

VAN HET SECRETARIAAT

De Stichting KennisKring Amsterdam stelt zich als doel de kennisinfrastructuur in de regio te versterken en de kennisoverdracht te bevorderen. Om dit doel te bereiken heeft de KennisKring de afgelopen 15 jaar een aantal activiteiten in gang gezet. Met de Nieuwsbrief, voor en door donateurs van de KennisKring, willen wij u op de hoogte houden van alle activiteiten van de KennisKring. Daarnaast kunt ook u kopij aanleveren voor de Nieuwsbrief. Wij denken bijvoorbeeld aan door u georganiseerde activiteiten die ook relevant kunnen zijn voor anderen in de regio Amsterdam en aan bijvoorbeeld een nieuwe website van uw organisatie. Hiervoor dient u contact op te nemen met het secretariaat van de KennisKring Amsterdam. Uw inbreng wordt bijzonder op prijs gesteld.

De redactie van de Nieuwsbrief geschiedt door het secretariaat, zij behoudt zich het recht voor aangeleverde kopij al dan niet op te nemen.

De Nieuwsbrief verschijnt drie maal per jaar in een oplage van 3300 stuks.



INLICHTINGEN:

Heeft u vragen over de inhoud van de nieuwsbrief, wilt u meer weten over de activiteiten van de KennisKring of wenst u meerdere exemplaren van de nieuwsbrief, neem dan contact op met het secretariaat van de KennisKring.

Stichting KennisKring Amsterdam
Postbus 2852
1000 CW Amsterdam
T 020 531 46 57
F 020 531 47 99
E svn.simons@kenniskring.nl
www.kenniskring.nl

I amsterdam®

Van Gesloten naar Open Innovatie | Van Onderzoek naar Markt | PICNIC Special: Amsterdam's Creative Transmission Part 2 | Interview Jeroen Knigge | Amsterdamse Innovatie Motor | Nieuws donateurs | Benoemingen | Prijzen | Agenda

ERNST BAKKER

Burgemeester gemeente
Hilversum en lid
Algemeen Bestuur
KennisKring Amsterdam

Positie in het Europese landschap

360° of knowledge and wisdom



POSITIE IN HET EUROPESE LANDSCHAP

In een beschrijving van het Gooi rond het jaar 1875 las ik dat Hilversum werd genoemd als ‘parel van Gooiland en paradijs der Amsterdammers’. Als oud-wethouder van Amsterdam spreekt mij die aanduiding *paradijs der Amsterdammers* wel aan. Hilversum is

sinds 1875 fors gegroeid, maar staat nog altijd bekend als stad in het groen. Daarnaast trekt Hilversum nationaal en internationaal aandacht als stad van jonge monumenten van architectuur en stedenbouw, van Dudok en tijdgenoten. Daarmee voegt Hilversum een uniek en onderscheidend woon- en werkklimaat toe aan de Metropoolregio Amsterdam.

Hilversum is vooral ook de mediastad van de metropoolregio. De Hilversumse omroepsector heeft zich ontwikkeld tot een multimedia-industrie die vooral sterk is in het maken, bewerken en distribueren van audiovisuele content, van radio- en televisieprogramma’s tot en met *gaming*. De Hilversumse media-industrie draagt bij aan de versterking van de internationale concurrentiekracht van de metropoolregio. Op en rond ons Media Park zijn bedrijven actief die ook buiten Nederland succes hebben. Het multimediacluster in Gooi en Vechtstreek telt zo’n 900 bedrijven met 18.000 arbeidsplaatsen en een jaaromzet van 3 miljard euro. Willen wij de belangrijke economische functie van de mediasector behouden en versterken, dan zullen wij een stevige positie moeten veroveren in het Europese landschap. Wij hechten mede daarom grote waarde aan de samenwerking in de Metropoolregio Amsterdam en de ondersteuning die de KennisKring en de Amsterdamse Innovatie Motor daarbij bieden. Medio dit jaar werd op het Media Park in het bijzijn van staatssecretaris Heemskerk van Economische Zaken het project *Dutch Media Hub* officieel gelanceerd. Deze nationale contenthub, gevestigd in de regio Amsterdam-Hilversum-Almere, zal de internationaal opererende mediamediabedrijven een op Europa gericht distributiecentrum bieden voor digitale opslag, bewerking en ontsluiting van bijvoorbeeld muziek, film, televisie en games. Over tien jaar is Nederland hét internationale knooppunt voor digitale content, is de ambitie.

Een jongste ontwikkeling op multimedia gebied betreft *Serious health gaming*. Met de toenemende vergrijzing en een toenemend tekort aan handen aan het bed zal de zorg in de toekomst anders georganiseerd moeten worden. Serious health gaming kan daarbij helpen op het hele terrein van de zorg, van preventieve processen tot behandeling en revalidatie. Onder regie van onze regionale kennis- en innovatieplatforms iZovator (gericht op de zorg economie) en iMMovator (dat zich richt op de mediasector) en in samenwerking met partners in de Noordvleugel Utrecht wil Gooi en Vechtstreek zich op dit gebied gaan profileren. De vergrijzing in deze subregio loopt immers voor op de vergrijzing elders in Nederland (en Europa). Er zijn al diverse bedrijven in Hilversum gevestigd die zich wereldwijd op de kaart hebben gezet met het ontwikkelen van games. Deze expertise, gecombineerd met de specialisaties die in Hilversum op het gebied van multimedia aanwezig zijn, maakt dat Gooi en Vechtstreek een goede uitgangspositie heeft om zich te ontwikkelen tot expertisecentrum op het gebied van Serious health gaming. Ook daarmee kan de Metropoolregio Amsterdam zijn voordeel doen.

Ernst Bakker
Burgemeester gemeente Hilversum,
lid Algemeen Bestuur KennisKring Amsterdam

INDEX

Van Gesloten naar Open Innovatie	4
Van Onderzoek naar Markt	7
PICNIC Special	9
Interview Jeroen Knigge	11
Amsterdamse Innovatie Motor	12
Nieuws donateurs	13
Benoemingen	27
Prijzen	30
Publicaties en voordrachten	34
Agenda	37
Bestuur KennisKring Amsterdam	38
Internetadressen donateurs	39

COLOFON

Eindredactie	Sven Simons
Fotografie	Alex de Groot, Chiel van Diest, Fotoblogia, Jeroen Oerlemans, Bob Bronshoff, Maarten Wesselink, Fotoburo Brabant Gemeente Amsterdam Stadsarchief, Capital Photo's, Collectie Stichting Vereniging voor de effectenhandel
Vormgeving	Bureau Pindakaas
Interview	Maarten Wesselink
Drukwerk	Joh. Enschedé, Amsterdam

15 jaar KennisKring, en nu verder!



Nog even en 2009 is klaar, afgerond en wel. Zo ook het jubileumjaar van de KennisKring.

Alle clichés bevestigend: het is werkelijk omgevlogen maar gelukkig niet onopgemerkt! Ook dit jaar hebben velen uit de driehoek kennisinstellingen, bedrijfsleven, overheden elkaar getroffen op de bijeenkomsten, en geleerd van de thema’s en sprekers. Bijvoorbeeld van Annemieke Robeek (Nijenrode) bij VUmc over Life Sciences in Business, van Roel Steenbeek (Ymere) in Almere over de Almere Principles, van Lodewijk Asscher bij NYSE Euronext over de herpositionering van Amsterdam Financial Centre. Van Niklas Zennstrom, founder van KaZaA en Skype, op de PICNIC09. Van Jan Maat, (Unilever) op het Science Park Amsterdam over ‘van onderzoek naar markt’. Of van Peter de Wit, president-directeur van Shell, die uitleg gaf over de positie van Shell op het mondiale energieveld.

En natuurlijk twee andere bijzondere momenten. De studiereis naar India met een grote en hoogwaardige

delegatie die op uitnodiging van Tata Consultancy Services begin 2009 plaatsvond. Ultiem netwerkmoment was het jubileumdiner in augustus: een prachtige avond in het bijzijn van Minister Ronald Plasterk waar het jubileumboek ‘KennisKring 15 jaar in beweging’ werd getoond. De positieve associatie komt ook dit jaar weer terug in de groei van het netwerk van de KennisKring. Ondanks maar ook dankzij de financiële crisis is het aantal kerndonateurs (grote ondernemingen en instellingen) met 10% gegroeid.

Verbazing? Ja, ook dit jaar weer ruim voldoende. In negatief opzicht dat ondanks de zorgelijke mondiale en Europese rankingen Nederland er maar niet in slaagt meer geld vrij te maken voor kennis en innovatie. Dit terwijl bijvoorbeeld onze buurlanden de noodzaak van het anticyclisch investeren nadrukkelijk beter doorzien en effectuëren. Maar beslist ook positieve ervaringen. Twee recente concrete voorbeelden van deze maand: Professor Rob van der Mei, van het

Centre for Mathematics and Computer Science (CWI, Science Park Amsterdam) die met name MKB bedrijven uitnodigt om vraagstukken aan te leveren, waarin wiskundige modellen en technieken een oplossing kunnen bieden. Heel concreet noemt hij een carparkonderneming actief op 20 grote luchthavens in de VS die miljoenen dollars extra omzet, door het toepassen van een rekenmodule van het CWI op hun operationeel model. De uitnodiging voor Nederlandse bedrijven om deze expertise te gebruiken is er nu ook en actueel (zie verder in nieuwsbrief).

Ten tweede verbazing over het ‘onbekende’. Wist u dat Shell in Quatar de grootste plant ter wereld aan het bouwen is op het terrein van Gas to Liquids, met zo’n 48.000 arbeidskrachten uit 60 landen met een investering van 1 miljard. Deze cijfers zijn indrukwekkend maar zult u bij meer multinationals aantreffen, kan de gedachte zijn. Het bijzondere is dat deze innovatie uit Amsterdam komt, uit Noord om precies te zijn uit het Shell’s Technology Centre.

In 2010 gaat de KennisKring hiermee verder: met het zichtbaar maken van kennis ter versterking van de kennisinfrastructuur in de Amsterdamse Metropoolregio.

Mede namens Bestuur en Secretariaat wensen wij u een kennisrijk 2010 toe!

Rik Bleeker
directeur



Shell Amsterdam: Van Gesloten naar Open Innovatie

D.D. 25.11.2009

"Dames en heren u behoort tot de uitverkorenen hier aanwezig te zijn. Meer dan 450 hebben zich voor deze bijeenkomst aangemeld, terwijl wij slechts 250 mensen in deze prachtige congreszaal in het nieuwe gebouw van Shell Technology Centre Amsterdam kunnen ontvangen." Zo opende Jan Ernst de Groot, algemeen directeur KLM, lid Algemeen Bestuur KennisKring Amsterdam en tevens dagvoorzitter de bijeenkomst 'Van Gesloten naar Open Innovatie'. Een dag eerder vond in gezelschap van Minister Cramer en vele andere gasten de eerste mondiale proefvlucht plaats van een KLM toestel met biokerosine. Opnieuw een mijlpaal in de geschiedenis van de luchtvaart en opnieuw door KLM geschreven.

Na een korte film 'Technology makes the Difference' gaf hij het woord aan **Jo Peters**, locatiemanager Shell Technology Centre Amsterdam, lid Algemeen Bestuur KennisKring en tevens gastheer. "Deze nieuwbouw in Amsterdam Noord, onlangs door de kroonprins geopend, moet een impuls geven aan innovatie en duurzaamheid. Het nieuwe gebouw biedt een innovatieve werkomgeving voor de 1300 researchers, lab-assistenten en overige medewerkers van Shell in Amsterdam. Naast consultancy en ondersteuning aan internationale klanten binnen en buiten Shell, werken zij aan het verbeteren en vernieuwen van olie, gas- en chemische producten en hun productieprocessen. Teneinde een bijdrage te leveren aan de beschikbaarheid van schone en betaalbare brandstoffen wordt onderzoek gedaan naar het verbeteren van bestaande brandstoffen en, gezien de eindigheid van fossiele grondstoffen, ook naar alternatieven. Zo wordt onderzoek gedaan naar vloeibare Gas-to-liquid (GTL) - brandstof gemaakt van gas en schoner dan de normale oliedestillaten-, biobrandstoffen - gemaakt van niet-eetbare afvalresten - en opslagmogelijkheden voor CO₂, dat later door Arend Hoek zou worden belicht. Het nieuwe Shell Technology Centre Amsterdam behoort met Houston, Rijswijk en Bangalore tot de vier belangrijkste research centra van Shell wereldwijd." In



het nieuwe gebouw komen innovaties beter tot ontwikkeling door stimulerend van andere manieren van denken, kijken en samenwerken. De inrichting van het gebouw nodigt uit tot ontmoeting, communicatie, kennisuitwisseling en kruisbestuiving; met open kantoren, koffiecorners in het atrium, ruimtes voor lezingen en workshops en moderne (communicatie)technologie. Het technologiecentrum is een duurzaam gebouw. Door de flexibele mogelijkheden kan de inrichting van proefopstellingen en laboratoria snel en eenvoudig aangepast worden op de behoeftes, nu en in de toekomst, maar daarover later meer in de bijdrage van Peter de Wit."

Samen met andere partijen werkt Shell binnen de Stichting Kennisoever Duurzaamheid aan de ontwikkeling en uitstraling van de Buiksloterham als duurzaam gebied. Door letterlijke en figuurlijke transparantie zet Shell zich in om als 'kenniscampus' een positieve kracht voor het gebied te zijn. Zo is Shell de voorname partij geweest achter New Energy Docks, een innovatieplatform waarbij startende, innovatieve bedrijven op het gebied van energie en duurzaamheid gestimuleerd en gefaciliteerd worden. Inmiddels hebben zich al meer dan dertig nieuwe bedrijven aangemeld. De laatste spreker, Peter Dortwegt, ging vanuit een praktijkvoorbeeld nader in op de synergie bij open innovatie.

Peter de Wit, President-directeur Shell Nederland begon zijn bijdrage 'Shell's visie op de energietoekomst', met een schets van het dilemma van de huidige samenleving. Aan de ene kant een enorme groei van het aantal wereldburgers met al zijn gevolgen voor de toenemende vraag naar voedsel en allerlei andere consumptie- en investeringsproducten en aan de andere kant een enorme vraag naar energie. Deze 'Energie Challenge', vormde de rode draad in de presentatie van Peter de Wit. "Het is onze collectieve uitdaging om een toekomst te creëren op basis van energie die schoon, betaalbaar, betrouwbaar en duurzaam is. Vanuit de wereld van de ICT-technologie zijn we



Jan Ernst de Groot



Arend Hoek

gewend aan grote en snelle veranderingen. Bij de energietransitie zullen we soortgelijke grote en snelle stappen echter niet kunnen maken. De ervaring uit voorgaande decennia leert dat het ongeveer 25 tot 30 jaar duurt voor een nieuwe energietechnologie 1 procent van de wereldmarkt heeft veroverd. Er zit een grote intrinsieke traagheid in de verandering van het energiesysteem. Enerzijds komt dat door de enorme omvang van de energiesector, anderzijds door de hoge kapitaalintensiteit ervan, ook van hernieuwbare substituten."

Shell debatteert regelmatig in het openbaar met stakeholders over de energietoekomst. "Op die avonden krijgen we vaak het verwijt dat we te weinig investeren in de ontwikkeling van hernieuwbare energiebronnen. Daarop reageren wij dat dat renewables technologisch nog lang niet ver genoeg



Jo Peters



Peter Dortwegt

zijn ontwikkeld om zonder subsidie een plaats in de markt te veroveren. Volgens onze scenaristen zou het al een enorme prestatie zijn als de wereld in 2050 op iets van 30 procent moderne duurzame energie draait. Nu is dat immers nog niet eens één procent. In het gebouw waarin wij nu bijeen zijn zoeken researchers koortsachtig naar de duurzame vervangers die op ongesubsidieerde benen in de markt kunnen staan. Maar wij kennen ze nog niet. Daarom blijven we bij ons meersporenbeleid: investeren in nieuwe reserves van fossiele energie - omdat de wereld nu niet zonder kan, waarbij Shell grote nadruk legt op aardgas; investeren in research, ontwikkeling en demonstratie van duurzame energiebronnen - omdat de wereld later niet zonder kan; als laatste investeren in het schoner en efficiënter maken van het huidige energiesysteem en het reduceren van de CO₂ voetafdruk



Peter de Wit

ervan - omdat de wereld dat nodig heeft om een geleidelijke en risicoloze transitie te maken van fossiel naar duurzaam. Dit STCA-complex met z'n ruim 1.300 medewerkers is concreet bewijs van onze ambitie om via technologie-doorbraken de energietransitie mede vorm en inhoud te geven." Tot slot trok Peter de Wit enkele conclusies:

"Als het gaat om de energietoekomst, praten we over een brede reeks aan energieproducten en energiedragers. De energietoekomst telt voorlopig zeer veel facetten; er is geen product of techniek die al het bestaande in een keer kan vervangen. Alle registers moeten open. Er zal een groeiende rol zijn weggelegd voor hernieuwbare energie en voor het opvangen en opbergen van CO₂. Het lijkt mij moeilijk voorspelbaar dat kernenergie geen onderdeel gaat uitmaken van het bereiken van de wereldwijde klimaatdoelstellingen. Technologie-doorbraken zijn nodig om nieuwe energieproducten op een maatschappelijk betaalbare manier marktvolume te laten krijgen. Nieuwe energievormen hebben vaak een kwart eeuw nodig voor de weg van laboratoriumdoorbraak tot 1 procent marktaandeel".

Naar zijn zeggen bestaat er geen Wet van Moore in energie. Consumenten moeten veel efficiënter met energie omgaan; het bedrijfsleven moet hen daartoe de middelen verschaffen. "CO₂ moet een prijs krijgen die hoog genoeg is om bij burgers en ondernemers een

vervolg: Shell Amsterdam: Van Gesloten naar Open Innovatie



gedragsverandering tot stand te brengen. "Bij voorkeur moet deze CO₂-prijs tot tand komen via zo internationaal mogelijke handelssystemen, naar voorbeeld van het Europese ETS. En voor CCS moeten verhandelbare emissierechten beschikbaar worden gesteld. Als dat allemaal lukt, gaan we richting een 'brave new energy world'; laten we er een leerzame reis van maken".

"Innovatie is altijd een van de kernbegrippen van Shell geweest. Naar aanleiding van de oliecrisis in het begin van de jaren zeventig bogen specialisten zich over de vraag of het mogelijk zou zijn om brandstof te maken voor gewone motoren uitgaande van een andere grondstof dan ruwe aardolie", vertelde **Arend Hoek**, principal research technologist catalyst & process Shell Gas to liquids (GTL).

"Al in de jaren twintig ontwikkelde Fischer en Tropsch een methode om vloeibare brandstoffen uit synthese gas te maken. Op basis van deze zoge-

brandstof. Tien jaar later opende Shell in Maleisië de eerste commerciële GTL-fabriek ter wereld. De in Europa en in delen van het Verre Oosten verkrijgbare Shell V-Power Diesel bevat GTL-brandstof als component. In Qatar wordt de grootste GTL-fabriek ter wereld gebouwd. Deze zal per dag 140.000 vaten hoogwaardige GTL-producten produceren. Ondertussen gaat in het nieuwe gebouw van Shell in Amsterdam het proces en katalyse onderzoek naar GTL gewoon door, met de bedoeling het proces nog efficiënter te maken, de kwaliteit van het product te optimaliseren en de kosten te verlagen", aldus Arend Hoek.

Tenslotte ging **Peter Dortwegt**, algemeen directeur van New Energy Docks, in zijn bijdrage in op de betekenis van open innovatieprocessen voor de ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en diensten. De noodzaak om de transitie naar duurzame energie en schone technologie versterkt door te zetten, is voor bedrijven en regio's urgenter dan ooit. Nieuw economisch elan ontstaat als binnen bedrijven en in het economische beleid van de regio gekozen wordt voor versterking van het duurzaamheidscluster. New Energy Docks bouwt aan zo'n cluster op de Noordelijke IJ-oever van Amsterdam en ontwikkelt initiatieven om deze krachtenbundeling van bedrijven en kennisinstellingen zichtbaar te maken.

Na een korte interactie met de aanwezigen werd het jubileumjaar van de KennisKring afgesloten door het optreden van een multiculturele jongeren dansgroep uit Amsterdam Noord en de 15-jarige zangers, Semayra, die 2e werd op de onlangs gehouden Noord Talent Award 2009. Voor de liefhebbers was er nog een korte rondleiding door de nieuwbouw langs de kantoren, testthalen en labs. Voor meer inhoudelijk informatie kunt u contact opnemen met Arend Hoek (arend.hoek@shell.com), of met Susan Kimkes, tel: 020 630 32 03 (s.kimkes@shell.com).

