

Duurzaam uit de crisis doen we samen

Hoe kunnen we met elkaar duurzaam uit de crisis komen? Die vraag stond woensdag centraal bij de eerste digitale editie van de Network Council. Welke bestaande initiatieven in de regio kunnen we versneld verder brengen met de MRA Green Deal ?

In deze onzekere tijd is er een ding zeker, zegt Victor Everhardt: "We hebben elkaar nodig om de crisis te doorstaan." De wethouder van Economische Zaken in Amsterdam vertelt dat 55 procent van de Amsterdamse ondernemers een beroep heeft gedaan op het steunpakket van het rijk. En dat 5.000 horecaondernemers in de stad de overbruggingsregeling hebben aangevraagd. Ook bieden sommige gemeenten nog extra steun, bijvoorbeeld in de vorm van lastenverlichting.

Naast de steunpakketten zijn er ook veel interessante fondsen. Everhardt noemt het Wopke-Wiebes-fonds, voor omvangrijke, maar commercieel minder interessante projecten op het gebied van onderzoek, onderwijs en infrastructuur. "Daarnaast is er Invest NL, waar we als regio beter gebruik van zouden kunnen maken. Met Invest-MRA proberen we dat te doen door bedrijven te ondersteunen bij het ontwikkelen van kansrijke businesscases" Een ander onderdeel van Invest-MRA is een fonds, voor investeringen van twee tot vijf miljoen euro in projecten. We werken toe naar formele lancering van Invest-MRA begin 2021.

"Er is werk aan de winkel", zegt Everhardt. "Er zijn rondom de duurzaamheidsagenda veel kansen, maar die moeten we wel verzilveren. Door mensen die nu noodgedwongen aan de kant staan om te scholen. Door bestaande programma's door te zetten. En ik wil hier ook graag een lans breken om mee te doen aan de **Werkgeversafspraken Bereikbaarheid MRA**, waar universiteiten en andere bedrijven zich al aan verbonden hebben. Jullie kunnen als werkgever een belangrijke bijdrage leveren aan het beperken van de vervoersstromen op gezette tijden. Ook die kans moeten we nu grijpen."

Green Deal MRA

Wie zelf duurzaam uit de crisis wil komen en tegelijkertijd de regio wil helpen om dat te doen, kan zich aansluiten bij de MRA Green Deal. De ambitieuze afspraken binnen deze deal krijgen momenteel vorm in overleg met overheden, bedrijven en kennisinstellingen en worden tijdens de State of the Region op 2 december gepresenteerd, zo vertelt Board-directeur Nina Tellegen.

"Hiermee houden we vast aan onze ambities voor een klimaatneutrale en circulaire regio in 2050 en bieden we perspectief aan de mensen die nu geraakt worden door deze crisis", vertelt Tellegen. "We willen bestaande initiatieven die bijdragen aan de energie en circulaire transitie en die banen creëren, versnellen."

Binnen de deal staan onder meer de volgende thema's centraal: circulair textiel, duurzame bedrijventerreinen en versterking van de MRA als fietshotspot van de wereld. Op elk van die thema's worden er onder leiding van een dealmaker en de stuurgroep concrete, ambitieuze plannen gesmeed.

De MRA Green Deal sluit goed aan bij de thema's die leden van de Network Council volgens een recente enquête belangrijk vinden: de energietransitie, data, talent en kansengelijkheid, leefkwaliteit en kennisinnovatie.

Inkopen met impact

Ook Inkopen met impact, een beweging van de Board, past goed bij de MRA Green Deal. Het idee is dat elk bedrijf bij wat het inkoopt zoals catering, meubilair, ict, vervoer, energie, zoveel mogelijk kiest voor duurzame alternatieven. Leden van de Network Council kunnen hier zonder kosten aan meedoen. Bijvoorbeeld door een Impacttrack te doorlopen of door studenten van de Hogeschool van Amsterdam een Impactscan te laten doen. Diverse Boardleden hebben dit initiatief omarmd.

Bij de Impacttrack zijn vijf mensen van verschillende afdelingen uit een organisatie welkom, naast inkopers ook o.a. juridisch adviseurs, budgethouders en/of een directielid. In deze track staat een concrete inkoop vraag uit de eigen organisatie centraal. Aanmelden kan via inkopenmetimpact@amecboard.com.

Voor de Impactscan komen derdejaars studenten van de HvA bij uw organisatie langs om uw inkoopproces onder de loep te nemen. Uw organisatie krijgt vervolgens inzicht in waar het staat en advies over hoe u de inkoop verder kunt verduurzamen. Aanmelden kan via inkopenmetimpact@amecboard.com.