

Gezondheid



Ambitie 2025

In 2025 hebben bewoners van de Metropoolregio Amsterdam (MRA) twee gezonde levensjaren extra.

De regio wil internationaal voorloper zijn met innovaties ten behoeve van gezond leven en actief ouder worden. Inwoners voeren zelf de regie over hun eigen gezondheid. Door het ontwikkelen van innovaties voor duurzame persoonlijke zorg en welzijn met opschaalbare businessmodellen, maken de samenwerkende bedrijven, zorginstellingen, overheden en inwoners samen de omslag van 'zorgconsument' naar 'gezondheidsproducent'.

Achtergrond

In 2014 gaven we in Nederland ruim 94 miljard euro uit aan onze zorg. Dat lijkt effect te hebben: CBS cijfers geven aan dat we over de afgelopen jaren ouder zijn geworden. Wat het CBS echter ook aangeeft, is dat we op steeds jongere leeftijd gediagnostiseerd worden met een chronische ziekte. De 95 miljard euro die we in 2014 aan gezondheidszorg uitgaven, levert ons dus per saldo een langere periode van ziekte op. Dat kan beter! Door preventie van ziekten vergroten we de kwaliteit van leven en kunnen we op termijn besparen op zorgkosten. Het systeem is alleen niet gericht is op preventie, maar op het laat ingrijpen: pas als mensen ziek zijn. Het is nog steeds een 'zorg voor de zieken' systeem in plaats van een gezondheidszorgsysteem.

amsterdam economic board

Het is hoog tijd om dat systeem aan te pakken: rijzende kosten, systemische veranderingen richting het steeds meer voorkomen van chronische ziekten, demografische veranderingen en een veranderend mensbeeld vragen allemaal om een nieuwe benadering: Een die zich focust op **preventie** van ziekten, op **gezondheid** en **gedrag** en op het ervoor zorgen dat de mens in haar omgeving zo lang mogelijk gezond kan leven.

Stimuleren van gezondheid en preventie van ziekte

De MRA richt zich op preventie in brede zin. Niet alleen op primaire preventie (voorkomen dat iemand ziek wordt), maar ook op secundaire (vertragen of stoppen van ziekte) en tertiaire (monitoren en voorkomen van complicaties). Verschillende factoren beïnvloeden gezondheid; naast factoren als de kwaliteit van het gezondheidssysteem en demografische ontwikkelingen, zijn er ook meer individuele determinanten: genetische en biologische eigenschappen, sociaaleconomische en fysieke omgevingen en levensstijl. En met de nieuwe definitie van gezondheid¹ komt hier 'veerkracht' bij; het vermogen om te kunnen omgaan met veranderingen.

Sociale en technologische innovaties

Recente sociale en technologische vernieuwingen maken het mogelijk om steeds meer aan preventie en gezondheidsbevordering te doen. Big Data technologie geeft steeds meer inzicht in hoe gezondheid en ziekte zich ontwikkelen en maakt – zeker in combinatie met genomics data – steeds persoonlijker advies mogelijk. Beslissingsondersteunende systemen helpen bij het maken van betere keuzes waardoor herstel versneld wordt; internet of everything en miniaturisering van diagnostiek maken steeds vroegere diagnostiek mogelijk waardoor we meer begrip krijgen over hoe gezondheid verloopt. Ook kunnen deze data-technieken helpen om real-time een overzicht te krijgen van waar welke bedreigingen voor de gezondheid zijn (smog, muggenuitbraak, infecties). Met die informatie kunnen astma patiënten aangeraden worden in een ander park te gaan wandelen, waar minder mensen een inhaler nodig hebben. Goedkope dataopslag, -overdracht en analyse maakt het onder andere mogelijk om mensen onafhankelijk van hun geografische locatie te helpen², 24-uurs gezondheidsdiensten te organiseren en steeds sneller over de juiste én accurate informatie te beschikken.

Ook de sociale veranderingen ondersteunen een beweging naar preventie. We krijgen steeds meer aandacht voor gezond eten en bewegen, en omarmen apparaten die elk moment van de dag onze data meten: onze mobiele telefoons. De discussie over preventie wordt gevoerd op alle niveaus, van nationale overheid en verzekeraars tot sportbonden en bij de burger thuis. Als burger willen we snel – liefst direct – weten waar we aan toe zijn. En grenzen worden opgezocht in de inzet van technologie – bijvoorbeeld de inzet van pluche pratende zeehondjes tegen eenzaamheid, of tiny bots als ondersteuners voor ouderen.