Van Onderzoek naar Markt

D.D. 28.10.2009



In een volledig bezette Turingzaal heette **Albert Polman**, directeur FOM-instituut AMOLF (Instituut voor Atoom en Molecuulfysica), directeur WTCW en tevens gastheer, de aanwezigen van harte welkom op de bijeenkomst 'Van Onderzoek naar Markt' op Science Park Amsterdam waar alle instituten op dit terrein zich tijdens het programma zullen presenteren.

Ook **Karel van der Toorn**, voorzitter CvB UvA en HvA, lid Dagelijks Bestuur



KennisKring en tevens dagvoorzitter, toonde zich verheugd in de grote opkomst. Het laat zien dat de KennisKring Amsterdam na 15 jaar er nog steeds toe doet. "In het jubileum jaar kijken we niet zonder trots terug op een boeiende periode met onvoorstelbaar veel momenten dat de 'een iets geleerd heeft van de ander'. De resultante is een groot en vitaal regionaal kennisnetwerk met inmiddels ca. 6000 aangesloten. Opgericht in 1994 om rond een aantal relevante kennisthema's bijeenkomsten te organiseren voor het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid is het bestaansrecht anno 2009 er niet minder om geworden". Onderzoek heeft aangetoond dat de KennisKring ook concreet rendert: organisaties en individuen vergroten hun kennis en hun zakelijk netwerk, vergroten de naamsbekendheid van de eigen organisatie en houden er concreet samenwerkingsverbanden en (betaalde) opdrachten aan over. Kennis is een grondstof voor innovatie. Innovatie is noodzakelijk om de Metropoolregio Amsterdam, maar ook breder de BV Nederland en Europa op de kaart te houden. Daarom wordt deze bijeenkomst gezamenlijk met het MKB Amsterdam georganiseerd. "De brug moet nog gedeeltelijk geslagen worden... maar langs deze weg dragen wij daaraan bij." Laat zien waar fundamenteel onderzoek toe leidt en wat de toepassingsmogelijkheden zijn. En zoals Van der Toorn stelde het gaat om "kennis delen is macht". **Jan Maat**, Director

External Research Unilever & Director TIFN (Top Institute for Food and Nutrition) sprak in zijn presentatie "De wijze waarop de wetenschap zich op het bedrijfsleven moet richten" o.a. over het onderzoekstraject van fundamenteel tot toegepast dat een product of dienst doorloopt alvorens het de markt opgaat. "De wetenschapper moet zich meer richten op het bedrijfsleven en de ondernemer moet weten dat onderzoek tijd vergt, ontdekkingen niet afgedwongen kunnen worden." Daarnaast ging hij in op de 'ins' en 'outs' van concurrentiekracht, open innovatie en het innovatieproces. "Science Park Amsterdam ontwikkelt zich inmiddels in hoog tempo tot een internationaal toonaangevend centrum voor exacte wetenschappen en ondernemen. De aanwezigheid van vooraanstaande wetenschappers, goed opgeleide studenten en hoogwaardige technische voorzieningen, heeft terecht een grote aantrekkingskracht op ondernemingen die zich richten op ICT en Life Sciences. De interactie tussen innovatieve ondernemers en onderzoekers geeft een voorsprong bij het ontplooiën van nieuwe, kennisrijke initiatieven", aldus **Bart Noordam**, directeur en lid Algemeen Bestuur KennisKring. Na het eerste plenaire deel voorzag het programma in deelname aan een van de vijf sessies.

IT als sleutel tot innovatie

Door globalisering en de wereldwijde behoefte aan communicatie en informatie neemt het belang van informatietechnologie ook in de komende jaren sterk toe. IT speelt een sleutelrol bij de levering van alle denkbare producten en diensten en wordt beschouwd als de motor van allerlei innovaties in de toekomst. Tijdens deze sessie werd gesproken over de rol van het Science Park in relatie tot de diverse diensten en producten aan de verschillende stakeholders w.o. bedrijven, universiteiten en onderwijs- en zorginstellingen.



vervolg: Van Onderzoek naar Markt



Carel van der Poel



Energie benaderd vanuit de natuur- en wiskunde

We staan aan de vooravond van een nanorevolutie. Deze technologie kan een belangrijke rol spelen bij de oplossing van grote maatschappelijke vraagstukken, zoals op het gebied van energie, voedsel en gezondheid. Energie uit zonnepanelen is op dit moment 2 tot 3 keer duurder dan energie die met fossiele brandstoffen wordt opgewekt. Zonnecellen moeten dus goedkoper of efficiënter worden. Ook ging de aandacht tijdens deze sessie uit naar de veranderende energie-infrastructuur. De uitdaging is het netwerk van de nabije toekomst zo goed mogelijk te beheren.

Exacte Wetenschappen: méér dan cijfers en theorie

Exacte wetenschappen zijn eigenlijk overal om ons heen aanwezig. Of het nu gaat om de TomTom, de klapschaats,

het GSM-netwerk of de dienstregeling van de Nederlandse Spoorwegen. Door natuurkundig onderzoek en de toepassing van wiskundige modellen wordt de basis gelegd voor vele nieuwe ontwikkelingen. Zoals Revenue Management (RM), een krachtig middel om de omzet van een product of dienst te vergroten door op een slimme manier met de prijzen te spelen van bijvoorbeeld vliegtickets, afhankelijk van de hoeveelheid nog beschikbare capaciteit en het aantal dagen voor vertrek. Voorbeelden van hoe hoge energiefysica techniek kan worden toegepast in een commercieel product is de Medipix, een elektronische chip of het HiSPARC project, waar scholieren mee doen aan wetenschappelijk onderzoek om kosmische straling met extreem hoge energie te kunnen meten.

Life Sciences: jong en dynamisch

Research & development spelen een belangrijke rol in de verschillende wetenschappelijke disciplines binnen de life sciences. Door het samenbrengen van wetenschap, bedrijfsleven en maatschappij krijgt onderzoek binnen de life sciences een steeds belangrijkere rol in bijvoorbeeld de medische wetenschap. Denk hierbij aan het bestuderen van de werking van cellen of aan het doen van genetische onderzoek. Door dit soort onderzoek ontstaat meer kennis, die weer gedeeld wordt met andere wetenschapsgebieden, en nieuwe onderzoeksmethodes. Tijdens deze sessie werden twee praktijkvoorbeelden getoond zoals: CLEM (Controlled Light Exposure Micro, scopy) een nieuwe techniek dat mogelijk maakt om naar levende cellen te kijken die vroeger zouden zijn gestorven door de hoge lichtintensiteit; en Photanol, een nieuwe methode om met behulp van genetisch gemodificeerde algen en bacteriën, uit zonlicht en CO² alcohol en andere bio-brandstoffen te maken.

Kennistransfer, kennisexploitatie en bedrijven op het Science Park

De laatste deelsessie ging over vernieu-

wing en verbetering van producten of diensten. Bureau Kennistransfer is het schakelpunt voor bedrijven bij het vinden van de juiste onderzoeksgroep en helpt onderzoekers bij het vermarkten van onderzoeksresultaten. Hoe kunt u profiteren van de expertise van de kennisinstellingen op het Science Park? Wat zijn de verschillende mogelijkheden om morgen aan de slag te gaan met de kennisinstelling? Of het nu bijvoorbeeld gaat om de ontwikkeling van nieuwe zonnecellen of het verwijderen van blauwalg uit zwembadwater.

Het programma werd afgesloten met een presentatie "Valorisatie: een industrieel perspectief" door **Carel van der Poel**, directeur R&D FEI Company. Hij beschreef hierin o.a. de interacties en werelden van universitair en industrieel onderzoek, en illustreerde dat – althans in Nederland- de zichtbaarheid van universitaire inspanningen in industriële resultaten nog relatief gering is. Van der Poel is van mening dat het bij kennisvalorisatie om twee kernelementen draait: het woord valorisatie verwijst behalve naar "waarde toevoegen" namelijk ook naar het woord valour, "dapperheid". In dat kader hield hij een pleidooi en gaf do's en do-not's aan voor meer manieren van "samen dapper"- samenwerking tussen de universiteiten en het bedrijfsleven. Deze aanpak omvat o.a. wederzijds een "blik op de wereld", deelt domeinkennis, leidt talent op, onderneemt risicovol pionierswerk tot en met de waardegeneratie, legt kiemen voor de toekomst en perkt af waar elke deelnemer differentiërend in wil zijn.

Na afloop was er nog ruim gelegenheid om met elkaar verder in gesprek te gaan. Wilt u de beschikbare presentaties ontvangen neem dan contact op met het secretariaat van de KennisKring Amsterdam. Voor de meer inhoudelijke vragen kunt u contact opnemen met Mieke van den Berg (mvandenber@scienceparkamsterdam.nl) Zie ook www.scienceparkamsterdam.nl

PICNIC Special

Amsterdam's Creative Transmission part 2

D.D. 25.09.2009



Voor de vierde keer PICNIC, en voor de vierde keer betrokkenheid van de KennisKring. En voor de tweede keer in samenwerking met alle relevante partijen die de creative industries iets te bieden hebben: Amsterdam Partners, EZ Amsterdam, Kamer van Koophandel Amsterdam, Syntens en Creative Amsterdam (AIM).

De thema's van de PICNIC09 waren mobile, exploding media en de next economy. Onze special zoomde met name in op de laatste twee:

- Bij 'exploding media' gaat het om wat de laatste veranderingen in het multimediale landschap zijn. Wat gebeurt er met de gebruikerstransactie, real time social media, serious gaming, open source, fusion play?
- Bij 'next economy' is het de vraag hoe ingespeeld wordt op verandering, op economische terugval, technologische veranderingen, gedrag en het bereik van de consument. Is er geld te verdienen aan het gratis weggeven van kennis? Ontstaat er een nieuwe belevingseconomie? Welke cross-sectorale verbindingen zijn er mogelijk?



connect en geeft praktische tips. Martijn's bijdrage ging feitelijk over de vraag hoe je gelukkig wordt. **Oswald Schwartz**, dagvoorzitter (voorzitter KvK en lid Dagelijks Bestuur KennisKring) stelde de hamvraag: is Martijn zelf gelukkig? "gewoon leuke dingen doen, komt het geluk vanzelf", was zijn antwoord.

Sjoerd Wennekes, creatief manager van Monobanda legde uit dat Monobanda Games maakt die zich afspelen op het grensgebied van de virtuele en de tastbare wereld. Een statische reclameposter verandert in een speelse ervaring. Een schilderij komt tot leven onder een aanraking. Een lobby verandert in een interactieve speeltuin. Het doel is het creëren van een magisch moment. Dat een gebruiker zich verliest in een andere wereld. Fusionplay heet dat. En dan niet altijd met een hoop lawaai, geweld en actie versus reactie, maar meer een spel waarbij bijvoorbeeld een



vervolg: PICNIC Special



boom al gamend gedoseerd in 48 uur een nieuwe tak krijgt.

Cees van Dok, executive Creative Director bij Frog Design, liet zien hoe het creëren van een betere gebruikers-

ervaring en het toepassen van design-driven strategieën voor innovatie en productontwikkelingsprocessen van invloed zijn op het zakelijk succes van veranderende industrieën. Frog Design is een wereldwijde innovatieve onderneming. Frog werkt met toonaangevende bedrijven in de wereld, om hen te helpen zinvolle producten en diensten voor de markt te creëren.

Het slotwoord was aan **Hans Brouwer** van Massive Music. 'Massive' zoals Hans het zelf noemt groeit. Na Amsterdam, kwam New York, daarna Los Angeles en sinds niet al te lange tijd zullen de 1,1 miljard Chinezen vanuit hun nieuwe kantoor in Shanghai kennis met Massive Music gaan maken. In die zin is Hans Brouwer een voorbeeld van de export van originele Amsterdamse roots naar het buitenland. Massive Music maakt muziek bij visuals (reclame,

film, documentaires). Grote campagnes heeft Massive gedaan. Bijzonder interessant is de nieuwste poot in hun assortiment: 'sonic branding'. Oftewel, het versterken van een merk/identiteit middels geluid/audio.

Na deze inspirerende en informatieve plenaire aanvang, startte de Creative Tour in de gashouder waar 25 innovatieve "home grown" nieuwe media bedrijven zich presenteerde. Het is de vierde keer dat Syntens op deze wijze tijdens de Picnic haar meest innovatieve 'klanten' een podium biedt. Voor de bezoekers van Creative Transmission bleek deze verzameling tastbare crossmediaproducten en concepten een mooie aanvulling op de genoten sprekerssessie.

Voor meer informatie: Bruni Hofman (bruni.hofman@syntens.nl)

INTERVIEW JEROEN KNIGGE

Zinvol en leuk

KennisKring Amsterdam, 15 jaar in beweging. Het jubileum was afgelopen zomer. In die periode nam Jeroen Knigge afscheid als voorzitter van de Begeleidingscommissie. Meer dan tien jaar speelde hij binnen het netwerk een belangrijke rol. Hoe kwam hij bij de KennisKring en hoe heeft hij die periode ervaren?

"Rik Veelenturf, in die tijd voorzitter van de BegeleidingsCommissie, werkte net als ik bij de Hogeschool van Amsterdam. Hij vroeg mij eind jaren negentig een rol te spelen in de KennisKring Amster-

dam. Als geboren Amsterdammer wilde ik graag iets voor de stad doen. De combinatie van kennisinstellingen, overheid en bedrijfsleven vond ik interessant. Even later al volgde ik hem op als voorzitter van de BegeleidingsCommissie. Hij heeft mij geleerd wat mensen bindt binnen een netwerk. Ze moeten erbij willen horen en het leuk vinden om elkaar te ontmoeten. Als het leuk is dan is het meestal ook nog ergens goed voor. En hoe interessanter het netwerk, hoe groter de wens erbij te willen horen. De sleutel: zinvol en leuk".

Hoe heeft Jeroen Knigge de KennisKring door de jaren heen ervaren? "Ik zie dat het netwerk breder is geworden en dat de vrijblijvendheid er vanaf is. Men beseft dat het geen zin heeft om alleen iets te komen halen. Je moet ook bereid zijn iets te brengen, kennis te willen delen, anders werkt het niet".

Mensen bij elkaar brengen, samen te laten werken en kennis te delen. Hoe kreeg hij dat als voorzitter van de BegeleidingsCommissie voor elkaar? Knigge: "Ik heb ze altijd willen inspireren en laten ervaren dat hun bijdrage er toe doet. Ik liet mensen aan het woord die iets te melden hadden en mensen die dachten niet veel te melden te hebben probeerde ik toch in hun kracht te zetten. Het bijzondere van de Kennis-

Kring is dat de kracht juist in het ongestructureerde ligt. De bestuursleden van de KennisKring hebben geen mandaat vanuit de organisatie die ze vertegenwoordigen. Toch krijgen ze zaken voor elkaar. Dat komt doordat je binnen de KennisKring op andere zaken wordt aangesproken dan in je dagelijkse werk. Er wordt een beroep op je gedaan om iets voor de gemeenschap te doen en niet alleen voor je eigen organisatie. In dat laatste geval zou je andere prioriteiten stellen".

Op de vraag of dat geen frictie oplevert met de belangen van de eigen organisatie antwoordt Knigge: "Natuurlijk! Je houdt ze in gedachten maar schakelt ze toch uit. Alleen als je buiten je eigen kaders kunt denken kan creativiteit op gang komen". Hoe was zijn positie als voorzitter van de BegeleidingsCommissie? Knigge: "Ook in mijn functie had ik te maken met het informele karakter van de KennisKring. Ik had geen feitelijke bevoegdheden en moest het met mijn persoonlijkheid doen. Met het scheppen van een sfeer waarin iedereen zich veilig kan voelen en gekke dingen durft te zeggen zonder daarop afgerekend te worden probeerde ik mensen bij elkaar te brengen, het beste uit ze te halen, creativiteit te waarborgen en tegelijkertijd vrijblijvendheid te voorkomen. En de bijeenkomsten moesten natuurlijk vlekkeloos verlopen. Daarbij spelen Rik Bleeker en Sven Simons een grote rol. Die verzetten veel werk".

Knigge vertelt over veranderingen binnen de KennisKring en de verjongingslag die gaande is. "Het is belangrijk dat een nieuwe generatie actief is binnen de gelederen van de KennisKring. Het moet geen 'old boys network' worden. Jongeren zijn doelgerichter en hun resultaatgerichtheid is groter, ze berekenen ook meer wat het hun oplevert. Ze zijn gewoon om in netwerken te denken en vinden het niet raar dat er wat van ze gevraagd wordt zonder dat er gelijk iets tegenover staat. Ook in de BegeleidingsCommissie zie je dat terug. Het bewustzijn is gegroeid dat je iets moet investeren als je er iets voor terug



wilt krijgen en de wil om afspraken met elkaar te maken is groter. Tien jaar geleden was dat nog niet vanzelfsprekend. Ik ben wel benieuwd of de nieuwe generatie het geduld heeft om die uitgestelde resultaten uiteindelijk te proeven".

Wat zou volgens Knigge de KennisKring nog meer moeten doen? "Constant de meerwaarde van het netwerk bewijzen en daarnaast werken aan de naamsbekendheid. Maar dat is tegelijkertijd ingewikkeld. De kracht van het netwerk zit ook in de bescheidenheid. Als het een formeel instrument wordt kan de KennisKring een belangrijk deel van zijn functie verliezen. Het blijft een moeilijk evenwicht. Het moet serieus en aange-naam zijn, maar het mag geen gezellig-

heidsvereniging worden en toch moet je erbij willen horen".

Op de vraag of hij nog een advies heeft voor zijn opvolger, de nieuwe voorzitter van de Begeleidingscommissie, vindt hij snel een antwoord: "Veel plezier ontleenen aan het werk dat hij moet doen. En vooral op zijn eigen manier, want er is geen recept. Maar wel noodzakelijk is een goed gevoel voor wat er nodig is". Nog meer? "Met veel enthousiasme leiding geven aan je club en doen waar je goed in bent: sturen, steunen en stimuleren".

Jeroen Knigge, voorheen algemeen directeur Hogeschool van Amsterdam en voorzitter BegeleidingsCommissie KennisKring Amsterdam (jknigge@xs4all.nl)

Amsterdamse Innovatie Motor AIM

www.aimsterdam.nl

LIFE SCIENCES

BIOPORTEUROPE VAN START

Op 26 oktober 2009 is met een eerste kennismakingsbijeenkomst voor bedrijven in de financiële- en dienstensector het project BioPortEurope van start gegaan.

BioPortEurope is een professioneel Life Sciences expertise- en handelscentrum dat de komende jaren Indiase Life Sciences en Farmaceutische bedrijven gaat ondersteunen bij het betreden van de complexe Europese markt. Daarbij kunnen ze gebruik maken van het uitgebreide en specialistische servicepakket dat wordt aangeboden door verschillende bedrijven uit de Amsterdamse Metropoolregio. Momenteel wordt een consortium gevormd met bedrijven die elk een deel van dit pakket kunnen aanbieden. BioportEurope wordt gecoördineerd door AIM in samenwerking met InnoTact Consulting. www.bioporteurpe.nl

NEDERLANDSE LIFE SCIENCES WEEK OP DE WORLD EXPO 2010 IN SHANGHAI

Van 14 tot 18 juni 2010 wordt op de World Expo 2010 in Shanghai een Nederlandse Life Sciences Week georganiseerd. Tijdens deze week zal Nederland haar sterke positie, kennis en expertise op het gebied van Life Sciences aan China en de rest van de



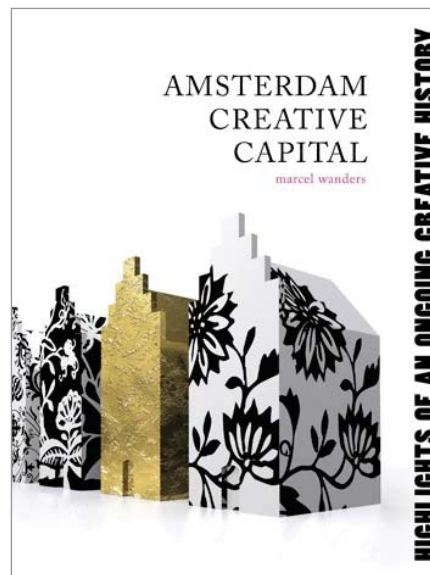
wereld tonen. Naast seminars in het Holland Paviljoen wordt door de Provincie Zuid-Holland een handelsmissie georganiseerd. Het doel van de missie is het creëren van sterkere structurele samenwerking met organisaties en wetenschappers uit de Life Sciences sector in China. Geïnteresseerde partijen worden aangemoedigd gebruik te maken van de specifieke partnering services om te ontdekken op welke manieren het interessant is om deel te nemen aan het grote initiatief. www.coinnovation.net/index.php/services.

