en storytelling middels workshops, webinars en website ontwikkelen om divers netwerk van overheden, bedrijven en onderzoekers te verbinden.
2. Met coalitie strategische allianties op regionaal, nationaal en Europees niveau ontwikkelen, om in gesprek te gaan over beleid over data delen.
3. Met partners zoals de Dutch Data Sharing Coalition vragenlijst opstellen over behoefte aan sectoroverstijgende data-uitwisseling en bestaande oplossingen en technieken. Zo krijgen we beter zicht op de marktdynamiek.
4. Met overheden en bedrijven identificeren en ontwikkelen we testcases. Bijvoorbeeld met de initiatieven GDZES en Gezondheidsdata-infrastructuur.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Veelvuldig in de media: waaronder BNR, Financieel Dagblad, RTL Nieuws en diverse vakbladen.
2. Partner van de Data Sharing Coalition en NL AI Coalitie. Internationaal is ontwikkeling (nog) niet gestart.
3. Inventarisatie van datadeelbehoeften is deel van de waardepropositie voor elke case. Daarom afgezien van generieke vragenlijst.
4. Longlist van ≈30 usecases, drie gestart (delen sensordata, medische data en wetenschapsdata), twee worden verkend (delen luchtvaartdata en studentendata.



Tada

In 2017 stelde de Board samen met partners het manifest Tada op, met daarin de gedeelde waarden voor een verantwoorde digitale stad.
In 2021 werkten we aan verkleining van het gat tussen ethische data-ondernemers en launching customers.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Minimaal tien activiteiten vanuit Tada-netwerkpartners die bijdragen aan overbrugging van gat tussen ethische dataondernemers en launching customers.
2. Meer overheden zetten inkoopkracht voor ethische data-ondernemers, in samenwerking met Inkopen met Impact.
3. Board en partners hebben onderbouwd plan en aanbevelingen opgesteld voor Tada na 2021. Daarin evalueren we o.a. deze nieuwe aanpak.

RESULTATEN 2021

1. REACT EU-aanvraag ingediend om ethische ondernemers te helpen. De aanvraag is afgewezen. Voorts niet gelukt om Tada-partners zelfstandig activiteiten te laten ontwikkelen.
2. Gesprekken met diverse overheden en kennisinstellingen, ook met Inkopen met Impact. Gemeenteraad Amsterdam stelde vragen over ondersteunen ethische ondernemers. Provincie Noord-Holland organiseerde workshop voor gemeenten.
3. Overdracht van Tada naar netwerkpartners is niet gelukt. Partijen geven aan de onafhankelijke rol van de Board niet over te kunnen nemen. Kernpartners komen nog enkele keren samen voor kennisuitwisseling. Website wordt nog onderhouden.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Minimaal vier workshops waarin Tada-partners ideeën presenteren om launching customer en ondernemers dichter bij elkaar te brengen.
2. Onderzoek naar inkoopbarrières voor verantwoorde digitale diensten en producten. Samenwerking met Inkopen met Impact in bijvoorbeeld inkooptracks en impactlabs om kennis bij overheden op dit gebied te verdiepen en tools te leren toepassen.
3. We maken gezamenlijke uitdaging zichtbaar in interviews en blogs om daarmee nieuwe partners te binden aan uitdaging en nieuwe ideeën tot ontwikkeling te laten komen.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Verantwoord digitaliseren bleek moeilijk onderwerp voor inkopers. In plaats daarvan samengewerkt aan REACT EU-aanvraag om ondernemers te steunen.
2. Quickstartguide gepubliceerd op Insights van de Board.
Met Inkopen met Impact en o.m. Inholland gekeken hoe Tada-principes ingezet kunnen worden.
3. Diverse blogs en interviews op tada.city. Kernpartners komen nog enkele keren samen voor kennisuitwisseling. Website wordt nog onderhouden.

Gezondheidsdata-infrastructuur

De gezondheidsdata-infrastructuur (GDI) is een nationale, geïntegreerde infrastructuur voor gezondheidsdata met economische impact. De GDI is een initiatief van de Board en heeft zeven partners: Amsterdam UMC, Antoni van Leeuwenhoek, OLVG, Philips, UvA, de VU en de gemeente Amsterdam. Ook Health RI, NLAIC en AI Technology for People dragen bij. 2021 was het jaar van praktische voorbereiding en consolidatie van het samenwerkingsverband.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Inzicht in publiek draagvlak en juridische en ethische mogelijkheden voor hergebruik van medische data, samen met gemeente Amsterdam en andere partners in AI-coalitie.
2. Lopend traject met medewerking van Boardkopgroep en Amsterdamse AI-coalitie, waarbinnen we actief data delen, voor betere patiëntenzorg en beter onderzoek.
3. Meer inzicht in kosten en opbrengsten, zowel maatschappelijk als financieel.
4. Afronding voorbereidende fase en oplevering financieringsaanvraag voor infrastructuur.

RESULTATEN 2021

1. Medio 2021 doorwrocht plan met resultaten 1e verkenning naar publiek draagvlak, juridische en ethische aspecten opgeleverd voor GDI, als basis voor verdere verdieping.
2. We hebben partners actief bij elkaar gebracht en zo het GDI-netwerk versterkt.
3. Plan bevat ook uitgewerkt kosten- en opbrengstenoverzicht, inclusief totale financieringsbehoefte.

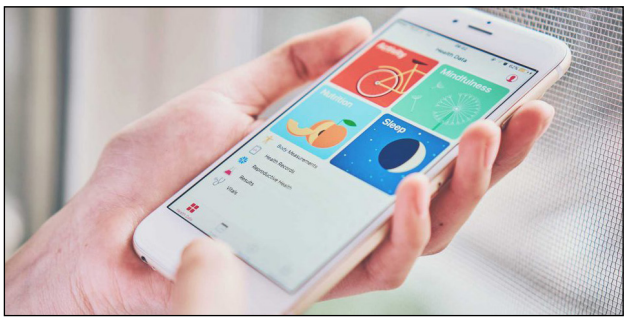
4. Na afronding plan starfinanciering van vier consortiumpartners, voor o.a. kwartiermaker en verdere ontwikkeling. Kwartiermaker geworven en van start gegaan.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Inrichten programmabureau en projectgovernance.
2. Inrichten leertrajecten met regionale partners voor nationale data-infrastructuur.
3. Inhoudelijke discussie aanjagen onder groter publiek. Missie en doel GDI onder aandacht brengen, relevante kennis en content delen, bereik creëren en vergroten onder bestuurders.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Eind 2021 kwartiermaker aangetrokken en voorbereiding programma en projectgovernance.
2. Contacten gelegd met diverse andere regionale en nationale spelers, zoals NLAIC, HealthRI en TNO, Connect4care om als regionale aanjager verbinding te leggen voor latere koppeling en opschaling.
3. Missie en doel van GDI onder meer bij bestuurlijk overleg van AI Tech for People bij regionale kennisinstellingen onder de aandacht gebracht, evenals in landelijke regio-overleggen. Inhoudelijke discussie bij groter publiek nog beperkt aangejaagd, in specifieke doelgroepen, bv door presentatie van GDI op bijeenkomsten zoals de Zorg&ICT Beurs (4/11/21) en de VR Days (15/11/21). Dit bij verdere daadwerkelijke implementatie breder trekken.