Als mensen vinden we het van belang om gezondheid meer holistisch te benaderen. Lichamelijke functionaliteit speelt een rol, maar ook de gezondheidsbeleving, het sociale netwerk, sociale weerbaarheid, en lifestyle. Daarbij overlappen de gereguleerde zorgmarkt en de consumentenmarkt steeds meer – wat onder andere betekent dat mensen voor gezondheid

¹ In 2009 is door vele organisaties en onderzoekers een nieuwe definitie geadopteerd, gebaseerd op werk van Machteld Huber: " *Gezondheid als het vermogen zich aan te passen en een eigen regie te voeren, in het licht van de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven*". Zie bijvoorbeeld <http://www.invoorzorg.nl/ivz/verslag-Lezing-Machteld-Huber-Een-nieuw-concept-voor-gezondheid.html>

² <http://www.wsj.com/articles/how-telemedicine-is-transforming-health-care-1466993402>

amsterdam economic board

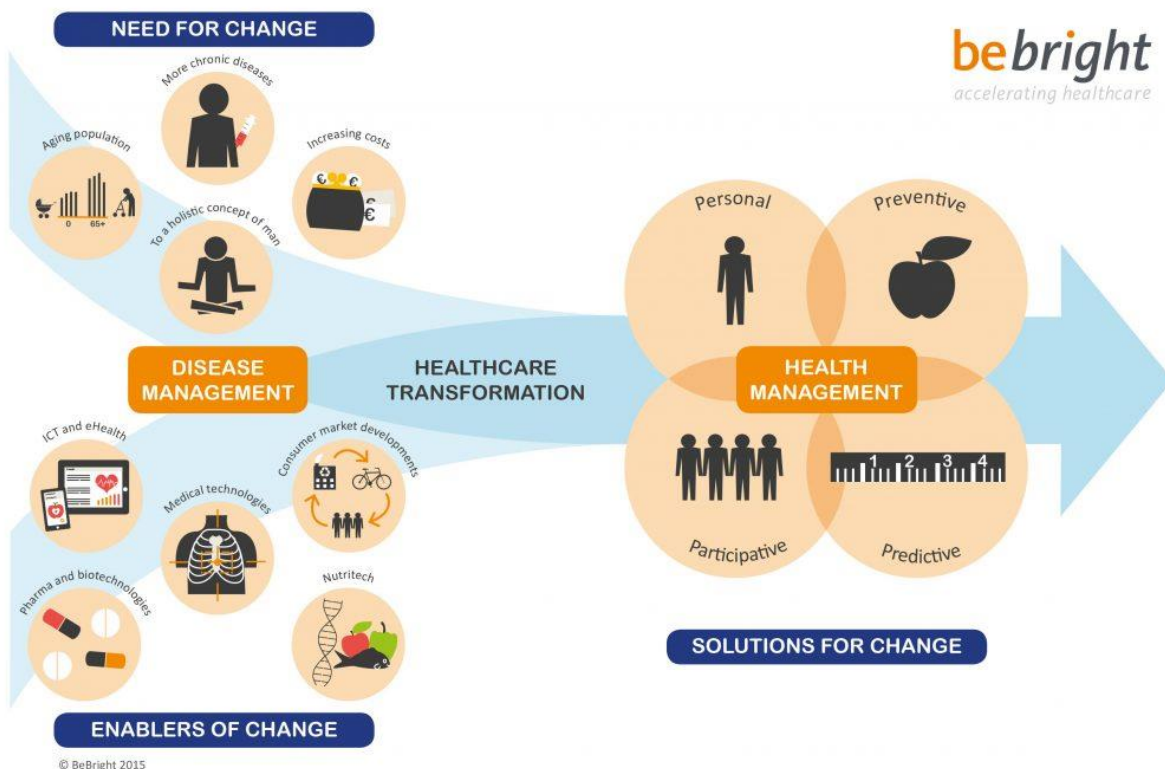
willen betalen én dat er nieuwe producten en diensten op de markt komen die aan een behoefte voldoen.

De MRA als broedplaats voor 4P Health is beroemd in Europa.

4P Health

De bovenstaande ontwikkelingen samen maken het mogelijk om gezondheid steeds Persoonlijker, meer voorspelbaar (Predictive), Preventief en op een meer Participerende manier te organiseren: 4P Health

BeBright heeft dit grafisch weergegeven:



4P Health is los gebaseerd op een eerdere definitie van '4P medicine' zoals geïntroduceerd door de artsen Weston en Hood in 2004. Wij bedoelen er het volgende mee.

