

Corona proof – circular textile – Mobiele Future Pop-up Retailstore + Circular Minimill Expo

Het probleem

1. De mode industrie is extreem vervuילend voor onze planeet, in termen van CO2 uitstoot, water en chemicaliën gebruik;
2. Circulaire mode is belangrijker dan ooit, Corona prikkelt het bewust omgaan met elkaar, met onze planeet en prikkelt de toegenomen aandacht voor de natuur;
3. Slechts 30% van onze textiel wordt opgehaald en gerecycled;
4. Slechts 1% van onze kleding bestaat uit gerecyclede afgedankte kleding;
5. Gerecyclede kleding is een van de meest duurzame manieren om textiel en kleding te maken en we hebben een gigantische hoeveelheid lokaal textiel als grondstof;
6. De kledingafvalberg neemt sterk toe. Omdat in tijden van Corona nog meer omdat mensen zitten thuis, hun kasten opruimen, maar sorteerdere en verzamelaars werken op halve kracht en kunnen de reststromen niet verwerken. Verbranden leidt tot nog meer CO2 uitstoot;
7. De consument wil graag meer weten over circulaire mode, wil heel graag meedoen, maar wil ook meer betrokkenheid, zichtbaarheid, snappen hoe het proces werkt;
8. Merken en retailers vallen om in tijden van Corona, hoe kan de consument voelen en ervaren hoe deze nieuwe circulaire mode eruit ziet en betrokkenheid krijgen in tijden dat men niet kan winkelen en exposities mag/wil bezoeken en veel kan reizen?

Belangrijke uitgangspunten

1. Nederland loopt voorop als het gaat om duurzaamheid en circulair, we moeten dit meer zichtbaar claimen;
2. De MRA heeft alle credentials als het gaat om hoofdkantoren van merken, creatieve broedplek voor ontwerpers, kennisinstellingen zoals AMFI, HvA, AMS universiteiten;
3. We hebben in deze regio de wereldwijde innovatie 'de fibersort' waar we grote stromen lokaal textiel op materiaal en kleur sorteren, in een consortium wordt nu gewerkt aan een productiestraat waar het sorteren opschonen en vervezelen binnen de MRA mogelijk is en we grote stromen kunnen verwerken; Dit moeten we maximaal tonen en inzetten om grote stromen lokaal afvaltextiel weer hoogwaardig verwerken en daar een nieuwe industrie mee te bouwen;
4. De consument doet mee, ervaart/beleeft en snapt wat circulair echt is;
5. Professionals van mode en textiel bedrijven kunnen laagdrempelig ervaren wat circulair textiel is en doen mee;

De oplossing – het idee

Future retail pop-up belevenis store + circular textile minimill tentoonstelling

1. Een future circulaire pop-up store die Corona-proof is en waar je:
 - a. Bij de start kan meedoen door reststroom textiel in te leveren en bv een voucher meekrijgt;
 - b. Doorheen loopt en ervaart, beleeft en de verschillende stappen van het productieproces vanuit een circular minimill opstelling ondervindt en beleeft en voor een deeltje zelfs mee mag doen;
 - i. Eventueel kleine lopende band opstelling – waarin je zelf een paar handelingen ervaart en in een mini-opstelling kunt stoppen;
 - c. En uiteindelijk in een de ruimte terecht komt waar je verschillende circulaire modemerken kunt zien en kopen en uitleg krijgt waarom iets circulair en duurzaam is;
2. Circular minimill = een prototypes mini-machines van de fibersort, het automatisch opschonen en het vervezelen en babycone spinmachine zal zichtbaar zijn, niet groter dan 1-1 of 1-2 meter, met een expositie van het grootschalige productie proces zoals dat in real-live gaat;
3. Fysiek is gaat het om een aan de buitenkant goed gebrand en modulair opgebouwde eenheid (walkthrough containers, duurzaam houtskeletbouw) waar je door heen kunt lopen – IKEA en Intratuin concept - waar mensen elkaar niet kruisen en langzaam de belevenis van het productieproces kunnen ervaren en ook in een futureretailstore eindigen die zo is ingericht met verschillende locaties en uitgangen iets kunt passen en kopen;
4. De pop-up store is verplaatsbaar en kan op middelbare schoolterreinen, of markten of bij gemeenten of braakliggende terreinen voor een periode staat van een aantal weken tot een maand, volgtijdig op meerdere plaatsen in de Metropool Regio Amsterdam;

5. Aanbod is tevens 1,5 meter sessies onder Corona protocol georganiseerd maatwerk voor waar inkopers van de overheid, bedrijven, modemerken die het proces en de oplossingen (merken) kunnen ervaren en daarna met met elkaar in gesprek gaan.
 - a. In een van deze sessie wordt nagedacht over textiel en water, textiel gebruik enorme hoeveelheden water en vervuild water, aandacht hiervoor en de eerste stap naar een volledige circulaire SAIL collectie 2025 is een thema dat in de workshop sessie meegenomen kan worden.

Partijen die meedoen

1. Loop.a life als circulaire mode merk en curator van circulaire merken die meedoen en echt het verschil maken en de verschillende aspecten van circulaire mode tonen;
2. Wieland | Fibersort – LegerdesHeils – Textiles2Textiles (automatisch opschoonen) Brightloops / Bright.fiber Factory (vervezelaar) > Circular minimill;
3. Duurzame stand | concepten bouwer;
4. Sponsors van merken die een flinke stap gaan nemen in de nabije toekomst ovg circulaire mode;
5. SAIL 2025, aandacht voor textiel en water;

Dit idee is voortgekomen uit een samenwerking tussen in het kader van aandacht van Loop.a life voor textiel en water, SAIL2020 en Gemeente Amsterdam,

Ellen Mensink, Hein Barnhoorn

Loop.a life + Sail 2020

18 mei 2020

