



Clean&Unique

Simplifying Sustainability door Connecting, Acting and Going.

www.cleanandunique.com

De community van Clean & Unique bestaat uit duurzame mode merken en partners. De mode merken bedienen de consument met hun duurzame producten en de partners ondersteunen de merken bij de bedrijfsvoering. Het doel van deze community is het stimuleren van kennisdeling en samenwerking op het gebied van duurzaamheid en waar mogelijk zo lokaal mogelijk produceren. Het platform Clean & Unique brengt deze bedrijven sinds 2007 in kaart, geeft ze exposure en koppelt ze aan elkaar. Dit gebeurt middels enkele activiteiten:

Het community platform

Door een aansprekende website laat Clean & Unique zien wie de modemakers, de experts, en partners zijn, waar ze gevestigd zijn en wat ze doen. De website staat open voor iedereen in het duurzame modeveld, Nationaal als Internationaal. Ieder lid krijgt een persoonlijke bedrijfspagina op de website, die goed scoort in Google. De website is het visitekaartje van de community. Het functioneert als **een digitaal platform waar makers, partners, maar ook experts** informatie kunnen vinden, waar evenementen aangekondigd worden, waar verhalen van makers gepubliceerd worden. Kortom, een inspirerende plek waar continu content gepubliceerd wordt.

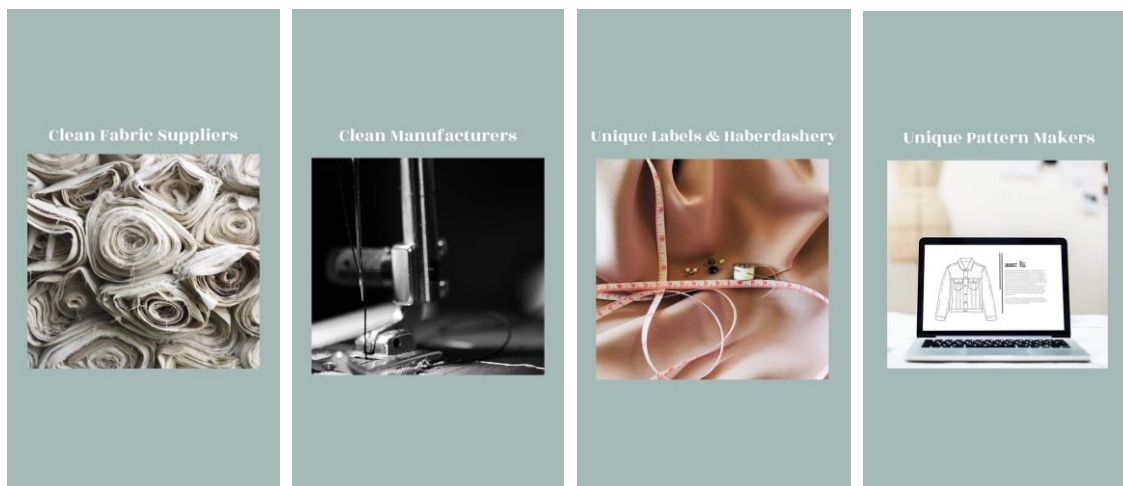
Geschiedenis

Het platform Clean&Unique is in 2007 ontstaan dat duurzaamheid nog in de wieg lag bij het grote publiek en ook de kleding industrie. Clean&Unique is ontstaan door de grote hulpvraag die bij Fair Wear Foundation en de Schone Kleren Campagne binnen kwamen van designers en mkb bedrijven.

die hulp zochten naar informatie en contacten. In maart 2007 was de aftrap in Pakhuis Wilhelmina met als ambassadeur Bas Kusters. Al gauw traden merken als **Studio Jux, Goat en Mudjeans** aan. Gaande weg gaan de merken hun eigen programma's ontwikkelen en sluiten zij zich aan bij platformen die een nog grotere betekenis kunnen bieden. Maar alvorens daar te komen is Clean&Unique de springplank om een duurzamere betekenis te geven aan een modemerken of designer.

Exposure

Naast de exposure via de website kunnen de leden rekenen op exposure via Social Media en andere media. Clean & Unique heeft een snel groeiende sociale media-accounts (Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram), verstuurt regelmatig nieuwsbrieven en heeft interessante partners zoals Modint, dctv, de Kamer van Koophandel en het Indus platform. Ook pers zijn regelmatig nauw betrokken. Zo schreef Fashion United een artikel over de lancering van het platform en marketplace en de verzamelwebsite Project CeCe over 10 jaar Clean & Unique. Diverse journalisten komen vaak langs voor een interview en werkten we reeds mee aan het tv programma als De Klere Wereld, door Teun van de Keuken en VPRO programma Tegenlicht Fashion Future Pioniers.



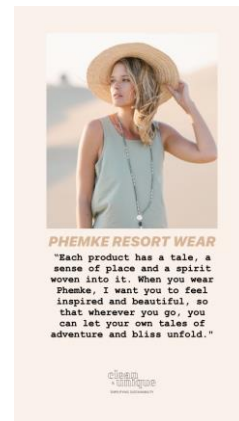
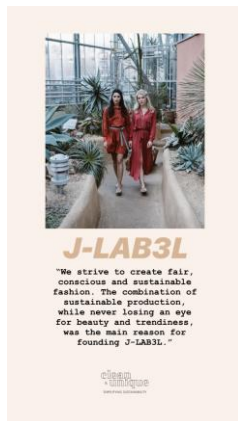
Stimuleren samenwerking, kruisbestuiving en kennisdeling middels on en off-line events

Om de kracht van het netwerk te benutten en het collectief te verstevigen organiseert Clean & Unique interessante bijeenkomsten. Zo wordt iedere kwartaal een bijeenkomst georganiseerd en starten we het jaar met een nieuwjaarsborrel. Tevens wordt iedereen zoveel mogelijk geïnformeerd over alles wat speelt op duurzame mode, financiën, nieuwe leden en nieuwe partners op de website. Zo heeft onlangs Clean & Unique een samenwerking tijdens de Dutch Design Week geëngageerd met Next Way Of Living waar 10 dagen lang de members aanwezig waren op dit event. Tevens wordt ingespeeld op duurzame en circulaire onderwerpen die aan de orde zijn.

Het member en partnerprogramma

Het Clean & Unique memberprogramma heeft als doel de modemerken duurzaam en circulair op weg te helpen door waardevolle contacten en duidelijke informatie te bieden die ondersteunend zijn aan hun onderneming. Uitgaande van de behoeften van de modemerken is er een Marketplace van

bedrijven samengesteld die zich differentiëren door hun affiniteit met duurzaamheid oa in het aanbieden van **lokale, sociale, circulaire en ethische economie**. Dit heeft al op korte termijn geresulteerd in een scala aan bedrijven, die deskundig, innovatief en onderscheidend zijn en waar de merken vaak al goede ervaringen mee hebben.



Ondersteuning bij verkoop

Via het programma worden tevens nauwe contacten gelegd met geschikte retail partijen zoals Next Way of Living, Project CECE maar ook agentschappen. De lijnen zijn kort en makers en retailers kunnen gemakkelijker zaken doen. **Simplifying Sustainability door Connecting, Acting and Going.**

Roosmarie Ruigrok

Clean&Unique

Act. Connect. Go!

www.cleanandunique

Roosmarie@cleanandunique

M 0031 6 53732256