Preventief – gericht op gezondheid

De Board inzet op 4P Health is gericht op preventie. Hier richten we ons echter specifiek op de inzet van fysieke of data-technologie om mensen te helpen zo lang mogelijk zo gezond mogelijk te blijven. Denk aan eHealth toepassingen voor gezondheidsadvies op afstand en sensortechnologie om ouderen zo lang mogelijk thuis te laten wonen. Maar ook apps die je stimuleren te gaan lopen, techniek die je rechter op laat zitten, een telefoon die hoorbaar alarm slaat als je bij de supermarkt in de snoepafdeling komt.

Participatief

Gezondheid wordt steeds meer op de persoon toegesneden, en de actieve participatie van het individu om zo gezond mogelijk te blijven is dan ook essentieel. Elk individu heeft daarnaast een Roadmap Gezondheid – september 2016

amsterdam economic board

sociale en fysieke woon/werk/leef omgeving die actief betrokken kunnen worden bij het zo lang mogelijk zo gezond mogelijk leven.

Werkgevers hebben bijvoorbeeld toenemende aandacht voor een gezonde werkomgeving, en de gemeenten willen inwoners meer laten bewegen in een groene stad met gezonde snackopties in de openbare ruimte. Mantelzorgers voor beginnend dementerenden kunnen steeds meer samenwerken met professionele hulpverleners, waardoor de beginnend dementerenden langer thuis kunnen blijven wonen en de mantelzorgers ontlast worden. Het 'zo gezond mogelijk blijven' wordt voor alle betrokkenen makkelijker gemaakt.

Persoonlijk

Persoonlijke gezondheidsdata worden steeds meer en makkelijker verzameld – soms zelf zonder dat mensen het zelf weten. Iedereen met een iPhone meet bijvoorbeeld stappen – tenzij dit bewust is uitgeschakeld. Deze persoonlijke data kunnen ook makkelijker gekoppeld worden aan profielgegevens als leeftijd, eetpatroon, hartslag en net zoveel andere bronnen als gewenst. Advies, diagnose en ingrepen voor persoonlijke gezondheid kunnen hiermee steeds nauwkeuriger worden afgestemd op een individueel profiel. Een meer integrale persoonlijke diagnostiek is mogelijk om de werkzaamheid van een ingreep goed te voorspellen, zodat er bijvoorbeeld geen onnodige bijwerkingen optreden, en beter duidelijk te krijgen welke mensen wel en geen baat hebben bij een bepaalde interventie.

Predictief

Persoonlijke gezondheidsprofielen worden steeds uitgebreider en bevatten verschillende soorten informatie. Van genetische profielen, biomarkers voor bepaalde ziekten, sportverleden tot huidige lifestyle. Zeker in combinatie met goede diagnostiek levert het combineren van deze informatie én het vergelijken van deze informatie met alle andere profielen steeds meer bruikbare kennis op waarmee mogelijke gezondheidsrisico's op korte en langere termijn geïdentificeerd kunnen worden.

Grote mogelijkheden liggen in het 'real-time' delen van informatie, bijvoorbeeld over waar op dit moment veel inhalers gebruikt worden. Deze data kunnen real-time geregistreerd worden (bijvoorbeeld met technologie als <https://www.propellerhealth.com>). Als we deze ook nog direct beschikbaar maken, kunnen we andere gebruikers van inhalers waarschuwen voor gebieden die op dit moment extra 4P Health in de MRA gebruik triggeren.

4P Health in de MRA

De MRA als broedplaats voor 4P Health is beroemd in Europa. Recente ontwikkelingen maken het mogelijk om gezondheid steeds Persoonlijker, meer voorspelbaar (Predictive), Preventief en op een meer Participerende manier te organiseren.