CREATIEVE INDUSTRIE

ONTWERPER MARCEL WANDERS ROEMT AMSTERDAM

Op vrijdag 27 november presenteerde industrieel ontwerper Marcel Wanders zijn boek over de belangrijkste creatieve en innovatieve ontwikkelingen in de Amsterdamse geschiedenis, getiteld: 'Amsterdam Creative Capital, highlights of an ongoing creative history'.

Het boek biedt een overzicht van de creatieve en innovatieve hoogstandjes uit de geschiedenis van de metropoolregio Amsterdam en is tot stand gekomen in samenwerking met AIM. In het voorwoord van zijn boek legt Wanders uit waarom zijn eerste boek een ode is aan de stad waar hij woont en werkt. "I want the rest of the world to see and feel how creative and exciting Amsterdam is and how she has inspired, and continues to inspire, many people. All these men and women, their children and grandchildren are my creative family. This book is an ode to Amsterdam and its creative architects, its heroes and artists that went before me. Amsterdam has given me fantastic opportunities and I want to give some-



thing back, in my own way." Het boek is te bestellen op www.marcelwanders.com/publishing voor €50,-

TEDxAMSTERDAM: 'IDEEËN DIE HET WAARD ZIJN OM TE VERSPREIDEN'

Op 20 november vond de eerste TEDx Amsterdam in het Koninklijk Instituut voor de Tropen plaats. TED gaat over 'ideeën die het waard zijn om te verspreiden'. Dit kunnen grote denkers zijn, of gewone mensen met een bijzonder idee. Maar als je mag spreken bij TED, dan heb je wel iets bijzonders bereikt. Zo spraken o.a. Robbert Dijkgraaf, Frans Timmermans, prinses Mabel, Wubbo Ockels en Kevin Kelly over ideeën voor de toekomst, een andere kijk op de wereld, over verandering die noodzakelijk is, over compassie, transsectoraal innoveren, de aarde en het begrip tijd, over angst en nog veel meer.

Creative Amsterdam (CCAA) bood een mooi alternatief aan voor iedereen die geen officiële uitnodiging had ontvangen. In Pakhuis de Zwijger konden TED liefhebbers via een live verbinding het programma volgen. Daarnaast vonden er een aantal TED talks (ecowasbol, Troublemakers, De-Surveillance) plaats en zorgden de Real time mindmappers in de zaal voor een visuele samenvatting na elke TED talk. De dag werd afgesloten met het live stellen van een

3tal vragen aan keynote spreker Kevin Kelly. In totaal hebben 250 mensen TEDx Amsterdam live in de Zwijger gevolgd. Voor het TEDxAmsterdam verslag van de NOS: www.player.omroep.nl/?aflID=10326692

ICT

OPEN INNOVATIE

Open Innovatie gaat over het betrekken van buitenstaanders bij uw innova-

tie en verbeterinspanningen. Er zijn vele vormen van Open Innovatie, zoals expertsourcing, crowdsourcing, lead-user innovatie en co-creatie. De centrale vraag daarbij is echter altijd hoe een bedrijf kan profiteren van de kennis en ideeën buiten de organisatiegrenzen. Stichting SCOI, een initiatief van AIM en Dutch, is uw toegang tot die kans. Met Open Innovatie kunt u impact hebben op margegroei, kostenverlaging, R&D rendement en het verkorten van

marktintroductietijd. SCOI helpt ondernemers met het vinden van werkende open innovatie instrumenten die passen bij context en ambitie van de onderneming. Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden van Open Innovatie voor uw bedrijf? SCOI geeft u graag een kosteloos advies over hoe uw onderneming sneller kan groeien door Open Innovatie. www.scoi.nl of neem direct contact op met SCOI: 020 452 4752 of via info@scoi.nl

Nieuws donateurs

ROC van Amsterdam en Ronald McDonald Centre starten uniek leerbedrijf



Het Ronald McDonald Centre en het ROC van Amsterdam (ROCvA) ondertekenen een samenwerkingsovereenkomst voor een uniek leerbedrijf. Studenten van dertien verschillende ROCvA-opleidingen gaan stage lopen in het Centre, een sport- en spelcentrum voor mensen

met een handicap of chronische aandoening dat nu in aanbouw is in Amsterdam-Noord. Het Centre vervult op die manier een maatschappelijke dubbelrol; niet alleen is het een sport- en spelcentrum voor gehandicapten, maar ook een uniek leerbedrijf in Nederland.

Doel van het leerbedrijf is om zoveel mogelijk ROCvA-studenten in aanraking te brengen met de doelgroep van het Centre en daarmee een verdieping van hun onderwijs te creëren. Ook maken de studenten op een essentiële manier onderdeel uit van de organisatie van het nieuwe Centre.

Stagiairs van de Hogeschool INHolland zullen de ROCvA-leerlingen coachen. Daarnaast is er plek voor 20 tot 25 mensen met een Wajong-uitkering om een opleiding te volgen in het Centre. Het gaat hierbij om mensen die door een structurele functiebeperking een grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben. In het Centre volgen ze een leerwerktraject met een baangarantie als medewerker op de afdeling Cleaning, Beveiliging of Horeca. Re-integratiebedrijf De Werkmeester is voor extra jobcoaching ter plekke aanwezig.

Ronald McDonald Centre

Het Ronald McDonald Centre wordt het eerste sport- en spelcentrum in West-

Europa voor kinderen, jong volwassenen en andere doelgroepen met een handicap of chronische aandoening. Dat kan een lichte of zware lichamelijke handicap zijn, maar bijvoorbeeld ook autisme of obesitas. In het Ronald McDonald Centre kunnen deze mensen straks kiezen voor voetbal, volleybal en andere zandsporten, maar bijvoorbeeld ook voor kickboksen, judo en streetdance. Het Centre bestaat onder meer uit een atletiekbaan, fitnessruimte, clubhuis, zwembad en een grote sporthal. Naar verwachting opent het Centre begin 2010 zijn deuren.

Voor meer informatie:

Marna van Hal, persvoorlichter
tel. 06 184 53 128 m.vhal@rocva.nl



TEAMstages, samen talent laten groeien

TEAMstages is een stagebureau, opgericht door Joop van den Ende en het ROC van Amsterdam (met hun partners Hogeschool van Amsterdam en INHolland).

Nieuws donateurs



TEAMstages biedt (V)MBO leerlingen van het ROC van Amsterdam (ROCvA) en HBO'ers van de Hogeschool van Amsterdam en andere scholen de kans om in teamverband een opdracht uit te voeren. Een team bestaat uit vier of vijf stagiairs met uiteenlopende opleidingen en vaardigheden. Daarmee past het goed in het bedrijfsleven. Vooraf volgen stagiairs trainingen in communicatie en teambuilding. En ze worden tijdens de stage gecoacht vanuit school én de organisatie. Dit resulteert in een zeer succesvolle vorm van stagelopen: nog geen 10% van de stagiairs stopt er voortijdig mee. Joop van den Ende doet een oproep om jonge talenten, juist in moeilijke tijden, te steunen: 'Er was ooit iemand die iets in mij zag en die kans moet iedereen kunnen krijgen. U bent, net als ik, ondernemer. Dus denk aan de toekomst van uw bedrijf, draag uw kennis over en geef jong vaktalent een kans.' Ook burgemeester Cohen roemt het initiatief: 'Het mooie van TEAMstages is dat je dingen samen moet doen, net als in het echte leven'.

Meer informatie TEAMstages, tel. 020 575 67 37

TEAMstages@TEAMstages.nl

Instant Reporting; het kenniscentrum voor Standard Business Reporting

De Hogeschool van Amsterdam (HvA) is volop bezig met de realisatie van het Kenniscentrum Instant Reporting op het gebied van Standard Business Reporting (SBR).

De HvA is hiermee de eerste hogeschool die inspeelt op de nationale en internationale ontwikkelingen rondom SBR. SBR is het wereldwijde programma waarmee het verzamelen en digitaal rapporteren van business informatie op geharmoniseerde en gestandaardiseerde wijze verloopt.

De activiteiten en focus van het Kennis-



centrum zijn gericht op de volgende onderdelen:

- Methodieontwikkeling voor het hands-on uitvoeren van SBR vraagstukken;
- Vragen uit het bedrijfsleven inventariseren, kanaliseren en oplossen;
- Bedrijven helpen met vraagarticulatie;
- Studenten de mogelijkheid bieden aan de slag te gaan bij bedrijven en overheid op het gebied van SBR;
- Curriculum ontwikkeling;
- Verbinden van het lectoraat met bedrijven;
- Het geven van PE cursussen voor professionals;
- Het delen van opgedane kennis binnen het virtuele kenniscentrum, maar ook door middel van presentaties.

"Stage +", is een door het kenniscentrum ontwikkeld traject voor studenten die ervoor kiezen een stage, afstudeeropdracht of duale werkplek op het gebied van SBR te doen. Zij krijgen hierbij een dag in de week extra begeleiding in de vorm van colleges.

Daarnaast richt het kenniscentrum zich op het ontwikkelen van kennis op het gebied van SBR bij professionals die te maken krijgen met SBR door middel van het verzorgen van PE-cursussen (via het NIVRA).

Wilt u meer weten over het kenniscentrum voor SBR, kijk dan op www.instantreporting.nl instantreporting@hva.nl

HvA en ROCvA tekenen voor doorstroom Fysiotherapie

De opleiding Fysiotherapie van de Hogeschool van Amsterdam en de opleiding Sport & Bewegen van het ROC van Amsterdam ontwikkelen samen een verkort opleidingstraject, dat vanaf september 2010 van start gaat. Hiermee wordt de doorstroom van studenten Sport en Beweging van het ROCvA naar

de opleiding Fysiotherapie van de HvA verbeterd en vergroot.

De ROC-opleiding Sport en Beweging in Amsterdam, Almere en Hilversum krijgt een schakelprogramma in het laatste jaar van de opleiding. Studenten die dit schakelproject volgen, beginnen goed voorbereid aan de 4-jarige HBO-opleiding Fysiotherapie. Dit past goed in het landelijke en Europese onderwijsbeleid, dat erop is gericht in 2020 de helft van de bevolking tussen 25 en 44 hoger opgeleid zal zijn.

Voor meer informatie: Rosanne Scholte, projectmanager HvA en leerlijncoördinator tel. 020 595 41 89 r.scholte@hva.nl
Zie ook www.hva.nl/fysio

its academy: een inspirerende samenwerking

De its academy is een uniek initiatief van scholen, hoger onderwijs en bedrijven in de regio (groot) Amsterdam. In nauwe samenwerking wordt onderwijs ontwikkeld, onderwijs uitgevoerd en gewerkt aan professionalisering van docenten. Its staat voor informatica, technologie en science.

Onderdelen van de its academy zijn een uitwisselingsprogramma tussen docenten van hoger onderwijs en voortgezet onderwijs, gezamenlijke ontwikkeling van onderwijsmateriaal en e-learning voor verschillende schoolvakken, ondersteuning door studenten op school en professionalisering van vakdocenten. Met subsidie van de gemeente Amsterdam zijn in het hoger onderwijs its labs voor scholieren uit de regio ingericht. In deze labs zijn leerlingen bezig met onderzoek- en ontwerpprojecten en volgen ze master klassen voor verdieping. Op dit moment wordt al ruimte geboden voor 3000 tot 4000 havo- en vwo-leerlingen per jaar. Ook bedrijfsleven en kennisinstellingen zijn



inhoudelijk bij deze ontwikkelingen betrokken. Uniek aan deze samenwerking is dat de grenzen tussen school en buitenwereld (wetenschap en bedrijven) worden opengebroken. Dat biedt impulsen aan het onderwijs in de regio, inspireert docenten en stelt leerlingen in staat de fascinerende wereld van bèta en techniek vroegtijdig te ontdekken en hun talenten te ontplooiën.

Voor meer informatie: Cor de Beurs, directeur its academy, AMSTEL Instituut, tel: 020 525 59 64 C.deBeurs@uva.nl
Zie ook www.itsacademy.nl.

Kenniscentrum Stedelijk Toerisme van start

Begin oktober werden de handtekeningen gezet onder het samenwerkingsverband tussen Hogeschool INHolland en het Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB). De twee partijen gaan samenwerken in het Kenniscentrum Stedelijk Toerisme (Urban Tourism Center). Een bijzondere rol is weggelegd voor het Lectoraat Citymarketing en Leisure Management van Hogeschool INHolland. Streven is dat het

Kenniscentrum op middellange termijn ook internationaal gezien wordt als Expertisecentrum voor Urban Tourism. Hogeschool INHolland en het ATCB verzamelen met de samenwerking relevante kennis over stedelijk toerisme in Nederland en Europa en stellen deze kennis beschikbaar aan overheid, bedrijfsleven en onderwijsinstellingen.

"In deze crisistijd is het belangrijk te blijven investeren in midden en lange termijnbeleid. Deze samenwerking is daar een voorbeeld van", aldus Stefan Diender, directeur ATCB. Met het nieuwe Kenniscentrum werken beide partijen aan de grootste wereldwijde dienstverlenende sector met een enorm groeipotentieel. Met die groei in gedachte is dit een interessante branche voor studenten, onderzoekers en docenten. Petra Hoogerwerf, directeur Hogeschool INHolland, School of Economics, benadrukte dat met dit Kenniscentrum studenten worden opgeleid tot arbeidskrachten waar de metropool Amsterdam om staat te springen, zeker met het oog op de toekomst.

Voor meer informatie: Herman ter Balkt, Amsterdam Toerisme & Congres Bureau h.terbalkt@atcb.nl of Tine van Heerikhuizen, Hogeschool INHolland T.vanHeerikhuizen@inholland.nl



Amsterdam Toerisme & Congres Bureau werd vertegenwoordigd door algemeen directeur Stefan Diender, voor de Hogeschool tekende Petra Hoogerwerf, directeur School of Economics.

Nieuws donateurs



ECN wijst de weg naar Kopenhagen

De klimaatonderhandelingen die in december in Kopenhagen worden gehouden, zullen op de voorgrond een politiek steekspel zijn tussen de delegaties van diverse landen. Maar meer op de achtergrond gebeuren andere dingen, die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van energietechnologie. Over wat zich afspeelt op de werkvloer van COP15 in Kopenhagen bericht ECN op een aparte website: de Kopenhagen-portal. Dat wordt de interessantste route naar Kopenhagen voor iedereen die bezig is met energietechnologie.

ECN zal vanuit deskundigheid vanaf nu commentaar leveren op allerlei zaken die betrekking hebben op de klimaatconferentie die van 7 - 18 december in Kopenhagen wordt gehouden. In de aanloop naar die conferentie laten ECN-deskundigen hun licht schijnen op de vele plannen die er zijn om de sterke klimaatverandering het hoofd te bieden. Niet vanuit een politieke overtuiging, maar vanuit het oogpunt van de onafhankelijke wetenschapper die feiten en meetresultaten rangschikt en met elkaar in verband brengt. En reken maar dat er in de kenniskluis van ECN genoeg feiten en meetresultaten te vinden zijn. De makers van de COP15-website hebben acht thema's benoemd, van Zonnestroom via Biomassa tot en met Energie-efficiency. Achter de thema-knoppen verschijnt telkens nieuwe feitelijke informatie, die is toegespitst op wat er speelt in Kopenhagen. Het eerste thema is nu klaar: Zonnestroom. De

andere, Klimaatmonitoring, zal vandaag of morgen gereed zijn. De overige thema's zullen spoedig volgen.

Blogs vanuit Kopenhagen

Omdat het klimaat geen grenzen kent, is de klimaatverandering een zaak van alle landen. Onze perikelen in Nederland zijn van heel andere aard dan bijvoorbeeld die van Botswana. Hoe de regering van dit Afrikaanse land de klimaatproblematiek te lijf gaat, beschrijft Heleen de Coninck in een van haar weblogs op de COP15-site van ECN. Omdat een blog een persoonlijke observatie is van wat de schrijver meemaakt, is het zinnig om te reageren op elk blog. Dat kan! **Zie www.ecn.nl**

KLM maakt werk van biokerosine

Samen met Air France geeft KLM invulling aan haar leidende rol in de Europese luchtvaart. KLM vindt dat vliegen duurzamer moet worden. Ondanks de

zware economisch situatie neemt KLM op alle fronten actie om haar belasting op het klimaat in te perken. CO₂-reductie staat hierbij centraal.

KLM doet al sinds 2007 onderzoek naar biokerosine. Op 23 november richtte KLM het consortium SkyEnergy op, samen met North Sea Petroleum en Spring Associates. Doel van het bedrijf is het tempo van onderzoek verhogen en een marktdoorbraak realiseren. Deze samenwerking bundelt kennis en ervaring op het gebied van regelgeving, ecologie en techniek. Om te onderstrepen dat duurzamer vliegen echt mogelijk is, voerde KLM een demonstratievlucht uit waarbij één motor op 50% biobrandstof heeft gedraaid.

"KLM is leidend in de verduurzaming van de luchtvaart. Nederland moet die leidende positie goed gebruiken om een schone, stille en duurzame wereldluchtvaart te bereiken," aldus KLM's



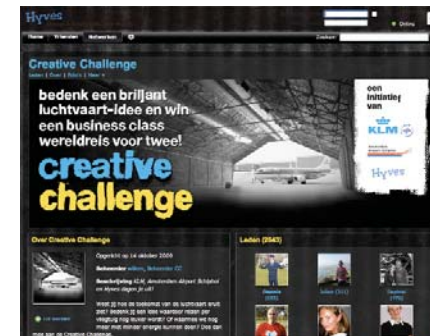
president directeur Peter Hartman. "Technisch kan het. Dat hebben wij laten zien. Nu moeten ook overheid, industrie en de hele samenleving hard aan de slag zodat we snel over een continue stroom verantwoorde brandstof kunnen beschikken." Bij de ontwikkeling van biokerosine hanteert KLM strikte financiële, technische én ecologische criteria. De voedselvoorziening mag niet in gevaar komen. Behoud van biodiversiteit is een voorwaarde en de productie van biokerosine mag niet leiden tot ontbossing of overmatig watergebruik. KLM heeft sinds 2007 een overeenkomst met het Wereld Natuur Fonds, dat de oprichting van SkyEnergy als baanbrekend beschouwd. Het WNF wordt voorzitter van een 'sustainability board' dat SkyEnergy zal adviseren over ecologische aspecten.

Voor meer informatie:
Dirk Kronemeijer, Vice President Business Innovation,
tel. 020 649 85 17
dirk.kronemeyer@klm.com

Creative Challenge: 2400 hyvers strijden om het beste idee voor de luchtvaart

In de afgelopen maanden hebben 2400 hyvers tegen elkaar gestreden in de Creative Challenge op Hyves. Doel van de Creative Challenge? Het ontwikkelen van het beste idee om de luchtvaart nog leuker, sneller, efficiënter en duurzamer te maken en een World Businessclass reis rond de wereld voor twee personen te winnen. KLM en Amsterdam Airport Schiphol investeren al jaren met succes in de verbetering van de reiservaring in de lucht en op de grond. Ook zijn op het gebied van duurzaamheid al vele initiatieven genomen.

Om jong talent te betrekken bij de verduurzaming en ontwikkelingen in de



Amsterdam Airport Schiphol

luchtvaart, hebben KLM en Amsterdam Airport Schiphol samen met Hyves de Creative Challenge ontwikkeld. Op de wedstrijd die KLM en Amsterdam Airport Schiphol hebben uitgeschreven voor jongeren tussen de 15 en 25 jaar is zeer enthousiast gereageerd. Wekelijks kreeg de Creative Challenge Hyves gemiddeld 500 nieuwe leden en 50 inzendingen. Tijdens de prijsuitreiking op 17 december heeft een deskundige jury bepaald welke drie deelnemers met de prijzen naar huis gingen. Alles is na te lezen op de speciale Hyves pagina (creativechallenge.hyves.nl).

De wedstrijd is niet alleen bedoeld om jong talent bij de luchtvaart te betrekken en nieuwe ideeën te genereren. De wedstrijd heeft ook als doel reizigers meer bewust te maken van de impact van het vliegen. KLM en Amsterdam Airport Schiphol hebben zich in het sectorakkoord duurzaamheid gecommitteerd aan het vergroten van deze bewustwording. Tot slot is de creative challenge een middel om de organisaties te profileren als toekomstige werkgevers.

Voor meer informatie; Denise Pronk, Schiphol Group, tel. 06 538 277 42.

Nieuwe site Cultuurbeleid.nl

Vandaag starten de Boekmanstichting en Kunsten '92 een nieuwe website met

een zo compleet mogelijk overzicht van het laatste cultuurnieuws, symposia en congressen over cultuurbeleid en de politieke agenda. Daarvoor hebben de Boekmanstichting en Kunsten '92 de goedbezochte links van hun eigen websites samengevoegd om nog meer internetbezoekers te kunnen bedienen. Cultuurbeleid.nl is



rechtstreeks te bezoeken, maar ook via de websites van de Boekmanstichting en Kunsten '92. Cultuurbeleid.nl speelt in op een groeiende vraag naar actueel nieuws en achtergronden van cultuurbeleid.

