

amsterdam economic board

jaarverslag
2013





Voorwoord

De metropoolregio Amsterdam is een wereldplek. In 2013 hebben 115 internationale bedrijven hier een vestiging geopend, waarmee werkgelegenheid is gecreëerd voor ruim 1.700 mensen. Om te zorgen dat de metropoolregio Amsterdam ook in de toekomst leefbaar en economisch sterk blijft, is samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid cruciaal.

De Amsterdam Economic Board is de verbindende kracht tussen deze partijen. Een mooi voorbeeld van zo'n samenwerking is het technologisch instituut Amsterdam Metropolitan Solutions, waarmee vorig jaar een begin is gemaakt. De Board heeft een gezamenlijke strategie voor de regio vastgelegd in het Boardplan 2014-2020. Om de hele regio te laten profiteren van de door ons ontwikkelde toekomstscenario's voor het jaar 2025, organiseerden wij het afgelopen jaar presentaties voor bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en overheden zodat ook zij hun strategie toekomstbestendig kunnen maken.

Binnen de Board zelf is ook veel gebeurd in 2013. We hebben afscheid genomen van enkele Boardleden, dankbaar voor hun inzet de afgelopen jaren, en nieuwe leden verwelkomd bij de Board en de Network Council. Met veel enthousiasme hebben de Young on Board-leden zich ingezet om ons steeds weer te prikkelen met hun frisse blik. De clusters zijn bijzonder actief geweest en met de Maakindustrie hebben we er een dynamisch achtste cluster bij. Steeds meer bedrijven en onderwijsinstellingen verbinden zich als partner aan de Board.

Dit jaarverslag biedt u alle feiten, cijfers en resultaten. Het doet mij plezier dat de Board er opnieuw in is geslaagd om innovatie te stimuleren en partijen met elkaar te verbinden. We hebben daarmee een belangrijke impuls gegeven aan een duurzame economische groei van de regio.



Mr. E.E. van der Laan

Burgemeester van Amsterdam en voorzitter van de Board

Inleiding

Een inspirerend en veelbewogen jaar – dat was 2013 voor de uitvoeringsorganisatie van de Board. Vele projecten en initiatieven zijn van start gegaan, partnerships zijn gesmeed en het netwerk is versterkt.

Drie bloedgroepen kwamen bij elkaar: de Board (met collega's van EZ Amsterdam en de Kamer van Koophandel), de Amsterdamse Innovatie Motor en de KennisKring Amsterdam. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar een aantal nieuwe collega's mogen verwelkomen. De ploeg is dus flink gegroeid, wat ons in staat heeft gesteld nog meer resultaten te boeken en ons duidelijker te profileren.

Enkele hoogtepunten waren de financieringsmarkt voor mkb'ers; de start van het project City-Zen, waarin verschillende partijen samenwerken aan innovatieve oplossingen voor energievraagstukken; en het programma Hubstart, een trans-Atlantische kickstarter voor Amerikaanse en Nederlandse ondernemers die zich willen vestigen in New York, San Francisco of Amsterdam. Ook zijn wij trots op het initiatief voor een onderzoeksinstituut voor volksgezondheid, het Sarphati Institute, en de verdere uitrol van AMS als innovatief platform voor technologische ontwikkeling. Aan de UvA wordt op verzoek van de tuinbouwsector gewerkt aan DNA-technologie ter bescherming van kwekers- en octrooirecht, het sneller herkennen van ziekten.



Op het gebied van duurzaamheid hebben we veel successen geboekt, waaronder de ondertekening van de Green Deals 'Circulair inkopen' en 'NL als circulaire hotspot'. We zijn gestart met een ambitieus project voor het aantrekken van internationaal talent naar de regio. Daarnaast hebben alle clusters samen met bedrijven en kennisinstellingen in de regio Human Capital Agenda's opgesteld, waarin vraag uit de markt met aanbod van talent en beroepsbevolking op elkaar worden afgestemd. De clusters doen het ook goed in Europa en we hebben belangrijke verbindingen gelegd om onze ambities nog beter te laten aansluiten bij nationaal en Europees beleid. Tijdens zijn bezoek aan Amsterdam noemde Eurocommissaris Hahn onze regio "een koploper in het vinden van innovatieve oplossingen voor stedelijke uitdagingen".

We hebben het jaar goed afgesloten met de lancering van ons nieuwe communityplatform www.amsterdameconomicboard.com, waarmee we innovatieve partijen nog beter met elkaar verbinden en zo de potentie van de regio ten volle kunnen benutten. In dit jaarverslag leest u meer over de hoogtepunten van ieder cluster - ik hoop dat het ook u inspireert.

Ton Jonker
Directeur Amsterdam Economic Board

"CITIES WILL BECOME SMARTER, BUT IN DIFFERENT WAYS THAN MANY PEOPLE EXPECTED. WHEREAS THESE TOP-DOWN PROJECTS ARE STRUGGLING, SOME EXISTING CITIES ARE GETTING SMARTER FROM THE BOTTOM UP. AMSTERDAM IS CONSIDERED TO BE A LEADER OF THE PACK"

THE ECONOMIST – NOVEMBER 2012

"DE TRIPLE HELIX SAMENWERKING VAN DE AMSTERDAM ECONOMIC BOARD IS EEN VOORBEELD VOOR ANDERE EUROPESE STEDEN EN REGIO'S."

EUROCOMMISSARIS HAHN

"VIA AMSTERDAM ACADEMIC ALLIANCE WERKEN WE ALS VU EN UVA-HVA ACTIEF SAMEN – OOK MET AANHAKING VAN ANDERE KENNISINSTELLINGEN IN AMSTERDAM – AAN HET REALISEREN VAN DE DOELLEN VAN DE BOARD. HET GAAT HIERBIJ OM ONDER ANDERE HET AANTREKKEN VAN TALENTVOLLE STUDENTEN EN MEDEWERKERS EN HET DOEN VAN ONDERZOEK DAT EEN BIJDRAGE LEVERT AAN DE MAATSCHAPPIJ VAN MORGEN."

JAAP WINTER, COLLEGEVOORZITTER

VRIJE UNIVERSITEIT



"SAMEN MET DE BOARD ZETTEN WE ONS
ACTIEF IN OP HET INVENTARISEREN EN
(WAAR MOGELIJK) WEGNEMEN VAN
BELEMMERINGEN IN HET
VESTIGINGSKLIMAAT VAN DE MRA."

MARRY DE GAAY FORTMAN, VOORZITTER
VNO-NCW METROPOOL AMSTERDAM

"HET AANTREKKEN VAN MEER
BUITENLANDSE (TOP)STUDENTEN – ALS
ONDERDEEL VAN HET INTERNATIONAL
TALENT ACQUISITION PROGRAMMA – IS EEN
SPEERPUNT VAN ONZE GEZAMENLIJKE INZET
SAMEN MET DE BOARD DE KOMENDE
PERIODE."

LOUISE GUNNING, COLLEGEVOORZITTER
UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM EN
HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

"DE BOARD STELT ONS IN STAAT OM ONZE
MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE TE
VERVULLEN."

DOEKLE TERPSTRA, BESTUURSVOORZITTER
INHOLLAND



Creatieve industrie

Het verschil maken

Creativiteit, innovatie en ondernemerschap zijn bepalend voor de economische en sociaal-maatschappelijke ontwikkeling van onze regio. De creatieve industrie in de metropoolregio Amsterdam (MRA) heeft alles in zich om aan deze ontwikkelingen een bepalende bijdrage te leveren. Sterker nog: om het verschil te maken, want de creatieve industrie is cluster-doorsnijdend van grote invloed. Door buiten de gebaande paden te denken, ontstaan crossovers die leiden tot nieuwe producten, diensten en ervaringen. Crossovers passen in de ambitie van de creatieve industrie: samen met andere clusters nieuwe oplossingen vinden voor maatschappelijke en economische vraagstukken.

Van zaaien naar oogsten

In 2013 is de overgang gemaakt van zaaien naar oogsten. De creatieve industrie staat als verbindende sector bij uitstek op alle (regionale, nationale en Europese) politieke agenda's. Tegelijkertijd heeft het cluster zijn eigen specifieke uitdagingen. Daarom is samen met de kerngroep (negentien man/vrouw sterk) en leden van het Topteam Creatieve Industrie een nieuwe strategie ontwikkeld met de focus op vier thema's: crossovers, internationalisering, toegang tot financiering en talent & ondernemerschap. Deze strategie sluit aan op het nationale en Europese beleid. Het doel is om in 2020 de creatieve hoofdstad van Europa te zijn voor banen, omzet en talentontwikkeling.