De Board stimuleert samenwerkingen die voldoen aan een of meer P's van 4P Health en waarbij (semi)publieke en private partijen samenwerken. Alles is aanwezig in de MRA om werk te maken van 4P Health. De data, de techniek, de kennis, de wil, de creativiteit. De uitdaging zit echter in de duurzame implementatie van aanwezige oplossingen; het blijkt vaak moeilijk om de uitrol voorbij het pilotniveau te brengen. Focus op opschaling is nodig om echt vooruit te komen, om te zorgen dat de goede diensten en producten bij de MRA inwoners terecht komen en om daadwerkelijk impact te hebben op preventie. De opschaling wordt belemmerd door in ieder geval drie samenhangende factoren: gebrek aan een uniforme infrastructuur voor opschaling, een rijk ecosysteem van geïsoleerde netwerken, onbekendheid met kleinere initiatieven.

amsterdam economic board

1. Gebrek aan een uniforme infrastructuur voor opschaling van gezondheidsinitiatieven; structuur waarin MRA inwoners zelf data kunnen uploaden en registreren of een uniforme structuur voor dataopslag van onderzoek
2. Rijk ecosysteem van geïsoleerde netwerken. Veel netwerken zijn nog steeds binnen sectoren (gezondheid, gezondheidsonderzoek, ICT, creatief, marketing) georganiseerd. Dat staat snelle opschaling en ook de innovatiekracht van de regio in de weg.
3. Zelfs binnen de sectoren is een onwetendheid van vele kleinere initiatieven en van partijen die daar potentieel een rol bij zouden kunnen spelen. Initiatieven worden onbewust overgedaan en aanwezige oplossingen worden niet benut voor bestaande problemen.

De regio is sterk in longitudinale kennis over gezondheid (cohortonderzoeken), implementeren van techniek en bestuderen wat werkt (HvA, Waag Society, VU, Cinnovate, Amstel Huis, GGD), het analyseren van verschillende soorten data (CWI, IBM, verschillende start-ups) en het gebruik van die analyses als beslissingsondersteunende systemen (scyfer, pacmed, human.co, Watson, anderen). Daarbij is de regio sterk in publiek-private samenwerkingen als het Sarphati, AHTI, Tracer Center Amsterdam. Daarbij zien we de nieuwe, holistische benadering van gezondheid gereflecteerd in nieuwe zorgconcepten zoals zorgdorpen, online communities zoals We Helpen, Buuv of een van de 100 andere digitale en fysieke communities. Stuk voor stuk zijn dat voorlopers op gezondheid die ook weer samenwerken met elkaar.

Een greep uit de voorbeelden:

- Het MakeHealth consortium (patiënten, zorgprofessionals, ziekenhuizen, ontwerpers, kunstenaars en zorgondernemers) werkt aan manieren om stakeholders in de zorg zelf 'maker' te laten zijn van zorgoplossingen.
- Het BAMBEA project van twee hogescholen, twee bedrijven en de gemeente Amsterdam haalde het NOS journaal met hun baanbrekende onderwerp: gebruik lantaarnpalen om mensen te stimuleren te sporten.
- In 'Beter Samen in Noord' onderzoeken verschillende zorgaanbieders hoe ze door vernieuwend met financiering om te gaan betere diensten kunnen bieden.
- Cordaan werkt in samenwerking met Philips aan het verbeteren van valpreventie bij ouderen.
- IBM werkt met tientallen start-ups aan verschillende oplossingen voor het stimuleren van een gezonde levensstijl.
- Zelflerende algoritmen van onderzoeksinstituten op het Amsterdam Science Park worden door verschillende bedrijven gebruikt om sneller en beter ziekten en ziekmakend gedrag te herkennen.
- Bol.com accepteert de Health Coins die je verdient door te fietsen in plaats van de auto te nemen.
- De HvA ontwikkelt samen met de senioren in aanleuningwoning Het Amstelhuis een aantal apps zodat senioren zelf de regie kunnen houden over hun eigen gezondheid.

Speerpunten

De Board heeft voor de MRA drie elkaar versterkende speerpunten gedefinieerd als antwoord op deze belemmerende factoren:

- Shaping the 4P Health Ecosystem
- Ontwikkeling infrastructuur
- Versterken van creativiteit en innovatie in 4P Health initiatieven

amsterdam economic board

Shaping the 4P Health Ecosystem

Vergezicht

In 2025 is de MRA Preventiehoofdstad van Europa. 4P Health initiatieven worden hier het snelst gestart, uitgewerkt en met eindgebruikers doorontwikkeld. De MRA is de ‘golden standard for 4P Health’. Drie extra projecten zijn succesvol naar de MRA gehaald. Een geïntegreerd zorgsysteem staat in de steigers.