Smart Health Amsterdam

2021 was het jaar van de verdere professionalisering van het programma Smart Health Amsterdam (SHA), hét netwerk voor data en AI-gebaseerde innovatie in de Amsterdamse life sciences and health-sector (LS&H-sector).

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Betere zichtbaarheid regio Amsterdam als AI-health hotspot: binnen regio, nationaal en internationaal.
2. Oplevering toolbox die faciliteert bij opschaling veelbelovende, schaalbare AI-health-initiatieven.
3. Uitgebouwde (MOU-)partnerships en Taskforce Communicatie SHA; minimaal 1 aanvraag bij Groeifonds en structurele samenwerking met alle innovatiehubs in regio.
4. Voor 90% in kaart gebracht en verbonden ecosysteem. We bereiken >1000 actieve leden.

RESULTATEN 2021

1. Goede zichtbaarheid en profilering regio Amsterdam met Smart Health Amsterdam als gezamenlijk merk van spelers en innovatiedistricten. Gezamenlijke brandingstrategie en overleg hierover in taskforce meetings en partnermeetings. Via het platform www.smarthealthamsterdam.nl is branding toolkit voor alle partners beschikbaar.

2. Toolbox voor opschaling van AI-initiatieven is er niet gekomen, focus lag op netwerk- en brandingfunctie.

3. Goede structurele samenwerking, gezamenlijke profilering 4 innovatiedistricten onder SHA, regelmatig Taskforce Communicatiemeetings en regionale aansluiting door aantal partners bij diverse groeifondsaanvragen (Biotechbooster, MedTech).

4. Bijna hele regionale LS&H-ecosysteem gebundeld: groei community naar ≈1.100 actieve leden, 2.156 abonnees op nieuwsbrief.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Organisatie ≈30 verschillende events, we hosten de Zorginnovation Award, de Ecosysteem Awards en ondersteunen Dutch Hacking Health hackatons.
2. Inrichting toegangsloket voor regio waar externe partijen met al hun LS&H-vragen terecht kunnen; bijvoorbeeld voor samenwerking bij onderzoek.
3. Betere samenwerking bedrijven/ kennisinstellingen/overheid faciliteren.
4. Juridische en financiële instrumenten in kaart brengen, evenals incubators en versnellers op het platform SmartHealthAmsterdam.com.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. SHA-partner of organisator bij (door corona minder dan gepland) ruim 20 events. Bv met een eigen programma en presentaties op The Next Web, Intelligent Health, AI World Summit en de VR Days. Online Medical Data & Pizza meetups, Zorg2025 zowel live als online event.
2. Website zelf is duidelijk toegangsloket, met overzicht van partners, 4 innovatiedistricten, fundinginstrumenten en incubators en versnellers.
3. Verschillende samenwerkingen gestart, bv Atalmedial met ACE AI Startup Lab om bloedarmoedebehandelingen te stroomlijnen. Ook regio-overschrijdend: Amsterdam UMC trekt initiatief met 78 ziekenhuizen, voor delen IC-gegevens voor onderzoek naar beste behandeling voor coronapatiënten.
4. De financiële instrumenten, incubators en versnellers zijn in kaart gebracht. Juridische instrumenten nog niet.

Amsterdam Smart City

Amsterdam Smart City werkt op straat-, buurt-, stedelijk en regionaal niveau aan transities van energie, circulaire economie, mobiliteit en digitalisering. Wij zijn een uniek vliegwiel voor betekenisvolle stedelijke innovatie. De Board-initiatieven versterken elkaar. In 2021 richtten we ons op intensivering bestaande samenwerkingen, uitbreiding netwerk en voorbereidingen ASC 5.0

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Minimaal twaalf gevormde samenwerkingsverbanden, zoals de Innovatieagenda Energie en de Taskforce Communicatie Circulaire Economie.
2. Minimaal veertig partnerprojecten worden versneld of verrijkt op Demodagen.
3. Het netwerk is gegroeid met minimaal drie nieuwe partners, uit gemeenten, semi-publieke partijen of het bedrijfsleven, die passen bij de transities.
4. De projecten zijn een publieke dialoog aangegaan tijdens zes tot acht (online) events met onze partners Pakhuis de Zwijger, Datalab & WeMakeThe.City.

RESULTATEN 2021

1. We hebben op de Transitiedagen weer 17 potentiële coalites in de startblokken gezet, bijvoorbeeld rondom coöperatieve deelmobiliteit en warmetransitie. De follow up vindt nu plaats. Daarnaast hebben we doorgewerkt op de het groeiend aantal eerder gestarte samenwerkingen. Zo is het project 'Wat mensen beweegt', voor duurzaam reisgedrag naar JC Arena gestart met ondersteuning Wicked Problems-team, en doorontwikkeld naar een actief onderzoek door HvA, Nemo en VRA.
   - Responsable Droning van gemeente Amsterdam hebben we gekoppeld aan lopend traject Responsable Sensing van AMS. Ze ontwikkelen kennis over verantwoorde digitalisering in de openbare ruimte.
   - Gemeente Amsterdam, Haarlemmermeer en AMS hebben kennisuitwisseling opgezet tussen gemeentes Amsterdam en Haarlemmermeer over verduurzaming bestaande woningbouwvoorraad en expertsessies met provincie over warmtetransitie.
   Het initiatief van Arcadis en AMS om remenergie van treinen en trams in te zetten voor laadinfra heeft geleid tot aanhaking van het GVB, die nu op zoek zijn voor een locatie voor een pilot.
2. Op Demodagen hebben partners en communityleden meer dan 50 projecten versterkt en verrijkt. Bv plan van aanpak voor sociale functies buurthub (gemeente Amsterdam), nieuw narratief voor energietransitie (PNH, WDCD, Kennisland), verantwoord gebruik van AI (HvA).
3. Groei netwerk met o.a. Marineterrein, CENEX, Drift, Provincie Flevoland en Deloitte. Internationale voortzetting Datalabs. Innovatievragen uit regio verrijkt door koplopers wereldwijd. Bv over data delen en data-eigenaarschap bij circulaire stromen en mobiliteitsconcepten. Ook sessie over internationaal perspectief op energiedilemma rondom datacenters.
4. Met Pakhuis de Zwijger in november eerste event van een nieuwe reeks georganiseerd. Startups en scale-ups krijgen podium, worden verbonden aan bestaande partijen en publiek.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. We laten partners merkbaar impact maken op transities. Door als netwerk verder te werken aan lopende projecten als Flexibele Energiesystemen en nieuwe projecten te starten.