One stop shop

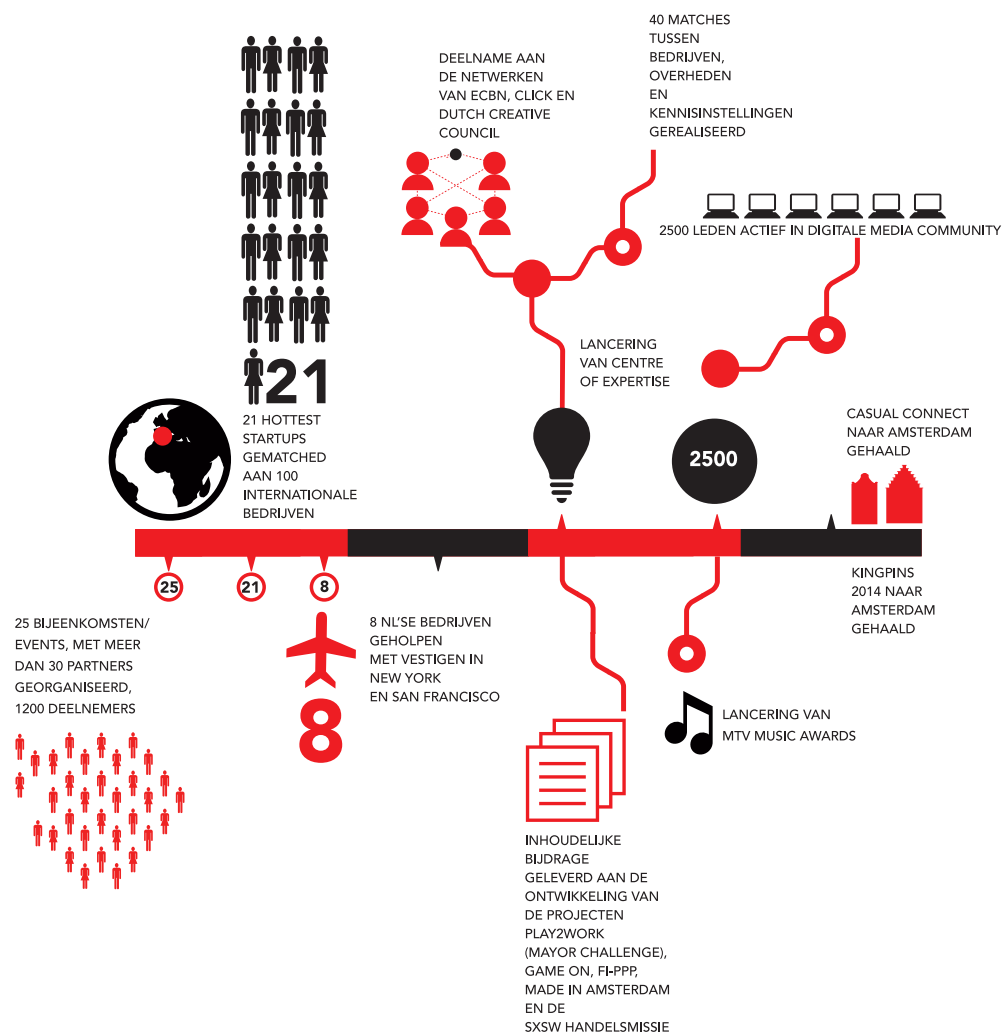
Het cluster heeft bijzondere resultaten geboekt met onder andere 'Hubstart', een transatlantic kickstarter programma voor Amerikaanse en Nederlandse ondernemers die zich willen vestigen in New York, San Francisco of Amsterdam. 'Hubstart' is een one stop shop voor alles wat nodig is bij vestiging in het buitenland, zoals het regelen van visa en het opzetten van een BV. Dit heeft ertoe geleid dat acht Nederlandse ondernemers zich gaan vestigen in New York en San Francisco en twee Amerikaanse ondernemers in Amsterdam.

Op 'Amsterdam Demo Day' hebben de 21 veelbelovendste startups van Nederland hun innovatieve en duurzame producten gepitcht aan honderd internationale bedrijven en overheden. Tot nu toe zijn hieruit zeven nieuwe samenwerkingsverbanden voortgekomen.

Projecten

- European Creative Industries Alliance (ECIA)
- The Amsterdam Campus
- Cross Innovation
- Hubstart US
- Denim road map
- Stadsdeel West, stimuleren van cross overs





"HET GAAT NIET OM HET MANAGEN, MAAR OM HET DOORBREKEN VAN DE STATUS QUO. AMSTERDAM KAN DAT DOOR CREATIVE THINKING EN VERRASSENDE COMBINATIES VAN WETENSCHAPPERS, KUNSTENAARS EN ONDERNEMERS."

BAS VERHART, FOUNDER EN CEO THNK

"DESIGN THINKING IS THE GLUE BETWEEN ALL DISCIPLINES." #CROSSOVERS

MARIEKE VAN DIJK, SENIOR ASSOCIATE DESIGNTHINKERS

ICT/eScience

Scherpe focus

Het ICT/eScience-cluster heeft in 2013 vier thema's benoemd waarop de MRA kan excelleren: big & open data, smart city, eHealth en ICT-talent. Nieuwe voorstellen en projecten moeten bijdragen aan de ontwikkeling van deze gebieden. Dit is al in gang gezet. Zo is er een vervolg gekomen op het project 'Open Data' met als resultaat: 318 open datasets die beschikbaar zijn voor bewoners en bedrijven en dit aantal groeit nog steeds.

In samenwerking met Almere Data Capital is het 'Big Data Value Centre' geopend waar startups de kans krijgen te groeien.

Slimme en duurzame groei

De Europese Commissie heeft het project 'City-Zen' toegekend waardoor er €30 miljoen beschikbaar komt voor slimme en duurzame groei. Daarnaast heeft de gemeente het project 'Amsterdam Metropolitan Solutions' verkozen als het nieuwe instituut voor smart cities. Het HealthLab project is succesvol afgerond, een aanvraag voor het vervolgproject 'ZorgInc' ligt klaar. Samen met het Amsterdam Institute for Health Technology moeten hiermee grote stappen worden gemaakt voor eHealth. Tenslotte is het project 'International Talent Acquisition' gestart om internationaal ICT-talent naar de metropoolregio te trekken.

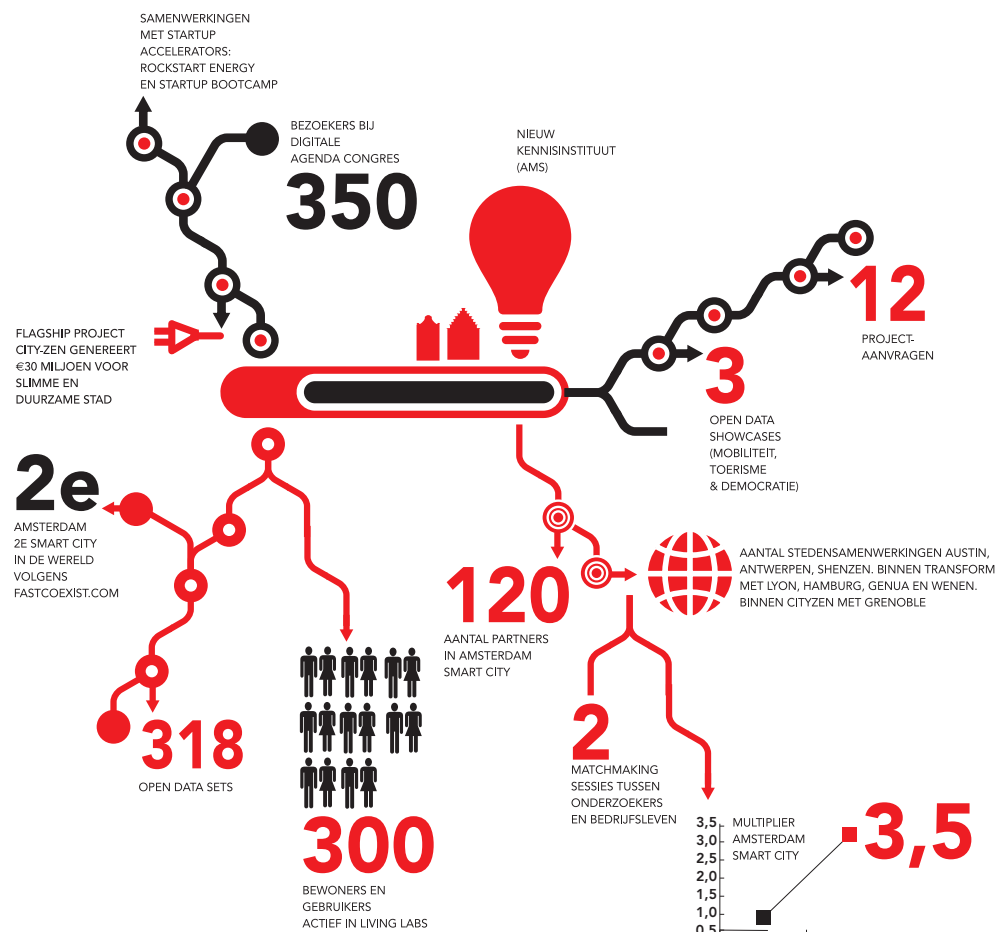
Internationale samenwerking

Is dit alles? Nee, er zijn internationale samenwerkingen opgezet met onder meer Japan, Singapore, Texas en Shenzhen. Er zijn vier clustercafés over de volgende onderwerpen: 'cashless society', 'smart light', 'internet of things in de logistiek' en 'Green IT'. Tenslotte zijn er twee grote events (mede)georganiseerd over het belang van ICT voor maatschappelijke vraagstukken: het congres 'Digitale Steden Agenda' en 'Minds of Amsterdam'.

Projecten

- Amsterdam Human Capital
- Internationaal Talent Acquisition
- Amsterdam Smart City
- City-Zen
- Transform
- AMS
- Open Data Exchange II
- Big Data Value Centre





"DANK VOOR DE INVITE VOOR
SAMENWERKING MET DE VU, DIT SOORT
INITIATIEVEN IS EXACT WAT WIJ ALS
INNOVATIEF MKB NODIG HEBBEN!"

ANDRE KAPITEIN, APPLICATUM

"INZET OP VERSTERKING VAN
KENNISINTENSIEVE INNOVATIES OP HET
GEBIED VAN ICT EN OP INNOVATIES MET ICT
IN ANDERE ECONOMISCHE SECTOREN EN
MAATSCHAPPELIJKE DOMEINEN KUNNEN DE
METROPOOLREGIO TOT INTERNATIONALE
KOPLOPER MAKEN: ONDERNEMERSCHAP,
SAMENWERKING EN RESULTAATGERICHTHEID
MOETEN DAARBIJ HET CREDO ZIJN."