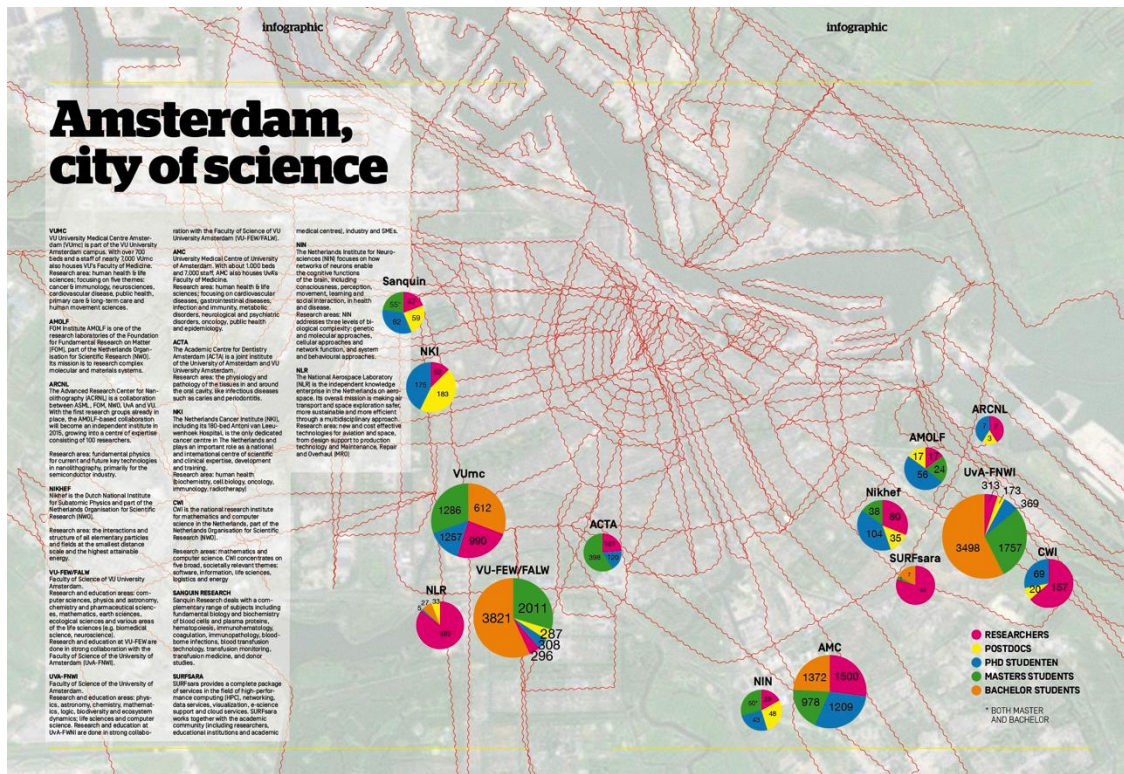
Wat is het

Het bouwen van structurele samenwerkingsverbanden en sector overstijgende netwerken.

Samen bundelen we de energie om daadwerkelijk aan preventie te werken. Met als doel een hecht, elkaar versterkend ecosysteem.

Er bestaan veel vergelijkbare – maar geïsoleerde- partijen (waaronder onderzoeksinstituten) die werken aan gelijke 4P Health vraagstukken zonder weet te hebben van elkaar. Programma’s komen niet van de grond omdat partijen niet de juiste partners vinden – terwijl ze wel aanwezig zijn. Wat nog ontbreekt is het meer gezamenlijk optrekken, meer delen van doelen en het opzetten van een gezamenlijk ecosysteem waar zowel consumenten, start-ups, kennisnetwerkers, bedrijven en zorgverleners zich (aan) kunnen verbinden.

De VU en de UvA zetten samen gedeelde onderzoeksfaciliteiten op voor medische technologie in het binnenkort te openen O2 gebouw aan de Zuidas.



amsterdam economic board

Vanuit het bedrijfsleven heeft het Gezondheid, Welzijn en Innovatie centrum Almere gedeelde onderzoeksfaciliteiten als 3D printers, lasapparaten en flowkasten. Corporates als IBM en Philips zijn ook betrokken bij het verder brengen van Health initiatieven.

Huisvesting van start-ups en schalende bedrijven worden aangetrokken door onder andere B-Amsterdam en verschillende vastgoedontwikkelaars in Amstel III. Daarbij hebben we voor de jonge start-ups voorzieningen als ACE-venture lab, Rockstart en Start-up Bootcamp, Startup Delta en Startup Amsterdam.

Innovatieve bedrijven bedenken diensten die voor verschillende patiënten populaties van belang zijn, en kunnen nog meer leren door relevante contacten met academische en corporate partijen.