Instrumenten:
- Transitiedagen: matchmaking & strategie;
- Wicked Problems-traject: met partners complexe maatschappelijke vraagstukken aanpakken en barrières doorbreken. Netwerk ontwikkelt innovatieve methoden;
- Demodagen: intervisie, verrijking van projecten, nieuwe verbintenissen.

2. We inspireren anderen technologie, data en innovaties in te zetten voor duurzame, eerlijke, inclusieve steden, waarin mens en publieke waarden centraal staan.

Instrumenten:
- Publieke dialoog in Pakhuis de Zwijger: vraagstukken van partners verbinden met publiek;
- Datadilemma's: publieke sessies met Datalab Amsterdam waarin we actuele kwesties rondom digitalisering uitdiepen.

3. We versterken verbinding, kennisontwikkeling en communicatiekracht van ons platform.

Instrumenten:
- Online platform: ontmoetingsplek voor communityleden, plek voor partners om kennis en projecten te delen;
- Internationaal: kennisdeling internationaal, match met vraagstukken partners.

(Semi-)publieke en private partijen die essentiële bijdrage leveren aan transities nodigen we uit partner te worden.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Partners hebben concrete stappen binnen hun projecten kunnen zetten.

Activiteiten daarvoor:
- Transitiedagen: een tweedaagse dit jaar, met integrale benadering van de vier thema's, zoals in de start van Circulaire Energietranstie (PNH).
- Bijdragen van WickedProblem-team aan het project 'Wat mensen beweegt', aan een gesprek over spanning op het net in Boardmeeting van 18 juni en de start van een coalitiesamenwerking rondom deelauto's.
- Deepdives als nieuw instrument: 3 uur gerichte werksessie met partners en community om partners verder te helpen.
- Negen demodagen.

2. Inspiratie voor duurzame leefbare steden gedeeld via platform, socials, zeer gewaardeerde keynote in Barcelona en publieke dialoog, met Pakhuis en Datalab.

3. Sterkere verbinding en kennisuitwisseling tussen community en partners via ons online platform www.amsterdamsmartcity.com en onze events. Events, vraagstukken en samenwerkingen worden op het platform gedeeld waardoor communityleden hierop kunnen aanhaken. Peer review Citydeal.

TechConnect

Door 50.000 mensen uit ondervertegenwoordigde groepen te activeren naar tech-opleidingen en de tech-arbeidsmarkt zorgt TechConnect ervoor dat er een oplossing komt voor de tekorten op de tech-arbeidsmarkt en dat onbenut potentieel een kans krijgt.

2021 stond vooral in het teken van het consolideren, verbeteren en opschalen van bestaande initiatieven. Zoals TekkieWorden, de gids voor mbo'ers, hbo'ers en wo'ers die willen studeren en werken in tech, en TechGrounds, dat met techhubs in kwetsbare wijken tech-ondernemerschap en digitale vaardigheden wil stimuleren.

TechConnect speelde daarbij de rol van incubator. De reeds opgezette initiatieven werden in 2021 geholpen en begeleid in verdere groei.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Het Workforce Pact/PathWays (voor creatie eigen studie- en loopbaanpad) is volledig ontworpen en operationeel zodat mensen van werk naar werk en van geen werk naar werk begeleid kunnen worden.
2. TeachForAmsterdam (bevlogen IT'ers voor de klas als informaticadocent) en MKB Digital Power (mkb-ondernemers, management en medewerkers op een praktische manier digitale vaardigheden bijbrengen) zijn volledig operationeel en ondergebracht bij andere organisatie.
3. TechMeUp, het fonds voor bij- of omscholen in tech voor iedereen, TekkieWorden en TechGrounds zijn opgeschaald.
4. Communicatiefocus op 50.000 extra mensen uit ondervertegenwoordigde groepen, en op status van dat doel.

RESULTATEN 2021

1. In 2021 hebben 250 deelnemers PathWays gevolgd. 90% deelnemers (meestal mensen zonder werk) ging door met IT-studie. Vanwege krappe arbeidsmarkt en lage werkloosheid, ook variant voor werkenden ontwikkeld.
2. TeachForAmsterdam afgeschaald. Tijdens eerste lockdown tijdelijke projectstop, daarna vanwege capaciteitsgebrek niet meer opgestart. Vanuit TekkieWorden zal er nog wel aandacht aan informaticadocenten worden gegeven in de vorm van een campagne. MKB Digital Power wordt uitgevoerd en zal gaan landen bij CupolaXS in Haarlem.
3. De drie initiatieven zijn opgeschaald: bijna miljoen inTechMeUp-pot, TechGrounds heeft locaties in Nieuw-West, Zuidoost, Zaandam, Rotterdam, Utrecht en werkt aan Almere en Eindhoven. Deelnemers van TechGrounds werken inmiddels bij werkgevers als Hema, Deloitte, MediaMonks. Capgemini, Sentia, amsterdam&partners en KPN.
4. Communicatie opgezet en uitgevoerd. Eind 2021 stond de teller op 30.000.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Workforce Pact: PathWays iedere maand nieuw cohort, afspraken met werkgevers, financiering via NL Leert Door.
2. Product owner vinden voor beide initiatieven, geld regelen en operationeel krijgen.
3. Drie locaties TechGrounds openen, vijf regio's erbij voor TekkieWorden, 1 miljoen in TechMeUpfonds.
4. Dashboard TechConnect optimaliseren, aantallen en definitie van de 50.000 nieuwe it'ers vastleggen en aantal artikelen/blogs erover.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Elke maand start er een nieuw cohort PathWays. Er is financiering geregeld via NL Leert Door.
2. PathWays is ondergebracht bij TekkieWorden. Daar is ook een product owner aangesteld en is er geld geregeld voor traject waarmee ook productowner betaald kan worden.
3. TechGrounds 2 locaties erbij i.p.v. 3. Almere gaat langzamer dan gedacht. Komt vooral door discussie met ROC van Flevoland. TekkieWorden voornamelijk gefocust op het vergoed krijgen van trajecten PathWays en TekkieWorden Trail i.p.v. regio's erbij betrekken. Werving voor die trajecten doen we landelijk.
4. Dashboard van TechConnect verder geoptimaliseerd, definitie van de 50.000 vastgesteld. Aandacht op socials, maar geen artikelen. Dat volgt in 2022 met een groter verhaal over het model van TechConnect.

House of Skills

House of Skills werkt aan een op skills georiënteerde onderwijs- en arbeidsmarkt in de Metropoolregio Amsterdam, die een Leven Lang Ontwikkelen, intersectorale mobiliteit en duurzame inzetbaarheid faciliteert.

In april 2021 ging House of Skills verder als House of Skills 2.0 met een andere entiteit: een programma onder de vleugels van de Amsterdam Economic Board.

SPEERPUNTEN JAARPLAN 2021

1. Transitie naar een meer op skills georiënteerde arbeidsmarkt met kennisontwikkeling, proeftuinen en doorwerking. Uitvoering subsidies EFRO/ESF (HoS 1.0), REACT-EU en GAK (HoS 2.0).