**HARRY VAN DORENMALEN,
CHAIRMAN IBM EUROPE**

Life Sciences & Health

Een jaar van transitie

2013 Was voor het cluster Life Sciences & Health (LSH), ook wel het Amsterdam BioMed Cluster, een jaar van transitie. Nadat Jaap Goudsmit (Directeur Crucell Vaccine Instituut, Professor Vaccinologie en Immunoprophylaxis, AMC/UvA) eind 2012 aantrad als voorman is ingezet op een herijking van het cluster. Op basis van demografische trends (vergrijzing, trek naar de stad, multicultureel) en Amsterdam als moderne metropool (creatief, innovatief, internationaal, divers) is niet langer een ziekte, maar de individuele en publieke gezondheid gekozen als vehikel en focus voor het stimuleren van welvaart en welzijn in de metropoolregio Amsterdam. Langs deze lijn is een eerste initiatief gelanceerd: 'The Sarphati Institute, Triple Helix Research Center for New Epidemics'. Binnen dit instituut zal door GGD Amsterdam, VU, VUmc, UvA en AMC, en samen met de industrie, aan de hand van (kinder)cohort studies onderzoek worden gedaan op het gebied van volksgezondheid om te beginnen met onderzoek naar obesitas.

Living labs

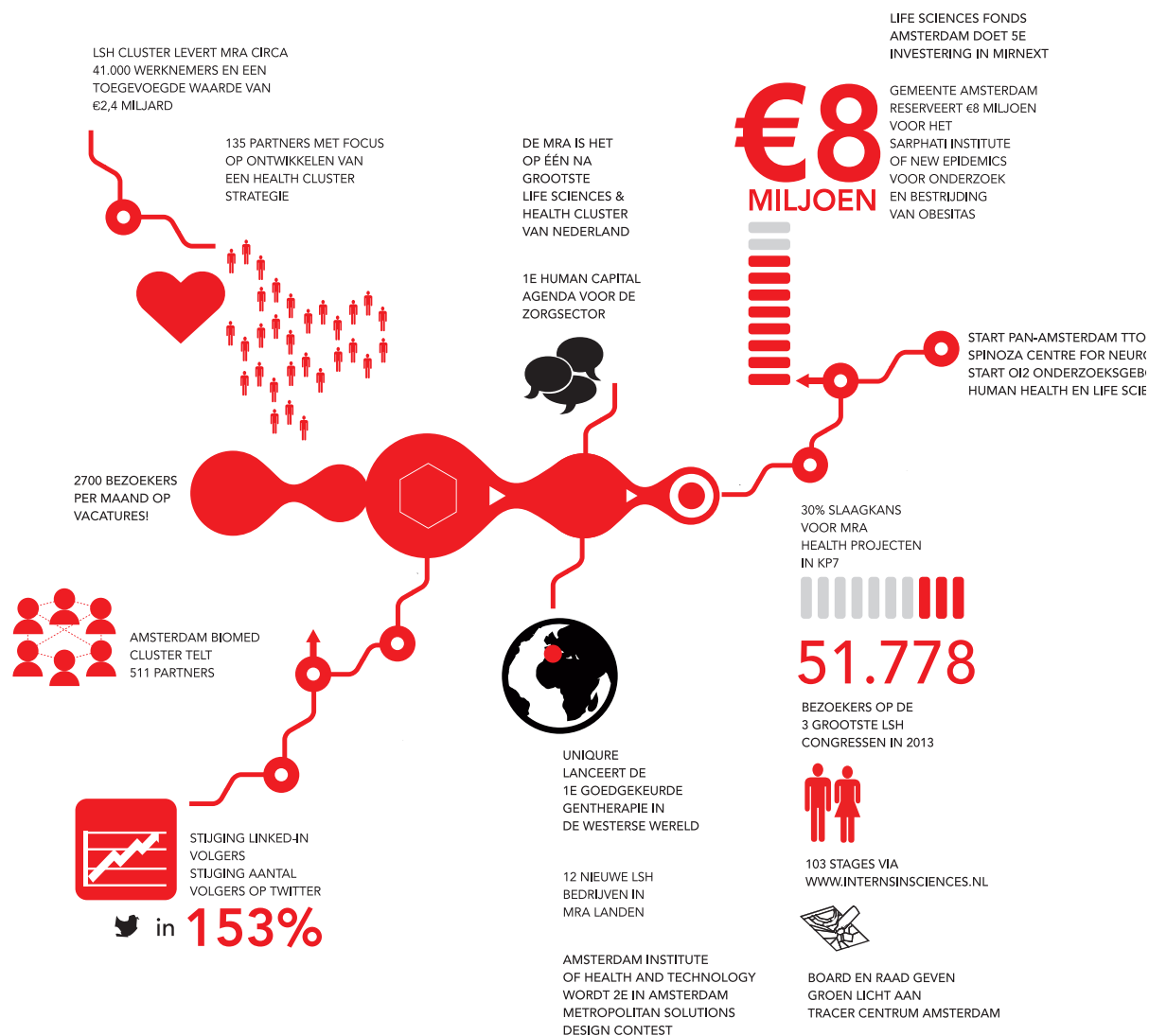
Een tweede, groot project dat direct inzet op de gezondheid van de bewoners is het 'Amsterdam Institute of Health and Technology (AIHT)', een initiatief van het Amsterdam Institute for Global Health and Development met o.a. Duke University. Samen met het door de Board getrokken health-innovatieprogramma 'HealthLab' richt AIHT zich in samenwerking met het ICT/eScience cluster op health-oplossingen (e-health, voeding, bewegen) via co-creatie met eindgebruikers in living labs.

De genoemde Health initiatieven zijn complementair aan de basisactiviteiten van het Amsterdam BioMed Cluster, die zijn gericht op versterking van talent, netwerken, ondernemerschap, valorisatie, huisvesting, funding, promotie en acquisitie.

Projecten

- Sarphati Institute for New Epidemics
- Amsterdam Institute of Health and Technology
- HealthLab
- Tracer Center Amsterdam
- Proof-of-Concept Fonds
- Life Sciences Center Amsterdam
- Life Sciences Fonds Amsterdam
- Pontes Medical - BOEM
- Amsterdam Human Capital
- BioPortEurope
- Amsterdam BioMed Cluster for accelerated growth!
- ImmunoValley ViPps
- ALOHA RSV
- IMPACT, Innovative Mouse Platform (InnoSer)





"HET SARPHATI INSTITUTE ZAL NIEUW ONDERZOEK MOGELIJK MAKEN NAAR VERSCHILLENDE 'NIEUWE EPIDEMIEËN' EN OOK MOGELIJKHEDEN BIEDEN VOOR HET BENUTTEN VAN NIEUWE INZICHTEN OM DE 'HEALTH & WEALTH' VAN DE BURGER TE VERBETEREN."

JAAP GOUDSMIT, GLOBAL HEAD JANSSEN CENTER OF EXCELLENCE FOR IMMUNOPROPHYLAXIS JOHNSON & JOHNSON MEDICAL B.V.

"@INNOSER WE ARE STILL EXCITED ABOUT A #MRA SUBSIDY RECEIVED FOR IMPACT. A SHARED #GEMM FACILITY WITH SEVERAL #DUTCH ACADEMIC PARTNERS."

TWEET @INNOSER1

Financiële & zakelijke dienstverlening

Strategische sessies

De financiële en zakelijke dienstverlening heeft jaren achtereen groei gekend. Deze trend is sinds het uitbreken van de crisis gekeerd. De financiële en zakelijke dienstverlening blijft echter belangrijk voor de MRA; 26% van de economische activiteiten vindt in dit cluster plaats.

In 2013 zijn de ontwikkelingen op het gebied van de werkgelegenheid, de ondersteunende rol voor de economische activiteiten in andere clusters en de reële economie belangrijke aandachtspunten geweest. Tijdens een aantal strategische sessies, met een brede vertegenwoordiging van partijen uit het cluster, is stilgestaan bij de vraag hoe de sector er in kwantitatieve en kwalitatieve zin uit moet zien om de ambities van de MRA te realiseren. Deze sessies vormen de basis om de lijnen voor het cluster en zijn rol binnen de Board voor de komende jaren uit te zetten.

