

# close

## Close to Amsterdam

Dat betekent:

- ✗ Veilig genieten van cultuur, ontspanning en recreatie in Amsterdam.
- ✗ Zorgvuldig gebruik van persoonlijke data: vrijwillig, veilig, transparant.
- ✗ Amsterdam en ondernemers op verantwoorde wijze open voor iedereen.

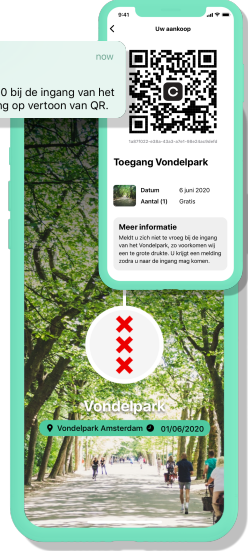
Amsterdamse dagattracties, musea en andere culturele instellingen treffen voorbereidingen om de deuren weer te openen. Doel is "gecontroleerde en gedoseerde" opening. Protocollen richten zich op fysieke maatregelen terwijl online technologie zoveel méér kansen biedt. Tegelijkertijd ontstaat druk op schaarse ruimte in de stad. Op mooie dagen zoeken meer mensen ontspanning in het Vondelpark of aan de Amstel dan veilig geboden kan worden. Waarom niet in plaats van reactief handhaven, proactief communiceren met behulp van technologie? In een 1.5m samenleving is crowd control van wezenlijk belang en mobiele communicatie is daarin essentieel.

Close is een Amsterdamse scale-up die een communicatieplatform biedt aan organisaties in cultuur en recreatie. Close is er trots op klanten als Stage Entertainment, Artis, de Nationale Opera & Ballet, The Amsterdam Lookout en Apenkooi Events te bedienen.

De kern van onze oplossing voor de 1.5m samenleving:

- Toegang tot cultuur, ontspanning en (publieke) recreatie op basis van *time slot*.
- Reservering via website van de locatie of (voor publieke locaties) gemeente.
- Cultuur, ontspanning en recreatie blijft van iedereen, maar betere spreiding en dus veiliger.
- Vrijwillige download van app met kaartjes én relevante, goed getimedede, directe, informatie.
- In de app communiceert locatie of gemeente wat er van de bezoeker verwacht wordt.
- 15 minuten voor het verlopen van het *time slot* krijgt de bezoeker automatisch een melding.
- Eigen verantwoordelijkheid, mogelijkheid tot handhaving bij te grote drukte.

Een digitale oplossing, verantwoord en zorgvuldig met data: de app is niet langer nodig dan noodzakelijk om veilig te kunnen genieten van cultuur, ontspanning en recreatie. Vrijwillig - kaartje kan nodig zijn, downloaden van app aanbevolen maar niet verplicht. Zo min mogelijk persoonlijke informatie, bestand tegen misbruik. Close is open en transparant, hierin geadviseerd door Bureau Brandeis.



Bovenstaande oplossing is volledig operationeel en kan binnen een dag draaien voor een nieuwe locatie. Volledig mobiel en dus bewezen effectiever dan websites of fysieke communicatie. Scan de QR-code voor een indruk van de mogelijkheden.

Actuele pers over Close, oa AD, Parool en BNR

