

Amsterdam: hotspot for health innovation

MRA Propositie Health

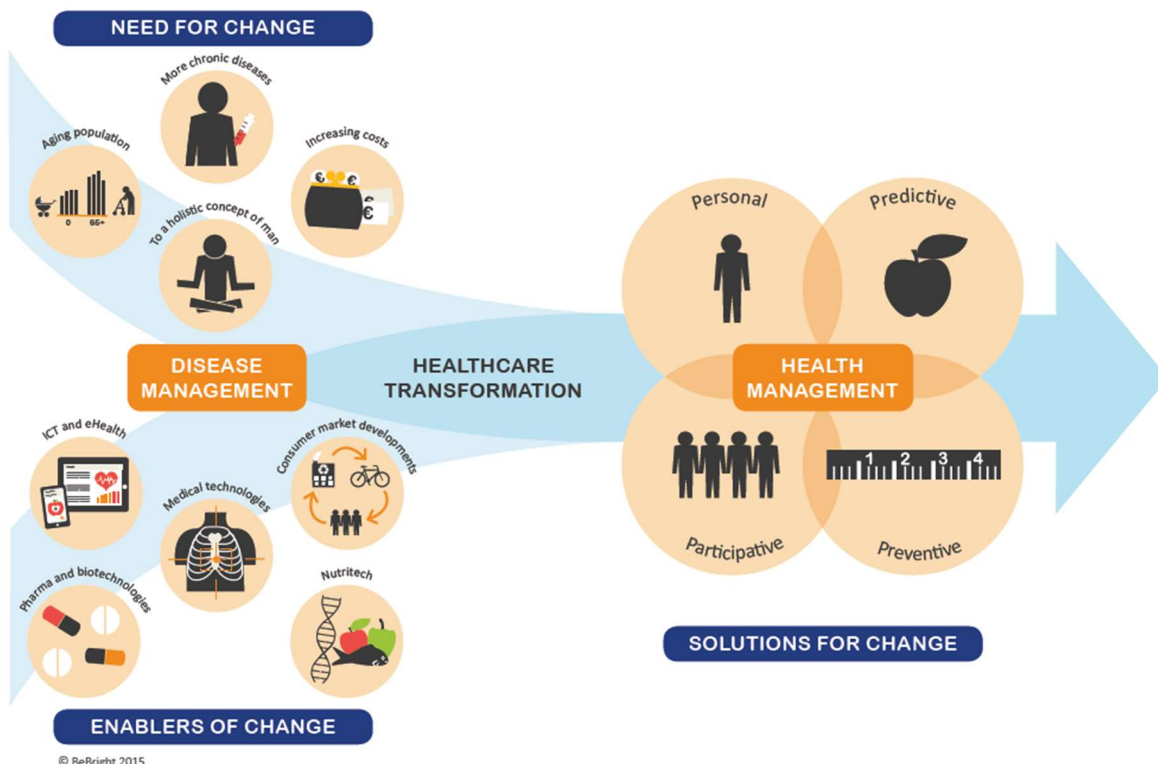
Achtergrond

In 2014 gaven we in Nederland 94 miljard euro uit aan onze zorg. CBS cijfers geven aan dat we over de afgelopen jaren ouder zijn geworden. Wat het CBS ook aangeeft, is dat we op steeds jongere leeftijd gediagnostiseerd worden met een chronische ziekte. De 95 miljard euro die we in 2014 aan gezondheidszorg uitgaven, levert ons dus per saldo een langere periode van ziekte op.

Dat kan beter. Door preventie van ziekten vergroten we de kwaliteit van leven en kunnen we op termijn besparen op zorgkosten. Gelukkig verkrijgen we steeds meer kennis om gezond te kunnen leven. Op basis van die kennis is het mogelijk om zowel individueel als met groepen slimmere keuzes te kunnen maken. Daarom richt de Metropoolregio Amsterdam (MRA) zich als economische regio met 2,4 miljoen inwoners op gezondheid, met als ambitie om in 2025 voor elke MRA bewoners twee gezonde levensjaren extra te hebben. Sociale en technologische vernieuwing spelen hierin een belangrijkere rol.

Technologische ontwikkelingen maken het mogelijk om **gezondheid** steeds persoonlijker, meer voorspelbaar, preventief en op een meer participerende manier te organiseren. Het gaat hierbij om nieuwe mogelijkheden gecreëerd door technieken als: Big Data, decision support systems, internet of everything, miniaturisering van diagnostiek, data-opslag en –overdracht, genomics, en nanotechnologie. Deze maken het onder andere mogelijk om mensen onafhankelijk van geografische plaats te helpen, 24-uurs gezondheidsdiensten te organiseren en steeds sneller over de juiste én accurate informatie te beschikken.

Daarbij overlappen de gereguleerde zorgmarkt en de consumentenmarkt steeds meer – wat onder andere betekent dat mensen voor gezondheid willen betalen én dat er nieuwe producten en diensten op de markt komen die aan een behoefte voldoen. BeBright heeft dit grafisch weergegeven:



Gezondheid in verandering



In 2013 haalde TNO in het rapport 'Innoveren voor Gezondheid' een grafiek van de ESF aan waarin de ontwikkeling van de Persoonlijke, meer voorspelbare (Predictive), Preventieve en Participerende (P4) gezondheid zich zou ontwikkelen. De techniek gaat sneller vooruit, maar het blijkt vaak moeilijk om de implementatie voorbij het pilotniveau te brengen. Focus op opschaling is nodig om echt vooruit te komen, en dat impliceert goed informeren & onderwijs, lange termijn inzet van betrokken partijen.