Voor meer informatie:
Lisette Teisman, Boekmanstichting, tel. 020 624 37 36

Nieuw instituut stimuleert gezondheidszorg in arme landen

In aanwezigheid van Prins Friso en Prinses Mabel van Oranje-Nassau werd op begin oktober het Amsterdam Institute for Global Health and Development (AIGHD) officieel gelanceerd. De bijeenkomst vond plaats in de Aula van de Universiteit van Amsterdam. Het AIGHD richt zich op het vinden van duurzame oplossingen voor grote mondiale gezondheidsproblemen. Het doel is vooral de gezondheidszorg in arme landen te stimuleren en daarbij in de gaten te houden of de bevolking daadwerkelijk profijt heeft van diverse projecten. Het AIGHD onderscheidt zich van andere instellingen door een directe koppeling van onderzoek aan de praktijk. Het instituut is een samen-

Nieuws donateurs

werkingsverband tussen afdelingen van AMC, UvA en VU en een aantal organisaties op het gebied van ontwikkelings-samenwerking.

Meer informatie:
voorlichting@amc.uva.nl

CHE-ExcellenceRanking 2009: UvA met drie disciplines in Excellence-groep

De Universiteit van Amsterdam komt als uitstekend naar voren in de CHE-ExcellenceRanking 2009. Voor alle onderzochte disciplines in deze ranking - Economie, Psychologie en Politicologie - behoort de UvA tot de zogeheten Excellence-groep. De UvA onderscheidt zich op alle drie de disciplines door het grote aantal publicaties en citaties.

Daarnaast is er een grote mobiliteit van zowel studerenden als docenten bij Economie en Psychologie. Tien universiteiten in Nederland hebben zich voor een Excellence-groep weten te kwalificeren. De UvA en de Erasmus Universiteit Rotterdam zijn de enige Nederlandse universiteiten die op alle drie de vakgebieden zijn doorgedrongen tot de Excellence-groep. De hogeronderwijsinstellingen zijn op verschillende criteria beoordeeld: het aantal publicaties, het aantal citaties, het aantal meest geciteerde onderzoekers, en de mate van internationale oriëntatie. Dit laatste criterium is bepaald aan de hand van de Erasmus-Mundus-master en de mobiliteit van zowel studenten als docenten.

Meer informatie:
persvoorlichting@amc.uva.nl

UvA presenteert vijftien onderzoekszwaartepunten

Onlangs heeft de Universiteit van Amsterdam (UvA) vijftien veelbelovende onderzoeksgebieden aangewezen als onderzoekszwaartepunt. De universiteit wil deze onderzoeken actief steunen in



de verdere ontwikkeling ervan. In de brochure Research priority areas at the University of Amsterdam stelt de UvA ze voor.

Wetenschappelijk medewerkers van de UvA voeren onderzoek uit op vele uiteenlopende terreinen. De vijftien onderzoeken die zijn benoemd tot onderzoekszwaartepunt, zijn internationaal toonaangevend en behoren tot het beste dat de UvA te bieden heeft. Samen geven deze onderzoeksgebieden een indicatie van de kracht van het onderzoek aan de UvA. Het zijn terreinen die van groot belang zijn voor hun vakgebied.

Meer informatie over deze vijftien onderzoekszwaartepunten vindt u op de website www.uva.nl/onderzoek/zwaartepunten.cfm

CASE biedt nieuwe leergang voor maatschappelijk betrokken ondernemer

In januari 2010 start het Centrum voor Amsterdamse Scholen voor Entrepreneurship (CASE) met de nieuwe leergang 'Groeien en innovatiemanagement voor ideële ondernemers'. Het doel ervan is het ondersteunen van ideële ondernemers bij het succesvol laten groeien van hun onderneming. De leergang is bedoeld voor iedereen met een leidende functie in een ideële onderneming. Steeds meer ervaren professionals

kiezen voor een vorm van maatschappelijk betrokken ondernemerschap. Speciaal voor deze groep heeft CASE een programma ontwikkeld dat theoretische, praktische en persoonlijke verdieping biedt. Deelnemers leren om hun organisatie te laten groeien en innovatievermogen te geven. Persoonlijke groei van de deelnemers is daar onlosmakelijk mee verbonden. Het programma van de leergang duurt negen maanden. Naast masterclasses met elk een eigen thema, die verzorgd worden door een vooraanstaande ondernemer en hoogleraar uit het vakgebied, krijgen de deelnemers workshops.

Daarnaast is er ruimte voor persoonlijke coaching en intervisie. Alle deelnemers werken aan een persoonlijk leerdoel en een concrete doelstelling voor hun eigen organisatie. Binnen CASE werken de Universiteit van Amsterdam, de Vrije Universiteit, de Hogeschool van Amsterdam, INHolland Diemen en de Gemeente Amsterdam samen met ondernemers en ondernemersorganisaties om hoger opgeleid ondernemerschap te stimuleren.

Voor meer informatie:
www.case-amsterdam.nl of
a.zuiderveld@uva.nl.

Nieuwe interactieve leeromgeving geeft impuls aan bètaonderwijs

De Universiteit van Amsterdam is samen met zeven andere internationale universiteiten gestart met DynaLearn. Dit onderzoeksproject richt zich op de ontwikkeling van een interactieve leeromgeving voor het bètaonderwijs. De DynaLearn-software helpt scholieren en studenten bij het verwerven van conceptuele kennis. De populariteit van bètavakken gaat al jaren achteruit. DynaLearn wil het bètaonderwijs een nieuwe impuls geven door recente technologische ontwikkelingen, onder andere uit de kunstmatige intelligentie,

toe te passen binnen de dagelijkse praktijk van het bètaonderwijs. Met nieuwe manieren van interactie en feedback stimuleert de DynaLearn-software de creativiteit van scholieren en studenten. De software wordt in eerste instantie ontwikkeld voor wvo-scholieren en studenten in de eerste jaren van het wetenschappelijk onderwijs. Met deze software gebruiken de scholieren en studenten grafische elementen voor het maken van modellen. Dit helpt bij het opdoen van conceptuele kennis, die nodig is om de omgeving waarin we leven te kunnen begrijpen.

Meer informatie:
persvoorlichting@amc.uva.nl

Hollandse genen, wat zijn dat eigenlijk?

Amade M'charek van de afdeling Sociologie en Antropologie van de UvA gaat de relatie onderzoeken tussen de socioculturele en de genetische identiteit van de Nederlander. Wat is Nederlanderschap en hoe kunnen we de Nederlander kennen? M'charek probeert deze vragen te

beantwoorden op een unieke manier: ze bestudeert behalve sociologische aspecten zoals identificatie, ook de genetica. Voor haar onderzoeksvoorstel ontving M'charek een subsidie van €200.000 van het Center for Society and Genomics. Het onderzoek, dat op 1 januari 2010 start, voert M'charek uit in nauwe samenwerking met Mieke Aerts (bijzonder hoogleraar Politieke geschiedenis van gender in Nederland, UvA) en Peter de Knijff (hoogleraar populatie- en evolutiegenetica, LUMC).

Meer informatie:
communicatie-fmg@uva.nl

World Wide Web Foundation kondigt samenwerking aan met VU

De World Wide Web Foundation gaat samenwerken met de VU om "re-greening" initiatieven in Afrika verder te helpen. Dit heeft Tim Berners-Lee onlangs aangekondigd op het 2009 Internet Governance Forum in Sharm El Sheikh, Egypte. Het project Web alliance for Re-gree-

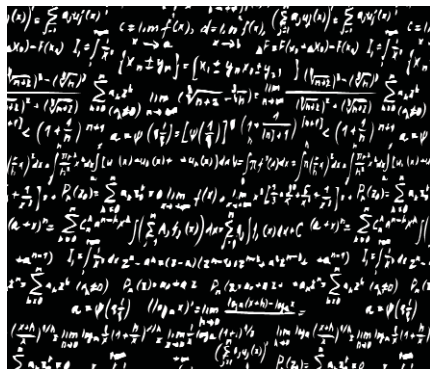
ning in Africa (W4RA) gaat lokale ontwikkelaars opleiden en helpen om mobiele web- en voicebased platformen te ontwikkelen en gebruiken. Dit kan helpen bij de verbetering van de communicatie tussen landbouwspecialisten en boeren in Burkina Faso, Mali en andere landen. "W4RA faciliteert het delen van succesvolle landbouwtechnieken die door boeren ontwikkeld zijn om te oogsten in de droge Sahel, waar klimaatverandering en droogte hele gemeenschappen bedreigen," zegt Steve Bratt, CEO van de Web Foundation. "Dit project sluit aan bij een van de kerndoelen van Web Foundation: mensen helpen het Web te gebruiken als een medium om zaken van levensbelang met elkaar te delen en zo het Web te gebruiken als een middel voor sociale en economische vooruitgang." De World Wide Web Foundation is een non-profit organisatie die zich inzet om het Web voor iedereen ter wereld toegankelijk te maken. Boardmember Tim Berners-Lee, de uitvinder van het WWW, ontving eerder dit jaar een eredoctoraat van de Vrije Universiteit.

KNAW: rekenvete zinloos

Of kinderen nu realistisch leren rekenen of op een traditionele manier maakt geen verschil voor het rekenniveau. Er is geen aantoonbare relatie tussen de gebruikte didactiek en de rekenvaardigheid van kinderen op de basisschool. Dat concludeert de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) in het rapport Rekenonderwijs op de basisschool dat op 4 november aan staatssecretaris Sharon Dijksma is aangeboden. Aanleiding voor het rapport was de scherpe discussie van de laatste jaren over het rekenonderwijs, waarin aanhangers van de realistische en traditionele rekendidactiek lijnrecht tegenover elkaar staan. Het onderzoek bracht de KNAW op het spoor van de lerarenopleiding, waar volgens haar de sleutel tot verbetering van het verslechterende rekenonderwijs



Nieuws donateurs



ligt. Gemiddeld krijgen de leraren in spe minder dan een uur rekenles per week. Het ministerie van OCW zou het rekenonderwijs op de pabo's én de (nu niet verplichte) nascholing van leraren op het terrein van rekenonderwijs grondig tegen het licht moeten houden. Het advies Rekenonderwijs op de basisschool. Analyse en sleutels tot verbetering is gratis te bestellen of als pdf te downloaden via www.knaw.nl.

Nieuw gen voor nachtblindheid ontdekt

Onderzoekers van het Nederlands Instituut voor Neurowetenschappen van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (NIN-KNAW) hebben een gen ontdekt dat nachtblindheid veroorzaakt. Patiënten die lijden aan nachtblindheid zien slecht in de schemering of als het donker is, maar ook

bij daglicht is hun gezichtsvermogen verminderd. De aandoening ontstaat als de communicatie tussen lichtgevoelige cellen (staafjes en kegeltjes) en andere zenuwcellen in het netvlies niet goed verloopt. Het nieuwe gen kan inzicht bieden in nachtblindheid en het stellen van een diagnose vergemakkelijken. De studie kwam tot stand onder leiding van Maarten Kamermans, hoogleraar Zintuigfysiologie aan het AMC en verbonden aan het NIN-KNAW. **Zie www.knaw.nl**

Slaap bevordert leren door observeren: de avond voor de wedstrijd topsport kijken

Goed nieuws voor atleten, scholieren en alle anderen die een complexe handeling moeten leren. Als je vlak voor het slapen gaan de vaardigheid die je wilt leren aandachtig bekijkt, ben je de volgende dag beter in het uitvoeren van die handeling. Dat is aangetoond door onderzoekers van het Nederlands Instituut voor Neurowetenschappen van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (NIN-KNAW) in samenwerking met het VU Medisch Centrum. De onderzoekers van de onderzoeksgroep Slaap & Cognitie van NIN-KNAW onder leiding van Ysbrand

van der Werf beschouwen hun bevindingen als een doorbraak voor het leren van complexe handelingen door bijvoorbeeld chirurgen en atleten, kinderen en revaliderende mensen. Een aanbeveling voor deze groepen is om vlak voor het slapen gaan de vaardigheid die ze willen leren aandachtig te bekijken. Of goede en slechte slapers evenveel profijt hebben van het observeren van vaardigheden is onderwerp voor onderzoek van het Nederlands Slaap Register, een grootschalig onderzoek via internet waarvoor zo veel mogelijke goede en slechte slapers worden gezocht.

Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via info@slaapregister.nl
Zie www.knaw.nl

Alles op een rijtje met de Sustainability Quick Scan

Duurzaamheid is een complex begrip. Goedbedoelende onderzoekers, milieu- en dierenactivisten overvoeren ons met informatie over hoe goed of slecht iets is. Dat is soms best verwarrend. De Sustainability Quick Scan vertelt helder en beknopt hoe een product scoort op zes assen van duurzaamheid. Met de lancering van de Sustainability Quick Scan kunnen de gevolgen van bijvoorbeeld biobrandstoffen in één oogopslag overzien worden: effecten op de positie van boeren, de voedselproductie of het oerwoud. Alles wordt meegenomen. De Sustainability Quick Scan volgt de principes en criteria van de Commissie Cramer. Zes aspecten van duurzaamheid worden bekeken en gewaardeerd. Hiervoor worden duurzaamheidslabels A tot en met G gebruikt. De labels worden in een eenvoudig diagram getoond. Zo vat de quick scan in één oogopslag alle resultaten samen. De scan vat beschikbare informatie kort samen. Wetenschappelijke inzichten over biobrandstoffen en productie-informatie worden geïntegreerd. Het doel van de Sustainability Quick Scan is het presenteren van een

duidelijk en onderbouwd verhaal; voor gebruikers en voor producenten.

Voor informatie kunt u zich wenden tot Elske van de Fliert (Zero-e, tel. 015 361 82 79) of Hans Langeveld (Biomass Research, tel. 06 520 58 537).

De authenticiteitstest die het verschil in uw selectiebeleid kan maken

De eerste test die authenticiteit meet is ontwikkeld. Er was in Nederland nog geen instrument dat authenticiteit kon meten en het daarmee werkbaar en toepasbaar maakte. De test is ontwikkeld door Humanage en Vitae. Authenticiteit komt steeds meer naar voren als belangrijke succesfactor. Authentieke mensen zijn beter in staat om vanuit persoonlijke waarden en kracht te handelen. Dit bevordert eigenaarschap en daarmee bevologenheid. De ontwikkelde

Ook geeft het concrete handvatten voor de ontwikkeling van haar professionals.

Co-creatie Humanage en Vitae
Vanuit gedeelde waarden willen Humanage en Vitae het verschil maken. Belangrijke waarden zijn naast Authenticiteit: Gelijkwaardigheid, Plezierig werken en Eigenaarschap. Vitae is dé organisatie waar deze waarden een grote rol spelen en best practice van implementatie ervan in de praktijk.

Voor meer informatie: Els Hemelrijk e.hemelrijk@vitae.nl

Heus niet naar Cannes

Hoewel iedereen weet, dat het bedrijfsleven juist als het economisch slecht gaat, van zich moet laten horen, raakt de crisis de reclamebranche flink in 2009. Voor veel reclamemakers is een reis naar Cannes dit jaar dan ook 'not

zaken doen. Met hun voorstel klopt DNB Media aan bij Syntens dat alom bekend staat om haar waardevolle contacten met ondernemers én stakeholders in de creatieve industrie. Na een intensieve lobby slaan ondernemers, met Leendert Mulder van Syndiqate als trekker, brancheorganisaties en overheden de handen ineen. Met als resultaat dat de clipper Stad Amsterdam deze zomer daadwerkelijk hét enige Nederlandse platform in Cannes is waar reclamemakers en collega's uit de creatieve industrie kunnen rechtvaardigen, dat zij 'heus niet in Cannes' waren. De 'heus niet naar Cannes-matchmaking-zeiltocht' geeft ondernemers uit de gaming industrie, de designwereld en reclamesector bovendien de kans om kennis te maken, kruisbestuiven en samen te ondernemen. Op de Stad Amsterdam legden zij samen de basis, maar ook nu bijna een half jaar later zijn de ervaring en contacten van grote betekenis voor de crosssectorale samenwerking in de creatieve industrie.

Voor meer informatie bruni.hofman@syntens.nl

Dienen = verdienen

Service design, diensteninnovatie, servitization of industry. Drie benamingen voor één principe: het in de markt zetten van nieuwe dienstenconcepten of het verbeteren van de bestaande dienstverlening, waardoor bedrijven meerwaarde kunnen toevoegen aan hun product of dienst. Steeds meer productiebedrijven in het MKB zien in dat het loont om hun focus te verleggen van het leveren van diensten naar het 'ontzorgen' van de klant. Maar hoe doe je dat?

"De afgelopen twee jaar klopten veel MKB-ondernemers bij ons aan met deze vraag", vertelt innovatieadviseur José Laan van Syntens. "Samen met de Vrije Universiteit Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam hebben we het



test geeft authenticiteit inhoud. En zal daarmee voldoen aan de grote behoefte bij organisaties om authenticiteit te kunnen meten en daardoor in staat om authentieke professionals te selecteren. Door het vergroten van het inzicht in hoe authenticiteit werkt bij mensen krijgen organisaties een tool in handen voor een weloverwogen selectiebeleid.

done'. Voordat de VEA in de Adformatie aankondigt dat, de brancheorganisatie voor de advertisingindustrie niet naar Cannes gaat dit jaar, bedenkt DNB Media een ludiek plan. Want wat veel mensen immers vergeten, is dat het in Cannes niet draait om de dure hotels en de dikke lunches, maar om creativiteit. En om inspiratie en internationaal

Nieuws donateurs

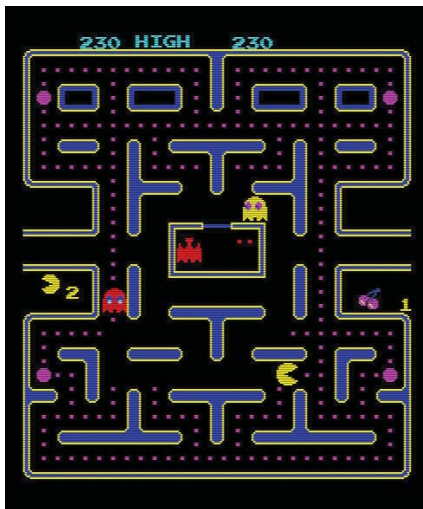
Diensten Innovatiemodel ontwikkeld, dat ondernemers loodst door de transitie van productiebedrijf naar dienstverlener. Het model helpt ondernemers zich bewust te worden van drijfveren en ambities en geeft inzicht in de stappen die ze moeten zetten om die ambities en een nieuw dienstenconcept te realiseren.”

Voor ondernemers die alle stappen hebben doorlopen en besluiten om de innovatie door te voeren, voorziet het model in een gedetailleerd uitvoeringsplan.’ José Laan: “Bedrijven die erin slagen meerwaarde toe te voegen aan hun product, vergroten hun kansen om door de klant te worden beschouwd als partner in plaats van leverancier. Het versterkt de band en vergroot hun toekomstkansen.”

Voor meer informatie over het model en de Diensteninnovatie kenniskring die Syntens ook volgend jaar weer organiseert jose.laan@syntens.nl

Oergedrag in de schijnwerpers op Game in the city

“Met een omzet van ruim 1.2 miljard euro en ruim 2.000 arbeidsplaatsen is de game-industrie in enkele jaren in Nederland een belangrijke economische sector geworden”, aldus Roger ter Heide, programmamanager van Game in the City. Op 12 en 13 november troffen ondernemers, studenten, klanten en geïnteresseerden uit aanpalende sectoren elkaar tijdens de alweer tweede ‘Game in the City’ in de Rijtuigenloods Herikrail in Amersfoort. “Games zijn de motor achter elke marketingcampagne”, overtuigde Michiel Sala van Little Chicken de belangstellende toehoorders. “Het is het enige middel uit de communicatiemix dat klanten iets relevant teruggeeft: namelijk plezier. Wisten jullie bovendien dat spelen, net als sex, eten en drinken, een belangrijk onderdeel is van ons oergedrag? Dat maakt gaming een



cruciaal middel om merkwaarden in de focused mindset door te laten dringen. Mits er in de game een relevant verhaal zit natuurlijk. Helaas snappen nog niet alle marketing managers dat.”, voegt hij toe met een grijns.

Om het evenement luister bij te zetten organiseerde Syntens een creatieve markt waar diverse ondernemers uit de game-industrie zich aan de bezoekers presenteerden. Tijdens een speciale VIP-tour stelde de aanwezige game-bedrijven zich voor aan geïnteresseerde afgevaardigden van grote bedrijven zoals bijvoorbeeld Liandon, NIDV, het Financieel Dagblad, Achmea, de Haagse Hogeschool, Holland Casino en de Rotterdam Media Commission.

