



Rabobank



Q&A - Ondernemerspitch

Q - Tot wanneer kan ik mijn idee indienen?

A - Je hebt tot 18 mei 12 uur de mogelijkheid om je idee in te dienen op ondernemerspitch@amecboard.com

Q – Aan welke criteria moet mijn idee voldoen?

A. Dit zijn de uitgangspunten waaraan je idee moeten voldoen:

- Creatieve, out of the box, snel schaalbare oplossingen met een zo groot mogelijke positieve economische en maatschappelijke impact
- Bijdragen aan een slimme, groene en gezonde Metropoolregio Amsterdam
- Aanvragen kunnen individueel of in samenwerking met andere ondernemingen in de Metropoolregio Amsterdam worden ingediend.

Alle ondernemers hebben te maken met de 1,5 meter- samenleving en zijn welkom mee te doen: van startup, MKB tot grote bedrijven en creatieve ideeën voor detailhandel, retail, horeca, mobiliteit, kantorensector, etc.

1

Q – In welk format moet ik mijn idee indienen?

A – Presenter je idee op maximaal 1,5 A4

Q - Hoeveel deelnemers mogen hun idee pitchen voor het panel?

A – 10 deelnemers mogen hun idee pitchen op woensdag 20 mei

Q- Wanneer hoor ik of ik mijn idee mag pitchen?

A – Je hoort maandagmiddag 18 mei of je geselecteerd bent om jouw idee te pitchen

Q – Wie beoordeelt mijn idee?

A- Jouw idee wordt beoordeeld door afgevaardigden van de partners die de Ondernemerspitch samen organiseren: Rabobank Amsterdam, gemeente Amsterdam, ORAM, VNO-NCW, MKB, amsterdam&partners en de Amsterdam Economic Board. Zij maken de selectie van de 10 ondernemers die op 20 mei gaan pitchen. Het panel bestaande uit: Femke Halsema (Burgemeester Amsterdam), Victor Everhardt (Wethouder Economische Zaken, Amsterdam), Barbara Baarsma (Directievoorzitter Rabobank Amsterdam), Mirjam van Praag (College van Bestuur voorzitter VU), Ruben Nieuwenhuis (Sociaal ondernemer en initiatiefnemer TechConnect) en Bart Jan Freriks (Managing Director Engie, Zaanstad)



Rabobank



beoordelen de 10 pitches op 20 mei en selecteren drie winnaars.

Q – Wat kan ik winnen?

A - De drie gekozen ideeën (winnaars) krijgen toegang tot de kennis en het netwerk van de samenwerkende organisaties en ondersteuning bij de uitvoering van hun plannen van de organiserende partners. De ideeën van alle ingezonden initiatieven worden publiekelijk zichtbaar gemaakt op een online ideeënmarkt, waarmee we 'corona-proof' ondernemerschap aanmoedigen en een groter publiek in de regio willen inspireren.

Q – Waarom is dit initiatief opgestart?

A – De ondernemerspitch moedigt 'corona-proof' ondernemerschap aan en maakt goede ideeën zichtbaar voor een groot publiek. Om de harde economische klappen van de coronacrisis daar waar het kan te verlichten en te investeren in een economisch duurzame langetermijnvisie. Belangrijke voorwaarde voor deelname is dat de initiatieven ook overgenomen kunnen worden door andere bedrijven en ondernemers in de Metropool Amsterdam. De initiatiefnemers willen hiermee ondernemerschap stimuleren dat bijdraagt aan een duurzame en economisch innovatieve Amsterdamse metropoolregio binnen de lijnen van de 1,5 meter-samenleving.

Q – wat gebeurt er met mijn idee als ik niet geselecteerd wordt om mijn idee te pitchen?

A – Je idee wordt getoond op online kanalen om publiciteit te generen en als voorbeeld en idee voor andere organisaties.

Q - Waarom nu pas een dergelijk initiatief? De coronacrisis is nu al weken aan de gang.

A – Wij merken dat aan de vele initiatieven die al door bedrijven worden genomen om die 1,5 meter-samenleving vorm te geven. Om deze vaak creatieve initiatieven te stimuleren en een podium te bieden, van elkaar te leren en te ondersteunen in de verdere ontwikkeling, organiseren we een Ondernemerspitch.

Q - Steekt het ondernemers niet om ze in deze barre economische tijden ook nog te laten pitchen om te kunnen/mogen ondernemen?

A – Wij realiseren ons dat veel ondernemers in zwaar weer verkeren. Tegelijkertijd worden we ook benaderd door ondernemers die hun ideeën verder willen brengen. Deze vraag willen we graag faciliteren.