Nieuwe financieringsvormen

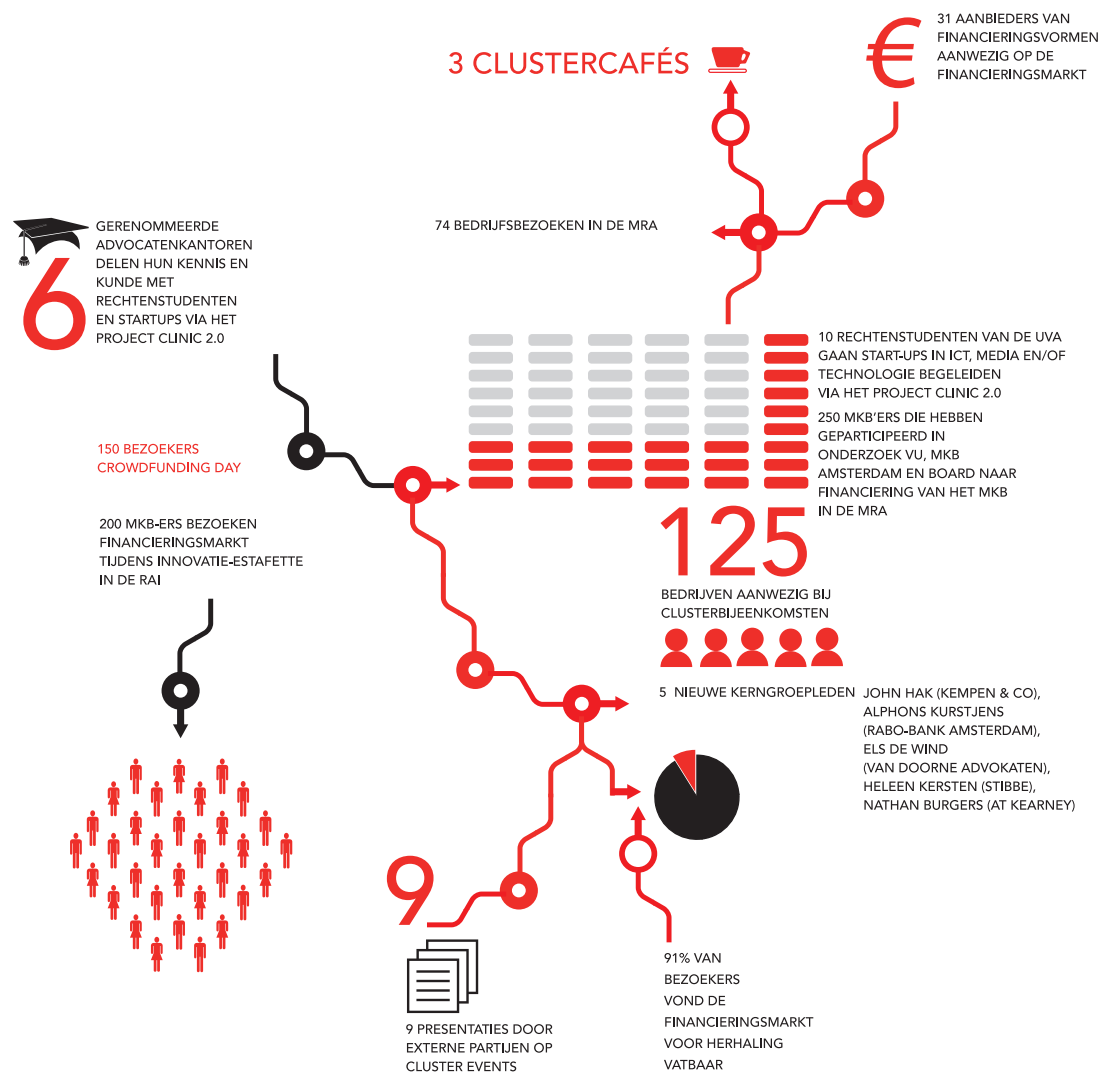
Naast het herijken van de clusterstrategie heeft 2013 in het teken gestaan van concrete activiteiten voor de stimulering van nieuwe ontwikkelingen, zoals crowdfunding.

In samenwerking met de VU en MKB Amsterdam is er bovendien onderzoek gedaan naar knelpunten in de financiering van het mkb in de MRA. In november is er een mkb-financieringsmarkt georganiseerd met deelname van 31 aanbieders van bestaande en nieuwe financieringsvormen, zoals factoring-, leasing- en participatiemaatschappijen, informal investors, banken, crowdfundingplatforms en microkredietfondsen.

Projecten

○ Clinic 2.0





"GROTE UITDAGING IN DE MRA IS DE FINANCIERING VAN HET INNOVATIEVE MKB ALS MOTOR VAN DE ECONOMIE. VANUIT DE BOARD SPANNEN WE ONS IN OM VIA OPSCHALING VAN ALTERNATIEVE FINANCIERINGSVORMEN – ZOALS CROWD-FUNDING – EEN STRUCTURELE EN SUBSTANTIËLE BIJDRAGE TE LEVEREN AAN DE ECONOMIE VAN DE MRA."

SIMON DOUW, YOUNG ON BOARD - FOUNDER DOWNSIDEUP / DOUW& KOREN

"NAAR EEN LEIDENDE REGIO VAN FINANCIËLE EN ZAKELIJKE KENNIS EN KUNDE."

HANS VAN DER NOORDAA, CEO RETAIL BANKING BENELUX ING

Logistiek

Frisse structuur

Het cluster Logistiek van de Amsterdam Economic Board heeft in 2013 de vereenvoudiging en opfrissing van de governance structuur succesvol afgerond.

Die governance structuur is nu als volgt opgebouwd: de Amsterdam Logistic Board vormt het algemeen bestuur, van daaruit is een kerngroep samengesteld voor het dagelijks bestuur en binnen de kerngroep zijn vier portefeuillehouders benoemd als trekkers voor de vier thema's binnen het cluster logistiek.

De thema's van het cluster logistiek zijn:

1. ruimte & infra
2. human capital
3. keteninnovatie
4. marketing & acquisitie

Overkoepelende visie

In 2013 is er gewerkt aan een gezamenlijke, overkoepelende visie, missie en strategie voor het cluster Logistiek. Daarvoor worden begin 2014 drie fases doorlopen:

1. Verkenningfase

Bij de verschillende stakeholders worden informatie en bestaande visies opgehaald. Na analysering worden deze vertaald naar een raamwerk voor de overkoepelende visie.

2. Visie en vaststelling missie

Op basis van de eerder opgehaalde data zal het algemeen bestuur een gezamenlijke visie en missie vaststellen.

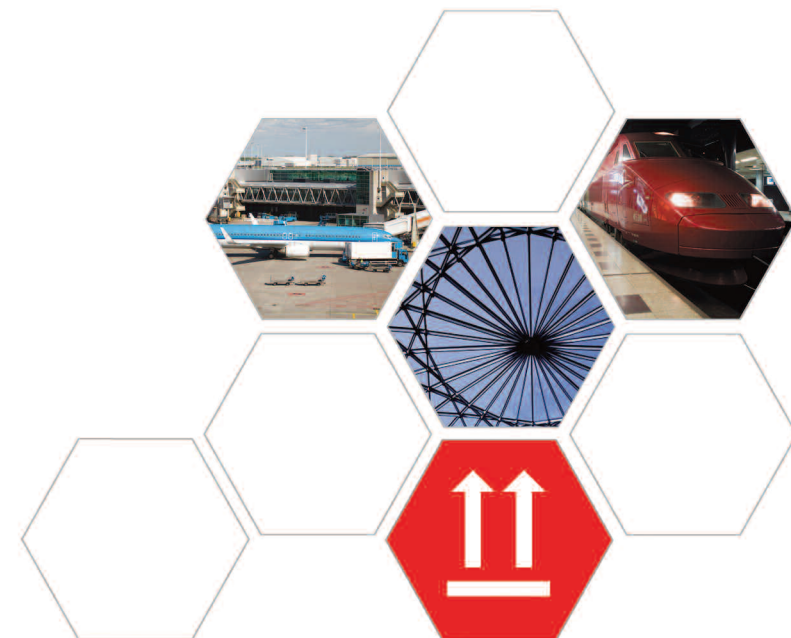
3. Bepaling strategie

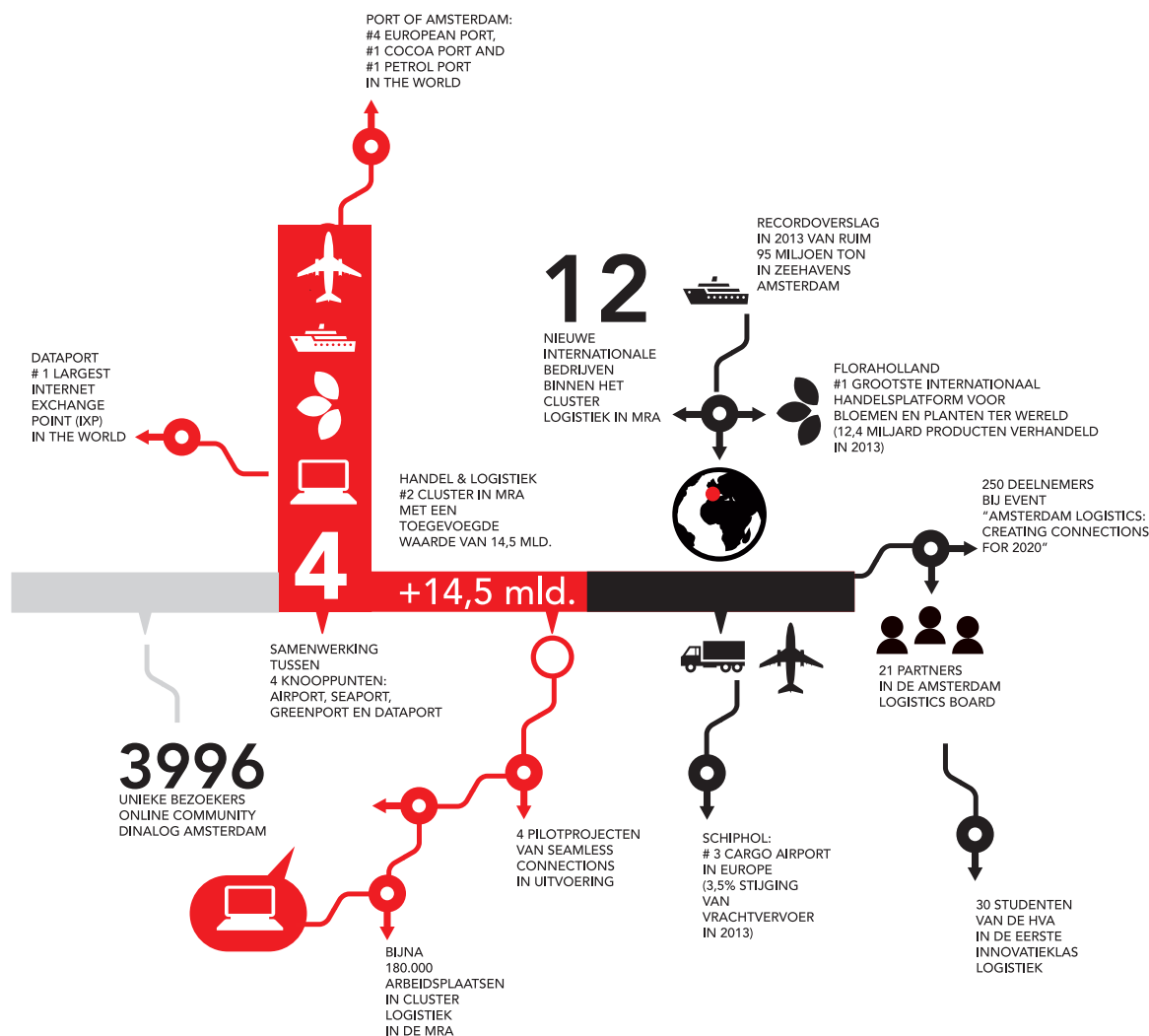
Vanuit de vastgestelde visie en missie, en gebaseerd op de eerder verschenen scenario's, zal per thema worden gewerkt aan een strategische aanpak.