RESULTATEN 2021

1. In 2021 >1000 mensen met skillsgedachtegoed bereikt, >1200 gratis loopbaangesprekken gevoerd, >3380 profielen in De Paskamer, >1.880 op Mijnhouseofskills., >830 deelnemers aan scholingstraject of matchingsactiviteit en >486 personen vulden Zorgscan in voor Transferpunt Zorg en Welzijn.
Samenwerking met >25 partners, waaronder kennis- en onderwijsinstellingen, overheden, sociale partners, brancheorganisaties en werkgevers in MRA. >100 partijen in skillsnetwerk.

BEOOGDE ACTIVITEITEN 2021

1. Kennisontwikkeling
Doorontwikkeling en integratie skillsinstrumenten Mijnhouseofskills en De Paskamer.

2. Kennispimplementatie via proeftuinen
2a) Transferpunt Zorg en Welzijn, voor zowel vertrekkende medewerkers als werkzoekenden. Grote behoefte aan zorg-medewerkers, met name op niveau mbo 3 en 4.
2b) Instapprogramma Slotervaart voor bevordering duurzame instroom zijinstromers.
2c) Loopbaanpaden naar werken in de techniek en bouw met geïntegreerde ketenaanpak.
2d) Ontwikkel- en Werkvloer OBA Nieuw-West met extra aandacht voor jongeren en basis- en vakvaardigheden: doel is fysiek punt in de OBA voor persoonlijke ontwikkeling Amsterdammers, dat opstap biedt naar leren en werken. Skillsaanpak staat hierbij centraal.

3. Doorwerking
Skillstrainingen voor klantmanagers adviseurs hr-professionals, werkzoekenden en werkgevers.

GEREALISEERDE ACTIVITEITEN 2021

1. Kennisontwikkeling
De Paskamer 2.0 geïntegreerd met platform Mijnhouseofskills. Matching en algoritme verbeterd. Koppeling met beroepsopleidingen. Ontwikkelingsfunctionaliteit voor skillsprofielen.

2. Kennisimplementatie via proeftuinen
2a) Resultaat Transferpunt Z&W
24 ontvangende werkgevers aangesloten;
1097 gebruikers skillsinstrumenten;
472 gevoerde gesprekken;
58 succesvolle bemiddelingen;
Werkgevers uit Haarlemmermeer, Noord-Holland Noord hebben zich aangesloten.
Oriëntatieprogramma (Hogeschool van Amsterdam, Inholland Academy, Nova College en Roc van Amsterdam/Flevoland) voor zijinstromers is ontwikkeld.

2b) Resultaat instapprogramma
Eerste groep gestart in september 2021;
Drie groepen nemen deel (26 deelnemers in totaal);
Vanuit de eerste 2 groepen had 64% binnen drie maanden een passend baan;
24 werkgevers aangesloten.

2c) Resultaten loopbaanpaden Techniek en Bouw
- Er wordt samen met partners binnen ASTA gewerkt aan één loket waar de geïnteresseerde zich kan aanmelden. Daarnaast is House of Skills via ASTA betrokken bij het opzetten van een skillsbased oriëntatieprogramma per sector in samenwerking met opleidingsbedrijven (Tetrix, Bouwmensen & IWNH).
- Het House of Skills instrument De Paskamer heeft een prominente plek op deze metrokaart (https://astamsterdam.nl/update-asta-routekaart-2022-is-nu-te-downloaden/)
- House of Skills MRA heeft een adviserende of sturende rol in de diverse Servicepunten Techniek in Noord-Holland ten aanzien van skillsgericht werken.
- Openstaande vacatures bij bedrijven skillsbased gemaakt.
- Matchingsdagen met werkgevers.

2d) Resultaten Ontwikkel- en Werkvloer
(heet nu Ontwikkelplein)
- Kick-off met partners na zomer 2021, op basis van uitgewerkt plan van aanpak. De naam Ontwikkelplein is gekozen. Daarnaast fysieke en online voorzieningen voorbereid in OBA Slotermeer.
- Verbinding met Transferpunt Zorg en Welzijn (Belevingscentrum Slotervaart) en loopbaanpaden Techniek en Bouw, Oranje Energie en Hogeschool van Amsterdam, Buurtcampus Nieuw-West en Techgrounds via Amsterdam Economic Board.

3. Doorwerking
Verschillende soorten skillstrainingen ontwikkeld en gegeven waaronder:
Skillsbased solliciteren;
Introductietraining skillsgericht werken voor klantmanagers (WSP/WPI);
Introductietraining en werksessie voor uitzendorganisatie;
Webinar voor loopbaancoaches (Noloc) over skills;
Workshops congres A&O-fonds gemeenten.

Resultaten 2021 algemeen

In 2021 hebben we hard gewerkt aan bovenstaande initiatieven en programma's. Daarnaast hebben we ons ingezet voor versterking van de innovatievoedingsbodem in de Metropoolregio Amsterdam. Daarbij verkenden en agendeerden we nieuwe onderwerpen, zoals de spanning op het net. We werkten aan de verdere ontwikkeling van het ecosysteem. Zo participeerden we in regionale en nationale coalities rondom Life Sciences & Health Sector, data & AI en mobiliteit.
Ook op strategisch niveau speelden we een actieve rol. Hieronder benoemen we daarvan de belangrijkste resultaten.

KOERSDOCUMENT

In 2021 is het koersdocument 2022-2026 opgesteld en vastgesteld, met daarin de strategische kaders voor de koers en werkwijze van de Board.

IMPACTKADER

In 2021 hebben we een impactkader ontwikkeld, een raamwerk waarmee we met onze stakeholders in dezelfde taal kunnen praten over het effect van onze inzet op economie, maatschappij, regio en overkoepelende systemen. Dit past ook goed bij de agendasettende rol van de Board.

SAMENWERKING ROM INWEST

We hebben meegeholpen met de oprichting van de nieuwe ROM InWest in oktober 2021, waarmee we nu ook een samenwerkingsovereenkomst hebben.
In 2021 zijn daarin onder meer de volgende concrete stappen gezet:

- Ondersteuning bij opzet impactmonitoring voor de nieuwe ROM.
- Beschrijven werkprocessen business development in relatie tot Boardactiviteiten.
- Gezamenlijk identificeren van kansrijke cases voor verdere opwerking/samenwerking.
- Ecosysteemanalyse over positionering Board & ROM in het regionale innovatie-ecosysteem.

INSIGHTS

In 2021 hebben we op ons kennisportal Insights meer dan 20 artikelen gepubliceerd met achtergronden bij belangrijke Boardthema's. Door het vertrek van onze strategiecollega Audrie van Veen halverwege 2021 is dit aantal iets lager uitgevallen dan voorzien.

