

# Rijtje: dé intelligente oplossing voor crowd- en rijmanagement

## Team

Jo Mennen, Loek Mennen, Joris Bruyning, Renze ten Cate, Jacco van der Steen, Charly Heusschen, Samson Genet, Omar Jacobi

## Status

Beta-versie af, stable-versie in ontwikkeling (verwachte oplevertijd: begin juni)

## Het probleem

De anderhalvemetermaatschappij en rijen zijn onlosmakelijk verbonden met de samenleving van nu. Zolang COVID-19 een feit is zal dit niet veranderen. Iedereen reageert hier anders op -- de een onderneemt actie, de ander zit het rustig uit. Over één ding zijn we het echter allemaal eens. We kunnen niet wachten tot we weer *mogen*. De maatregelen worden versoepeld, de horeca gaat weer open en we staan allemaal vooraan om hier massaal gebruik van te maken. Echter, de anderhalvemetermaatschappij blijft voorlopig onderdeel van onze levens en zo ook rijen. Sterker nog, hoe meer wij *mogen* en hoe meer mensen de straat op gaan, naar kantoor gaan en hun leven langzaam weer oppakken; hoe groter de rijen zullen worden bij de supermarkt, de slager om de hoek en het mooiste terras van de stad. Gooi er een flinke dosis wispelturigheid van moeder natuur in de herfstmaanden bij en we zitten met een enorm probleem: langere rijen en hogere pieken.

## De oplossing

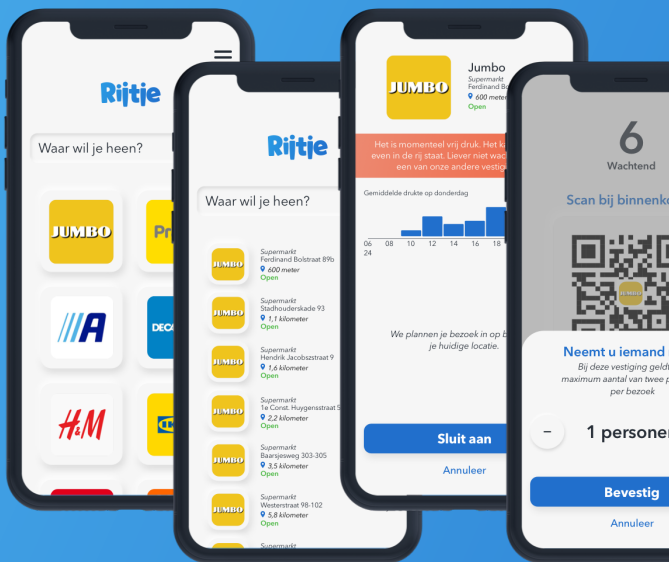
Met Rijtje streven wij ernaar de fysieke rij langzaam te laten verdwijnen door er een virtuele voor in de plaats te zetten. Dit doen wij door iedere consument vrijblijvend toegang te geven tot een mobiele (native) app waarop kan worden gezocht naar winkels, horeca en meer - om in geval van drukte - een plek te reserveren in de virtuele



rij. Geen timeslots; geen vooraf vastgestelde afspraken maar variabel algoritme dat direct berekent wanneer jij naar binnen mag – en deze plek op basis van je locatie voor een bepaalde tijd vrij houdt. Eenmaal aangesloten in de rij krijgt de gebruiker een unieke QR code toegewezen die bij aankomst door een medewerker gescand kan worden om de bezettingsgraad inzichtelijk te houden. Hiervoor gebruikt deze medewerker een overzichtelijke interface waar instellingen kunnen worden gewijzigd, een virtuele noodstop kan worden ingedrukt en waar real-time wordt getoond hoeveel mensen er binnen zijn.

Rijtje is op meerdere manieren flexibel. De ondernemer kan er zelf voor kiezen welk deel van zijn totale capaciteit hij beschikbaar stelt voor gebruikers van de app en kan dit op elk moment wijzigen. Op een management dashboard ziet hij een dataoverzicht met de dagelijkse bezettingsgraad, bezoekersaantallen en verhoudingen tussen gebruikers van de app en overige klanten. Met Rijtje zetten we in op spontaniteit. Wij geloven in het vinden van een creatieve manier om vrijheid en veiligheid samen te laten gaan en staan voor creëren van een uniforme, breed in te zetten oplossing die binnen vele branches toegepast kan worden, zodat de economie en maatschappij ondanks – én zij aan zij – met alle beperkingen weer kan opstarten.

## Voor de consument



## Voor medewerkers



# Alle voordelen op een rijtje

## **Maximale bezettingsgraad**

*Rijtje onderscheidt zich van andere initiatieven, door géén gebruik te maken van time-slots, maar van real-time data. Wij geloven dat dit de maximale haalbare bezettingsgraad niet ten goede komt vanwege de voorop vastgestelde tijdslijm die de consument zou krijgen. Immers, hoe weet je van tevoren hoeveel tijd iemand nodig heeft om boodschappen te doen, op het terras te zitten of een nieuw paar schoenen te kopen?*

## **Ruimte voor spontaniteit**

*Wij geloven dat spontaniteit essentieel is voor een goed werkende, prettig aanvoelende samenleving zolang de anderhalvemeter economie in stand gehouden dient te worden. Geen volle agenda met voorop vastgestelde agendapunten om je vrije avond of weekend mee te vullen. Gewoon in het moment leven, maar wél veilig.*

## **Aan iedereen wordt gedacht**

*Enerzijds is Rijtje is door de eenvoudige interface makkelijk te gebruiken. Anderzijds is Rijtje geen verplichting. Locaties die kiezen voor het gebruik van Rijtje kunnen zelf bepalen welk deel van hun totale capaciteit ze beschikbaar stellen voor hun klanten - en kunnen dit te allen tijde wijzigen.*

## **Schaalbaar en haalbaar**

*We zijn achter de schermen druk bezig om de onboarding van nieuwe locaties zo makkelijk mogelijk te maken. Binnen aanzienlijk korte tijd zal een overzichtelijke website het mogelijk maken voor iedere horecazaak, retailwinkel en speciaalzaak om in een aantal eenvoudige stappen onze diensten af te nemen. Met ons ready-to-go starterspakket, bestaande uit onder andere vloermarkeringen, posters, flyers en social mediacontent kan men de klanten eenvoudig op de hoogte brengen.*

## **In de breedte toe te passen**

*Iedereen met een fysieke locatie en een voordeur kan Rijtje gebruiken. Een horecazaak voor die spontane groep terrasbezoekers tijdens dat ene uurtje zon; een supermarkt om de piekuren net na kantoortijd te beheersen of een kledingzaak in de Kalverstraat die rijen voor de winkel wil voorkomen.*

## **Safety first - maar wél makkelijk**

*Rijtje staat voor veiligheid, maar ook voor een actieve, ondernemende samenleving. Door de rijvorming tegen te gaan met het beheren van elke locatiecapaciteit, draagt deze applicatie bij aan de veiligheid van de gebruikers en het op gang brengen van de economie.*

In afwachting verblijven wij,

**Rijtje**