

Amsterdams corona solidariteitsfonds

Er zijn steeds meer mensen die te weinig inkomen hebben om eten en drinken te kopen. Zij wenden zich tot de voedselbanken. Sinds de uitbraak van het Corona virus en de beperkende maatregelen zijn het aantal klanten van de voedselbanken toegenomen door verlies van banen en inkomsten

Terwijl de vraag groeit, neemt het aanbod af. Dit maakt het schrijnender.

Niet alles is negatief; er zijn mensen die zich bewust zijn van een rechtvaardiger samenleving; mensen die het goed hebben en genegen zijn anderen te helpen. Laten we het hen gemakkelijker maken om structureel anderen te ondersteunen.

Inleiding

SmartSharing faciliteert schenkkringen, zoals bijvoorbeeld broodfondsen, waarmee zelfstandig ondernemers elkaar ondersteunen met schenkingen in geval van ziekte.

Om deze wijze van risicodeling zo toegankelijk mogelijk te maken en beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk deelnemers heeft SmartSharing het online platform SmartDeposit ontwikkeld, waardoor het hele proces van aanmelden, buffer opbouw en schenken volledig geautomatiseerd is. We maken hierbij gebruik van de e-Wallet systeem van Intersolve, de elektronische geldinstelling die marktleider is voor het beheer van crowd funds en cadeaukaarten. Door gebruik te maken van het door DNB en AFM gecontroleerde e-Wallet systeem hebben onze deelnemers geen extra bankrekening nodig en blijft het geld op de e-Wallets gegarandeerd hun eigen geld.

Door onze ervaring met SmartDeposit kwamen we op het idee om de door ons ontwikkelde technologie in te zetten voor andere doelen. Juist nu door de gevolgen van het Coronavirus het verschil tussen rijk en arm steeds groter wordt.

Doelgroep gebruikers van de voedselbanken

In onze omgeving zien we steeds meer mensen met een goed inkomen, die graag hun steentje bij willen dragen om die kloof smaller te maken, maar geen mogelijkheden zien hoe zij daar structureel aan kunnen bijdragen. Een probleem met financiële giften is dat boven de ongeveer 2200 euro per jaar schenkingsbelasting betaald moet worden. Bij SmartFunds, de schenkkringen van SmartSharing, wordt dit voorkomen, doordat schenkingen worden verdeeld over de donateurs, waardoor er hoge bedragen aan deelnemers kunnen worden geschonken zonder daarover belasting te betalen.

Dit alles bracht ons op het idee om een schenkring te ontwikkelen waar mensen die financieel in de problemen zijn gekomen giften kunnen aanvragen. Om te beginnen denken we aan een samenwerking met de voedselbanken in Amsterdam. Gebruikers van de voedselbanken zijn mensen die om wat voor reden dan ook te weinig geld hebben om voedsel te kopen. De inkomenspositie van de gebruikers wordt door de voedselbanken gecontroleerd. Door de gebruikers van voedselbanken te koppelen aan burgers die een stukje van hun overvloed willen delen met mensen die het niet zo goed hebben, kan via het Amsterdams solidariteitsfonds op een gemakkelijke, veilige en gecontroleerde manier wél gericht worden geschonken.

Wat is er voor nodig?

Een stichting zonder winstoogmerk. Deze stichting is opdrachtgever tot het ontwikkelen en beheren van het solidariteitsfonds. De stichting bepaalt en bewaakt de condities van de schenking.

1. Een internetplatform waar gebruikers van Amsterdamse voedselbanken zich aanmelden voor een schenking en waar de donateurs zich aanmelden. Verder regelt dit platform dat de schenkingen verdeeld worden onder de donateurs. Ook voorziet dit in een spaarsysteem, waarmee donateurs maandelijks kunnen sparen.
2. Een homepage waarop beschreven staat wat de doelstelling van het Amsterdams corona solidariteitsfonds is, wie de doelgroepen zijn en de aanmelding voor het fonds gedaan kan worden.
3. Een backoffice, support desk, met medewerkers die de aanvragers en de commissie ondersteunen. Een van de taken is het voorkomen van fraude. Zij gaan indien nodig ook bij de aanvragers langs.
4. Fondsenwerver. Belangrijk is dat er zoveel mogelijk mensen en organisaties benaderd worden om als donateur mee te doen
5. Goede marketing.

De financiering

In eerste instantie zal naar financiering gezocht worden om de bovenstaande voorwaarden te kunnen realiseren. Als er voldoende donateurs zijn zal een klein bedrag per maand per donateur gevraagd worden om de Stichting en het platform structureel te financieren.

Samenwerking

Het Amsterdams corona solidariteitsfonds is een initiatief van SmartSharing bv. Bij de uitwerking zal in ieder geval samengewerkt worden met Ondernemershuis Crataegus en de daarbij aangesloten Amsterdamse zelfstandig ondernemers en de Amsterdamse onderneming Human Content.

Tot slot

Het Amsterdams corona solidariteitsfonds is een uniek initiatief waarbij mensen in een bevoorrechte financiële positie structureel een bijdrage kunnen leveren door iets van hun welvaart te delen met mensen die het hard nodig hebben.

We starten met de gebruikers van de Amsterdamse voedselbanken. Als er zich duidelijk identificeerbare andere doelgroepen zich voor doen worden daar aparte fondsen voor ingericht, zodat donateurs die zich bij die doelgroepen betrokken voelen gericht kunnen schenken.

Nu tijdens de coronacrisis zie je dat het gebruik van de voedselbanken toeneemt. Maar ook na deze crisis zullen er helaas nog veel mensen in Amsterdam zijn die financieel onder het minimum leven. We zijn er dan ook zeker van dat het Amsterdams corona solidariteitsfonds na de crisis verder zal gaan als het Amsterdam solidariteitsfonds. En bij gebleken succes zal dit initiatief zich ook kunnen uitbreiden over de rest van Nederland. Zo kan deze crisis toch tot iets goeds leiden.

Hubert Lut 0647830263 hubert@smartchange.nl