FUTURE LABS

Er zijn in 2021 geen Future Labs georganiseerd. We hebben ervoor gekozen om dit niet apart te laten lopen maar in de cyclus van Boardmeetings in te passen. Daarbij is samen opgetrokken met de Wicked Problems-aanpak van Amsterdam Smart City. Concrete casus: Spanning op het net.

MRA INVESTERINGSAGENDA

Samen met de Metropoolregio Amsterdam gewerkt aan een regionale investeringsagenda, die helpt bij investeren in transitieversnellers. Hiervoor hebben we vanuit de Board onder meer een triplehelix-adviesgroep ingesteld.

QUICKSCANS EN NIEUWE INSTRUMENTEN

We hebben in 2021 ook diverse quickscans uitgevoerd en gewerkt aan de ontwikkeling en implementatie van nieuwe instrumenten als de verkenning van nieuwe financieringsmodellen, een trendwijzer, en instrumenten voor stakeholderanalyse en ecosysteemmapping.

Samenstelling Board*

In 2021 zijn Jopie Nooren (HvA), Wouter Kolk (Ahold), Hans van den Berg (Tata), Erik Versnel (Rabobank), Willem Offerhaus (VNO-NCW) en Chris Polman (VUmc) als Boardlid toegetreden. Jurgen Geelhoed (regio ambassadeur EZK) trad toe als toehoorder. Afgetreden Boardleden zijn Henk Markerink, Hans Bakker, Barbara Baarsma, Ernst Hoogenes en Jeroen Tas.

Board meetings

Terugkerende thema's tijdens de Boardmeetings in 2021 waren spanning op het elektriciteitsnet, verantwoorde inzet van data en technologie en waardevol werk voor iedereen. Ook is er gesproken over de nieuwe governance van de Metropoolregio Amsterdam en de betekenis hiervan voor de Board. Daarnaast is er begin 2021 een extra Boardmeeting ingelast over het BCG-rapport 'Impact van COVID-19: noodzakelijke keuzes voor een beter Amsterdam'.

Network Council*

Alle MRA-overheden en een groot aantal bedrijven en kennisinstellingen uit de regio zijn betalend lid van de Board en een belangrijke partner bij initiatieven en programma's. Gezamenlijk zorgt de Network Council voor de financiering van de Boardorganisatie en zijn zij het fundament van de organisatie.
In 2021 focusten we op kwalitatieve deelname. Partijen waar de Board al intensief mee samenwerkte en andere innovatieve partijen in de Metropool Amsterdam zijn gevraagd lid te worden. De Council telde eind 2021: 140 leden. Ondanks de crisis hebben we acht nieuwe leden verwelkomd: Pantar, Azerion, BTG, Ahold, Penta Infra, Patagonia, Sanquin en HPE.

Eind 2020 namen we afscheid van 14 leden. Dit betekent eind 2021 82.000 euro minder aan inkomsten (nieuwe minus vetrekkende leden). De partijen die hebben opgezegd misten met name de aansluiting bij de initiatieven van de Board of waren al jaren slapend lid.

ACTIEVE LEDEN

Meer dan 92 procent van alle Network-Councilleden is gekoppeld aan initiatieven van de Board en droeg inhoudelijk actief bij. Naast C-level waren bij deze initiatieven ook innovatiemanagers en andere relevante medewerkers betrokken. Ook voerden ze het gesprek over urgente thema's. Met alle bedrijven die lid zijn van de Network Council is minstens tweemaal een contactmoment geweest over wat de Board biedt aan haar betalende partners, over de actieve bijdrage van de leden aan onze en hun eigen ambities en over hoe zij ervoor stonden tijdens deze buitengewone periode.

Er is één digitale Network-Councilbijeenkomst georganiseerd met 60 deelnemers onder leiding van Victor Everhardt. Ook organiseerden we een inspirerende live bijeenkomst in Felix Meritis, waar naast de councilleden ook zes Boardleden bij aanwezig waren. Het gesprek ging over de spanning op het elektriciteitsnet en verantwoorde inzet van data en technologie. Leden van de Network Council ontvingen ieder kwartaal een nieuwsbrief met relevante content en events. Daarnaast zijn de leden uitgenodigd om deel te nemen aan de verschillende events rondom de initiatieven en aan de triple helix adviesraad voor de MRA-investeringsagenda (zie hierboven).

** Voor een compleet overzicht van alle leden van de Board en van de Network Council zie de bijlage achterin dit jaarverslag.*

MRA en deelregio's

ACHTERGRONDEN EN INZICHTEN

Met het MRA-bureau is in 2021 intensief samengewerkt aan de MRA Investeringsagenda en ook aan de verdere uitwerking van de Green Deals. De Board heeft geholpen met invulling MRA Duurzaamheid Top.

In 2021 is met sleutelfiguren die de lokale samenwerking tussen bedrijven, overheid en kennisinstellingen vormgeven in de regio's Zuid-Kennemerland (BeterBusiness) en Waterland (VoWa) zeer regelmatig afgestemd. Met de Economic Board Flevoland Win4All is kennisgemaakt en is de intentie een vergelijkbare regelmatige afstemming op te zetten. Waar mogelijk bezoeken we elkaars events en verbinden we de lokale en de regionale netwerken. Deze sleutelfiguren worden uitgenodigd voor bijeenkomsten van de Network Council.

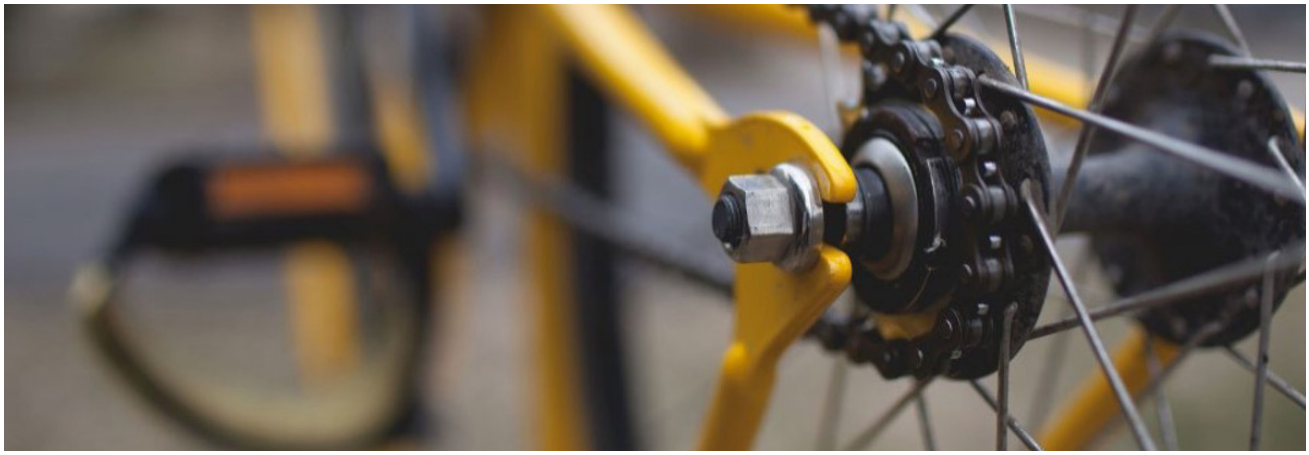
De Algemeen directeur van de Board was ook in 2021 op verzoek aanwezig bij overleg tussen de lokale overheden, zoals bij de wethouders economie uit Zaanstreek-Waterland of Amstelland-Meerlanden. Daarnaast vonden diverse 1-1 gesprekken plaats tussen haar en wethouders en neemt zij als toehoorder deel aan zowel het directeuren als het bestuurdersoverleg van het platform economie van de MRA.