Dit Syntens-initiatief tot matchmaking zette zich vrolijk voort tijdens het sfeervolle VIP-diner, waar de Dutch Game Awards werden uitgereikt aan game-bedrijven en zelfstandige developers die zich het afgelopen jaar (inter)nationaal hebben onderscheiden. De prijzen zijn een erkenning van de creativiteit, het vakmanschap en het zakelijk inzicht van de Nederlandse gameontwikkelaars, aldus organisatoren de Dutch Game Association en Amersfoort Creatieve Stad.

Voor meer informatie annewies.kuipers@syntens.nl

Thinking outside the waterbox

“Van de gebaande paden afstappen, iets nieuws proberen en daar helemaal voor gaan”. Zo omschrijft Julius Huijnk van FourceLabs de intentie van Thinking Outside the Waterbox. Onder deze noemer organiseerde Syntens samen met Xmediaworks een serie brainstorm-sessies voor leveranciers van interactieve media, ontwikkelaars van serious games en kennisinstituten die samen tot innovatie willen komen. FourceLabs, dat sociaal-fysieke games ontwikkelt, was een van hen.

In de sessies stond onder meer een case centraal die was ingebracht door AKVO, dat duurzame kleinschalige projecten organiseert op het gebied van water en sanitatie. Julius zag direct raakvlakken: “We hadden net een drijvend interactief kunstwerk gemaakt, dat draait om de mysterieuze sfeer van het leven dat zich in het water begeeft. AKVO houdt zich vooral bezig met de functie die water heeft voor de levens van mensen in onderontwikkelde landen. De schaal en complexiteit van de problematiek spraken ons erg aan, ook omdat games juist in dergelijke contexten een meerwaarde kunnen hebben”. Ook Joke Witteveen van XMediaworks, die de sessies begeleidde, blikt tevreden terug. “Het project laat zien hoe ontwikkelaars van games en interactieve media andere sectoren kunnen helpen bij het oplossen van problemen, zolang alle partijen er maar in slagen buiten de kaders te denken.”

annewies.kuipers@syntens.nl

Ruimte voor kruisbestuiven

Wat hebben architecten en gameontwikkelaars met elkaar gemeen? Ze zijn creatief met ruimte. Beide disciplines denken en ontwerpen driedimensionaal en dus zouden hun werkwijzen elkaar prima kunnen versterken. Om te onderzoeken hoe een wisselwerking tussen de twee ambachten tot innovatie van

ontwerpprocessen kan leiden, organiseerden Syntens en Virtueel Platform in het voorjaar van dit jaar een kennisuitwisseling tussen de twee beroepsgroepen.

De belangrijkste conclusie van deze ‘SharedSpace’-sessie? Strategische visualisatie – het ontwerpen van een denkbeeldige ruimte waar mensen iets kunnen ervaren wat in werkelijkheid (nog) niet bestaat – biedt kansen op innovatie van ontwerpprocessen. “De architect kan bijvoorbeeld al aan het begin van het ontwerpproces zijn opdrachtgever laten ervaren of de uitgangspunten voor het ontwerp houdbaar zijn”, licht Klaas Kuitenbrouwer van Virtueel Platform toe. “Andersom kunnen gameontwikkelaars van stedenbouwkundigen leren hoe reële ruimten in elkaar grijpen. Veel gameontwikkelaars hebben een eendimensionale visie op sfeer. Architecten weten als geen ander hoe je ruimtelijke beleving creëert.”

Een tweede bijeenkomst van SharedSpace is in voorbereiding. Syntens organiseert ook regelmatig dit soort kennisuitwisselingen tussen andere beroepsgroepen.

Voor meer informatie: bruni.hofman@syntens.nl

Strategisch innoveren: leren van en met elkaar

Veel ondernemers zitten vol innovatieve ideeën. Wanneer zij echter vernieuwingen binnen hun eigen organisatie willen aanbrengen, stuiten zij vaak op grote problemen. Hoe ga je daar als ondernemer mee om? Hoe krijg je mensen binnen je bedrijf enthousiast voor vernieuwingen? Kampen andere ondernemers met dezelfde problemen? En hoe lossen zij die op? Al deze vragen komen aan bod in de kenniskring Strategisch innoveren. De kenniskring Strategisch innoveren is een serie workshops die Syntens orga-

niseert voor directeuren en eigenaren van middelgrote bedrijven die hun ambities willen verwezenlijken en succesvol(ler) willen innoveren en hun organisatie daarin mee willen krijgen. Aan de workshops is een individueel coachingstraject gekoppeld. “Tijdens de workshops leren de deelnemers van en met elkaar”, vertelt innovatieadviseur Sandra Verweij-Heijboer van Syntens. “De ondernemers komen uit verschillende branches. Zo worden de vraagstukken die aan de orde komen, op veel verschillende manieren benaderd en opgelost. De feedback die de deelnemers van elkaar ontvangen, is voor hen dan ook zeer waardevol. Hier profiteren ze van bij het uitvoeren van hun plannen voor innovatie.”

Voor meer informatie: sandra.verweij-heijboer@syntens.nl

UPC wil telewerken impuls geven

Kabel- en mediabedrijf UPC Nederland is partner van Digitale Mobiliteit. Doel van dit initiatief is om telewerken in het Midden- en Kleinbedrijf in Amsterdam en omgeving te stimuleren. UPC gaat duizend werknemers in het Amsterdamse MKB voor de duur van dit initiatief gratis internet te bieden. Het bedrijf wil met dit partnerschap thuiswerken een impuls geven en er zo aan bijdragen de filedruk rond Amsterdam te verminderen.

Diederik Karsten, CEO van UPC Nederland en lid Algemeen Bestuur KennisKring: “Dagelijks staan duizenden van onze klanten en potentiële klanten in de spits vast op de ring van Amsterdam. Dat is onnodig. De filedruk kan worden verminderd door steeds meer mensen kennis te laten maken met flexibel en slimmer werken. Deze manier van werken levert niet alleen kortere reistijden en kostenbesparing voor het bedrijfsleven op, maar ook een bij-

drage aan een beter milieu.” Het initiatief past in het milieuprogramma ‘UPC Climate Challenge’; een bedrijfsbreed milieuprogramma dat moet bijdragen aan de reductie van CO2-uitstoot. Binnen dit programma werkt UPC aan een lager energieverbruik in haar netwerk, efficiëntere gebouwen en de inzet van alternatieve energie. Eerder dit jaar plaatste UPC zonnecellen bij verschillende kantoren (onder andere Schiphol-Rijk en Amsterdam). In september kondigde UPC tevens de komst van nieuwe Mediaboxen aan waarmee het energieverbruik per Mediabox naar 5,5 Watt kan worden teruggebracht (ongeveer gelijk aan het verbruik van een wekkerradio). Karsten: “De gedachte achter Digitale Mobiliteit, namelijk slim werken en milieubesparing, past dan ook uitstekend in ons streven naar een beter klimaat.” De diensten worden geleverd door UPC Business, voorheen Priority.

UPC biedt deelnemers toegang tot een snelle internetverbinding van 120 Mbps. MKB-bedrijven die mee willen doen in de pilot Digitale Mobiliteit, met als onderdeel de zes maanden gratis Fiber Power Internet, kunnen aanmelden via www.digitalemobiliteit.nl. Zij moeten wel in het UPC-verzorgingsgebied gevestigd zijn en/of wonen.

DIGITALE MOBILITEIT

Digitale Mobiliteit is een initiatief van MKB Nederland en Boer & Croon. Het project wordt uitgevoerd in opdracht van de Taskforce Ontspits en de Taskforce Mobiliteitsmanagement in samenwerking met Microsoft, UPC en Vodafone. De Taskforce Mobiliteitsmanagement (TFMM) is ingesteld door het kabinet om het aantal filekilometers in de spits terug te dringen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ronald Sutmuller, Media Relations Manager, tel. 020 775 55 97 rsutmuller@upc.nl

Nieuws donateurs

Studiegroep Wiskunde met de Industrie daagt bedrijven uit!

De Studiegroep Wiskunde met de Industrie (SWI) is een jaarlijks terugkerend evenement waar wiskundigen uit de hele wereld - van getalenteerde studenten tot hoogleraren - een week lang de uitdaging aangaan om problemen op te lossen van bedrijven en instellingen. De volgende SWI vindt plaats van 25 tot 29 januari 2010 en wordt gehouden op het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) op het Science Park in Amsterdam.

Tijdens de SWI krijgen bedrijven en organisaties de unieke kans om een actueel probleem voor te leggen aan een team van wiskundige onderzoekers van universitair niveau!

De formule is heel simpel: Aan het begin van de week presenteert u de probleemstelling aan de wiskundigen die een week lang intensief hiermee aan de slag gaan. Aan het eind van de week worden de oplossingen door de onderzoekers gepresenteerd. Tijdens de week zal een netwerkmiddag ingeroosterd worden waarin het mogelijk is om in contact te komen met academische staf, om bijvoorbeeld een basis te leggen voor verdere samenwerking.

We streven naar een zestal opdrachten, die zowel maatschappelijk of economisch relevant zijn en wetenschappelijk uitdagend. Eerder is door de SWI een breed scala aan problemen opgelost, variërend van de fabricage van tentdoek voor caravans tot diensten zoals de optimale personeelsbezetting van call centers. We verwachten ongeveer 100 wiskundigen die dit jaar zullen deelnemen. Binnenkort wordt de definitieve selectie gemaakt van de opdrachten.

Als u een opdracht wilt inbrengen, neem dan voor eind december contact op met prof. dr. Rob van der Mei, tel. 06 134 922 29 mei@cwi.nl



VU start Helpdesk voor Studentondernemers

Dit najaar lanceerde het VU Center for Entrepreneurship de VU Helpdesk voor Studentondernemers. Studenten die ondernemen, studentondernemers in spe en jonge alumni ondernemers kunnen maandelijks bij de helpdesk hun ondernemersvragen stellen aan experts. De helpdesk wordt bezet door deskundigen van de Vrije Universiteit, ABN AMRO, KPMG, KplusV Organisatieadvies / Stichting Nieuwe Bedrijvigheid, TTOPstart, de Kamer van Koophandel, Syntens, New Energy Docks en het Technologie Transfer office van de VU/VUMC.

Arnoud Jullens is als projectleider verbonden aan het VU Center for Entrepreneurship en verantwoordelijk voor de nieuwe helpdesk: "regelmatig krijg ik van studenten vragen over hun eigen bedrijf of over hun plannen om een eigen bedrijf te starten. Zo bleken ook na de Summerschool Ondernemerschap studenten nog steeds erg veel praktische vragen te hebben over hun eigen bedrijf. De nieuwe helpdesk voorziet in deze behoefte."

De VU Helpdesk voor studentondernemers vindt plaats in het Grand Café Amsterdam Bright City in het hart van de ZuidAs.

Wilt u meer weten over het VU Center for Entrepreneurship of over de VU Helpdesk voor Studentondernemers, kijk op www.feweb.vu.nl/vucfe of neem contact op met Arnoud Jullens: 020- 598 99 09 of ajullens@feweb.vu.nl

Vrienden Vumc-CCA dragen bij aan vroegdiagnostiek van kanker

VUmc Cancer Center Amsterdam (VUmc CCA) mocht eind oktober 120 gasten verwelkomen in de monumentale Villa Alsberg op het Museumplein, beschikbaar gesteld door Cobraspen. De gasten kwamen bijeen om bijdrage te leveren aan een onderzoeksproject voor vroegdiagnostiek van kanker. Tijdens een inspirerend programma lichtte Prof.dr. Gerrit Meijer de ontwikkeling van DNA diagnostiek toe, presentator Sander Simons interviewde



bestuursleden over de samenwerking tussen het bedrijfsleven en de medische wereld en pianovirtuoos Christiaan Kuyvenhoven verzorgde een optreden. René Froger vertelde over zijn ervaringen en waarom hij zich inzet in de strijd tegen kanker en werd door Maya Meijer en prof.dr. Winald Gerritsen als 'eerste vriend van VUmc CCA' verwelkomd. Vele gasten volgden zijn voorbeeld en zegden toe de komende drie jaar minimaal €1000 per jaar te doneren waarvoor nu al ruim €150.000 voor het project is bestemd. Een prachtig resultaat ter besluit van een gezellige avond met oude én nieuwe vrienden.

De Vrienden van VUmc CCA zetten zich in om een vroege opsporing en behandeling van kanker mogelijk te maken door een particuliere dan wel zakelijke bijdrage te verzorgen. De komende jaren worden zij op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen van VUmc CCA tijdens bijeenkomsten waar ook nieuwe Vrienden van harte welkom zijn. **Zie www.vumc.nl/ccavrienden**

RAI Elicium geopend

Met een hoogwaardig multimediaal theaterspektakel opende Amsterdam RAI eind september haar nieuwe gebouw, RAI Elicium. In het bijzijn van Zijne Koninklijke Hoogheid de Prins van Oranje, zagen de duizend aanwezige gasten Elicium's beschermengel Elise stralen in een sprankelend audiovisueel decor. MOVE, bureau voor live marketing uit Haarlem, tekende voor de creatie en de productie.

De nieuwste projectietechnologieën in combinatie met theatrale elementen verkondigden de boodschap van het nieuwe pand van de RAI: een hoogwaardige locatie, de geboorte van het Elicium, de functionaliteit, het unieke karakter van het pand; het kreeg allemaal een gezicht in de vorm van gids Elise. Met een combinatie van doorzicht- en opzichtprojectie, op respectievelijk een



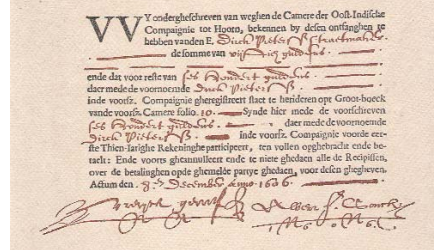
projectiedoek van 20 bij 6 meter en een even groot gaasdoek vijf meter ervoor, werd diepte gecreëerd in de getoonde content. Verder was de ballroomvloer van het Elicium helemaal leeg. Elise kwam op grote hoogte tussen de projectievlakken tot leven en hing als het ware in de verhalende beeldshow. Elise zong, Elicium-hostessen dansten met gasten uit de zaal een traditionele wals en acrobaten tolden in de lucht tussen de geprojecteerde beelden. Bovendien was er het officiële openingsmoment van de Prins van Oranje. Hij overhandigde een speciale wenskaart met daarop zijn wens voor de toekomst van het Elicium en de RAI.

Voor meer informatie: Johan Tensen, Amsterdam RAI, afdeling Corporate Communicatie, tel. 020 549 16 72 j.tensen@rai.nl

Kapitaal Amsterdam 400 jaar financiële geschiedenis

De tentoonstelling Kapitaal Amsterdam (1609-2009) in het Stadsarchief Amsterdam gaat over het geld en de handel van Amsterdamse financiële instellingen

Oudste aandeel ter wereld



en bewoners door de eeuwen heen. De interessante, in Amsterdam gesitueerde, verhalen die hiermee samenhangen zijn talloos: het begin van de mondiale aandelenhandel door de 'beursgang' van de VOC, de eerste keer 'naked-short-selling', een werkknemer van de Wisselbank die fraudeerde, een rijke weduwe die een belangrijke financiële bijdrage leverde voor de oprichting van De Nederlandsche Bank etc. Deze letterlijk rijke historie van Amsterdam wordt verhaald aan de hand van objecten die grotendeels afkomstig zijn uit het Stadsarchief, aangevuld met diverse bruiklenen van verschillende musea, archieven en instellingen.

Er wordt stilgestaan bij de beroemdste instellingen die in Amsterdam een belangrijke rol hebben gespeeld, zoals

Nieuws donateurs

onder andere de VOC, de Wisselbank, de Bank van Lening, de beurs, WIC, handelshuis Hope en Co en De Nederlandsche Bank. Aan de hand van de tentoongestelde objecten komen steeds de vestigingslocatie(s), de functie en de verhalen van hoogte- en dieptepunten aan bod. In samenhang met de instellingen, worden de meest tot de verbeelding sprekende personen en financiële gebeurtenissen uitgelicht. In het kader van het Henry Hudson 400-jaar wordt aandacht besteed aan de financiële relatie tussen Amsterdam en New York/de Verenigde Staten. De 'ontdekking' van Manhattan in 1609 door Henry Hudson en andere gebeurtenissen en de economische positie van Amsterdam.

Aanleiding is de vierhonderdste geboortedag van de Amsterdamse Wisselbank (1609-2009). Deze stadsbank werd aan de vooravond van de Gouden Eeuw door het stadsbestuur in het leven geroepen om eenduidigheid in het betalingsverkeer te brengen en om de handel te faciliteren. De Wisselbank zou in de loop der tijd een spilfunctie in de internationale financiële wereld vervullen en kan beschouwd worden als de voorloper van de centrale banken. Het Stadsarchief beheert het archief van de Wisselbank.

Een tweede aanleiding is dat kapitein Henry Hudson in 1609 in opdracht van de VOC de Amsterdamse haven uitvoer om een nieuwe vaarroute naar het oosten te vinden, maar in plaats daarvan Manhattan, het latere New York ontdekte.

Ten slotte is in 2009 Capital Amsterdam opgericht: een gezamenlijk initiatief van De Nederlandsche Bank, NYSE Euronext Amsterdam, het Stadsarchief Amsterdam en de 'beurshistorische' Stichting Vereniging voor de Effectenhandel, met als doel om Amsterdam/Nederland vanuit de historie te promoten als

financieel centrum. Het gebouw De Bazel, waar het Stadsarchief Amsterdam gevestigd is, is een icoon in de financiële geschiedenis van Amsterdam: voorheen diende het achtereenvolgens als hoofdkantoor van de Nederlandsche Handel-Maatschappij, de Algemene Bank Nederland en ABN AMRO. Het Stadsarchief beheert hier niet alleen het archief van de Wisselbank, maar ook het archief van de Stadsbank van Lening en de archieven van Amsterdamse banken (zoals Hope & Co) en investeringsmaatschappijen (zoals de Holland Land Company) die een rol speelden in de financiële relatie met de Verenigde Staten.

Zie www.stadsarchiefamsterdam.nl

Grote Ondernemersprijs van Haarlemmermeer Genomineerden 2009 bekend

Kroon Techniek uit Nieuw-Vennep was vorig jaar de winnaar van de Grote Ondernemersprijs van Haarlemmermeer.



Op vrijdag 11 december wordt voor de derde keer de Grote Ondernemersprijs van Haarlemmermeer uitgereikt. Dit exclusieve netwerkevenement vindt plaats tijdens het MeerBusiness Kerst-Gala in het Dorint hotel Amsterdam Airport te Schiphol-Oost. De genomineerden die doorgaan naar de eindronde zijn: Gepo Vleeswaren uit Nieuw-Vennep, Dionar Automatisering uit Hoofddorp en CTS Group uit Nieuw-Vennep.

De jury is druk in de weer geweest om de aanmeldingen te beoordelen. Aan de hand van een quick-scan werden de Haarlemmermeerse bedrijven, die zich aanmelden voor deze prestigieuze ondernemersprijs, beoordeeld vanuit diverse invalshoeken, zoals strategie/visie, personeelsbeleid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, financiële situatie, durf, daadkracht en doorzettingsvermogen. Daarna volgden de bedrijfsbezoeken.

Voor meer informatie Dick Hulsebos
d.hulsebos@amsterdam.kvk.nl

Benoemingen

Arianna Betti en Ysbrand van der Werf nieuwe leden De Jonge Akademie

Arianna Betti is een van de tien nieuwe leden van De Jonge Akademie van de KNAW.

Betti (1970) doet onderzoek aan de Faculteit Wijsbegeerte op het gebied van de geschiedenis en filosofie van de logica. Haar onderzoek betreft de relatie tussen taal en wereld, in het bijzonder de negentiende- en twintigste-eeuwse filosofie van Centraal-Europa. KNAW: "Arianna Betti heeft een indrukwekkend internationaal netwerk en weet specialistische onderwerpen op voortreffelijke wijze te verbinden met brede, algemene inzichten." Zij ontving in 2008 een starting grant van de European Research Council (ERC).

Ook neurowetenschapper Ysbrand van der Werf, verbonden aan VUmc, is een van de nieuwe leden van De Jonge Akademie. Hij probeert in zijn onderzoek een brug te slaan tussen fundamenteel onderzoek en de toepasbaarheid daarvan. Bij het NIN en het VUMC heeft hij twee onderzoekslijnen ontwikkeld: naar slaap en slaapverstoring en naar cognitieve stoornissen bij patiënten met de ziekte van Parkinson. Recent ontdekte hij dat als je vlak voor het slapen de vaardigheid die je wilt leren aandachtig bekijkt, je de volgende dag beter bent in het uitvoeren van die handeling. De Jonge Akademie is in 2005 opgericht om jonge onderzoekers in contact te brengen met collega's uit andere vakgebieden. De officiële installatie van de nieuwe leden van De Jonge Akademie vindt donderdag 18 maart 2010 plaats in het Trippenhuis, het gebouw van de KNAW in Amsterdam. De Jonge Akademie viert op deze datum ook haar vijfjarig jubileum.