Daarbij is het van belang om gezondheid meer holistisch te benaderen. Lichamelijke functionaliteit speelt een rol, maar ook de gezondheidsbeleving, het sociale netwerk, sociale weerbaarheid, en lifestyle. Binnen de MRA zie je dit gereflecteerd in nieuwe zorgconcepten zoals zorgdorpen, online communities zoals WeHelpen, Buuv of een van de 100 andere digitale en fysieke communities.

Wat gebeurt er al in de MRA

De MRA heeft een unieke uitgangspositie om duurzame oplossingen op te bouwen voor gezondheid. De regio is sterk in longitudinale kennis over gezondheid (cohortonderzoeken), implementeren van techniek en bestuderen wat werkt (HvA, Waag Society, VU, Cinnovate, AmstelHuis, GGD), het analyseren van verschillende soorten data (CWI, IBM, verschillende start-ups) en het gebruik van die analyses als beslissingsondersteunende systemen (scyfer, pacmed, human.co, Watson, anderen). Daarbij is de regio sterk in publiek-private samenwerkingen als het Sarphati, AHTI, Tracer Center Amsterdam. Stuk voor stuk voorlopers op gezondheid die ook weer samenwerken met elkaar.

Een aantal voorbeelden:

- Het MakeHealth consortium (patiënten, zorgprofessionals, ziekenhuizen, ontwerpers, kunstenaars en zorgondernemers) werkt aan manieren om stakeholders in de zorg zelf 'maker' te laten zijn van zorgoplossingen.
- Het BAMBEA project van twee hogescholen, twee bedrijven en de gemeente Amsterdam haalde het NOS journaal met hun baanbrekende onderwerp: gebruik lantaarnpalen om mensen te stimuleren te sporten.

- In 'Beter Samen in Noord' onderzoeken verschillende zorgaanbieders hoe ze vernieuwend met financiering om te gaan betere diensten kunnen bieden.
- Cordaan werkt in samenwerking met Philips aan het verbeteren van valpreventie bij ouderen.
- IBM werkt met tientallen start-ups aan verschillende oplossingen voor het stimuleren van een gezonde levensstijl.
- Zelflerende algoritmen van onderzoeksinstituten op het Amsterdam Science Park worden door verschillende bedrijven gebruikt om sneller en beter ziekten en ziekmakend gedrag te herkennen.
- Bol.com accepteert de Health coins die je verdient door te fietsen in plaats van de auto te nemen.
- De HvA ontwikkelt samen met de senioren in aanleuningwoning Het Amstelhuis een aantal apps zodat senioren zelf de regie kunnen houden over eigen gezondheid.

Kortom, alles is aanwezig. De data, de techniek, de kennis, de wil, de creativiteit. De uitdaging zit echter in de implementatie van aanwezige oplossingen. De techniek gaat snel vooruit, maar het blijkt vaak moeilijk om de uitrol voorbij het pilot niveau te brengen. Focus op opschaling is nodig om echt vooruit te komen, en dat impliceert goed informeren, onderwijs en lange termijn inzet van betrokken partijen.

Ontwikkel, markt en maak het in Amsterdam!

De MRA staat bekend als playground. Amsterdammers leven relatief gezond, vooral omdat ze veel bewegen door veelvuldig fietsgebruik en bovendien hebben ze een bovengemiddelde interesse in gezondheid. Daarnaast is er een schat aan kennis en een brede toegang tot data, maar heerst er ook jonge bedrijvigheid én openheid die Amsterdam zo eigen maakt. Deze combinatie zorgt voor een perfecte voedingsbodem om producten en nieuwe diensten te testen.

Zelfs concepten en ideeën uit andere steden en landen komen naar de MRA om de interactie met gebruikers te testen. Zo werkt de Universiteit Twente voor de ontwikkeling van een nanopil tegen darmkanker samen met het VU Medisch Centrum, en corporates als Danone, IBM of Apple werken samen met lokale partijen in de MRA.

Zo helpt de Metropoolregio Amsterdam om voor elke inwoner twee gezonde levensjaren extra te behalen door ze te ondersteunen met vruchtbaar gebruik van HealthTech en gezondheidsdata. Dit doel wordt gefaciliteerd door het implementeren en opschalen van gezondheidstechnologie (Big Data, decision support systems, internet of everything, miniaturisering van diagnostiek, dataopslag en –overdracht, genomics, en nanotechnologie). Dit is dus niet primair het bouwen van devices, maar wel het grootschalig implementeren daarvan, analyseren en benutten van de resultaten en overige data, en stimuleren van bedrijvigheid.

Hiermee zetten we Amsterdam internationaal op de kaart als dé proeftuin en ontwikkelhotspot voor gezondheidsstimulerende producten, diensten en systemen.