

Ondernemerspitch 1,5 meter-samenleving - Roberto Decock

Doel: snel meer inkomsten genereren voor ondernemingen in diverse branches.

Doelgroep: de burgers die nog wel geld willen en kunnen besteden.

Probleem: bij bedrijven/organisaties binnen bepaalde sectoren is het als gevolg van de Corona-maatregelen niet of minder mogelijk om geld te besteden; denk aan de horeca, theaters, leisure, travel, kledingzaken etc. Dit is zeer nadelig voor hun omzet en cashflow.

Oplossing: de hierboven genoemde doelgroep kan middels een donatie/gift/schenking via de Belastingdienst één of meerdere ondernemingen financieel steunen waardoor zij op korte termijn over meer geld beschikken. Deze bedragen zijn fiscaal aftrekbaar voor zowel burger als ondernemer. Zodoende wordt er meer geld in de economie gepompt omdat de burger desgewenst weer geld gaat uitgeven volgens zijn normale bestedingspatroon.

Middel: cadeaukaart of voucher/tegoedbon. Je betaalt nu en ontvangt later het product of de dienst. Dit kan een identieke cadeaukaart zijn zoals de grote winkelketens die hanteren zoals Bol.com, Hema etc. Eén kaart/voucher met een uniek nummer en QR- of barcode gekoppeld aan een bedrag, de schenker en de begunstigde ondernemer.

Hoe: via een webformulier op de website van de Belastingdienst. De schenker logt in en kan een begunstigde ondernemer kiezen en het bedrag. In te vullen gegevens zijn dan bijv. Handelsnaam, KvK nummer etc. Na verificatie van de gegevens door de Belastingdienst krijgt de burger een email met bevestigingslink om zijn donatie definitief te accorderen. Vervolgens ontvangt hij/zij de tegoedbon van de Belastingdienst.

Benodigd: ICT infrastructuur, campagne om burgers te stimuleren, vouchers.

Voordelen op een rij:

- Het geldbedrag kan snel van A (schenker) naar B (ontvanger) worden overgemaakt;
- De getroffen ondernemer beschikt op korte termijn over extra geld;
- De kosten voor de ondernemer voor de te leveren producten of diensten volgen achteraf;
- De burger wordt beloond en gestimuleerd doordat zijn donatie fiscaal aftrekbaar is;
- Het is gemakkelijk;
- Het is breed toepasbaar;
- Het is goedkoop want er zijn geen grote investeringen nodig;
- Het is praktisch en snel uitvoerbaar want de Belastingdienst beschikt al over de benodigde gegevens van zowel burger als ondernemer zoals BSN nummer, bankrekeningnummer, BTW-nummer etc.;
- Het is transparant want de Belastingdienst heeft zicht op de geldstromen.

Aandachtspunten:

- Koppeling in data maken binnen de ICT-systemen zodat het bedrag, de schenker, begunstigde en voucher aan elkaar gelinkt zijn;
- Fraude voorkomen door bijv. bepaalde schenkingen uit te sluiten zoals bijv. tussen werkgever en werknemer;
- De Corona-voucher moet kunnen worden 'ingelezen' en transacties moeten kunnen worden verwerkt;
- Faciliteren dat een begunstigde ondernemer ook zijn toeleverancier financieel kan 'steunen' zodat het effect positief doorwerkt binnen de bedrijfskolom. Stel: ik schenk Café Nol 100 Euro dan kunnen zij ook een voucher afnemen bij hun drankenhandel;
- 'Geld Terug' regeling bij een faillissement van de ondernemer;
- Eventueel een bepaald maximum aan de te schenken bedragen (per ondernemer).

Coronasteun: leuker kunnen we het wél maken en makkelijker ook!