

Ons Red Light District verhuist naar 1,5 meter

Beste Economic Board,

De Wallen liggen er verlaten bij. Nu pas zien we de pracht en praal die verscholen ligt achter de coffeeshops, bachelor parties, straatcriminaliteit, prostitutie, vuiloverlast, noem maar op.

Het lijkt wel alsof steeds meer mensen met eigen ogen zien dat het belachelijk is dat de mooiste en oudste buurt van de stad 100% vergeven is aan sekshuizen en enkel toeristen die erop af komen. Er is nu, as we speak, bijna geen Amsterdammer te vinden. De anderhalve meter samenleving lijkt hier haast een anderhalve kilometer samenleving.

Wat nu als we de Wallen teruggeven aan de Amsterdammers? Dat levert direct woonruimte op, laat zien hoe mooi de binnenstad is, draagt bij aan het imago van Amsterdam en geeft lucht in de overvolle binnenstad. De bezoekers zullen dan ook nog wel komen, maar met een andere motivatie.

Toch snap ook ik wel de aantrekkingskracht die 'dit Amsterdam' bij een bepaalde groep toeristen op de wereld heeft. Ik ben echt niet roomser dan de paus. Als ik in Bangkok ben wandel ik ook over Patpong en Soi Cowboy. Een Red Light District hoeft ook helemaal niet te verdwijnen.

Er wordt nu al even gepraat over een soort Red Light hotel of sekscentrum in buurten van de stad waar niemand op zit te wachten. Iets bij de Noord-Zuidlijn, for whatever reason. Terwijl een logische locatie echt voor de hand ligt. Ons Red Light District verhuist naar het (voormalige) Marineterrein.

Het verhaal van de zeelui die even los willen blijft dan intact. De gebouwen staan er al. Er is ruimte zat om 1,5 meter afstand houden. Er staat een immens, niet voelbaar, hek omheen. Crowd control is hier op alle mogelijke manieren een peulenschil. Op loopafstand van de huidige Wallen en niet te ver uit de stad. Het gevoel van een dorp, pretpark of fun zone. Zelfs een ticket office kan erbij horen. Je weet precies wie er binnen is en wie je niet meer binnen wilt hebben. En toch kun je alle geneugten beleven zoals je die tot een paar maanden geleden ervoer op de huidige Wallen. Flaneren, schreeuwen, zuipen, vreten, in een piemelpak lopen, blowen, snuiven, opgepakt worden... Succes ermee!

WIN WIN WIN. Alles begint met een ideetje.

Edward den Ouden
Freelance Brand Creative (socialglue.nl)
Amstel 51A, 1018 EJ
Amsterdam