'Seamless connections', dat ook in 2013 het belangrijkste project in uitvoering was, betreft een nieuwe informatie-infrastructuur die de afstemming op elkaar van de diverse partners in de regionale logistiek (inclusief Schiphol) verbetert en daarmee de transportafhandeling efficiënter en sneller maakt.

Projecten

- Lean & Green Amsterdam
- Logistiek College
- Kennis Distributie Centrum
- ACT
 - HST Cargo
 - OLV
 - OLV Greenport
 - Truckparking
- Seamless connections
 - Airlink
 - FutureFraming
 - Train lanes
 - Secure lanes
- Smart Gate Cargo





"MET HET VERSTERKEN EN FACILITEREN VAN DE DRIE BELANGRIJKE LOGISTIEKE CLUSTERS: AIRPORT, SEAPORT, GREENPORT WERKEN WE AAN EEN CONCURRERENDE DUURZAME INNOVATIEVE LOGISTIEKE REGIO."

ARTHUR VAN DIJK, AMSTERDAM LOGISTICS BOARD

"WIJ ZIEN DE BOARD ALS BELANGRIJK VEHICLE VOOR HET OPZETTEN EN UITVOEREN VAN EEN REGIONALE AGENDA VOOR DUURZAAMHEID. DAT IS VOOR MIJ DE NIEUWE ECONOMIE."

**JOHN NEDERSTIGT, WETHOUDER
DUURZAAMHEID HAARLEMMEER**

Toerisme & congressen

Nieuw elan

In 2013 heeft een aantal wijzigingen plaatsgevonden binnen het cluster Toerisme & Congressen. De samenstelling van het kernteam is veranderd, een nieuwe clustermanager is gestart en de strategie voor de aankomende jaren is vastgelegd. Vanuit dit nieuwe elan heeft het cluster vijf thema's benoemd die centraal staan. Deze thema's zijn:

- fysieke connectiviteit
- digitale connectiviteit
- human capital
- leefbaarheid
- zakelijke bezoeker

Er is actief ingezet op de samenwerking met het ICT/eScience cluster om slimme toepassingen in te zetten voor de zakelijke bezoeker en toerist. Daarbij heeft het cluster zich in 2013 bijzonder ingezet op het programma Amsterdam 2013 waarbij een groot aantal jubilea in de regio zijn gevierd en de metropool internationaal is gepromoot als zakelijke en cultuurstad.

Profiteren van congressen

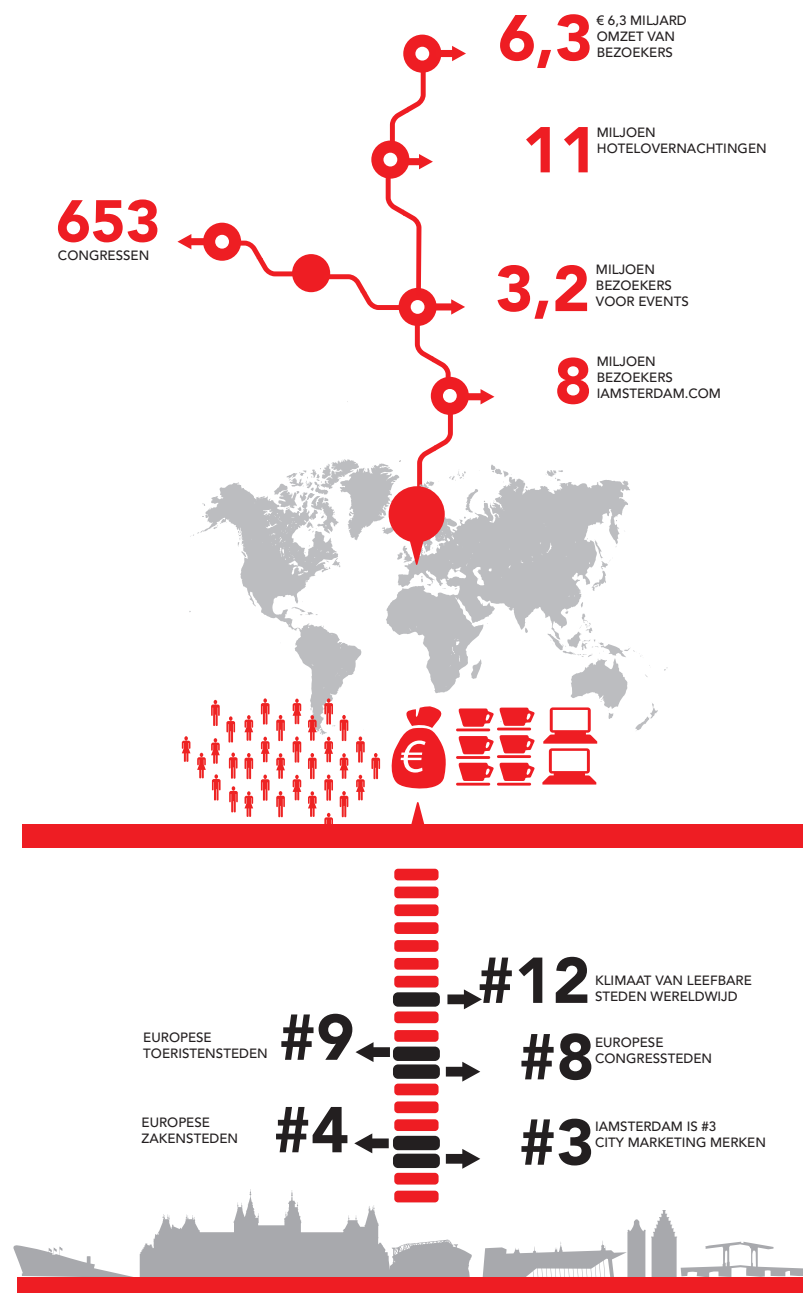
De Amsterdamse gemeenteraad heeft in 2013 voor de komende paar jaar ingestemd met een structurele bijdrage van jaarlijks €450.000 voor congresacquisitie. Dit besluit is genomen op basis van een plan van het cluster Toerisme & Congressen en een positief advies van de Amsterdam Economic Board. Het feit dat de gemeente structurele middelen ter beschikking stelt, is goed nieuws, want inzet is nodig om Amsterdam in de mondiale top tien van congressteden te houden. De concurrentie met andere steden is wereldwijd immers groot.

Het plan is om als MRA economisch zoveel mogelijk te profiteren van congressen in de MRA. Congressen zijn bovendien een uitstekend middel om Amsterdam in de etalage te zetten als zakelijke kennisstad met expertise op die terreinen waarvoor de Board clusters heeft benoemd en ingericht.

Projecten

- Amsterdam 2013
- Congresacquisitie





"VERBINDEN, IMPLEMENTEREN EN REALISEREN MET PARTIJEN DIE BEREID ZIJN TIJD EN ENERGIE IN PROJECTEN TE STEKEN."
RENE WITZEL, ALGEMEEN DIRECTEUR
JCDECAUX

"VOOR AMSTERDAM MARKETING WAS 2013 EEN SPANNEND JAAR: HET EERSTE JAAR ALS NIEUWE ORGANISATIE EN DE COÖRDINATIE VAN HET FEESTJAAR 2013. WE KUNNEN OP BEIDEN TEVREDEN TERUGKIJKEN. MAAR ER BLIJFT VEEL TE DOEN. IN 2014 GAAN WE SERIEUS WERK MAKEN VAN DE BEDRIJFS-PROPOSITIE VOOR DE METROPOOL, IN NAUWE SAMENWERKING MET DE BOARD EN AMSTERDAM INBUSINESS."

FRANS VAN DER AVERT, CEO AMSTERDAM MARKETING

Flowers & food

Toenemende vraag

Het cluster speelt in op de wereldwijde toenemende vraag naar veilig en duurzaam geproduceerd voedsel met het programma Green Life Science Hub. Projecten binnen dit programma richten zich op het halveren van de ontwikkeltijd van gewassen die duurzamer zijn, omdat ze minder pesticiden en kunstmest gebruiken en beter bestand zijn tegen ziektes. Hiertoe worden de nieuwste wetenschappelijke technieken zoals micro-biologie en DNA-technologie toegepast. R&D-investeringen worden gestimuleerd door innovatieve beschermingsmethodes van het intellectueel eigendom (kwekers- of octrooirecht) en tot slot het stimuleren van transparante productiemethode productiemethode door de toepassing van massaspectrometrie.

Afstand verkleinen

Om de afstand tussen kennisinstellingen en het bedrijfsleven te verkleinen, heeft het cluster geïnvesteerd in de Groene Innovatietoonbank, waarbij mkb-bedrijven gebruik kunnen maken van de kennis en apparatuur van de UvA. Dit wordt gecombineerd met het Green Student Lab waarin studenten direct worden opgeleid in deze nieuwe toepassingen van het mkb. De verbinding tussen groene mbo- en hbo onderwijsinstellingen en het mkb wordt gerealiseerd door het nieuwe Groen Onderwijscentrum Greenport Aalsmeer, bij het Wellantcollege. Het project Innovatiemotor Greenport Aalsmeer is zijn tweede jaar ingegaan en ondersteunt mkb-ondernemers die willen innoveren door ze gebruik te laten maken van de expertise en het netwerk van kennisinstellingen en organisaties zoals WUR, InHolland, SIGN, Greenport Aalsmeer en de Kamer van Koophandel.