Meer informatie over de activiteiten van De Jonge Akademie vindt u op www.dejongeakademie.nl



Edith Smit benoemd tot hoogleraar Media & Advertising

Prof. dr. Edith Smit (1967) is benoemd tot hoogleraar Media & Advertising aan de Faculteit der Maatschappij- en Gedragswetenschappen van de UvA. Smit onderzoekt de rol van reclame in het dagelijkse leven en naar de effectiviteit van verschillende media formats. Bij haar onderzoek binnen de nieuwe leerstoel Media & Advertising ligt de nadruk op twee thema's die kenmerkend zijn voor ontwikkelingen in het mediavak: de integratie van media en merken, en de toegenomen customisation van communicatie. Voorbeelden van deze ontwikkelingen zijn Rabobank, die zelf televisie maakt op Rabosport.nl en de iPhone-versie van het Engelse Kraft Foods-magazine met aanbiedingen op maat tijdens het boodschappen doen. Smit is sinds 2007 bijzonder hoogleraar Customer Media aan de UvA. Smit was acht jaar directeur van SWOCC, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

Øystein Løseth nieuwe CEO bij Vattenfall

Nuon is er trots op dat haar CEO Øystein Løseth in 2010 Lars G. Josefsson zal opvolgen als CEO van Vattenfall. Sinds medio 2009 werd binnen Vattenfall gewerkt aan de opvolging van Josefsson die in 2010 op 60-jarige leeftijd met pensioen gaat. Lars Westberg, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Vattenfall, is blij in

Løseth de internationale kandidaat te hebben gevonden die Vattenfall nodig heeft.

Øystein Løseth blijft voorlopig CEO van Nuon Energy, onderdeel van Vattenfall. De komende maanden zal voor Nuon naar een geschikte opvolger worden gezocht. Tijdens de vergadering van de Raad van Commissarissen werd hij benoemd tot first senior vice president van Vattenfall AB en deputy CEO van de Vattenfall Group. Løseth zal zich de komende tijd naast Lars G. Josefsson inwerken binnen Vattenfall, voordat hij tegen de zomer van 2010 de teugels als CEO overneemt. Øystein Løseth (1958), die de Noorse nationaliteit heeft, is sinds april 2008 voorzitter van de Raad



van Bestuur van Nuon. Hij gaf leiding aan de overname van Nuon door Vattenfall in juli dit jaar. Op 1 januari 2006 was hij al toegetreden als lid van de Raad van Bestuur van n.v. Nuon, verantwoordelijk voor het segment Productie en Handel en voor de activiteiten van Nuon in België en Duitsland. Voordat hij deze rol op zich nam, was hij vanaf augustus 2003 Managing Director Nuon Energy Sourcing. Voordat hij in 2003 de overstap maakte naar Nuon was Løseth lid van de Raad van Bestuur van het Noorse energie-bedrijf Statkraft in Noorwegen. Eerder werkte hij bij Naturkraft, Alliance Gas en Statoil. Meer informatie: Jaap Nieuwenhuis, tel. 020 597 42 00 (mediarelaties@nuon.com)

Nieuwe directeur De Rode Hoed

Ton van Brussel is met ingang van 1 oktober 2009 benoemd tot directeur van De Rode Hoed in Amsterdam. Hij volgt

Nieuws donateurs

Anneke Groen op, die De Rode Hoed elf jaar heeft geleid. Ton van Brussel (55) werkte vijfendertig jaar in uiteenlopende functies in de journalistiek. Hij zat in de hoofdredactie van het Leids Dagblad en Elsevier en werkte de afgelopen acht jaar bij de NOS en de VARA. Meer informatie: (m.vangijzel@rodehoed.nl).

Paul Wevers voorzitter ORAM

Het bestuur van ORAM heeft Paul Wevers als nieuwe voorzitter van de vereniging ORAM voorgedragen. Tijdens de algemene ledenvergadering op 15 december a.s. zullen de leden over dit voorstel hun stem uitbrengen. Na het plotselinge overlijden van Harry Hibma in juli nam oud-voorzitter Jasper Heusdens tijdelijk het voorzitterschap waar. De heer mr. Paul Wevers (57) heeft tijdens zijn carrière zowel in het bedrijfsleven als in de publieke sector gewerkt. Hij heeft managementfuncties bekleed bij Kluwer, VNU, Ahrend, SFB en PGGM en was medeoprichter en managing director van Planet Internet. Op dit moment is Paul actief als management consultant. Meer informatie Anneke Blommestein (ablommestein@oram.nl)

Andries Mulder directeur Conservatorium van Amsterdam

Het bestuur van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten heeft Andries Mulder, thans directeur van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, benoemd tot directeur van het Conservatorium van Amsterdam. Hij zal de huidige directeur, Hans van Beers, per 1 februari a.s. opvolgen. Andries Mulder (46) was tussen 2002 en 2004 directeur van de Stichting De Kamervraag, een nationale kennis- en promotieorganisatie voor kamermuziek en tussen 1999 en 2003 van het Nederlandse Impresariaat ter bevordering van kamermuziek, jazz, wereldmuziek en kinderconcerten. Daarvoor maakte hij vanaf 1991 deel uit van het management van het Van Gogh Museum. Na zijn



Andries Mulder

rechtenstudie aan de Universiteit van Amsterdam werkte Mulder korte tijd bij de Raad van State. Het Conservatorium van Amsterdam is het grootste en meest veelzijdige conservatorium in Nederland. Met studies op het gebied van klassieke muziek, jazz, oude muziek, opera, pop en docent muziek leidt het Conservatorium al 125 jaar studenten uit binnen- en buitenland op tot musici en docenten van het hoogste niveau. In de vier professionele zalen van het nieuwe conservatoriumgebouw aan de Oosterdokskade vinden vrijwel dagelijks voor het publiek toegankelijke concerten en uitvoeringen plaats. Het Conservatorium maakt deel uit van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Meer informatie: Pauline van der Pol, afd. communicatie, tel. 0642740001 (p.vanderpol@ahk.nl).

Letterkundige Marita Mathijssen benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau

Prof. dr. Marita Mathijssen is - bij haar afscheid als hoogleraar Moderne Nederlandse letterkunde - benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Zij ontving de Koninklijke onderscheiding uit handen van burgemeester Job Cohen. Mathijssen ontvangt de onderscheiding omdat zij zich gedurende haar lange academische carrière bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt voor

wetenschap en maatschappij. Haar publicaties en lezingen op het gebied van de negentiende-eeuwse Nederlandse cultuur en letterkunde hebben niet alleen vakgenoten en studenten geïnspireerd; een groot publiek is door haar aantrekkelijke stijl en verrassende perspectieven vertrouwd gemaakt met de wereld van de negentiende eeuw. Ma-



Marita Mathijssen

thijssen heeft een centrale rol gespeeld in het 'ontstoffen' van de negentiende eeuw, dat de laatste decennia plaatsvond, en was de drijvende kracht achter de vergaande rehabilitatie van de Nederlandse negentiende-eeuwse literatuur. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

Marianne van Leeuwen benoemd tot bijzonder hoogleraar Moderne Trans-Atlantische betrekkingen

Dr. Marianne van Leeuwen (1951) is benoemd tot bijzonder hoogleraar Moderne Trans-Atlantische betrekkingen vanuit historisch, economisch en cultureel perspectief, met het accent op de betrekkingen tussen Europa en Noord-Amerika in de periode na 1945, aan de Faculteit der Geesteswetenschappen van de UvA. De leerstoel is ingesteld vanwege de Stichting Atlantische Commissie. Van Leeuwen werkt sinds 2003 bij de Algemene Inlichtingen en Veiligheidsdienst (AIVD). Zij is daar betrokken bij de vervaardiging van fenomeen- en trendanalyses over dreigingen voor de nationale veiligheid, zoals radicalisering en onderscheiden



Marianne van Leeuwen

vormen van terrorisme. Als bijzonder hoogleraar zal Van Leeuwen in haar colleges aandacht besteden aan (de ontwikkeling van) Amerikaanse en Europese beeldvorming over elkaars maatschappelijke en politieke karakter en buitenlands beleid. Ook bekijkt ze de vraag welke uitwerking zulke beeldvorming had en nog heeft op trans-Atlantische relaties. Zij wil de ontwikkeling van deze betrekkingen plaatsen in de context van bredere geopolitieke verschuivingen en zal naast historische ook actuele ontwikkelingen aan de orde stellen. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

Nico van Eijk benoemd tot hoogleraar Informatierecht

Prof. dr. Nico van Eijk (1961) is benoemd tot hoogleraar Informatierecht, in het bijzonder het Media- en Telecommunicatierecht, aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid van de UvA. Ontwikkelingen in de informatiesamenleving vormen een belangrijke factor bij het onderzoek van Van Eijk. Regelgeving op het gebied van de media en telecommunicatie is permanent in beweging als gevolg van technologische ontwikkelingen, nieuwe gebruiksmogelijkheden en het toenemende maatschappelijk en economisch belang. Zo werpt convergentie - waarbij onder meer traditionele koppelingen tussen netwerken en diensten komen te vervallen - nieuwe vragen op over bestaande reguleringsarrangementen. Tegelijkertijd is het van groot belang



Nico van Eijk

dat fundamentele uitgangspunten, bijvoorbeeld met betrekking tot de vrijheid van meningsuiting en de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, niet aan waarde verliezen. Van Eijk was al bijzonder hoogleraar Media- en Telecommunicatierecht aan de UvA, waar hij sinds 1987 verbonden is aan het Instituut voor Informatierecht (IViR). Hij is tevens werkzaam als adviseur bij Rabobank International en advocatenkantoor NautaDutilh. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

Paul de Jong benoemd tot bijzonder hoogleraar Experimentele Hoge Energie Fysica

Dr. ir. Paul de Jong (1965) is benoemd tot bijzonder hoogleraar Experimentele Hoge Energie Fysica, aan de Faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica van de Universiteit van Amsterdam (UvA). De leerstoel is ingesteld vanwege het genootschap ter bevordering van Natuur-, Genees- en Heelkunde. De Jong is verbonden aan het Nationaal Instituut voor Kernfysica en Hoge-Energiefysica (NIKHEF). Hij houdt zich binnen het ATLAS-experiment bezig met experimenteel onderzoek aan deeltjesbotsingen bij de Large Hadron Collider (LHC) van CERN, het Europese Laboratorium voor Deeltjesfysica. In hoge-energieproton-protonbotsingen bij de LHC kunnen zware deeltjes geproduceerd worden, zowel bekende deeltjes als topquarks, als mogelijk nieuwe, nog onbe-

kende deeltjes. Dergelijke nieuwe deeltjes vormen een venster op nieuwe inzichten in de fysica die verder gaan dan het Standaard Model van elementaire deeltjes.

De Jong werkt in het bijzonder aan het zoeken naar bewijzen van supersymmetrische deeltjes in ATLAS. Supersymmetrie zou een antwoord kunnen geven op enkele problemen binnen het Standaard Model en levert ook een kandidaat-deeltje dat een substantieel deel van de mysterieuze donkere materie in het heelal zou kunnen vormen. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.



Paul de Jong

James Sidaway benoemd tot hoogleraar Political and Cultural Geography

Prof. dr. James Sidaway (1964) is benoemd tot hoogleraar Political and Cultural Geography aan de Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen van de UvA. Sidaway richt zich in zijn onderzoek vooral op politieke en ontwikkelingsgeografie, en de raakvlakken ertussen. Ook onderzoekt hij de geschiedenis en filosofie van geografie. Sidaway bestudeert de economische geografie, waarbij hij zich in het bijzonder richt op geld en financiering. Recentelijk onderzocht hij migrantengemeenschappen en het urbanisatieproces in de Perzische Golf. Ook hield Sidaway zich bezig met

Nieuws donateurs



James Sidaway

grensoverschrijdende betrekkingen tussen Singapore en zijn bureaus, en in West-Europa in de context van Europese integratie. In de toekomst zal hij zich ook verdiepen in de evolutie van langeafstandspaden in Europa, in het bijzonder de grensoverschrijdende paden. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

Rein Wesseling benoemd tot hoogleraar Competition Law and Regulation

Dr. Rein Wesseling (1969) is benoemd tot hoogleraar Competition Law and Regulation aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid (FdR) van de UvA. Wesseling richt zijn onderzoek onder meer op de rol van mededinging en economische regulering binnen de Europese Unie. De leerstoelgroep Competition Law and Regulation is onderdeel van het Amsterdam Centre for European Law and Governance, een op interdisciplinair onderzoek gericht centrum dat zich richt op toegepast en normatief onderzoek naar law and governance in Europa. In het onderzoek van de leerstoelgroep zijn de positie van de consument en het belang van consumentenwelvaart aandachtspunten. Met de benoeming van Wesseling zal het onderzoek zich ook gaan richten op de rol van mededinging en economische regulering in het proces van Europese inte-



Rein Wesseling

gratie en 'globalisering'. Wesseling is sinds 1998 werkzaam als advocaat. In 2004 werd hij partner bij advocatenkantoor Stibbe, met als specialismen mededingingsrecht en economische regulering. Meer informatie: persvoorlichting@uva.nl.

2 ERC Advanced Grants voor VU wetenschappers

De European Research Council (ERC) heeft een ERC Advanced Grant toegekend aan vervoerseconoom Erik Verhoef en aan hoogleraarrechtspaar Gary Marks en Liesbet Hooghe. Gary Marks en Liesbet Hooghe van de afdeling Politicologie krijgen de Grant toegekend voor hun onderzoeksvoorstel 'Causes and consequences of multilevel governance'. Erik Verhoef krijgt de Grant voor zijn ingediende project "Optimizing Policies for Transport: accounting for Industrial Organisation in Network markets (OPTION)". De ERC Advanced Grant wordt gezien als de meest prestigieuze persoonsgebonden Europese onderzoeksbeurs. Het talentprogramma ERC Ideas kent de grant toe aan vergevorderde onderzoekers met een internationale reputatie en een hoog aanzien binnen hun vakgebied. De selectie van de ingediende voorstellen vindt plaats door middel van 'peer review'. Projecten worden alleen beoordeeld op uitmun-

tendheid: zowel het project als de wetenschapper moet uitmuntend zijn. De beurs bedraagt ongeveer €2,5 miljoen verspreid over vijf jaar. Over de details van het onderzoekscontract moet nog met de EU worden onderhandeld. Dat zal in de komende maanden gebeuren. Meer informatie: [Erik Verhoef \(e.verhoef@fsc.vu.nl\)](mailto:Erik.Verhoef@fsc.vu.nl)

Arjan Trommel nieuwe secretaris CvB Hogeschool van Amsterdam

Per 1 februari 2010 treedt drs. A.P. (Arjan) Trommel (42) in dienst van de Hogeschool van Amsterdam als secretaris van het College van Bestuur. Op dit moment is Arjan werkzaam als senior adviseur bij Van Assem & Partners en heeft van daaruit verschillende interimfuncties vervuld, waaronder directeur financiën bij een hogeschool. Zijn affiniteit met de hogeschoolwereld blijkt mede uit zijn eerste functies als beleidsmedewerker financiën voor het College van Bestuur van de Haagse Hogeschool resp. als bedrijfseconomisch adviseur voor het College van Bestuur van de Universiteit Leiden. Arjan was tevens projectmanager bij de Algemene Rekenkamer, waar hij zich onder andere heeft bezig gehouden met het ontwikkelen en implementeren van de lange termijn strategie, maar ook met de uitvoering van een reorganisatie. Voor meer informatie: Wouter Bouw, tel: 020 525 61 95 (w.bouw@hva.nl).



Arjan Trommel

Prijzen

Veni-subsidies voor acht VU-onderzoekers

De Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) heeft 143 jonge, recent gepromoveerde onderzoekers een Veni-subsidie toegekend. Hierbij zijn acht VU-onderzoekers. Zij kunnen hiermee gedurende drie jaar ideeën ontwikkelen en onderzoeken. De subsidie bedraagt maximaal 250.000 euro per onderzoeker. In totaal gaat het om ruim 35 miljoen euro. De winnende VU-onderzoekers en hun projecten zijn:

Verbeterde modellen voor biomoleculaire simulatie

Dr. D. P. (Daan) Geerke – Scheikunde & Farmaceutische wetenschappen.

Moleculaire computersimulaties spelen een belangrijke rol in het bestuderen en begrijpen van biologische processen zoals eiwitvouwing en medicijnwerking. Dit onderzoek richt zich op het verbeteren van modellen (of krachtvelden) die gebruikt worden in biomoleculaire simulatie. Het nieuwe krachtveld zal de weg vrijmaken om een breder scala aan farmaceutisch actieve stoffen via computersimulatie te kunnen bestuderen.

De zoete smaak van tuberculose

Dr. J. (Jeroen) Geurtsen – Medische Microbiologie en Infectieziekten bestrijding.

Tuberculose veroorzaakt jaarlijks 2 miljoen doden. Zoals vele bacteriën beschermt de tuberculosebacterie zichzelf met een laagje suiker tegen de afweerrespons. We weten hoe deze suikerlaag eruit ziet, maar niet hoe hij wordt gemaakt. Doel van de onderzoekers is uit te zoeken hoe dit proces verloopt.

Gemodelleerde geneesmiddelen zonder bijwerkingen

Dr. C. (Chris) de Graaf – Medicinal Chemistry.

Zowel de genezende werking als de ongunstige neveneffecten van medicijnen zijn het gevolg van interacties met eiwitten. Het ontwerpen van moleculen

die alleen het therapeutische eiwit binden is een grote uitdaging. De onderzoeker zal hiervoor nieuwe computermodellen ontwikkelen die tegelijkertijd voordelige interacties met gewenste en onvoordelige interacties met ongewenste eiwitten voorspellen.

Kennis delen in commercialiserende wetenschap

Dr.ir. G.J. (Jeroen) de Ridder, Faculteit der Wijsbegeerte.

Moderne wetenschap is ondenkbaar zonder het delen van kennis. De oprukkende commercialisering van wetenschap levert bedreigingen en kansen op voor deze processen van kennisuitwisseling. De onderzoeker analyseert en evalueert de bedreigingen en kansen en draagt waar nodig oplossingsrichtingen aan.

Bewegen op externe ritmen: zo gepiept!

Dr. M. (Melvyn) Roerdink – Bewegingswetenschappen.

Bewegingen worden vaak afgestemd op externe ritmen, zoals het in de maat lopen op muziek. Het tempo van het ritme bepaalt dan de bewegingsfrequentie. De revalidatie gebruikt deze koppeling om aangedaan bewegen te verbeteren. Dit project onderzoekt hoe ritmen hiervoor optimaal ingezet kunnen worden.

Moderne aflaathandel als Kremlin-politiek?

Dr. E. (Katja) Tolstaja - vakgroep systematische theologie, VISOR.

Sinds de perestrojka is er in Rusland

een grote toename van getuigenissen over wonderdoende iconen. Ook zijn in de korte periode 1992-2000 drie keer zoveel mensen heilig verklaard dan in voorgaande eeuwen. Dit onderzoek ontsluit de theologische en socio-politieke implicaties bij zulke fenomenen.

Generous People, Stingy Nations or Stingy People, Generous Nations?

Explaining Cross-national Differences in Donations to Charitable Organizations

Dr. P. Wiepking - Faculteit der Sociale Wetenschappen.

Amerikanen zijn vrijgevinger dan Nederlanders. Echt waar? De onderzoeker bestudeert of en zo ja waarom mensen in sommige landen vrijgevinger zijn dan mensen in andere landen. Komt dat door verschillen in inkomen of sociale waarden? Of door verschillen in overheidsbeleid?

Röntgenfoto's van communicerende hersencellen

Dr. S.M. (Stefan) Witte – Atoomfysica.