JUBILEUMEVENT

In 2020 bestond de Board tien jaar, vanwege corona is de viering daarvan uitgesteld tot in januari 2021. We organiseerden een digitaal event met andere Boards uit Nederland.

INTERNATIONAAL

EU Intelligent Cities Challenge: deelname in 2021 als mentor in 3 ICC City Labs. Daarbij zorgden we voor meer zichtbaarheid voor de Board, ASC en TechConnect, invloed in de EU en bij internationale stakeholders (andere mentoren) en inzicht in grote EU-ontwikkelingen, ook via informeel contact.
De International Advisory Board (IAB) heeft in 2021 onder meer meegedacht over het tekort aan capaciteit op het elektriciteitsnet in de Metropool Amsterdam. Eind 2021 is besloten de IAB op te heffen en de leden op een andere, meer impactvolle manier te betrekken bij de thema's waar we in de Board aan werken.



Resultaten 2021 zichtbaarheid

Mede dankzij de actieve bijdrage van de leden van de Board, de stuurgroepen van de programma's en de Network Council, (online) evenementen en online communicatie met relevante doelgroepen konden we met onze initiatieven en programma's veel impact maken.

EVENTS & IMPACTAMBITIES

Events zijn voor de Board een belangrijk middel om partijen te betrekken, koplopers te mobiliseren en daarmee ecosystemen te bouwen en te bestendigen. In 2021 zaten we nog midden in de corona-pandemie. De events hebben dan ook grotendeels online plaatsgevonden. Meer dan 75 keer hebben we relevante doelgroepen bij elkaar gebracht om te werken aan de negen initiatieven en drie programma's en het gesprek te voeren over wat nodig is voor een slimme, groene en gezonde toekomst van de Metropool Amsterdam. Onze events werden door het netwerk overall beoordeeld met een acht (event net promotor score).

KRACHT VAN TRIPLEHELIX-NETWERK

Een paar bijzondere events zijn: de lancering van het Talent matching platform TOMAS dat live kon plaatsvinden en de belangrijke spelers op het gebied van talentontwikkeling bij elkaar bracht, de vierde (digitale) editie van State of the Region 'Investeren in de Metropool Amsterdam', met het MRA Bureau, EZ&CK Amsterdam en amsterdam&partners en een digitale bijeenkomst met alle Boards in Nederland met aandacht voor netwerksturing.

BOARD ON STAGE EN PARTNEREVENTS

Naast onze eigen Boardevents hebben we regelmatig events bezocht van partners in de regio waar we presentaties hielden over thema's waar de Board aan werkt, zitting namen in een panel en/of ons netwerk konden uitnodigen, zoals bij de lancering van ROM InWest. We nodigden ook professionals buiten ons netwerk uit om kennis te komen maken, onze events te bezoeken en te onderzoeken hoe zij kunnen bijdragen, zodat ons netwerk steeds met relevante spelers wordt uitgebreid. MRA University die we in 2020 samen met het MRA-bureau organiseerde, heeft in 2021 niet plaatsgevonden.

SOCIALS, PR EN BOARD TALK

De content- en publishingstrategie is in 2021 verder uitgebouwd met actuele, prikkelende en doelgroepgerichte content over agendabepalende onderwerpen. Zo resulteerde onze actieve mediabenadering in publicaties in vakmedia, landelijke- en regionale nieuwsmedia over bijvoorbeeld TechConnect, LEAP en AMdEX.

De thema's tijdens de Boardmeetings zijn versterkt met een interviewreeks Board Talk met zeven Boardleden (doelstelling 6), om ook online een plek te geven aan onderwerpen als spanning op het elektriciteitsnet, verantwoorde inzet van data en technologie en waardevol werk voor iedereen.

Daarnaast hebben meerdere Network Councilleden (doelstelling 6) – zoals Marilene Streefland van Mediacollege Amsterdam en Coen van Oostrom van Edge – hun ervaringen en inzichten gedeeld, evenals veranderaars actief op initiatieven van de Board zoals Hilary Richters van Deloitte over AMdEX en Tada en Luc van Gompel van Parcls over Green Deal Emissie Stadslogistiek. Op het kennisplatform Insights is veel aandacht geweest voor quickstarts voor Inkopen met Impact en relevante inzichten over bijvoorbeeld data delen.

Relevante doelgroepen en koplopers zijn geactiveerd op programma's en initiatieven van de Board. In 2021 hebben we onze communicatie nog sterker dan in 2020 gericht op het stimuleren van ons netwerk om actief mee te doen aan initiatieven, programma's en events, om artikelen en comments op socials te lezen en te delen, onze website te bezoeken, om te posten op het platform van Amsterdam Smart City en om kennis te nemen van de artikelen op Insights.

KPI'S

Via LinkedIn hebben we het gestelde doel van engagementverhoging naar gemiddeld 750 weergaven per bericht ruim gehaald met 1024 (oktober 2020: 600). Het doel om gemiddeld 10 procent van de traffic naar onze nieuwsberichten via een Boardlid of Boardmedewerker kwam tot 8 procent. Niet iedereen maakt nog gebruik van UTM-links bij het posten via persoonlijke social media, daardoor is niet alles meetbaar.

Onderstaand schema laat een stijging bij bijna alle metingen zien. Het openen en doorklikken van de nieuwsbrief blijft iets achter en de resultaten voor Insights zijn gedaald.

Met ruim 100 publicaties in vak- en nieuwsmedia, verdeeld over de verschillende initiatieven en programma's, was de impact van de Amsterdam Economic Board goed zichtbaar. Zo waren we meermaals prominent te zien in landelijke nieuwsmedia met de introductie van de Amsterdam Data Exchange AMdEX, de eerste resultaten uit het digitaal verduurzamingsinitiatief LEAP, een update van het IT talentprogramma TechConnect, de introductie van ROM InWest, het belang van circulariteit in ICT, circulair bouwen met hout en de Economische Verkenningen. Daarnaast zijn we meermaals per kwartaal zichtbaar geweest in lokale, regionale- en vakmedia. [doelstelling was 4 momenten per jaar impact laten zien en meermaals per kwartaal zichtbaar in landelijke-, regionale- of vakmedia].