Als laatste heeft het cluster het initiatief genomen voor onderzoekstraject Fresh Metropole. Doel van het project is om een model te ontwikkelen waardoor in de regio geproduceerd voedsel efficiënt en duurzaam de consument bereikt.

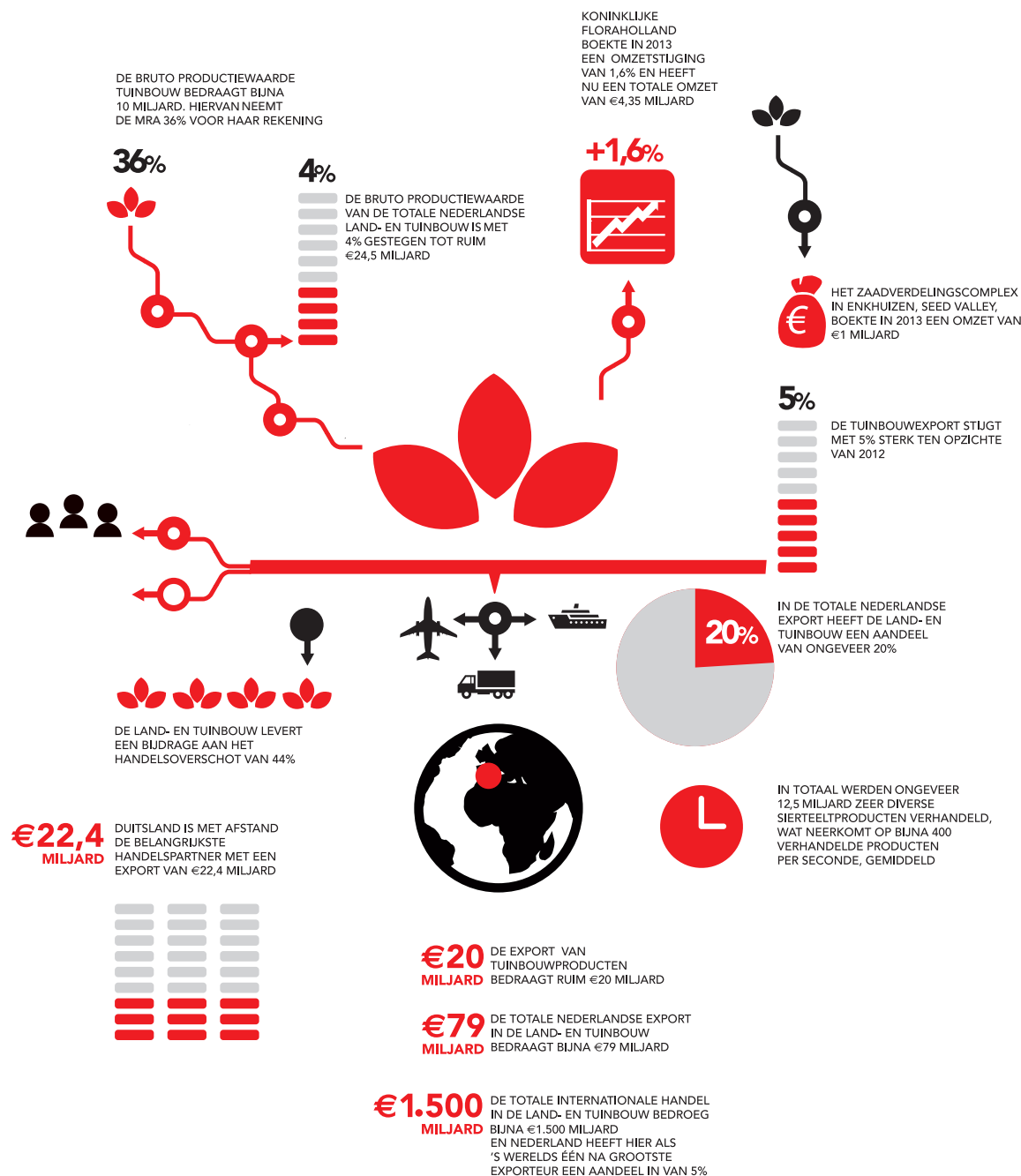
Sterk fundament

Voor het cluster Food is er in 2013 een sterk fundament gebouwd met de oplevering van de strategische agenda, de lopende projecten en de participatie vanuit het bedrijfsleven. Echter, de basisvoorwaarden voor een succesvol vervolg ontbraken deels nog in 2013. Het cluster koerst op het verhelpen hiervan in 2014.

Projecten

- Green forensics
- Green Biotechnology
- Kwantitatieve Genetica
- Herkomstbepaling
- Green Student Lab
- Groene Innovatie Toonbank
- Groen Onderwijscentrum Greenport Aalsmeer
- Innovatiemotor Greenport Aalsmeer
- Fresh metropole





"DE ESSENTIE: BEHOUD EN VERSTERKING
VAN DE UNIEKE INTERNATIONALE
TOPPOSITIE VAN GREENPORT AALSMEER.
SLEUTELBEGRIPPEN: STERK IN INNOVATIE,
STERK IN REGIE, STERK IN CONNECTIVITEIT."
TIMO HUGES, FLORAHOLLAND

"MEDIO APRIL OPENT DE OPLEIDING VOOR
FOOD PROCES OPERATOR BOL 2 IN
ZAAANSTAD. DEZE BASISOPLEIDING IS EEN
UITVLOEISEL VAN DE HUMAN CAPITAL
AGENDA VAN HET BOARDCLUSTER EN IS
MOGELIJK GEMAAKT MET BIJDAGEN VAN
DE PRES, ZAAANSTAD, HET REGIOCOLLEGE EN
16 BEDRIJVEN. DE OPLEIDING GAAT
BEDRIJVEN IN HET CLUSTER HELPEN GOED
PERSONEEL TE VINDEN."
CASPER DE CANNE, GEMEENTE ZAAANSTAD

Maakindustrie

Cluster Maakindustrie is vertegenwoordigd

Medio 2013 is door de Kamer van Koophandel, Tata Steel, Port of Amsterdam en de gemeente Amsterdam een 'Ambitiedocument voor de maakindustrie' opgesteld. Dit document is in de herfst van 2013 getoetst bij de stakeholders. Eind 2013 is het cluster Maakindustrie officieel van start gegaan als achtste cluster van de Amsterdam Economic Board.

De toetsing van het ambitiedocument heeft plaatsgevonden middels diverse rondetafelbijeenkomsten met bestaande en nieuwe bedrijven en kennisinstellingen. Dit heeft geleid tot de volgende ambities voor de MRA in 2020:

- een toename van de toegevoegde waarde met 10%, consolidatie van de werkgelegenheid en de exportwaarde, productiviteitsstijging door proces- en productinnovatie;
- de Amsterdamse regio moet een belangrijke industriële regio blijven met een technologische impuls op alle niveaus (MBO, HBO, WO);
- er moet een aantrekkelijk, technisch klimaat worden gecreëerd voor nieuwe innovatieve bedrijven en voor bestaande bedrijven die nieuwe combinaties zoeken.

Maak het in de maakindustrie; 4 strategische thema's

Voor het cluster zijn vier strategische hoofdthema's bepaald:

- innovatie door nieuwe combinaties
- duurzaam door slimme connecties
- opleiden om het te maken
- nieuw ondernemerschap in de maakindustrie

Met deze thema's als uitgangspunt is op 28 november 2013 het Symposium 'Maak het in de Maakindustrie' georganiseerd. Samen met de stakeholders uit de triple helix zijn de thema's voor de maakindustrie in de Amsterdamse regio op basis van de ambities uitgewerkt tot een eerste aanzet voor een uitvoeringsagenda. Het cluster zal met name die thema's en acties oppakken, die door ondernemers zelf worden getrokken.

Ieder thema heeft een of meer uit te werken voorbeeldprojecten. In 2014 ligt de focus op het concreet maken hiervan en op het genereren van meer activiteiten.

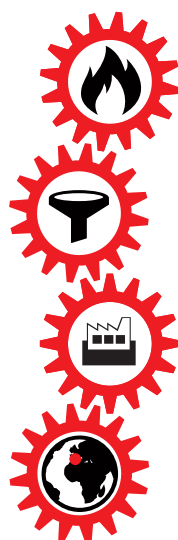


94.000



IN DE MAAKINDUSTRIE WERKEN IN
DE AMSTERDAMSE REGIO CA. 94.000
MENSEN IN 12.000 BEDRIJVEN

12.000



DE EXPORTWAARDE VAN €20 MILJARD
BESLAAT 40% VAN DE EXPORT DIE DE
AMSTERDAMSE REGIO GENEEREET



DE MAAKINDUSTRIE
HEEFT EEN STERKE
SAMENHANG IN DE
WAARDEKETEN VAN
PROCESINDUSTRIE,
ZELFSCHIEPPENDE
INDUSTRIE (MACHINES
EN SYSTEMEN),
TOELEVERANCIERS
(UTILITIES,
HALFFABRICATEN)
EN DIENSTVERLENERS
(ENGINEERING,
ONTWERP, LOGISTIEK)



+€9
miljard

DE TOEGEVOEGDE
WAARDE VOOR DE
REGIO IS MET BIJNA
€9 MILJARD FOR
TE NOEMEN



DE ECONOMISCHE
SPIN OFF IS GROOT;
1 BAAN IN DE
INDUSTRIE LEVERT
MINSTENS 1 BAAN
ELDERS OP BIJ EEN
TOELEVEREND OF
AFNEMEND BEDRIJF

"HET BELANGRIJKSTE IS DAT WE GAAN
SAMENWERKEN EN DE MOGELIJKHEDEN
DIE ER VOLOP ZIJN GAAN BENUTTEN."
DOOK VAN DEN BOER, SITE MANAGER
TATA STEEL IJMUIDEN

Duurzaamheid

Inzet op sustainable region

Bij het verduurzamen van economische activiteit spelen innovatie en kennis een cruciale rol. Concreet zet de Board in op het versterken van het contact tussen bedrijven en kennisinstellingen om kennisvalorisatie te bevorderen, stimuleren van nieuwe bedrijvigheid en het nationaal en internationaal profileren van de regio als sustainable region. In 2013 is de Uitvoeringsagenda Duurzaamheid opgezet en in uitvoering genomen. De Board heeft in het voorjaar van 2013 de lead in het samenwerkingsprogramma Biobased Connections genomen en in september 2013 is een 3-jarig EU-project over afvalmanagement gestart waarbinnen de Board activiteiten van het Nederlandse cluster coördineert. Nederlandse partners zijn AEB Amsterdam, VU, DRO en stadsdelen Oost en Zuid-Oost.

