

Mismatch in de ruimte

De beperkingen in de 1,5 meter samenleving zorgen voor een enorme mismatch in het gebruik van ruimte. De grootgebruikers van ruimte mogen niks meer organiseren door de beperking van 30 mensen, terwijl de kleine gebruikers te weinig ruimte hebben om de 1,5 meter te waarborgen. Grote event hallen, parkeergarages, bedrijfskantines blijven leeg en dat terwijl de kroeg om de hoek, waar normaal 30 man op een avond gezellig een biertje deed, niet meer open kan omdat er slechts ruimte is voor personeel en één of twee gasten. Resultaat, alle ruimte wordt niet gebruikt.

Laten we vooropstellen dat er geen oplossing is waarbij de economie weer voor de volle 100% zal draaien. Dat is per definitie onmogelijk in een 1,5 meter samenleving. Wat we wel kunnen borgen is dat ruimte die beschikbaar is, optimaal wordt gebruikt. Zo behouden we banen en een deel van de economie, en misschien nog wel belangrijker, zo creëren we weer mogelijkheden voor Amsterdammers om bij elkaar te komen, en bestrijden we eenzaamheid in deze onzekere tijden.

FindSpace: Een marktplaats voor het uitwisselen van onbenutte ruimte

Wat als we grote ruimtes die nu niet gebruikt worden, omtoveren tot horeca gelegenheden, theaters of drive-in festivals. De ruimte stelt ondernemers in staat om klanten te bedienen en toch de 1,5 meter afstand te waarborgen. Daartegenover staat dat de eigenaar van het terrein of vastgoed een deel van de vaste kosten kan terug verdienen.

Door middel van een online platform kan vraag en aanbod van ruimte samengebracht worden in Amsterdam. Ondernemers

kunnen op zoek naar meer ruimte om te blijven ondernemen alleen op een andere locatie. Vervolgens kunnen dezelfde ondernemers, hun kleinere ruimte verhuren aan bijvoorbeeld thuiswerkende Amsterdammers die ruimte zoeken om te werken, omdat ze geen studieruimte hebben in hun appartement.

Met behulp van dit platform wordt het huren en verhuren van ruimte mogelijk voor verschillende doeleinden. Enkele voorbeelden:

- Een bedrijfskantine die nu leeg staat doordat iedereen thuiswerkt, maar wel de ruime en faciliteiten heeft voor een restaurant om op 1,5 meter zijn/haar diensten aan te bieden. Het restaurant betaalt een redelijke huur en Amsterdammers kunnen het huis uit en uit eten in een prachtige nieuwe omgeving.
- Of neem een parkeerplaats die nu leeg staat doordat er geen dagtoeristen de stad meer in komen. Deze kan omgetoverd worden tot een heuze drive-in club, zoals bijvoorbeeld al in Duitsland is gebeurd¹.

Zo geven we verhuurders, ondernemers en Amsterdammers op een veilige manier weer de ruimte om over te gaan naar het nieuwe normaal.



¹ Bron: [Volkskrant Artikel](#)

Een efficiënter en inclusiever Amsterdam

Een crisis biedt de mogelijkheid om oude patronen te doorbreken. Met dit idee komt ook de kans om twee patronen te doorbreken in Amsterdam. De druk op het centrum en eenzijdig gebruik van vastgoed.

Horeca concentreert zich rondom drukbezochte plekken. Ruimte is hier vaak schaars, terwijl ruimte vaak volop beschikbaar is daarbuiten. Door o.a. horecagelegenheden te koppelen aan locaties buiten het centrum, wordt de Amsterdammer buiten zijn welbekende bubbel geduwd. Dit kan als mooie bijkomstigheid hebben dat men erachter komt dat de wereld niet ophoudt buiten de ring, wat deze wijken aantrekkelijker kan maken in de toekomst.

Voor een duurzame toekomst, is het van belang dat er optimaal gebruik wordt gemaakt van de middelen die beschikbaar zijn. Door middel van dit idee kan de verbinding gelegd worden tussen industrieën die voorheen niet noodzakelijk waren. Onderlinge samenwerking wordt gestimuleerd en hierdoor kunnen bestaande middelen optimaal gebruikt worden. Denk bijvoorbeeld aan bedrijfspanden die normaal leeg staan in het weekend. Deze kunnen nu ineens gebruikt worden voor horecagelegenheden. Hierdoor ontstaat multifunctioneel gebruik van vastgoed, wat niet alleen betekent dat het rendement op vastgoed verbeterd, maar ook dat er minder middelen nodig zijn in de toekomst om aan dezelfde behoeften te voldoen wat tevens beter is voor het milieu.

Contactgegevens:

Inge Beerlage

Email: ingebeerlage@gmail.com

Telefoon: +316 3039 8380