

Thema: verdeeldheid in de deelmarkt

Wij geloven dat beschikbaarheid tot een auto, een scooter, een fiets en elke andere vorm van mobiliteit, je een sterk gevoel van onafhankelijkheid en vrijheid geeft.

Het helpt ons om gelukkig te zijn en nieuwe plaatsen te ontdekken, voor je werk, om familie te bezoeken of gewoon om erop uit te trekken.

Onze wereld verandert, evenals onze behoefte aan mobiliteit. Vooral nu.

*Maar FIGO is niet nóg een deeldienst.
Wij verbinden de beste deeldiensten voor zakelijk en privé.*

*Samen van eigenaar naar gebruiker.
Samen vrij zijn.*

Zo dragen we bij aan de slimme, groene en gezonde ontwikkelingen in metropoolregio Amsterdam en maken we onze omgeving autoluw.

Er ontbreekt echter samenwerking tussen de deeldiensten, het openbaar vervoer en de vrager van mobiliteit. Er is vertrouwen en duidelijkheid nodig, wat FIGO bij meerdere bedrijven, ZZP-ers en MKB-ers biedt.

FIGO is:

Het verbindende platform met de beste deeldiensten en biedt bedrijven en consumenten de oplossing om leaseauto's in te zetten als deelmobiliteit. Reeds aangegane samenwerkingen met leasemaatschappijen als VanMossel, Justlease, Terberg Business Mobility, Louwman Groep en verzekeraar Allianz bieden direct toegang tot een bestaande vloot van mobiliteit. Combinaties met aanbieders Mywheels, Felyx, Fetch en Greenwheels zorgen voor een schaalbaar en duurzaam aanbod voor zakelijk en privé.

In tijden van Corona is het openbaar vervoer, de grootste slagader in ons vervoer, verstopt geraakt en kan deelmobiliteit een cruciale rol vervullen als we gaan samenwerken.

Past bij de volgende stadsthema's:

Kans gelijkheid
Open en tolerant
Fijne buurten en leefbare stad
Vrijheid en veiligheid
Gezonde en duurzame stad
Participatief en digitaal

Er is vertrouwen en duidelijkheid nodig. De kenmerken waaraan FIGO voldoet:

- onafhankelijke partij
- volledig team
- product/markt fit
- pilot fase voorbij
- schaalbaar
- Samenwerkingen met grote aanbieders
- Samenwerkingen met dealerpartijen en leasemaatschappijen

Alleen samen:

Kunnen we de gehele metropool van goed vervoer voorzien en de binnenstad autoluw maken.

Het huidige aanbod van alle deeldiensten is namelijk verdeeld geraakt over vele aanbieders omdat dat de vraag vanuit consumenten en bedrijven groeiende is. Door een verspreid aanbod is een groeiende mismatch van vraag en aanbod in de gedeelde mobiliteitsketen.

Alleen de personen zonder eigen vervoer zijn genoodzaakt om gebruik te maken van deelaanbieders. Doormiddel van hen groeit de markt voor gedeelde mobiliteit met 30 procent per jaar, maar de kosten voor de eindgebruiker zijn te hoog om volledig in de deelwereld te stappen en de auto te verlaten. Dit is geen gelijkheid en daar kunnen we nu verandering in aanbrengen. Daarbij geven bedrijven als grootste bezwaar de wildgroei aan deeldiensten terwijl zij een totaaldienst zoeken die hen 1 factuur stuurt. Tijd voor samenwerking.

Het gaat niet om extra auto's plaatsen. Het gaat om extra leefbaarheid. Het gaat om het inzetten van het juiste businessmodel dat duurzaam is en zorgt voor een duurzame samenwerking. Een stevig fundament mist en zorgt voor verdeeldheid in de deeleconomie.

Huidige klanten:

ZZP-ers, MKB-bedrijven, Young Capital, Bynder, Fixico, Orderchamp, Booking.com

Wat kan de politiek doen?

Overweeg directe voordelen aan de gedeelde auto aanbieder:

- Voorrang op parkeervergunning
- Vaste parkeerplek overwegen
- Lagere parkeerlasten
- Belastingvoordelen voor deelopbrengsten

Voor de gebruiker van de deelauto:

- Inkomstenbron i.p.v. kostenpost
- Geef doelgroepen de verantwoordelijkheid over de auto in de buurt

FIGO is vergelijkbaar met het touwtje uit de brievenbus zoals Jan Terlouw in 2016 stelde. Wij bieden een digitaal touwtje om met vertrouwen ons gedeelde vervoer samen te brengen. Auto's, scooters, fietsen (en stepjes) in combinatie met ons openbare vervoer. **FIGO – Find & Go / Joost Pompe**