De verbindingen tussen hersencellen vormen de basis voor onze ontwikkeling, maar zijn te klein om met een gewone microscoop te zien. Dit onderzoek richt zich op het ontwikkelen van een Röntgenmicroscoop met hoge resolutie, waarmee communicatie tussen hersencellen nauwkeurig onderzocht kan worden. Meer informatie: Aukje Schep (a.schep@dienst.vu.nl)



Buiten de Koningin en Minister Plasterk, van links naar rechts: prof. Hans Clevers (Hubrecht Laboratorium), prof. Cock van de Velde (LUMC), prof. Fred Falkenburg (LUMC); prof. Anton Berns (NKI-AVL), prof. Daniël Peeper (NKI-AVL), prof. Jelle Barentsz (UMC-St.Radboud)

Nieuws donateurs

Twee van de zes KWO-prijzen naar het NKI-AVL

Onlangs ontving professor Anton Berns van het Nederlands Kanker Instituut – Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis de Koningin Wilhelmina Onderzoeksprijs. Dit gebeurde in de Haagse Ridderzaal, in aanwezigheid van Koningin Beatrix. Ook Daniel Peeper, eveneens van het NKI-AVL, was een van de zes wetenschappers die deze "grootste Nederlandse prijs in het wetenschappelijk kankeronderzoek" uit handen van minister Ronald Plasterk mochten ontvangen. Aan de KWO-prijzen is een bedrag van 2 miljoen euro verbonden. Anton Berns zal met dit geld verder onderzoek doen naar nieuwe behandelmethoden tegen borstvlieskanker en longkanker, twee kankervormen die nog bijna niet te genezen zijn. Hierbij maakt hij onder meer gebruik van muismodellen. Moleculair bioloog Peeper probeert te ontrafelen welke genen het verschil maken tussen goedaardige moeder-vlekken en kwaadaardige melanomen, een agressieve huidtumor met een slechte prognose. Door dit onderzoek hoopt hij de melanoomcellen te kunnen doden en de gezonde cellen te sparen. Meer informatie: Bart de Haas, communicatieadviseur (b.d.haas@nki.nl)

Logopediebus grote winnaar ondernemerswedstrijd Harlem Inc

Danike Polano heeft met haar idee om met een rijdende logopedieruimte scholen te bezoeken een interessant prijzen-



pakket gewonnen dat haar zal helpen bij het opzetten van haar onderneming. Het afgelopen jaar kregen startende ondernemers de kans om hun bedrijfsplan voor een aantal Haarlemse ondernemingen (Harlem Inc.) te presenteren. Met de rijdende logopedieruimte wil Danike Polano logopedische zorg op een kwalitatief hoog niveau aanbieden aan kinderen. De aanleiding voor haar idee is het vele tijdsgebrek van vaak tweeverdienende ouders in combinatie met de marktconforme vraag naar kwalitatief goede logopediezorg dicht bij huis/school.

Danike krijgt een persoonlijke coach gedurende de eerste drie jaar van de onderneming, adviesuren voor juridische en financiële zaken, over belastingen, scholing en personeelszaken, korting op een eventuele bedrijfsfinanciering én op een opleiding. Ook wint ze een bedrag van €2.500,- voor de inrichting van het bedrijfspand of de aanschaf van inventaris en krijgt ze korting op de huur van een bedrijfspand van Pré Wonen. Harlem Inc. is een initiatief van een aantal Haarlemse ondernemingen om beginnende ondernemers te stimuleren. Hiervoor is een wedstrijd georganiseerd. Aan de wedstrijd hebben 47 startende ondernemers meegedaan. Meer informatie: Paul Feldbrugge, tel. 06 242 793 93 (paul.feldbrugge@inqrowd.nl).

Maarten Beucker Andreae wint Amsterdamse Ondernemersprijs 2009

Maarten Beucker Andreae, directeur/eigenaar van TTY Internet Solutions, is de Amsterdamse ondernemer van 2009. Andreae bleef op 4 november de concurrenten Marja Ruigrok van onderzoeksbureau Netpanel en 'wasstratenman' Ger Loogman voor. Andrea werd tot winnaar uitgeroepen tijdens een feestavond in de RAI. In het bijzijn van zo'n 250 gasten kreeg hij de prijs uitgereikt door juryvoorzitter Dorine Manson. De terechte winnaar? De jurybeoordeling lag dicht bij elkaar, maar met bijna 60%



van de stemmen van het publiek was het overduidelijk wie de Amsterdamse Ondernemer van het jaar 2009 werd. TTY Internet Solutions, bekend van sites als onder meer ViaVia.nl, Nationale-Vacaturebank.nl; Jaap.nl en Sella-band.com, is een full service internet partner. Het bedrijf ontwikkelt high traffic websites, webwinkels en back-office- en betaalsystemen. Volgens de jury streeft TTY voortdurend naar de hoogste kwaliteit, waarmee het bedrijf toont bij de top te horen. De Amsterdamse Ondernemersprijs is een initiatief van Economische Zaken Amsterdam en de Kamer van Koophandel Amsterdam. Met deze prijs zet Amsterdam zijn ondernemers in de spotlights. De winnaar ontvangt een beeld, een bedrag van €5.000,- en gratis publiciteit in de Telegraaf, de officiële mediapartner van de Amsterdamse Ondernemersprijs. Meer informatie: info@tty.nl

Innovations á la carte....

Was het thema voor de 21e Zaanse Ondernemersdag in de Koekfabriek in Zaandam op 3 november jl. De bezoekers die in grote getale op de voormalige Verkade-fabriek af kwamen, werden getraakteerd op een smakelijke afwisseling van informatie, inspiratie en innovatie. In een sfeervolle ambiance waarin werd gekookt en Mart Smeets op geheel eigen wijze diverse sprekers aan de tand voelde, werd zowel de winnaar van de Zaanse ondernemers- als de



startersprijs bekend gemaakt. Interactiva, onder directie van Ferd Verzeilberg en Peter-Bas Cremers, is de winnaar van de Zaanse Startersprijs 2009. 'De gestage groei, de snelle uitbreiding van de soorten activiteiten, en het acceptabel maken van hergebruik van materialen in de zakelijke markt, hebben voor de jury de doorslag gegeven', luidde het juryrapport. De Zaanse Ondernemersprijs is gegaan naar A. de Keizer Elektrotechniek BV, een familiebedrijf met bijna een halve eeuw ervaring in maritieme installaties. Het bedrijf is sinds 1965 actief in het ontwerpen, bouwen en installeren van elektrotechnische installaties en computergestuurde alarm, monitoring- en besturingsystemen voor de luxe jacht- en scheepsbouw. Meer informatie: (r.brizee@zaanstad.nl)

HvA-alumnus wint Waterbouwprijs 2009

Tijdens de jaarlijkse Waterbouwdag, die op 1 oktober 2009 plaatsvond in Breda, is de afstudeerscriptie van HvA-alumnus Frank Doves beloond met de Waterbouwprijs 2009. Frank is in 2009 afgestudeerd bij de specialisatie Watermanagement van de opleiding Civiele Techniek. Hij won de eerste prijs met zijn scriptie 'Dijkversterking Noordeinde. Veiligheid & bereikbaarheid', een ontwerp voor de verbetering van de dijk Noordeinde in Volendam. Het toeristisch centrum van Volendam kampt al decennia met bereikbaar-

heidsproblemen. Bussen vol toeristen (twee miljoen toeristen per jaar) worden midden in het Havengebied op het terrein voor hotel Spaander afgezet. De aanvoerroute loopt van het dijkvak (Noordeinde) naar het terrein voor Spaander en gaat daarna door het Havengebied naar de binnenstad. Ter hoogte van het startpunt van de lintbebouwing ligt de weg op de kruin van de dijk waardoor de bussen voor de huizen langs rijden (circa 500 meter). Het traject heeft dus een bereikbaarheids- en een veiligheidsprobleem. Om beide problemen op te lossen is een tunnelbak bestudeerd. De tunnel heeft een lengte van 500 meter en is geschikt voor één rijbaan. Met een verkeersregelininstallatie (VRI) wordt het verkeer afgewisseld. Daarvoor heeft de tunnel ruim voldoende capaciteit. De tunnelbak werkt als een damwandenscherm waardoor de grondwaterspiegel in de dijk niet stijgt. Deze oplossing voldoet het best aan de gestelde randvoorwaarden en de gecombineerde probleemstelling.

Uit het juryrapport: 'Hij heeft voor een complex probleem een creatief ontwerp gemaakt waarbij rekening moest worden gehouden met veiligheid, toegankelijkheid, maatschappelijke aanvaardbaarheid, beperkte ruimte en uitvoerbaarheid. De jury heeft waardering voor de hoge mate van detail en volledigheid waarmee hij te werk is gegaan.' Meer informatie: Herman Hensen, opleidingsmanager Civiele Techniek van de HvA, tel. 020 595 13 42 (h.hensen@hva.nl.)

Europese primeur met zilveren status Green Globe Amsterdam RAI duurzame koploper in Europa

Met het behalen van de prestigieuze zilveren status van Green Globe is Amsterdam RAI het eerste convention centre in Europa dat voor de tweede keer in successie voldoet aan de eisen van Green Globe. Dankzij het zilveren

keurmerk van de Green Globe neemt Amsterdam RAI in de Europese MICE-markt (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) een leidende positie in op het gebied van duurzaam ondernemen. In 2008 behaalde Amsterdam RAI de bronzen status van dit internationale keurmerk waarmee de organisatie zich officieel een Green Globe Benchmarked Company mocht noemen. In vergelijking met de eerste benchmark heeft Amsterdam RAI zich volgens de Green Globe-rapportage duidelijk verder ontwikkeld. De indicatoren voor waterverbruik, afvalproductie, papierkeuze en biologische schoonmaakmiddelen liggen in 2009 zelfs boven het Best Practice-niveau van de benchmarks van andere gecertificeerde beurs- en congresscentra. Ook op andere vlakken werden aansprekende resultaten behaald. Directievoorzitter **Hans Bakker**: "Amsterdam RAI heeft de ambitie om in de congres- en evenementen-industrie binnen vijf jaar koploper in Europa te zijn op het gebied van duurzaamheid. Dat doen we niet alleen omdat we er oprecht van overtuigd zijn dat een duurzame wereld een betere wereld is, maar ook uit gezonde Amsterdamse koopmansgeest. Wij zien een onomkeerbare trend richting duurzaamheid en we denken dat die een grote en blijvende invloed zal hebben op onze industrie. Daarom willen wij op alle relevante aspecten minimaal zo duurzaam zijn als onze concurrenten en op enkele punten willen we excelleren. De Green Globe biedt een goed gedocumenteerde en onafhankelijke toets om te laten zien welke bijdragen wij leveren aan een mondiale oplossing van het probleem." Een uitgebreide toelichting op het MVO-beleid en -ambities van Amsterdam RAI staan online beschreven in het Duurzaamheidsverslag (www.rai.nl). Meer informatie: Johan Tensen, Amsterdam RAI, afdeling Corporate Communicatie, tel. 020 549 16 72 (j.tensen@rai.nl).

Publicaties en voordrachten



Kabels en Leidingen

Anne-Marie Klijn partner bij Boekel De Nerée en specialiste op het gebied van bestuursrecht, heeft in samenwerking met prof. mr. A.A. van Velten, mr. J.C. Toorman, mr. A.M. Nijboer en mr. H.A.H. Stam bij Maklu-Uitgevers het eerste boek in Nederland gepubliceerd dat de juridische aspecten van de wondere ondergrondse wereld in kaart brengt. De inleiding werd geschreven door professor mr. Friso de Zeeuw, directeur Nieuwe Markten Bouwfonds Ontwikkeling.

De grond zit in het dichtbevolkte en geïndustrialiseerde Nederland vol kabels en leidingen. Het gaat om (buis)-leidingen voor aardgas, drinkwater, riolering, energievoorziening, telecom, noem maar op. Omdat deze wereld onttrokken is aan het oog mag zij zich doorgaans niet verheugen in veel belangstelling. Kennelijk gaan wij er als vanzelfsprekend vanuit dat de ondergrondse infrastructuur gewoonweg op orde is. Ten onrechte. We merken het pas als er een waterleiding springt bij graafwerkzaamheden of als een project stagneert omdat er discussie is over de kosten van het verleggen van leidingen.

‘Het recht van kabels en leidingen’ is

verschenen bij Maklu-Uitgevers, Apeldoorn/Antwerpen (isbn 978-90-466-0190-7).

Voor meer informatie: Anne-Marie Klijn, tel. 020 795 32 93
anne-marie.klijn@boekeldeneree.com

Chinatown, Klein Istanbul of toch maar een doorsnee buurt?

Prof. dr. Jan Rath (directeur van het Institute for Migration and Ethnic Studies, UvA) en andere onderzoekers vertellen in Chinatown, Klein Istanbul of toch maar een doorsnee buurt? op een beeldende en verhalende manier welke economische kansen diversiteit kan bieden. In het huidige integratiedebat is het haast onmogelijk nuchter en zakelijk te spreken over de economische kansen van diversiteit. En dat terwijl stedelijke goeroes als Richard Florida, Charles Landry en vooral Jane Jacobs keer op keer aantonen dat diversiteit in wijken en steden de motor is achter de economie. Steden en wijken waar veel verschillende mensen leven, bieden een afzetmarkt voor ondernemers die van elkaars nabijheid profiteren. Ze delen faciliteiten, kennis en vaardigheden. Uitgever is het Nicis Institute. Het rapport is te downloaden via www.nicis.nl



Turbulente tijden in Groot-Amsterdam'

Begin november heeft ter gelegenheid van het Zakenfestival voor onderne-

mers in Amsterdam, het ING Economisch Bureau een regio-onderzoek uitgevoerd en gepresenteerd. 'Groot-Amsterdam ontkomt niet aan de gevolgen van de crisis. De terugslag in de dominante financiële en zakelijke dienstverlening, maar ook bij regionale pijlers als de groothandel en logistiek heeft voor rake klappen gezorgd. Het goede nieuws is dat de Amsterdamse economie met 3,7% minder krimpt dan het landelijk gemiddelde (4,2%) en volgend jaar in lijn hiermee ligt (+0,6%). Amsterdamse ondernemers blijken het dit jaar ook wat minder zwaar te verduren te hebben dan elders. Zij geven de economie het cijfer 5,75, tegenover 5,6 gemiddeld. Toch blijft de economie kwetsbaar. Het herstel komt vooral uit het buitenland terwijl consumenten en producten ook in 2010 nog terughoudend zullen blijven. Voor Amsterdam is de uitdaging haar rol als economische groeimotor ook in de toekomst waar te maken".

De regiovisie 'Turbulente tijden in Groot-Amsterdam' die verkrijgbaar is via uw relationshipmanager of te downloaden op www.ING.nl.

Voor meer informatie: Wim Jansen
Directeur Business Banking Regio Amsterdam wim.hm.jansen@ing.nl
of Rico Luman regio-econoom Noord-Holland rico.luman@ing.nl

Rabobank Cijfers en Trends

Als coöperatie deelt Rabobank Amsterdam haar kennis, onder meer met ondernemers. Het idee van de bank is dat kennis een voorsprong geeft bij -ondernemen. Door ondernemers meer inzicht te geven in hun branche en de trends, hebben zij meer zicht op hun kansen en kunnen zij tijdig inspelen op bedreigingen. Dit biedt continuïteit aan de bedrijfsactiviteiten van een onderneming. Relevante en actuele branchekennis deelt de Rabobank bijvoorbeeld via Rabobank Cijfers & Trends. De bank

geeft hiermee haar visie op de ontwikkelingen binnen tachtig branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Deze branchekennis wordt periodiek geactualiseerd en is via het internet te raadplegen. Een ander onderdeel van Cijfers en Trends is de Rabobank Cijfers & Trends Ondernemersupdate. Hierin worden de actuele ontwikkelingen in de sectoren beschreven of er wordt een thema verder uitgewerkt. Deze update verschijnt minimaal tien keer per jaar. Aan het einde van ieder jaar geeft de bank tevens een Cijfers & Trends Sectorupdate uit. Aan de hand van een thema wordt een uitgebreide visie weergegeven op sectoren en branches. Beide updates worden beschikbaar gesteld via internet.

Meer informatie vindt u op
www.rabobank.nl/cijfersentrends.

Transactiemanagement:

Transactiemanagement is de kunde van het leggen van waardevolle verbindingen, waardoor transactiekosten kunnen worden beperkt. Een korte zin, waar een wereld van ideeën achter schuil gaat. Ideeën die te maken hebben met de kracht van Nederland als internationaal handelsland, met ons vermogen om ná de crisis er gezonder uit te komen door een regierol te kunnen pakken in internationale productie en distributiestromen. Deze thematiek staat centraal in het boek dat geschreven is door Prof. Dr. Frank den Butter, Transactiemanagement, sleutelcompetentie voor Nederland bij een regierol in de globalisering. Dit boek is tot stand gekomen op verzoek van de Stichting Handelsland.NL en uitgegeven in de reeks van de Stichting Maatschappij en Onderneming (SMO). Uit reacties op deze uitnodiging bleek een grote interesse voor deze thematiek. Maar ook bleek dat veel belangstellenden op 16 juli met vakantie waren, zodat de bijeenkomst geen doorgang kon vinden. Het gedachtegoed dat door Den Butter in zijn boek

is ontvouwd is van groot belang voor het streven van het kabinet om een positie te veroveren in de top vijf van meest concurrerende landen in de wereld. De betere handelaar, aldus Den Butter, is degene die de transactiekosten lager houdt dan de ander. Nederland heeft als handelsnatie kunnen floreren, omdat wij van oudsher beschikken over goede handelaren. Maar ook en vooral omdat zij kunnen profiteren van de goede samenhang van kennis, vaardigheden en infrastructuur die het laag houden van transactiekosten mogelijk maakt. Nederland moet deze vaardigheid verder ontwikkelen en uitbreiden. Hiermee kunnen wij in een globaliserende economie voorop lopen. De Stichting Handelsland.nl en SMO willen dit belang bevorderen en onder de brede aandacht van publiek en politiek brengen. Het is ons daarom dan ook een genoegen u het boek van Prof. Den Butter alsnog – kosteloos - te doen toekomen. Stuur dan een email naar boerma@management-centrum.com.

Cultureel Woordenboek nu ook online

Sinds 30 oktober is het Cultureel Woordenboek voor iedereen toegankelijk: Deze beknopte encyclopedie voor de algemene ontwikkeling verscheen in 1992 als boek, werd een bestseller en werd in 2003 voor het laatst geheel herzien. Voor de webeditie zijn alle hoofdstukken grondig vernieuwd. Inmiddels zijn 37 hoofdstukken gratis beschikbaar. Nog eens tien hoofdstukken volgen in de komende maanden. Circa 8000 korte teksten, verdeeld over 47 hoofdstukken, bieden de gebruiker basisinformatie over feiten, gebeurtenissen, begrippen en personen. Ruim veertig deskundigen maakten een keuze van onderwerpen die naar hun mening tot de algemene ontwikkeling horen, onder het motto: weet dan tenminste dit! Er zijn hoofdstukken over onder meer geschiedenis en natuur- en scheikunde, beeldende kunst en wiskunde,

psychologie en techniek, film en geneeskunde, literatuur en sterrenkunde. Deze 'website voor algemene ontwikkeling' staat onder auspiciën van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) en is mede mogelijk gemaakt door het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Meer informatie:
www.cultureelwoordenboek.nl

Bedrijfscollecties in Nederland: het ontstaan, de werking en de internationale context

Onder redactie van Arnold Witte, cultuurhistoricus aan de UvA, Sabrina Kamstra van de AMC Kunstcollectie, Jenny Barendregt en Mieke van der Star verscheen in november het boek Bedrijfscollecties in Nederland. Nederlandse bedrijven bezitten gezamenlijk een grote hoeveelheid moderne kunst. Aan het fenomeen corporate collecting is op nationaal en internationaal niveau echter nog weinig aandacht besteed. Als gevolg daarvan gaat het debat over bedrijfscollecties in Nederland zelden over feiten, vaak over meningen en vooral over verwachtingen, ook omdat de meeste bedrijfscollecties niet openbaar zijn. Publieke belangstelling is er soms pas als ze geveild worden, zoals onlangs gebeurde met de Peter Stuyvesant Collectie, of als hun lot onzeker is, zoals bij de kunstcollectie van ABN AMRO na de overname door Fortis. In Bedrijfscollecties in Nederland hanteren de auteurs verschillende perspectieven om meer zicht te krijgen op de dynamiek achter Nederlandse bedrijfscollecties en hun impact op de kunstwereld. Naast een wetenschappelijke analyse van het fenomeen en een vergelijking met buitenlandse ontwikkelingen, komen betrokkenen uit de Nederlandse kunstwereld aan het woord. De terugkerende vraag is in het boek is hoe de intrinsieke waarde van de kunst zich verhoudt tot de bedrijfsmatige

Publicaties en voordrachten

doelen die deze verzamelingen vaak ook moeten dienen. Welke taken zien de verschillende partijen voor Nederlandse bedrijfscollecties weggelegd, en op welke manier wordt de kunst daarmee gediend?