Om het relevante bereik en de impact van onze boodschap te vergroten maakten we ook frequent gebruik van de communicatiekanalen van partners zoals bij artikelen over circulaire economie, TOMAS, Smart Health Amsterdam en de Green Deals | Duurzaam uit de crisis.

	Impressies	Engagement	Clicks	Nieuwe volgers
Linkedin Board	239.963 (in 2020: 204.904)	9.905 (in 2020: 9.768)	5.978 (in 2020: 5.825)	5.362 (eind 2021) (in 2020: 4.600) +762 groei
	Recipients	**Geopend**	**Klikt door**	**Nieuwe volgers**
Board Update (nieuwsbrief)	Per 31-12-2021 4.015 (in 2020: 3.933)	Gem. 35,65% (in 2020: 38,23%)	Gem. 5,04% (in 2020: 5,9%)	4.015 - 3.933= +82% netto groei
	Bezoekers per maand Bezoekers totaal	**Sessies per maand Sessiestotaal**		**Paginaweergaven per maand en totaal**
Website Board	5.741 p/mnd 68.894 totaal (in 2020/mnd: 5.143)	7.444 p/mnd 89.331 totaal (in 2020/mnd: 7.424)		5.741 p/mnd 68.894 (in 2020/mnd: 5.143)
Insights (kennisportaal) *	377 p/mnd. 4.530 totaal (in 2020/mnd: 385)	405 p/mnd. 4.859 totaal (in 2020/mnd: 519)		938 p/mnd. 11.255 totaal (in 2020/mnd: 17.907)

Resultaten content- en publishingstrategie 2021

** Door vertrek Audrie van Veen waren de inspanningen minder groot. Ook nadruk geweest op inhoud content en minder op groot bereik.*

Organisatie en financiën 2021

Team Board

In 2021 waren er in totaal 22,9 fte's werkzaam bij de Boardorganisatie (2020: 22,9 fte's), waarvan 15,0 fte's werkzaam vanuit de vaste kern en 7,9 fte's via een flexibel contract gerelateerd aan een programma/ project.

Onderdeel	2021	2020	Verschil
Vaste Kern	15,0	16,3	-1,3
Flexibele schil	7,9	6,6	+1,3
Totaal FTE's	**22,9**	**22,9**	
Begroot	20,9	22,3	-1,4

Ontwikkeling teamsamenstelling Boardorganisatie

De stijging van het aantal fte's in het verslagjaar, t.o.v. de begroting, is voornamelijk het gevolg van het onderbrengen van het programma House of Skills onder de Board. Daarnaast was extra capaciteit benodigd i.v.m. ziekteverzuim van enkele medewerkers.

Ook in 2021 hebben meerdere medewerkers een opleiding gevolgd of coaching ontvangen en is gewerkt aan hun ontwikkeling in bilaterale, doelstellingen- en functioneringsgesprekken. We hebben een nieuwe versimpelde HR-systematiek ingevoerd waarbij we werken met een formulier waarin zowel beknopte verslagen van doelstellingen-, functionerings- als beoordelingsgesprekken worden opgenomen. Ook wordt de feedback die medewerkers minimaal vier keer per jaar vragen op een aantal van de bij hun functie behorende competenties hierin verwerkt. De PvT en het MT zijn tevreden met deze nieuwe systematiek en ook in 2022 zullen we deze dus blijven gebruiken.

Daarnaast hebben we in 2021 een aanpassing in de organisatiestructuur in gang gezet: de teams Strategie en Leads zijn samengevoegd, er is een adjunct-directeur/senior strateeg functie gecreëerd én een tijdelijke aanstelling voor manager ondersteuning en een projectmedewerker. Rode draad hierin is dat deze wijzigingen in lijn zijn met het nieuwe koersdocument en de organisatie nóg beter in staat stelt impact te maken en robuuster te worden. De wijzigingen zijn budgetneutraal.

Financiën

Kerncijfers	2021	2020	2019	2018	2017
Resultaten (x € 1.000)					
Bijdragen overheden, kennisinstellingen en bedrijven/overige	2.362	2.412	2.404	2.356	2.296
Opbrengsten uit projecten (na aftrek co-financiering)	984	836	681	544	654
Totaal resultaat	-5	177	7	43	11
Cash flow	974	76	-2.027	-2.563	-2.515
Balans (x € 1.000)					
Eigen vermogen	462	467	290	283	240
Medewerkers					
Gemiddelde personeelsbezetting in fte's	22,9	22,9	23,5	22,3	22,8

Financiële resultaten 2021

EXPLOITATIERESULTAAT 2021

Het exploitatieresultaat over 2021 is uitgekomen op een klein tekort van € 5.000. Ondanks eenmalige meevallers zijn – als gevolg van buitengewone baten uit voorafgaande jaren - eenmalige kosten gemaakt. Deze extra kosten hebben betrekking op:

- Overgang naar MS-Teams/Office 365 (implementatie, migratie en opzet structuur).
- Eenmalige kosten i.v.m. onderbrengen programma House of Skills onder de Board (juridische kosten, vormgevingskosten etc.).
- Hoger werkbudget voor de aanjaagactiviteiten voor LEAP en TOMAS.
- Ook is er meer uitgegeven aan opleidingen en cursussen om juist in deze coronatijd mensen te ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling.

Naast deze eenmalige uitgaven zijn de bijdrage bedrijven als gevolg van opzeggingen van onder andere grote leden als ING, lager uitgekomen. Met deze lagere bijdrage is in 2021 rekening gehouden.

De Board

Femke Halsema

Burgemeester, Gemeente Amsterdam

Atilla Aytekin

Oprichter en CEO
Azerion

Dick Benschop

President & CEO
Royal Schiphol Group

Hans van den Berg

Bestuursvoorzitter a.i.
Tata Steel Nederland BV

Jacqueline Cramer

Regisseur circulaire economie /
Lid Agendacommissie
Utrecht Sustainability Institute

Geert ten Dam

Voorzitter College van Bestuur
Universiteit van Amsterdam

Talitha van den Elst

College van Bestuur
Nova College

Jurgen Geelhoed

Regioambassadeur Noord /
Toehoorder
Ministeries van EZK en LNV

Dominique Hermans

Managing Director
Randstad Nederland

Wouter Kolk

CEO
Ahold Delhaize Europe &
Indonesia

Robert Metzke

Chief of Staff Innovation &
Strategy / Lid Agendacommissie
Philips

Jopie Nooren

Voorzitter College van Bestuur /
Lid Agendacommissie
Hogeschool van Amsterdam

Willem Offerhaus

Vice Chairman
VNO-NCW Metropool
Amsterdam

Maarten Otto

CEO / Lid Agendacommissie
Alliander

Koen Overtoom

CEO
Havenbedrijf Amsterdam

Chris Polman

Voorzitter Raad van Bestuur
VU medisch centrum

Mirjam van Praag

Voorzitter College van Bestuur
Vrije Universiteit

Syro Ronda

Voorzitter Young on Board / Lid
Agendacommissie | Senior
business analyst
Siemens Healthineers

