

Een verslag van Green Deal ZES MRA

Meetup #4

Tijdens de 4^e Meetup stonden vijf nieuwe slimme en schone initiatieven centraal (zie hieronder) waar bedrijven, kennisinstellingen en overheden de samenwerking zoeken.

Slimme en schone stadslogistiek in Coronatijd

Walther Ploos van Amstel, lector City Logistics aan de Hogeschool van Amsterdam, trapte af met de bijzondere ontwikkelingen die de afgelopen periode in de (stads)logistiek hebben plaatsgevonden. Tijdens de piek in de corona crisis werd er door de lokale overheden meer mogelijk gemaakt. Zo werden bijvoorbeeld de venstertijden verruimd en mochten chauffeurs langer rijden. Hij waarschuwde dat de anderhalve meter economie een uitdaging gaat worden voor de stadslogistiek.

Op de vraag hoe we sterker uit de crisis komen gaf Walther de volgende tips mee:

- Logistiek als smeerolie waardeketens;
- De logistieke voetafdruk moet kleiner:
 - Digitaliseren, ook publiek;
 - Samenwerken, ook PPS;
 - Verduurzamen;
 - Strategisch kiezen;
 - Ruimte maken.

Onderstaande vijf initiatieven uit de community pitchten vervolgens hun idee en sloten af met een concrete oproep en/of hulpvraag. Kan jij deze initiatieven verder helpen, of hun hulpvraag beantwoorden, neem dan contact op met de initiatiefnemers.

Pitch 1. “Servicelogistiek via hubs; twee kansrijke pilots”

Door Susanne Balm (Projectleider duurzame logistiek Hogeschool van Amsterdam) en Willem Boverhof (Accountmanager DOCKR)

In het project ‘Servicelogistiek via hubs’ worden de beste hub mogelijkheden voor (lichte) elektrische voertuigen achterhaald, om efficiënt en emissievrij klanten in steden te bedienen. Maar voor goede oplossingen zijn publieke en private partijen nodig die meedenken!

- Hoe kunnen we personeel (monteurs, onderhoudsmedewerkers, etc.) inspireren tot de nieuwe werkwijze?
- Wie kan helpen met de cultuurveranderingsvraag?

Pitch 2. “Coding the Curbs”

Door Martijn Pater (Founder Fronteer Strategy i.s.m. Future Mobility Network)

Coding the Curbs richt zich op het digitaliseren van de gebouwde omgeving en het multifunctioneel inrichten van die omgeving. Het biedt kansrijke toepassingen voor onder andere efficiënte planning van transport en logistiek: bijvoorbeeld informatie en bijsturing op het gebied van laden en lossen in piek- en daluren.

- Wie kan helpen bij de zoektocht naar experimenteerruimte in de MRA?

Pitch 3. “Evanet/Izipack”

Door Laurens Tuinhout (Founder Evanet/Izipack)

Hoe kun je met een slimme applicatie voor de ontvanger, een hub, pakketkluisen en fietskoeriers pakketten bundelen en de CO₂-uitstoot van (stads)logistiek verminderen.

- Welke publieke en private partners in de MRA willen aansluiten bij dit initiatief?

Pitch 4. “Hubs, plek voor mobiliteitstransitie”

Door Willem van Heijningen (ambtelijke opdrachtgever, gemeente Amsterdam)

Deze tijd vraagt om nieuwe hubs op nieuwe plekken. Hubs zorgen voor verbinding tussen de mobiliteitssystemen en maken het mogelijk om de schaarse ruimte intensiever te gebruiken. Marktpartijen willen wel investeren in hubs, maar blijven op zoek naar locaties en vragen de gemeente om hulp. Zijn combinaties mogelijk? In elk geval moet snel worden gehandeld, om de kansen te verzilveren die nu geboden worden.

- Hoe zorgen we dat deze visie van de gemeente Amsterdam ook op MRA-schaal wordt gedragen door zowel publieke als private partners?

Pitch 5. “Laadpleinontwikkelingen in Duivendrecht”

Door Rineke Korrel (wethouder Verkeer & Vervoer gemeente Ouder-Amstel)

Bij logistiek dienstverlener Deudekom in Duivendrecht komt een slim laadplein. Hiervoor hebben de provincie Noord-Holland, gemeente Ouder-Amstel en Deudekom een samenwerkingsovereenkomst getekend. Het publiek toegankelijke laadplein is vooral bedoeld voor logistieke dienstverleners, en een belangrijke testcase voor de ontwikkeling van elektrische stadsdistributie.

- Wie kan, na de testcase, verder helpen bij het opschalen van dit initiatief én wat zijn - voor de logistieke dienstverleners - de meest strategische plekken voor publieke laadpleinen in de MRA?