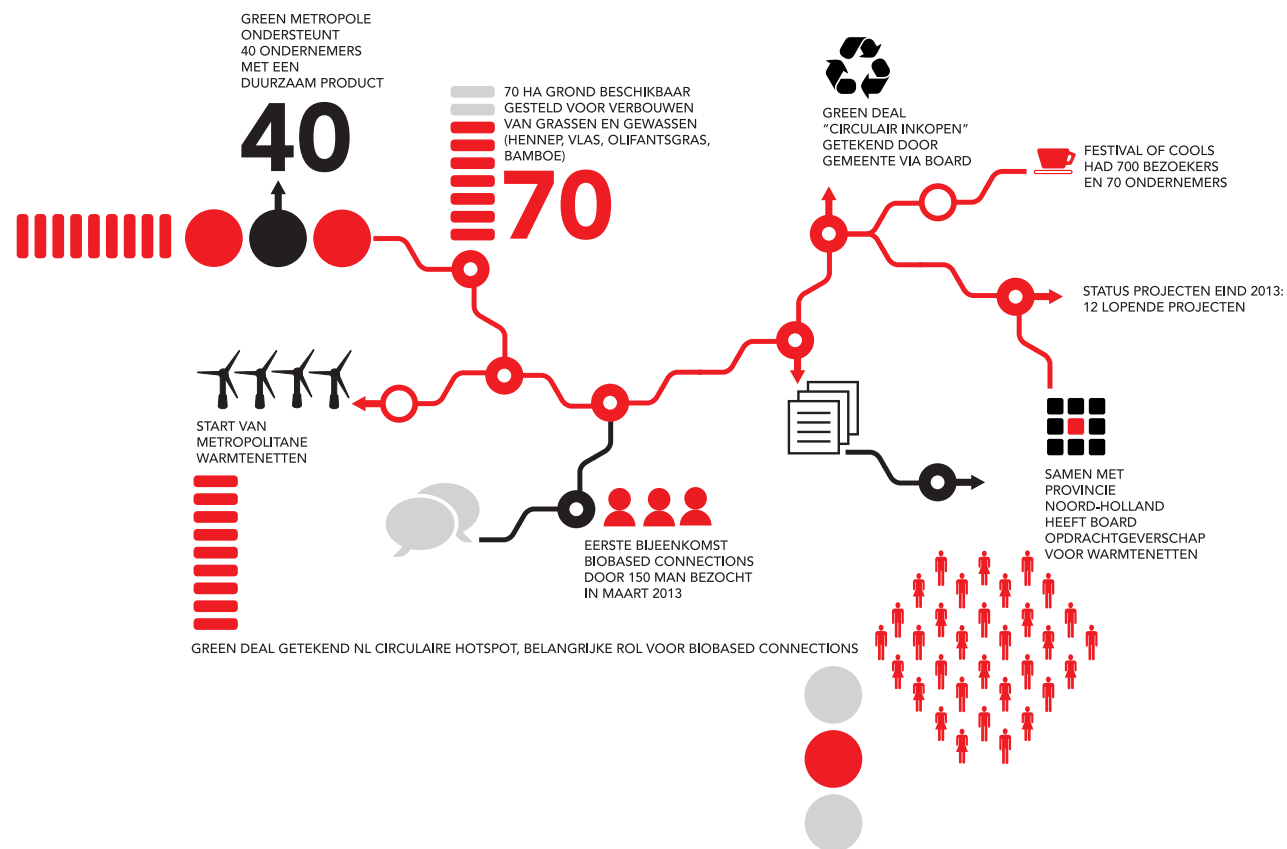
Festival of Cools

Green Metropole organiseerde het Festival of Cools. Op het festival presenteerden 60 duurzame ondernemers hun coole innovatieve producten, ruim 600 mensen bezochten het festival in Amsterdam-Noord. One Planet Crowd vierde haar 1e verjaardag met Victoria Koblenko en Marjan Minnesma sloot af. De website www.festivalofcools.nl had in drie weken tijd maar liefst 7.400 unieke bezoekers.

Projecten

- Biobased Connections
- Green Metropole
- WasteKIT
- EcoCluP
- EcoPOL Metropolitan Green School
- Wastecosmart
- Warmtenetten MRA





"ONZE ORGANISATIE WAS DEELNEMER IN VERSCHILLENDE INITIATIEVEN VAN GREEN METROPOLE. MEDE DAARDOOR IS BIJ ONS OOK HET (ENERGIEZUINIG) LICHT AANGEGAAN M.B.T. DUURZAAM ONDERNEMEN. ONZE ORGANISATIE VERBINDT NU DUURZAME ONDERNEMERS AAN ANDERE ONDERNEMERS EN RELATIES."

DENNIS JAK, MANAGING DIRECTOR
COUNTER CREATIVES



INCREASINGLY, CITIES AND REGIONS NEED TO EMBRACE INNOVATION IN ORDER TO REMAIN COMPETITIVE IN A GLOBAL MARKETPLACE. SUCCESSFUL INNOVATION IS NOW MORE SEEN AS A TEAM GAME WHERE TRIPLE HELIX PLAYERS - UNIVERSITIES, COMPANIES AND REGIONAL AND CITY GOVERNMENT COLLABORATE TO SPEED UP INNOVATION IN KEY SECTORS WHERE THEY IDENTIFY REGIONAL ADVANTAGE. WITH ITS BOARD INVOLVING KEY ECONOMIC STAKEHOLDERS, ITS IDENTIFICATION AND SUPPORT FOR RELEVANT CLUSTERS AND ITS ENGAGEMENT WITH RESEARCH AND INNOVATION NETWORKS SUCH AS ERRIN, THE AMSTERDAM ECONOMIC BOARD PLAYS A VALUABLE ROLE IN STIMULATING JOBS AND GROWTH."

RICHARD TUFFS, DIRECTOR ERRIN

Regio en netwerk

Gezaghebbend netwerk

Steeds vaker hebben organisaties elkaar vroeger in de keten nodig om gezamenlijk een consortium te vormen, te co-creëren of gezamenlijk tot innovaties en productontwikkeling te komen. Eind 2013 had de Board ruim 11.000 mensen uit 4.000 organisaties in het netwerk. De netwerken van de clusters en programma's groeien elke maand. Ook de jaarlijkse, ongeveer vijftig open events zorgen voor aanwas. De Amsterdam Network Council is daarbij eveneens actief. Deze 'adviesraad' bestaat uit 85 gerenommeerde organisaties uit de triple helix in de metropoolregio Amsterdam.

Scenario's voor de MRA

Met input van het netwerk van de Board en onder leiding van Shell en EY zijn in de studie 'metropoolregio 2025' vier scenario's ontwikkeld. Die scenario's moeten de economische groei in de MRA bestendigen en inzicht geven in toekomstige kansen en bedreigingen.

De MRA-scenario's zijn vertaald naar een concreet instrumentarium, waarmee organisaties in de regio (overheden, kennisinstellingen, bedrijven, clusters) de eigen strategie zelf kunnen toetsen aan die van de scenario's.

Ook de belangrijke doorkijk naar de toekomst, het Boardplan 2014–2020, is opgeleverd en daarmee is de gezamenlijke strategie voor de komende jaren bekrachtigd.

Werk maken van talent

Het programma 'Werk maken van Talent' heeft in 2013 centraal gestaan voor het thema 'human capital'. Sleutelwoorden daarbij zijn: internationalisering, doelmatige opleidings-infrastructuur, kiezen voor de toekomst, nieuwe partnerships, employability en talent benutten. In december is daar het uitvoeringsprogramma aan toegevoegd, waarin een aantal projecten is benoemd om de ambities uit het programma te realiseren, zoals het aantrekken van internationaal talent, flexibel praktijkleren (stages), een ZZP-academie, bedrijfsscholen openbaar, mbo-excellentie en werkend leren (om- en bijscholing). In augustus is een start gemaakt met een programma voor het gericht aantrekken, boeien en binden van internationaal talent: International Talent Acquisition (ITA). Het ITA-programma bestaat uit verschillende onderdelen die ten doel hebben:

1. de MRA onderscheidend positioneren als regio om te studeren en te werken voor buitenlands talent;
2. transparantie bieden over, onder meer banen en werkgelegenheid;
3. informeren over mogelijkheden, randvoorwaarden en faciliteiten;
4. alle stakeholders verbinden; hiervoor wordt gewerkt aan een portal op www.iamsterdam.com



"WE ZIEN DAT AMSTERDAM ECONOMIC BOARD HET INITIATIEF NEEMT IN EUROPA, ALS AANJAGER EN ONTWIKKELAAR VAN INNOVATIEPROJECTEN. OP THEMA'S ALS SMART CITIES EN CREATIEVE INDUSTRIE IS DAT BELANGRIJK. LOKALE OVERHEDEN VERVULLEN DAAR EEN SLEUTELROL EN BRENGEN INNOVATIES IN DE PRAKTIJK. DIE ROL WORDT IN HORIZON 2020 ALLEEN MAAR BELANGRIJKER. ALS RVO.NL WERKEN WE DAAROM GRAAG SAMEN DE BOARD."