Yuri Sebregts

Executive Vice-President
Technology en CTO / Lid
financiële commissie
Royal Dutch Shell

Cora Smelik

Gedeputeerde / Lid
Agendacommissie
Provincie Flevoland

Marleen Stikker

Directeur
Waag

Melek Usta

Directeur / Oprichter
Colourful People

Erik Versnel

Directeur Rabobank MRA / Lid
financiële commissie
Rabobank Metropoolregio
Amsterdam

Jeroen Verwoort

Wethouder
Gemeente Velsen

Ilse Zaal

Gedeputeerde
Provincie Noord-Holland

Bijlage 2

Network Council

Ilse Zaal	Gedeputeerde
Hans Witteveen	Managing Partner
Jeffrey van Meerkerk	Directeur Strategische Relaties
Mario Hegger	Wethouder
Jeroen Verwoort	Wethouder
Astrid Heijstee	Wethouder
Bernard Fransen	Bestuursvoorzitter (a.i.)
Hans Schütt	Wethouder
Rogier van den Braak	Managing Director
Adam Elzakalai	Wethouder Economische Zaken
Caspar Slagboom	Investment Associate
Nico Heijink	Wethouder
Hans van den Berg	Bestuursvoorzitter a.i.
Koen Overtoom	CEO
Eveline van Leeuwen	Scientific Director
Wilma de Koning	Algemeen directeur
Jan Maarten Slagter	CEO
Willem Swager	Director of Finance & Operations EMEA
Merijn Schik	Senior Manager Public Policy Benelux
Michiel Kolman	Senior Vice President, Research Networks
Peter Calis	Wethouder
Janet Nieboer	Directeur
Suzanne van Kooten	Managing Director Strategic Analysis and Policy
Rob Berkhout	Wethouder
Richard Francke	Directeur
Axel Boomgaars	Wethouder
Robert van Rijn	Wethouder
Jan Nico Appelman	Gedeputeerde Economische Zaken
Michiel van Vlimmeren	Senior Vice President & General Manager the Netherlands
Corinne Vonk	Manager Communications & CSR
Anne-Marie Kennis	Wethouder
Geerte Udo	CEO
Erik Versnel	Directievoorzitter
Atilla Aytekin	CEO
Debby Slofstra	Country President the Netherlands & Vice President Building
Herman Kaemingk	Partner
Bert Rebel	Wethouder
Gerard Kuipers	Wethouder
Thierry van der Weide	Voorzitter
Ronald van den Breevaart	Programmamanager a.i.
Michel van den Assem	Managing Director
Dick Butter	Wethouder
Bartho Boer	Director Corporate Communications & CSR
HP Calis	General Manager Gas-to-Liquids (GTL) Conversion
Geert ten Dam	Voorzitter College van Bestuur
Martin Bond	Partner
Erik Steinmaier	Sector directeur
Talitha van den Elst	Lid College van Bestuur
Tanja Dik	CEO
Serge Ferraro	Wethouder Economische Zaken
Kevin Burton	Managing Director
Geleyn Meijer	Rector HvA
Hans Krieger	Wethouder Ruimtelijke Ordening, Milieu, Financiën
Barbara Dijkgraaf	Voorzitter College van Bestuur
Maurice van den Bosch	CEO
Kees Noorman	Directeur
Michiel Buchel	Directeur
Edwin Herrie	Partner
Eric Boonstra	CEO
Bert Verveld	Voorzitter College van Bestuur
Richard Spaans	Manager Communications & Public Affairs
Jan Hazen	Wethouder
Dorien Nelisse	Voorzitter College van Bestuur
Ellen Verheij-De Haas	Wethouder
Dick Benschop	CEO
Roelof Kruize	Algemeen Directeur
Egbert de Vries	Wethouder
Frank Houben	Delegate to the Board
Floor Gordon	Wethouder

Network Council

Katja Hoorn	Voorzitter Raad van Bestuur
VEBAN	
Marieke van Dijk	Wethouder
Alexander Luijten	Wethouder
Steven van Schilfgaarde	CEO
Mike Baron	Senior Director Sales & Marketing
Wouter Kolk	CEO
Robert Metzke	Chief of Staff Innovation & Strategy
Frida van den Maagdenberg	Raad van Bestuurslid
Loes de Maat	Algemeen directeur
Maurits van der Sluis	Directeur
Marjolein ten Hoonte	Directeur Arbeidsmarkt
Schenk Makelaars www.schenkmakelaars.nl	
Alexander Kuijt	Bedrijfsleider
Inge Jansen	Head of Public Affairs EMEA
Saskia Schalkwijk	Directeur
Thea de Vries	Secretaris-Directeur
Erik Heinrich	Wethouder Economie
Mirjam van Praag	Voorzitter College van Bestuur
Annemarie Costeris	Government Affairs Director for Netherlands
Maaike Veeningen	Wethouder
Alexander van Ofwegen	Directeur Warmte
Frank van de Manakker	Client Executive & Sector Representative – Life Sciences & Health
Maarten Otto	CEO
Claudia L. van Haeften	Founder
Patrick Eshuys	Senior Director Operations Benelux
Jos van Kleef	Algemeen Directeur
Coen van Oostrom	CEO
info.nl	
Marc Koster	Directeur Strategie & Innovatie Amsterdam UMC
Leo le Duc	Director science & business
Jeroen Klaasse	Wethouder
Edwin de Kuiper	Directeur
Angeline Kierkels	CEO
Marja Ruigrok	Wethouder Economie & Innovatie
George Duits	COO
Rob Monen	Wethouder
Edo de Jaeger	Voorzitter Raad van Bestuur
Peter Veenman	Vice President
Mieke van den Berg	Lid College van Bestuur
Robbert Berkhout	Wethouder
Emiel Reiding	Directeur
Lex de Boer	Algemeen directeur
Alper Utku	Founder & President
Bram Fransen	Algemeen Directeur
Ton de Kok	Algemeen Directeur
Claudia Zuiderwijk	Algemeen Directeur
Machteld Kors	Director
Maurice Geelen	Directeur
Radjen van Wilsem	CEO
Jan Ferwerda	CEO
Jos Kea	Wethouder
Brigitte Paulissen	Directeur
Clemens Esser	CTO
Aad Schoorl	Wethouder
Johan Stuiver	Director Monitor Deloitte
Jet de Ranitz	Voorzitter Raad van Bestuur / CEO
Cecilia van Weel - Niesten	Wethouder
Alan Maher	EMEA Senior Tax Manager
Petra Claessen	CEO
Peter Kamsteeg	Raad van Bestuurslid
Maes & Lunau	
Peter Heuvelink	Directeur regio AM bv Noordwest
Nicole Mulder	Wethouder
Marilene Streefland	Voorzitter College van Bestuur

Amsterdam Economic Board

Doe mee. Blijf bij:

- Amsterdam Economic Board
- TechConnect
- House of Skills
- Amsterdam Smart City