Relevantie MRA

Structurele samenwerking op thema's zorgt voor onderlinge bekendheid en voor het sneller vinden van de juiste partners. Hierdoor kunnen de vele 4P Health initiatieven sneller opschalen in de regio en het maakt export naar nationale en internationale markten mogelijk. Bekendheid in de regio, nationaal en in Europa biedt kansen voor de initiatieven en trekt nieuwe 4P Health initiatieven aan.

Belang inzet Board

Bij het ecosysteem draait het om partijen uit publieke, private, en academische organisaties. Uiteraard werken zij al samen op specifieke projecten, maar geen enkele partij heeft het eigenaarschap voor het versterken van het ecosysteem. De Board is met haar triple helix netwerken uniek gepositioneerd om in dit braakliggende terrein te opereren. Dat doen we door te zorgen dat de netwerken uit de verschillende sectoren kennis nemen van elkaar en gaan overlappen. Bij dat laatste denken we aan vragen als:

- Hoe kan een gemeente inkopen van innovatief MKB?
- Hoe krijgen succesvolle bedrijven meer Europese aandacht?
- Kunnen innovatieve financieringsvormen preventie stimuleren?

Initiatieven bij speerpunt Shaping the Health Ecosystem

1. Future Internet Challenge eHealth (FICHe)
2. Health Impact Bonds
3. Zorg2025 Bijeenkomsten

Future Internet Challenge eHealth (FICHe)

| | |
|-------------------|--|
| Wat is het | FICHe is een Europees incubator programma, uitgevoerd door partijen uit Finland, Spanje en Nederland. Het doel is om Europees MKB te stimuleren om innovatieve eHealth oplossingen te vermarkten. Inmiddels wordt het programma succesvol afgerond en hebben de 20 finalisten daadwerkelijk hun ideeën in succesvolle producten en diensten omgezet. |
|-------------------|--|

amsterdam economic board

| | |
|--|--|
| | <p>1,5 months 2 months 3 months</p> <p>Open Call September 15th – 31st October 2014 80</p> <p>Phase 1 Business Model Development €15 000 40</p> <p>Phase 2 Proof of Concept €50 000 20</p> <p>80 Number of companies entering to each phase after the evaluation</p> |
| Rol van de Board | De Board is samen met ZorgInc en Dutch eHealth Fund Management verantwoordelijk geweest voor de uitvoering in de regio. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none"> Q3 2016 - Afrondende fase. Het project is succesvol afgesloten en wacht nog op de finale evaluatie van de FP7 evaluatoren. 5 Nederlandse finalisten hebben succesvol producten in de markt gezet |
| Samenwerkingspartners & Actoren | City of Oulu / BusinessOulu, Finland; Stichting Digitalezorg.nl, The Netherlands; TNO, The Netherlands; TIC BioMed, Spain; FFIS de la region de Murcia, Spain |

| Health Impact Bonds | |
|-----------------------------|---|
| Wat is het | Health Impact Bonds is een alternatieve financieringsvorm die kan helpen om preventie te bekostigen. Een derde partij financiert in eerste instantie en draagt het risico van het effect van de preventieve maatregel. De uiteindelijke uitbetaling door gemeente of verzekeraar wordt bepaald op basis dit effect. |
| Rol van de Board | Health Impact Bonds zijn een nieuwe manier van financieren. Er is nog geen 'evidence-based' HIB ervaring. Bij de verkenningen is een breed consortium nodig om te zorgen voor de benodigde kennis en draagvlak. De Board heeft dit consortium voor Amsterdam geïnitieerd. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none"> Q2 2016 - Vilans en VeiligheidNL hebben een business case op valpreventie gemaakt voor Amsterdam. Deze is gedeeld met de gemeente. Gemeente onderzoekt of verzekeraars geïnteresseerd zijn in samenwerking op de HIB valpreventie Q4 2016 - besluit over al dan niet voortgaan met Health Impact Bond Valpreventie |

amsterdam economic board

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Q2 2017 - als eerder besluit positief is, verwachten we hier een eerste uitwerking van acties op de HIB te hebben. Een nieuwe planning volgt dan spoedig na 31 december 2016. |
| Samenwerkingspartners & Actoren | Vilans, VeiligheidNL, Gemeente Amsterdam - OJZ |