Meer informatie:
info@naipublishers.nl

Rapport Spin-off Windenergie

Op woensdag 07 oktober presenteerde ACRES het rapport Spin-off windenergie. De studie 'Spin-off Windenergie: een onderzoek naar de economische, duurzaamheids- en regionale effecten van windenergie' is uitgevoerd door ACRES en LEI, beiden onderdeel van Wageningen Universiteit en Research Centrum. Opdrachtgevers zijn Provincie Flevoland en het ministerie van LNV. Het rapport is uitgereikt aan Andries Greiner, provincie Flevoland en Cor von Meijenfeldt, LNV.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Andrea Terbijhe, ACRES projectleider en medeauteur rapport, telefoon 0320-291532 andrea.terbijhe@wur.nl

ACRES, wil samen met bedrijven, belangenorganisaties, overheden en



onderwijs duurzame energie op basis van zon, wind en biomassa alsmede toepassingen van groene grondstoffen en kringlopen ontwikkelen, testen en demonstreren en op basis hiervan leermogelijkheden bieden. Ook wil het centrum toepassingen realiseren om groene grondstoffen maximaal te benutten en kringlopen te sluiten.

Meer informatie: www.acres.nl

KNAW constateert hiaten in onderzoek naar nieuwe weefsels

Nederland heeft een heel goede uitgangspositie in het onderzoek in de 'regeneratieve geneeskunde': het stimuleren of imiteren van het vermogen van ons lichaam om beschadigde weefsels en organen te herstellen. De verwachtingen van de medische toepassingen zijn hooggespannen, maar voordat het zover is, is nog veel onderzoek nodig. Aldus de KNAW in een wetenschapsverkenning van het vakgebied. Regeneratieve geneeskunde zal naar verwachting aan de basis staan van allerlei nieuwe vormen van medische behandeling, zoals het kweken van gehoorcellen om doven weer te laten horen, het implanteren van nieuw bot, of het inspuiten van stamcellen om mensen met een dwarslaesie te genezen. Het rapport *Stevig in de steigers. Kansen voor de regeneratieve geneeskunde in Nederland* is gratis te bestellen op, of als pdf te downloaden via www.knaw.nl

De Amsterdamse biodiversiteit

Amsterdam is ambitieus als het gaat om haar verscheidenheid in genen, soorten en ecosystemen, ofwel haar biodiversiteit. In onze stad is internationaal baanbrekend werk verricht om biodiversiteit te bestuderen en te verweven in de stedelijke planning. Dankzij boeken *Haring in het IJ* en *Sijsjes en drijfsijsjes* is Amsterdam één van de best gedocu-

menteerde steden ter wereld. Natuur in de stad is geen doel op zich. Amsterdam telt weliswaar zo'n tienduizend soorten planten en dieren, maar het is geen hot spot van biodiversiteit. Pure natuurbescherming is hier niet op zijn plaats. Stadsnatuur draagt vooral bij aan het plezier van wonen, werken en opgroeien in Amsterdam. Het zou nog veel beter benut moeten worden, bijvoorbeeld voor de lokale volksgezondheid, sociale binding en de ontwikkeling van kinderen. Amsterdam investeert daarom in natuureducatie, speelplekken, stadsboerderijen en duurzame landbouw. Daarmee draagt stadsnatuur ook bij aan het economische vestigingsklimaat. Minstens zo belangrijk vind ik dat stadsnatuur de inwoners van de stad- vooral kinderen- helpt om onze wisselwerking met de biosfeer te begrijpen: waar komt ons voedsel vandaan? Waar gaat ons afval naartoe? Steden kunnen leeromgevingen zijn waar kinderen en volwassenen op vele manieren in staat worden gesteld zicht te ontwikkelen en geïnformeerd te consumeren. Steden hebben de unieke rol om de huidige verontrustende veranderingen in de biosfeer te beperken. Niet alleen omdat de meerderheid van de wereldbevolking in stedelijke gebieden leeft, maar ook omdat steden centra van creativiteit zijn. Elke stad kan slimme oplossingen bedenken en die met andere steden delen. Zo versnellen we de wereldwijde zoektocht naar een slimmere stedenbouw. Deze Plan Amsterdam laat zien hoe Amsterdam biodiversiteit heeft weten te behouden, te beschermen en in kaart heeft gebracht. En het geeft een visie op wat er komende jaren moet gebeuren om biodiversiteit nog beter in de stad te verweven. Laten de Amsterdamse inwoners en bestuurders deze kans benutten.

Voor meer informatie:
Sandra Langendijk,
DRO Communicatie, tel 020 552 58 02
s.langendijk@dro.amsterdam.nl

Agenda

20 NOVEMBER 2009
T/M 28 FEBRUARI 2010

Kapitaal Amsterdam

400 jaar financiële geschiedenis

De tentoonstelling Kapitaal Amsterdam (1609-2009) in het Stadsarchief Amsterdam gaat over het geld en de handel van Amsterdamse financiële instellingen en bewoners door de eeuwen heen. De interessante, in Amsterdam gesitueerde, verhalen die hiermee samenhangen zijn talloos: het begin van de mondiale aandelenhandel door de 'beursgang' van de VOC, de eerste keer 'naked-short-selling', een werknemer van de Wisselbank die fraudeerde, een rijke weduwe die belangrijke financiële bijdrage leverde voor de oprichting van De Nederlandsche Bank etc. Deze letterlijk rijke historie van Amsterdam wordt verhaald aan de hand van objecten die grotendeels afkomstig zijn uit het Stadsarchief, aangevuld met diverse bruiklenen van verschillende musea, archieven en instellingen. Het Stadsarchief werkt in het kader van deze tentoonstelling nauw samen met de stichting Vereniging voor de Effectenhandel, De Nederlandse Bank en Amsterdam Topstad
[Zie www.stadsarchief.amsterdam.nl](http://www.stadsarchief.amsterdam.nl)

5 JANUARI 2010

Nieuwjaarsbijeenkomst Kamer van Koophandel Amsterdam

Elke crisis wordt gevolgd door een nieuw tijdperk. De Kamer van Koophandel is van mening dat ondernemers goed voorbereid dit nieuwe tijdperk in moeten gaan. Zij kijkt graag vooruit en neemt u mee op een innovatieve naar de nieuwe economie. Kamer van Koophandel, ondernemers en experts laten hun licht schijnen op nieuwe kansen en willen u als ondernemer inspireren om in het nieuwe jaar innovatief aan de slag te gaan. Deze gelegenheid bieden zij direct al op onze afsluitende netwerkborrel waar u

tips en adviezen kunt uitwisselen met collega ondernemers. Hier kunt u nieuwe contacten opdoen met al onze relaties. U bent van harte uitgenodigd, maar u dient zich wel tevoren aan te melden.

Zie www.kvk.nl/amsterdam2010.

22 JANUARI 2010

Intellectueel Eigendom

In samenwerking met Syntens en andere partners organiseert NextStage voor m.n. ondernemers in de Technologiesector, ICT en Games, die worden bijgepraat door vakexperts over de mogelijkheden van bescherming en commercialisatie van Intellectueel Eigendom. In de diverse workshops worden concrete cases en praktijkvoorbeelden gepresenteerd. Deelname is kosteloos maar aanmelding verplicht. Voor meer informatie over de inhoud van deze bijeenkomst en in het bijzonder van de workshops gaat u naar www.nextstage.nl.

25 JANUARI 2010

'Wining, dining en praten over groei'

In samenwerking met Porth4Growth, het platform voor groeiondernemers, organiseert Syntens twee programma's, speciaal bedoeld voor ondernemende vrouwen. Onder de noemer 'Wining, dining en praten over groei' komen op 25 januari, vanaf 18.00 uur, acht ambitieuze ondernemers bij elkaar, op inspirerende locaties aan het IJ, om ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren over de groei van hun bedrijf. Geef je op via: Marije Hovestad, mhd@syntens.nl.

26 JANUARI 2010

'Presenteren en onderhandelen met passie'

In samenwerking met Porth4Growth, het platform voor groeiondernemers, organiseert Syntens twee programma's, speciaal bedoeld voor ondernemende

vrouwen Tijdens de driedaagse workshop 'Presenteren en onderhandelen met passie' verdiepen de deelnemers zich in thema's als authenticiteit als sleutel tot succesvolle kennisoverdracht en onderhandeling. De sessies vinden plaats op 17 december, 26 januari en 2 maart, van 15.00 tot 19.00 uur, bij Syntens in Amsterdam. Geef je op via: Annewies Kuipers, jl@syntens.nl.

28 JANUARI 2010

Its lab event

Bètapartners organiseert een its lab event over de activiteiten in de regio. Dit event vindt plaats op de faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica (FNWI) op het nieuwe Sciencepark van de Universiteit van Amsterdam. De middag is geïnteresseerden uit de politiek, onderwijs en bedrijfsleven een indruk te geven van de stimuleringsactiviteiten in de regio Amsterdam en Noord-Holland. Deelnemers worden in de gelegenheid gesteld een bezoek te brengen aan enkele its labs die door leerlingen VO worden uitgevoerd. In het verdere middagprogramma is er een 'onderwijsmarkt' en rondleidingen door de nieuwe sterrenwacht van het wereldvermaarde Anton Pannekoek Instituut. Ook opent de heer Wim Fabries (directeur van NS Logistiek) feestelijk het nieuwe its lab dat ontwikkeld is in samenwerking met de Nederlandse Spoorwegen. Voor deelname aan het deze middag dient u zich aan te melden (m.jhinnoe@itsacademy.nl).

11 FEBRUARI 2010

AIM event

Het jaarlijkse AIM event wordt wederom een inspirerende middag met toonaangevende sprekers, innovaties uit de praktijk en een netwerkborrel. Wilt u uw eigen innovatie promoten? Neem dan contact op met Anja van Os (anja@aimsterdam.nl)

BESTUUR KENNISKRING AMSTERDAM

DAGELIJKS BESTUUR

Lodewijk Asscher Wethouder Financiën, Econ. Zaken en (Lucht)haven gemeente Amsterdam
Job Cohen (vz) Burgemeester van Amsterdam
Annemarie Jorritsma Burgemeester gemeente Almere
Hans van der Noordaa (pm) Lid Raad van Bestuur ING Groep
Elisabeth Post Waarnemend Commissaris van de Koningin Provincie Noord-Holland
Oswald Schwirtz Voorzitter Kamer van Koophandel Amsterdam
Rene Smit Voorzitter College van Bestuur Vrije Universiteit
Karel van der Toorn Voorzitter College van Bestuur Universiteit van Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam

ALGEMEEN BESTUUR

Ernst Bakker Burgemeester van Hilversum
Hans Bakker Voorzitter Directie Amsterdam RAI
Jaap Bond Gedeputeerde Provincie Noord-Holland
Geert Dales Voorzitter College van Bestuur Hogeschool INHOLLAND
Harry van Dorenmalen Algemeen directeur IBM Nederland, België en Luxemburg
Leo Esselman CFO, Nationaal Lucht en Ruimtevaartlaboratorium (NLR)
Geke Faber Burgemeester van Zaanstad
Ton van der Gaag Directeur Noordwest Nederland, KPN
Robert Geerlings Voorzitter Amsterdamse Sportraad
Andries Greiner Gedeputeerde provincie Flevoland
Anja Groenewoud CEO Accenture
Maarten de Groof CCO, Schiphol Group
Jan Ernst de Groot Managing Director Koninklijke Luchtvaart Maatschappij N.V.
Louise Gunning-Schepers Voorzitter Raad van Bestuur Academisch Medisch Centrum
Michele Hagers Regional Manager Partner Ernst & Young
Anthony Hellegers Directeur HR, Property & Security Vodafone
Chris Heutink Algemeen Directeur Randstad Nederland
Henk Jan Hoogendoorn Directeur Corporate Clients ABN AMRO Bank
Fons Hoogeveen Lid Raad van Bestuur PricewaterhouseCoopers
Ronald Huikeshoven Regiodirecteur AM NV

Edo de Jaeger Voorzitter College van Bestuur ROC van Amsterdam
Mike Jansen Managing Partner Baker & McKenzie
Wim Jansen Directeur Bedrijven en Instellingen ING Bank
Herman Kaemingk Partner Loyens & Loeff
Pauroos Karkaria Regional Manager Europe Tata Consulting Services
Diederik Karsten Directeur UPC Nederland
Anne-Marie Klijn Boekel De Nerée, advocaat en partner
Ineke van der Linden Directeur HES/HvA
Oystein Loseth Voorzitter Raad van Bestuur NUON N.V.
Elmer Mulder Voorzitter Raad van Bestuur VUmc
Theo Mulder Directeur Onderzoek Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen
Bart Noordam Decaan Faculteit der Natuurkunde, Wiskunde en Informatica, UvA en directievoorzitter WTCW N.V.
Jo Peters Site-manager Shell Research & Technology Centre Amsterdam
Jaap Pranger Directeur Bedrijfsvoering Afval Energie Bedrijf gemeente Amsterdam
Theo Rinsema Algemeen directeur Microsoft
Jan de Rooij Partner Deloitte
Jeroen van Roon Managing Partner Boer & Croon Corporate Strategy
Maarten Rosenberg CFO Rabobank Amsterdam en Omstreken
Joop Saan Algemeen directeur Koninklijke Saan
Bernt Schneiders Burgemeester van Haarlem
Kees Sibbing Directeur Grootmarkt en International Business Center Achmea
Roel Steenbeek Voorzitter Raad van Bestuur Ymere
Coks Stoffer CEO Cisco Nederland
Rudy Stroink Algemeen directeur TCN Property projects
Jan Hendrik Sweets Algemeen directeur Vialis B.V.
Wietse Tjoelker Partner KPMG Accountants
Jan Verheij Regiodirecteur Van Gansewinkel
Dirk Minne Vis Regiodirecteur Businessunit West Syntens Amsterdam
Martine Visser Wethouder gemeente Almere
Theo Weterings Burgemeester van Haarlemmermeer
Rene Witzel Algemeen directeur JCDecaux
Jan van Zanen Burgemeester van Amstelveen

BESTUUR KENNISKRING AMSTERDAM

De Stichting KennisKring Amsterdam (KKA) is een netwerkorganisatie voor en door ondernemers, bestuurders, docenten en beleidsmedewerkers uit het bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid. Om deze netwerk- en platformfunctie waar te maken organiseert de KennisKring jaarlijks een aantal bijeenkomsten waarin het uitwisselen van (ervarings-) kennis, het vormen van netwerken en het genereren van ideeën centraal staat. Het gaat hierbij om samenwerking gericht op versterking en een betere benutting van de aanwezige kennisinfrastructuur. De KennisKring Amsterdam ontleent haar bestaansrecht aan het commitment van ruim honderd organisaties uit de regio. Deze organisaties leveren, afhankelijk van hun mate van betrokkenheid en/of draagkracht, een financiële bijdrage. Zowel het Dagelijks als het Algemeen Bestuur van de KennisKring Amsterdam, waar ook de leden van het Dagelijks Bestuur deel van uitmaken, wordt voorgezeten door Job Cohen, burgemeester van Amsterdam.

INTERNETADRESSEN DONATEURS

ABN-AMRO www.abnamro.nl
Academisch Medisch Centrum www.amc.nl
Accenture B.V. www.accenture.com
Achmea Zorg www.achmea.nl
AdamNet www.adamnet.nl
Air France/ KLM www.klm.com
AMC De Meren www.amcdemeren.nl
AM nv www.ameurope.com
Amsterdam School of Real Estate www.asre.uva.nl
Amsterdam Science Park nv www.asp.nl
Amsterdamse Hogeschool voor de kunsten www.ahk.nl
Baker & McKenzie www.bakernet.nl
De Bascule, Academisch Centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie www.debascule.com
Bizon Buitenreclame www.bizonbuitenreclame.nl
Boekel De Nerée www.boekeldeneree.com
Boer & Croon www.boercroon.nl
Boomers Top Generation www.boomers-topgeneration.nl
BPF Bouwinvest bv www.bpfbouwinvest.nl
De Burcht www.deburcht-vakbondsmuseum.nl
Bureau Jeugdzorg Agglomeratie Amsterdam www.bja.nl
Centrum voor Hoge-Energie Astrofysica (CHEAF) www.astro-uva.nl
Centrum voor Wiskunde en Informatica www.cwi.nl
Corporate Recovery Management BV www.corporaterecovery.com
Decisio www.decisio.nl
Dienst Economische Zaken, gemeente Amsterdam www.ez.amsterdam.nl
Dienst Milieu- en Bouwtoezicht, gemeente Amsterdam www.dmb.amsterdam.nl
Dienst Persoonsgegevens, gemeente Amsterdam www.dpg.amsterdam.nl
Dienst Ruimtelijke Ordening, gemeente Amsterdam www.dro.amsterdam.nl
Deloitte www.deloitte.nl
Ernst & Young www.ey.nl
Faculteit der Maatschappij en Gedragswetenschappen, Universiteit van Amsterdam www.fmg.uva.nl
FOM-Instituut voor Atoom- en Molecuulfysica (AMOLF) www.amolf.nl
Fortis Bank www.fortisbank.nl
Gemeente Almere www.almere.nl
Gemeente Amstelveen www.amstelveen.nl

Gemeente Diemen www.diemen.nl
Gemeente Haarlem www.haarlem.nl
Gemeente Haarlemmermeer www.haarlemmermeer.nl
Gemeente Hilversum www.hilversum.nl
Gemeente Ouder-Amstel www.ouder-amstel.nl
Gemeente Purmerend www.purmerend.nl
Gemeente Zaanstad www.zaanstad.nl
Gemeentelijke Geneeskundige en Gezondheidsdienst (GG en GD) www.gggd.amsterdam.nl
Generali Verzekeringsgroep nv www.generali.nl
Global View Management bv www.globalviewmanagement.com
Hogeschool INHOLLAND www.inholland.nl
Hogeschool van Amsterdam www.hva.nl
Hogeschool voor Economische Studies, HvA www.hesasd.nl
Hudson Global Resources www.hudson.com
IBM Nederland bv www.nl.ibm.com
ING Bank www.ingbank.nl
Ingenieursbureau Amsterdam www.iba.nl
Ingenieursbureau Post en Dekker www.postendekker.nl
Instituut voor Media- en Informatie-management, HvA www.mim.hva.nl
International Bureau of Fiscal Documentation www.ibfd.org
IVAM Research and Consultancy on sustainability www.ivam.uva.nl
Jan van Breemen Instituut www.janvanbreemen.nl
Jarco Consultancy www.jarcoconsultancy.nl
JCDecaux www.jcdecaux.nl
Joh. Enschede Facilities bv www.joh-enschede.nl
Kamer van Koophandel Amsterdam www.amsterdam.kvk.nl
Koninklijk Instituut voor de Tropen www.kit.nl
Koninklijke Nederlandsche Academie van Wetenschappen www.knaw.nl
Koninklijke Saan bv www.saan.nl
KPMG www.kmpg.nl
Logica www.logica.com
Loyens & Loeff www.loyensloeff.com
Lubbers & Dijk Notarissen www.lubbers.nl
Lux Research www.luxresearch.com
De Man en Partners www.deman-partners.nl
Maes en Lunau Executive Search www.maeslunau.com
Microsoft www.microsoft.com

Minds Unlimited www.mindsunlimited.nl
Nationaal Instituut voor subatomaire fysica www.nikhef.nl
NEMO www.e-nemo.nl
New Energy Docks www.newenergydocks.nl
NYSE Euronext nv www.euronext.com
Ondernemersvereniging Regio Amsterdam www.oram.nl
Openbare Bibliotheek Amsterdam www.oba.nl
Orange Nederland Breedband bv www.orange.nl
Pentascopie www.pentascopie.nl
PricewaterhouseCoopers www.pwcglobal.com.nl
Provincie Flevoland www.flevoland.nl
Rabobank Amsterdam www.rabobank.nl/amsterdam
RAI Amsterdam www.rai.nl
Randstad www.randstad.nl
Regioplan www.regioplan.nl
ROC ASA www.rocaso.nl
ROC NOVA College www.novacollege.nl
ROC van Amsterdam www.rocva.nl
De Rode Hoed www.rodehoed.nl
Sara Reken- en Netwerkdiensten www.sara.nl
Shell Technology Centre Amsterdam www.shell.nl
Stadsarchief Amsterdam www.stadsarchiefamsterdam.nl
Stadsdrukkerij Amsterdam www.stadsdrukkerijamsterdam.nl
Stichting Samenwerkende Instellingen Gezondheidszorg Regio Amsterdam www.sigra.nl
Stichting Sanquin www.sanquin.nl
Syntens, Innovatienetwerk voor Ondernemers www.syntens.nl
TATA Consulting Services www.tcs.com
TCN Property Project www.tcnpp.nl
TNO Kwaliteit van Leven www.tno.nl/arbeid
Universiteit van Amsterdam www.uva.nl
UPC Nederland www.upc.nl
Van Gansewinkel www.vangansewinkel.com
Van Lanschot Bankiers www.vanlanschot.com
Vereniging van Bedrijven in Amsterdam-Noord (VEBAN) www.veban.nl
Vialis bv www.vialis.nl
Vitae Nederland bv www.vitae.nl
Vrije Universiteit www.vu.nl
VUmc www.vumc.nl
Waternet www.waternet.nl
Ymere www.ymere.nl