**TAAKE MANNING, MANAGER
INTERNATIONAAL ONDERZOEK EN
INNOVATIE, RIJKSDIENST VOOR
ONDERNEMEND NEDERLAND**

Internationale connectiviteit

Leidende rol

Steden en regio's worden steeds belangrijker voor de implementatie van Europese innovaties. De MRA speelt daar goed op in met bijvoorbeeld Amsterdam Smart City als living lab voor innovaties en met diverse creatieve en duurzame projecten. Dit was duidelijk te zien aan het regionale succes in Europese projecten als 'Transform' en 'City-Zen' en aan de leidende rol van de MRA in de European Creative Industries Alliance.

In de contacten met de Europese Commissie zijn deze zaken regelmatig ter sprake gekomen en de Board heeft belangrijke verbindingen in Europa gelegd. In juni, op de 'Digital Assembly 2013' in Dublin, heeft de Board met onder anderen Eurocommissaris Neelie Kroes gediscussieerd over de acties in de 'Europese Grand Coalition for Digital Jobs'. Kroes was zeer geïnteresseerd in de Amsterdamse aanpak voor ICT-banen en de ambities van Amsterdam Metropolitan Solutions (AMS). Op 27 juni besprak Eurocommissaris Johannes Hahn de mogelijkheden om de plannen van de MRA nog beter te laten aansluiten bij nationaal en Europees beleid.

Bovengemiddeld

In het 'Zevende Kaderprogramma', het belangrijkste Europese subsidieprogramma voor onderzoek en innovatie en de voorloper van 'Horizon 2020', heeft de MRA op veel fronten goed gescoord (gebaseerd op cijfers tot en met december 2013, bron RVO.nl).

In totaal heeft de MRA tot nu toe meer dan €0,5 miljard aan subsidies uit FP7 gehaald, Nederland als geheel bijna €3 miljard. Gekeken naar de verhouding tussen ingediende en gesubsidieerde projecten hebben de indieners uit de MRA op verschillende onderwerpen hoger gescoord dan het Nederlandse en Europese gemiddelde.

1. Eurocommissaris Hahn noemt de triple helix samenwerking van de Amsterdam Economic Board een voorbeeld voor andere Europese steden en regio's
2. Uit het Zevende Kaderprogramma haalden deelnemers uit de MRA tot nu toe meer dan een half miljard aan subsidies
3. €30 miljoen voor energieinnovatie in de MRA in het EU-project City-Zen
4. Eurocommissaris Neelie Kroes nam de Amsterdamse Pledge voor ICT-banen in ontvangst.
5. Eurocommissaris Neelie Kroes bezocht met haar kabinet Amsterdam Smart City



Financial statement

Zowel de regionale overheden, de kennisinstellingen en het bedrijfsleven hebben bijgedragen aan de financiering (circa €3,8 miljoen) van de uitvoerings-organisatie (mensen, middelen en activiteiten). Voor een belangrijk deel was dit afkomstig uit Europese middelen (Innovatie Kennis Kunde Kassa, ruim 45%), daarnaast de regionale overheden voor bijna 30%, kennisinstellingen voor 8% en bedrijven voor bijna 17%.

Met deze (basis)middelen is de multiplier van 4,5 gerealiseerd waardoor een groot aantal projecten konden worden gerealiseerd tussen 2010 en 2014. Ook hebben we de zichtbaarheid en de betrokkenheid van de Board bij de regio ingezet voor het bijdragen aan de doelstellingen van de Board: economische groei door samenwerking en innovatie te stimuleren in de metropoolregio Amsterdam.

Door de fusie van AIM en KennisKring (en het voormalige secretariaat) is er een uitvoerings-organisatie ontstaan die de Board en de clusters ondersteunt, waarbij vooral de samenwerking gezocht wordt tussen de triple helix partijen in de regio. In het Board plan 2014-2020 is het toekomstige financieringsmodel zichtbaar gemaakt, waarin de (regionale) overheden 2/3 van de uitvoeringsorganisatie financieren en de overige stakeholders de resterende 1/3. Voor het financieren van de projecten is het uitgangspunt dat bedrijven, kennisinstellingen en overheden allen een derde deel bijdragen.

Deze grotere bijdrage van de overheden past bij de meer publieke taak om in te zetten op activiteiten met een structuurversterkend karakter, terwijl marktpartijen veelal investeren in concrete projecten met uitzicht op winst. Aan de kant van programma- en projectfinanciering zal dus juist een grotere bijdrage van de markt worden gevraagd.

Om ook in de toekomst een goede economische groei door innovatie te kunnen realiseren is een structurele manier van financieren van belang. Voor 2014 is dit geregeld, onder andere doordat de regionale overheden (m.n. Gemeente Amsterdam) hun verantwoordelijkheid hebben genomen. Voor 2015 en verder zijn nu de inspanningen gericht om dit daadwerkelijk te materialiseren. Voor de financiering vanuit de markt wordt ingezet op langdurige ondersteuning van enkele grote organisaties – zoals de universiteiten, hogescholen, grootbedrijf, multinationals – aan de basis-financiering. Daarnaast heeft de Board een breed donateursnetwerk met bedrijven die veelal verbonden zijn aan de clusters. Er wordt de komende periode actief ingezet op behoud en werving van nieuwe donateurs.

De fusie heeft €150.000 additionele integratiekosten met zich meegebracht. Er werken 32 (27,3 Fte) medewerkers bij de Board, deels via een flexibel contract dat gerelateerd is aan een project. Een beperkt aantal mensen (14) heeft een vast contract. Daarnaast zijn er voor de Board en clusters medewerkers werkzaam vanuit Gemeente Amsterdam (3,4 fte) en Kamer van Koophandel (2,6 fte).

cobra
museum voor moderne kunst
amstelveen



Inkomsten

Overheden	€
Gemeente Amsterdam	305.000
Provincie Noord-Holland	255.000
Stadsregio	50.000
Gemeente Almere	30.000
PRES	376.000
Netwerkdonaties	146.500
AIF	160.000
subtotaal	€1.322.400

Kennisinstellingen	€
UvA/HvA/AMC	135.000
VU/VUmc	100.000
Hogeschool InHolland	30.000
Netwerkdonaties	42.250
subtotaal	€307.250

Bedrijven	€
Kamer van Koophandel	260.000
Netwerkdonaties	220.950
Bijdrage aan evenementen	33.000
subtotaal	€513.950

Totaal €2.143.600

Projecten in uitvoering

Algemeen	€	looptijd
Integratie Kennis Kunde Kassa	5.400.000	2010-2014
AIM fonds kleine projecten 2	125.000	2010-2013
Subtotaal	€5.525.000	

Duurzaamheid	€	looptijd
Waste Eco Smart	105.000	2013-2015
Green Metropole	2.237.198	2011-2014
Biobased Connections	405.000	2013-2014
Subtotaal	€2.642.198	

Creatieve Industrie	€	looptijd
ECIA	1.574.972	2012-2014
Cross Innovation	259.955	2012-2014
Subtotaal	€1.834.927	

Life Sciences & Health	€	looptijd
BioPortEurope	952.000	2009-2013
Life Sciences Center Amsterdam	2.743.000	2010-2013
A'dam Human Capital (ook ICT)	2.560.000	2010-2014
ABMC	1.137.160	2010-2013
Subtotaal	€7.392.160	

ICT/eScience	€	looptijd
HealthLab	3.158.233	2010-2013
Open Cities	75.000	2010-2013
A'dam Smart City 2.0	1.250.000	2011-2014
Exchange Open Data	954.000	2012-2013
TKI Smart Grid	40.000	2014-2017
City-Zen	15.000.000	2013-2018
Subtotaal	€20.477.233	

Totaal €37.871.518

Met een basisfinanciering van €2,2 mln. heeft de Board in 2013 voor circa €9,9 mln* aan projectgelden gerealiseerd. Een multiplier van 4,5.

*(37,9 mln. projectgeld/3,8 gem. looptijd project).



Advies van de Board

De triple helix partijen in de Board geven aan ieder op hun eigen wijze te willen investeren om bij te dragen aan de ambitie van de metropoolregio.

Een zichtbare uiting hiervan zijn de diverse initiatieven en projecten die worden opgepakt. Elk van de acht sterke clusters heeft een eigen strategie met onderscheidende projecten opgesteld waarin wordt aangegeven op welke wijze de doelen kunnen worden bereikt. Om de doelstellingen te versnellen heeft de Board positief geadviseerd over enkele van deze projecten. Met het positieve advies van de Board komen sommige projecten eerder in aanmerking voor financiering.

In 2013 heeft de externe toetsingscommissie in opdracht van de Board 12 projecten besproken, waarvan er vijf een positief advies hebben gekregen. De Board heeft de adviezen van de externe toetsingscommissie gevolgd. De totale aanvraag van de goedgekeurde projecten bedroeg bijna €345 miljoen. Dit is overigens niet geheel opgehaald in 2013. Van dit bedrag werd €60 miljoen aan de overheden gevraagd, onder andere van het Amsterdams Investeringsfonds.

De externe toetsingscommissie adviseert over de projectvoorstellen aan de Board. De Board komt vier keer per jaar bijeen om de adviezen te bespreken.

Over de Board

De Amsterdam Economic Board stimuleert innovatie en samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid. Ons doel is een duurzame economische groei in de metropoolregio Amsterdam.

Wij doen dit door deze partijen:

- samen te brengen
- kennis te laten delen
- wijzen op de mogelijkheden van financiering, huisvesting en netwerken
- een platform te bieden om slimme en vernieuwende toepassingen uit te proberen.

Lees meer: www.amsterdameconomicboard.com