Zorg2025 Bijeenkomsten

| | |
|--|---|
| Wat is het | Zorg2025 bijeenkomsten worden vier keer per jaar gehouden rond een actueel thema in gezondheid en zorg. Drie gastsprekers – meestal een uit het bedrijfsleven, een onderzoeker en een zorgverlener – geven inzicht in de ontwikkelingen, noodzaak en mogelijkheden van innovatie op het gebied van gezondheidszorg en welzijn. Na de inspirerende lezingen is er ruimte voor discussie en netwerken tijdens een borrel. |
| Rol van de Board | De Board heeft de Zorg2025 mede geïnitieerd en is nog steeds medeorganisator, samen met Rabobank, Kamer van Koophandel en Sigra. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none">• Q3&Q42016 - Bijeenkomsten op 13 september en 8 november• Q1-Q42017 - Bijeenkomsten worden nog gepland |
| Samenwerkingspartners & Actoren | Rabobank, Kamer van Koophandel, Sigra |

Ontwikkeling infrastructuur

Vergezicht

In 2025 hebben alle bewoners in de MRA toegang tot persoonlijk gezondheidsadvies. Met hechte samenwerking tussen partners zijn preventieve producten en diensten effectief. Met collectieve lastenverlaging voor gezondheid en zorg en individueel voordeel tot gevolg. Eind 2017 is de HealthTech alliantie voor stimulans van interactie tussen corporates en scale-ups van kracht.

Wat is het

Ondersteunen van de aanleg van een uniforme infrastructuur, enerzijds gericht op kennisuitwisseling, uitwisseling van data en real-time data-analyses, en anderzijds op het stimuleren van health-ondernemerschap op fysieke locaties. Hiermee kan opschaling van gezondheidsinitiatieven plaatsvinden. Voorbeelden zijn: verkennen van minimale standaarden voor data-overdracht, geografische hotspots waar 4P Health bedrijven dicht bij elkaar gevestigd zijn en een structuur waarin MRA inwoners desgewenst zelf hun data kunnen uploaden en volledige regie houden.

amsterdam economic board

Relevantie MRA

Volgens een vergelijkend Elsevier rapport uit 2015 heeft de Amsterdamse regio *nu al* een 'strong claim to being one of the top knowledge cities in Europe'. Nu al loopt de MRA-bewoner voorop in de adaptie van techniek en –als logisch gevolg- het verzamelen van data. De MRA heeft een unieke positie voor het testen, door ontwikkelen en opschalen van 4P Health initiatieven. Een uniforme infrastructuur ondersteunt dit vermogen, maakt snelle opschaling mogelijk en maakt gezondheid sneller bereikbaar door betere en snellere informatievoorziening.

Belang inzet Board

Bij een uniforme infrastructuur is de bijdrage van alle bekende partijen vereist; publiek, privaat, zorg verlenende en academische organisaties. Geen van hen heeft afzonderlijk de middelen om dit tot stand te brengen, maar een consortium zou dat wel kunnen. De Board is als neutrale partij in de regio initiator in het bouwen van deze consortia – en volgend waar ze al bestaan.

Initiatieven bij Ontwikkeling Infrastructuur

1. Regionale onderzoeksinfrastructuur
2. Health in Transition

| Regionale onderzoeksinfrastructuur | |
|--|---|
| Wat is het | Een regionale onderzoeksinfrastructuur zou grote voordelen bieden voor onderzoek, bedrijfsleven en zorginstellingen. Zo zou onderzoek goedkoper, accurater en sneller kunnen worden uitgevoerd, en zouden MRA inwoners bijvoorbeeld hun eigen data kunnen beheren. Daarom wil de Board onderzoeken of het mogelijk is om met de verschillende belanghebbenden in de MRA zo een structuur op te zetten, en op welke deelgebieden we het snelst zouden kunnen beginnen. |
| Rol van de Board | De Board heeft de Zorg2025 mede geïnitieerd en is nog steeds medeorganisator, samen met Rabobank, Kamer van Koophandel en Sigr. De Board initieert deze verkenning en mobiliseert partijen om mee te denken. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none">• 31 december 2016 - Partners geïdentificeerd en mogelijkheden verkend• 31 maart 2017 - Plan voor eerste deelgebied opgesteld• 31 juni 2017 - Intentie overeenkomst tussen deelnemende partijen: Health Deal in de regio• 31 december 2017 - Haalbaarheidsstudie voltooid. |
| Samenwerkingspartners & Actoren | Worden gezocht |

amsterdam economic board

| Health in Transition | |
|--|--|
| Wat is het | Health in Transition (HIT) is een internationaal samenwerkingsverband dat zich richt op het uitwisselen van best practices in zorg en preventie. Hiervoor wordt een HIT Innovation Framework ontwikkeld wat voor iedereen te benaderen, gebruiken en te implementeren is. Door op deze manier de infrastructuur te versterken, stimuleert HIT de implementatie van innovaties. |
| Rol van de Board | Stichting Gezondheid en Welzijn Innovatiecentrum Almere is penvoerder van het HIT. De Board levert een platform en mobiliseert partners voor het HIT Innovation Framework. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none">• September 2016 - Voorstel ingediend / consortium gevormd• Eind 2016 - voorstel goedgekeurd, MRA consortium van 15 partners gevormd• Eind 2017 - 3erste Minimum Viable Product van HIT Innovation Framework internationaal geïmplementeerd. |
| Samenwerkingspartners & Actoren | Gemeente Almere, Stichting Gezondheid en Welzijn Innovatiecentrum Almere, Ben Sajat Centre, National Health Service Highland, National Health Service 24, Region of Southern Denmark, Reedewaard, SplendidCare, Schoen Klinik, Zorgbedrijf Antwerpen. |

Versterking van creativiteit en innovatie in 4P Health initiatieven

Vergezicht

In 2025 is de MRA dé 4P Health broedplaats in Europa. Eind 2017 hebben alle 4P Health initiatieven in de regio een aantrekkelijke toegangspoort via het platform AmsterdamHealth. Bedrijven en onderzoeksinstanties uit heel Europa weten hun weg te vinden. Tien partijen hebben daadwerkelijk business gedaan via het online platform.

Wat is het

De rijkdom aan bestaande 4P Health initiatieven biedt een schat aan informatie over hoe preventie kan worden versterkt en wat niet werkt. Maar ook over het vormen van een publiek-privaat partnerschap en de hobbels op weg naar financiering. Over het vinden van wetenschappelijke onderbouwing of juist het vinden van dat ene bedrijf om de H2020 aanvraag succesvol te maken. Ook biedt het volop inspiratie voor nieuwe business cases en helpt het gelijkgestemde mensen te vinden. Tenslotte zetten we in op wat Schumpeter 'Neue Kombinationen' noemde: baanbrekende nieuwe producten die gemaakt worden door bestaande ideeën en producten slim te combineren.

Relevantie MRA

Sterkere 4P Health initiatieven leveren meer zichtbaarheid en een actiever en aantrekkelijker ecosysteem voor 4PHealth innovaties. Daarbij wordt niet alleen het totale rendement van alle

amsterdam economic board

inspanningen in de MRA groter, maar ontstaan volledig nieuwe services door slim gebruik te maken van de bestaande kracht van de MRA.

Belang inzet Board

De Board biedt op verschillende manieren ondersteuning aan triple helix 4P Health initiatieven; van het in kaart brengen van initiatieven in de regio en platform bieden tot Europa aan toe, tot het in contact brengen met onderzoekers en gelijkgestemde bedrijven. De Board kan daarnaast de initiatieven versterken door het bieden van matchmaking, verbinden van vergelijkbare initiatieven, het doorverwijzen naar secundaire services als financiering, huisvesting en juridische ondersteuning. Ten slotte heeft de Board, met haar overzicht van bestaande initiatieven, een vliegwielfunctie in het stimuleren van 'Neue Kombinationen'.

Initiatieven bij speerpunt Versterking 4P Health initiatieven

1. Platform Amsterdam Health

| Platform Amsterdam Health | |
|--|---|
| Wat is het | AmsterdamHealth is een platform waarop alle 4PHealth gerelateerde initiatieven uit de MRA die geïnteresseerd zijn in samenwerking en opschaling zich kunnen presenteren aan elkaar. |
| Rol van de Board | De Board heeft het platform geïnitieerd, gebouwd en zorgt voor het community management. Daarnaast zorgt de Board voor internationale bekendheid in verschillende Europese netwerken en op termijn voor aansluiting bij zorginnovatie.nl. De Gemeente Amsterdam, RVE Economie, financiert het platform. |
| Milestones 2016-2017 | <ul style="list-style-type: none">• 1 oktober 2016 - Platform gaat live• 31 december 2016- Platform heeft bekendheid verworven onder 50% van alle MRA initiatieven op health die geïnteresseerd zijn in samenwerking en/of opschaling; de helft daarvan heeft zich aangemeld• 31 december 2017 - Platform is een 'first stop' voor (inter)nationale triple helix organisaties die zich oriënteren op de MRA |
| Samenwerkingspartners & Actoren | Gemeente Amsterdam, RVE Economie |